



Análisis Económico de las Exportaciones de Cacao en Colombia durante el periodo 2010-2020

Luis Gabriel Cobaleda Lasso

20701527432

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Neiva, Colombia

2022

Análisis Económico de las Exportaciones de Cacao en Colombia durante el periodo 2010-2020

Luis Gabriel Cobaleda Lasso

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director (a):

Dr. John Jairo Quimbaya Ramírez

Línea de Investigación:

Economía Internacional

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Neiva, Colombia

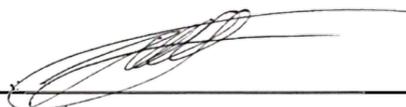
Año 2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado, **Análisis de las exportaciones de Cacao en Colombia durante el periodo 2010-2020**, Cumple con los requisitos para optar Al título De Profesional en Comercio Internacional.



Firma del Tutor



Firma Jurado

Firma Jurado

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado primeramente a Dios por darme la oportunidad de tener salud, a mis padres, y hermanos quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido cumplir hoy un sueño más, gracias a sus valores, principios y por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está siempre conmigo.

Agradecimientos

Primeramente, gracias a Dios por permitirme culminar este logro, en mi vida profesional. A mi familia, por apoyarme y fortalecerme en cada momento y su amor incondicional. Finalmente, a la Universidad Antonio Nariño y a todos los profesores que me brindaron nuevos conocimientos y experiencias para ser un gran profesional y ser humano. Muchas gracias.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	7
ANTECEDENTES.....	7
MATERIALES Y MÉTODOS	9
1. AREA SEMBRADA – Colombia	10
1.2 Hectáreas aptas de producción cacaotera en el Huila.....	11
2. Cacao nacional - Producción.....	12
3. PRODUCCIÓN DE CACAO COLOMBIANO.....	12
2.1 Producción discriminada por departamentos	13
4. EXPORTACIONES	14
4.1 Balance de importaciones y exportaciones en Colombia	15
4.2 EXPORTACIONES ANUALES DERIVADOS DE CACAO 2016 – 2020	15
5. BALANZA COMERCIAL DE CACAO EN GRANO	16
6. INDICADORES DE ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO	17
.....	17
6.2 RENDIMIENTO DEL CACAO	17
7. PRECIOS	18
8. ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL PAÍS.....	21
8.1 Empleos Nacionales	21
9. POLÍTICAS DE INCENTIVO DE PRODUCCIÓN DE CACAO EN COLOMBIA	22
CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFIA.....	25
● (s.f.).....	25

Análisis económico de la exportación del cacao en Colombia durante el periodo 2010 – 2020

Economic analysis of cocoa exports in Colombia during the period 2010 - 2020

Autor: Luis Gabriel Cobaleda Lasso

RESUMEN

El presente documento tiene como objetivo brindar datos e información general del cultivo del cacao en Colombia y su agroindustria haciendo énfasis en el departamento del Huila, así como en el comportamiento histórico de las importaciones y exportaciones de dicho producto. El cual inicia con una breve descripción de las áreas sembradas y su producción, para llegar a establecer el respectivo rendimiento, y así lograr establecer las principales cifras del sector cacaotero a nivel internacional por medio de las exportaciones y su relevante desempeño a lo largo del tiempo, estando en materia de área sembrada, producción, exportación y rendimientos.

Exhibiendo de igual forma los cambios en el precio y su mercado nacional como su influencia del mercado internacional. Teniendo presente las diferentes actividades económicas generadas con la producción del cacao, explicando los diferentes aspectos positivos en la población, como es el aumento del empleo.

Palabras clave: Huila, cacao, producción, rendimiento, análisis económico, exportación

Abstract

The objective of this document is to provide data and general information on the cultivation of cocoa in Colombia and its agribusiness, emphasizing the department of Huila, as well as the historical behavior of imports and exports of said product. It begins with a brief description of the planted areas and their production, in order to establish the respective performance, and thus achieve the main figures of the sector at the international level through exports and their behavior over time, in terms of area. planted, production, export and yields.

Exhibiting in the same way the changes in the price and its national market as well as its influence on the international market. Bearing in mind the different economic activities generated with the production of cocoa, explaining the different positive aspects in the population, such as the increase in employment.

Keywords: Huila, cocoa, production, yield, economic analysis, export

INTRODUCCIÓN

Los negocios internacionales son de gran importancia en la economía de un país, debido a que de forma directa e indirecta genera actividad y crecimiento económico. Como es el caso de las exportaciones las cuales ocasionan un resultado positivo en la balanza comercial del país, ya que ayuda a ampliar el mercado y diversificar productos para comparar y afrontar la competencia internacional, mejorando la situación de la economía nacional.

Colombia se resalta en el mundo por la comercialización de café, flores y esmeraldas, sin embargo, la producción de cacao también tiene actualmente gran reconocimiento en el extranjero por su inigualable aroma y sabor, además que se caracteriza por la distinción de “fino de aroma”, el cual únicamente se concede al 7% de la producción mundial, fue otorgada por el International Cocoa Organization (ICCO). Esto se debe a que Colombia formó parte de la ICCO desde sus inicios, a partir de su creación en 1973 hasta 1986, ya que en el período 1973 – 1980 participó como un potencial miembro exportador y de 1980 a 1986 como importador de cacao. Sin embargo, Colombia se retira totalmente de la organización, después del Convenio de 1986.

Además, se debe tener en cuenta que el 93% de la producción mundial de cacao se concentra en 10 países, en el cual Colombia está en décimo puesto como productor masivo de cacao a nivel mundial, por lo que en este país los principales departamentos productores de cacao son: Santander, Antioquia, Arauca, Huila y Tolima. En el cual se cosechan tipos de cacao: -Criollos: los cuales son Finos, de agradable sabor y exquisito aroma. Siendo un Fruto alargado de delicado manejo con alta susceptibilidad a plagas y enfermedades, pero con lenta producción y baja productividad por árbol. -Forasteros o amazónicos: De menor calidad en aroma y sabor, caracterizados por su alto contenido de grasa, además el chocolate que se obtiene es de sabor amargo. -Híbridos: Resultante del cruzamiento sexual entre cultivos clones, con el fin de mejorar calidad, productividad, precocidad y mejoramiento en respuesta a plagas y enfermedades. Con un tipo de cultivo: Perenne - Tardío Rendimiento.

El cultivo del cacao se caracteriza por desarrollarse en una altura: Entre los 0 msnm - 1.200 msnm. Con lluvias entre 1.500 mm - 2.500 mm anuales. Siendo un cultivo con clima necesario de piso térmico cálido, el desarrollo óptimo se presenta en los rangos de temperaturas medias entre 22°C -30°C. El cultivo requiere suelos profundos, texturas francas con buena aireación, retención de humedad, drenaje y fertilidad.

Es por eso que se ha aumentado el interés de muchos mercados extranjeros generando aumento considerable de la demanda, por el cacao colombiano fino y de aroma el cual tiene mayores oportunidades de exportación en mercados europeos, como el alemán, el francés y el belga, cuyos consumidores extranjeros valoran las buenas condiciones del cacao ejecutando una buena negociación llamado comercio justo, utilizando el cacao para transformarlos e industrializarlos, y así lograr ofrecer diversos productos derivados del cacao, como las líneas de chocolate procesado y otros productos gourmet y de lujo puesto que el cacao es un fruto indispensable para la industria del chocolate, al igual que para otras industrias de alimentos y belleza.

Por lo tanto, los potenciales compradores son los chocolateros gourmet quienes venden su producto a segmentos altos y a clientes con gran poder adquisitivo, y además tienen un gran sentido por la responsabilidad social. Así se logra que se valore el producto y se obtenga mayores ganancias.

Sin embargo, el cacao ha tenido una oferta que se había visto limitada por diferentes afectaciones de los cultivos, falta de renovación y tecnificación, por lo cual se supone la posibilidad de que en un tiempo haya un déficit mundial de este producto debido a su creciente consumo últimamente en Asia, principalmente en China, lo cual abre oportunidades para un sector que ha venido creciendo en área, producción y exportación durante los últimos años y que, además, ha ganado un buen reconocimiento en el exterior.

Lo anterior ha ocasionado un incremento en los precios del cacao a nivel internacional, por lo que se considera una oportunidad para los cacaocultores colombianos y en particular los del Huila, para lograr aumentar la producción (ganancias) y en lo posible con mayor tecnificación;

Por otro lado, en este país se busca promover no solo la producción cacao sino también la transformación del cacao en grano en Colombia, produciendo diferentes productos derivados del cacao y así generar mayor valor agregado para impulsar la producción, competitividad y una mayor participación de Colombia en los mercados internacionales del cacao y sus derivados, haciendo uso en lo posible de los factores positivos de las tierras aptas en Colombia y de las ventajas establecidas de los tratados de libre comercio vigentes en Colombia.

La producción agrícola de cacao tiene gran relevancia en el sector económico debido a que en el país existen alrededor de 65 mil familias productoras de cacao, y en varias de ellas, este cultivo ha sido utilizado como alternativa rentable, ocasionando diferentes ingresos para la población colombiana. La cual está direccionada por la Federación Nacional de Cacaoteros -FEDECACAO siendo la entidad que agrupa a los productores cacaoteros, administra el Fondo Nacional del Cacao y el Fondo de Estabilización de Precios. También Colombia cuenta con la organización de Cadena del Sector Cacao y su Agroindustria, así como el Consejo Nacional Cacaotero, que establecido con el MADR, buscan mejorar la competitividad de la cadena de cacao de forma integral, la componen entidades de importancia como Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria -AGROSAVIA, FEDECACAO, Compañía Nacional de Chocolates, LUKER, Colombina, un representante de la pequeña industria y dos cooperativas o asociaciones de pequeños productores cacaoteros. Por otra parte, en lo referente al mercado local, este se encuentra integrado por la Compañía Nacional de Chocolates con una participación de 50%, Luker (31%), Compañía Colombiana Agroindustrial S.A. (6%), FEDECACAO (3%), Girones S.A. (2%) y pequeñas empresas (8%)

Por lo tanto, el objetivo de este documento es analizar económicamente la producción y exportación del sector cacaotero en el Huila y Colombia, durante el periodo 2010 – 2020.

Esto se debe a que Colombia cuenta con grandes hectáreas aptas para el cultivo de cacao, siendo un país tropical, el cual se beneficia de luminosidad permanente y la beneficiosa disponibilidad de recursos hídricos necesarios durante todo el año.

El documento se divide en diversas secciones explicando la producción, exportación y rendimiento de las áreas sembradas en cacao.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar Económicamente las Exportaciones de Cacao en Colombia

Objetivos Específicos

- Caracterizar los rendimientos de cultivo de Cacao
- Determinar los niveles de producción histórica de Cacao
- Identificar los principales comportamientos del Cacao en Balanza Comercial

ANTECEDENTES

Algunos medios de comunicación han titulado que es un alcance histórico para el país haber pasado de 54.798 a 56.785 toneladas de producción de cacao en un año (2015- 2016). En realidad, esta cifra es muy distante de ser un logro si se analiza detalladamente el sector, de hecho, las grandes inversiones que han hecho entidades del gobierno nacional, regional y el sector privado durante los últimos 4 años requieren ser estudiadas por su relevancia en tiempos de posconflicto.

Esto da como resultado que la hectárea de cacao le está costando al país \$42,9 millones y no se está supliendo ni las necesidades de la industria chocolatera ni de los 38.000 productores que actualmente tiene el país según FEDECACAO. Para los que sugieren que esto se debe a las condiciones climáticas, se debe tener en consideración que en el mismo periodo del 2014 al 2016, la Federación de Cafeteros de Colombia reportó que duplicó su producción de café a 852 mil toneladas en el 2015 y en el 2016, FEDECACAO reporta un aumento anual de 2.000 toneladas. Esas 2.000 toneladas representan la producción de no más de 600 pequeños productores de Santander, es decir el 1,6% de los cacaoteros del país.

Por otro lado, recientemente Colombia ha escogido al cacao como el cultivo para la paz con lo cual busca que integrantes de fuerzas armadas no legales tengan una oportunidad en la sociedad actual y se desvinculen de dichos grupos ilegales. Esta iniciativa, ha puesto en juego la vida de por lo menos 8,000 desmovilizados que están dispuestos a pasar de una vida en violencia a una vida del común. Hoy en día, no hay garantías para ofrecer a estas familias la sostenibilidad económica y productiva no por causa del cultivo, sino porque la implementación y el acompañamiento técnico no están siendo efectivos.



Fuente: Federación nacional de cacaoteros -FEDECACAO

Como se puede observar en el anterior gráfico, la producción de cacao en Colombia ha venido creciendo positivamente desde el año 2011, siendo superior al del año posterior. Las razones por las cuales el incremento de la producción de cacao ha sido tan relevante es debido a varios factores, uno de ellos es el programa que viene adelantando FEDECACAO con los agricultores colombianos incentivando la producción de las semillas por medio de la necesidad de este producto tanto nacional como internacionalmente, y sobre todo FEDECACAO le ha dado garantías a los cultivadores de cacao por medio de defender sus intereses en el mercado nacional.

Otra de las razones por las cuales la producción de cacao se ha visto impulsada desde el 2011 ha sido el proceso de paz con las FARC (fuerzas revolucionarias armadas de Colombia) que, por medio del cultivo de cacao, ha dado a que familias que antes sembraban y producían coca, se dedicaran a la siembra y producción de cacao. Este último se puede ver reflejado en el Meta, donde las FARC tenían gran una gran influencia sobre la comunidad agrícola, y desde el proceso de paz, muchos de estos agricultores cambiaron la siembra de la coca por la siembra y producción de cacao, una actividad próspera en el mercado nacional.

Los principales países productores de cacao en el mundo se localizan principalmente en África, América, Asia y Oceanía como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Producción mundial del cacao desde el 2007 hasta el 2016.

Producción de cacao Mundial, Mayor productores.									
Und. Miles de toneladas									
Países	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Camerún	178.8	223.6	208.5	228.5	206.5	225.0	211.0	232.3	230.0
Costa de Marfil	1,191.3	1,223.2	1,242.3	1,511.3	1,485.9	1,475.0	1,746.2	1,795.9	1,690.0
Ghana	673.4	662.4	632.0	1,024.6	879.3	820.0	896.9	740.3	840.0
Nigeria	232.7	250.0	235.0	240.0	235.0	220.0	248.0	195.0	200.0
Togo	110.9	105.0	101.5	142.5	34.5	25.0	16.5	12.5	12.0
Otros países	55.0	52.2	66.4	77.1	77.2	71.0	96.7	104.8	103.1
Total África	2,442.1	2,516.4	2,485.7	3,224.0	2,918.4	2,826.0	3,215.3	3,080.8	3,075.1
Brasil	170	157.0	161.2	199.8	220.0	195.0	228.2	230	210
Colombia	39.9	35.9	40.0	35.2	42.6	45.0	47.0	51.0	53
Rep. Dominicana	42.2	55.0	58.3	54.3	72.2	60.0	70.0	82.0	72
Ecuador	115	135.0	149.8	160.5	190.0	185.0	234.0	250.0	230
Perú	31.4	36.2	42.9	54.4	58.2	60.0	80.2	83.0	85
Otros países	55.3	58.5	63.7	56.7	56.5	61.4	66.5	64.2	64
Total América	453.8	477.6	515.9	560.9	639.5	606.4	725.9	760.2	714
Indonesia	500	490.0	550.0	440.0	450.0	450.0	375	325	300
Malasia	32	22.4	15.1	7.5	4.0	7.0	6.0	6.5	6.5
Nueva Guinea	49.3	59.4	39.4	47.6	38.7	45.0	36.2	35.9	36
India	10.2	11.8	13.0	14.5	13.0	15.0	14.0	16.0	16
Otros países	82	14.1	15.6	16.8	14.8	17.1	15.7	17.7	18.5
Total Asia y Oceanía	673.5	597.7	633.1	526.4	520.5	534.1	446.9	401.1	377

Fuente: Elaboración propia basada en los datos de the international cocoa organization

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de enfoque cuantitativo. En la cual se empleó el método deductivo con estudio de tipo descriptivo; deductivo ya que se parte de hechos generales y relevantes del sector cacaotero colombiano como la producción, los rendimientos, los precios, y la transformación en Huila y Colombia con el fin de llegar a unas concepciones específicas que describan y concluyan la situación del sector.

El estudio también es de tipo descriptivo, porque se basa en la caracterización e interpretación de datos, información y estadísticas sobre el cacao, producción y los diversos los mercados de comercialización. Así, mismo, la recolección y análisis de información se abordó en dos niveles: el local, correspondiente al departamento del Huila, haciendo énfasis en municipios productores de cacao como Tello, Baraya, Villavieja.

para la recolección de información secundaria se utilizó de fuentes bibliográficas como el Dane, Minagricultura, Sipra.Upura, Fedecacao. con el fin de identificar y relacionar las problemáticas sobre la producción, exportación, aporte al PIB nacional y la generación de empleo en los diferentes eslabones que genera la cadena de valor cacao en las exportaciones, debido a que la investigación, está orientada en el análisis de las exportaciones de cacao y su relevancia en la economía nacional que genera el sector cacaotero; por la actividad económica, ingresos y mano de obra para las personas dedicadas a esta actividad.

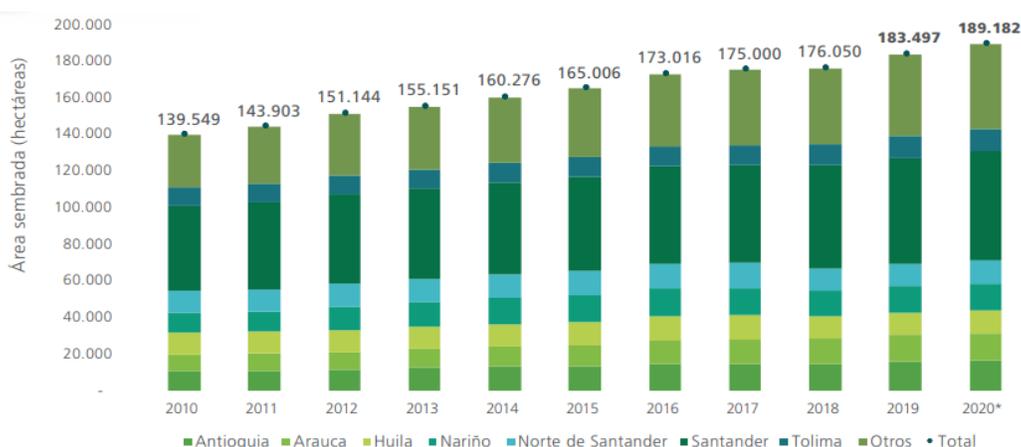
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten la caracterización y exposición de la situación actual del sector cacaotero, sus determinantes de precio, su producción en los diferentes departamentos de Colombia, la cual genero contribución a la economía nacional, así como también al aporte al PIB, debido a la actividad económica generando ingresos y empleo a la población, también por su relevante importancia en la exportación de la producción cacaotera, al ser una variable de medición económica de Colombia ya que facilita la medición real del crecimiento o decrecimiento de la producción de los diferentes bienes y servicios de las empresas y producciones ubicadas exclusivamente en el territorio colombiano, en un periodo de tiempo estipulado.

1. AREA SEMBRADA – Colombia

En Colombia el área sembrada en cacao promedio en los últimos 10 años (desde 2010 hasta 2020) es de 167 mil hectáreas. En el año 2020 el área sembrada preliminar fue de 189 mil hectáreas, distribuidas principalmente en los departamentos de Santander (31,6%), Antioquia (8,7%), Nariño (8%) y Arauca (7,8%), con una gran importancia en el departamento del Huila.

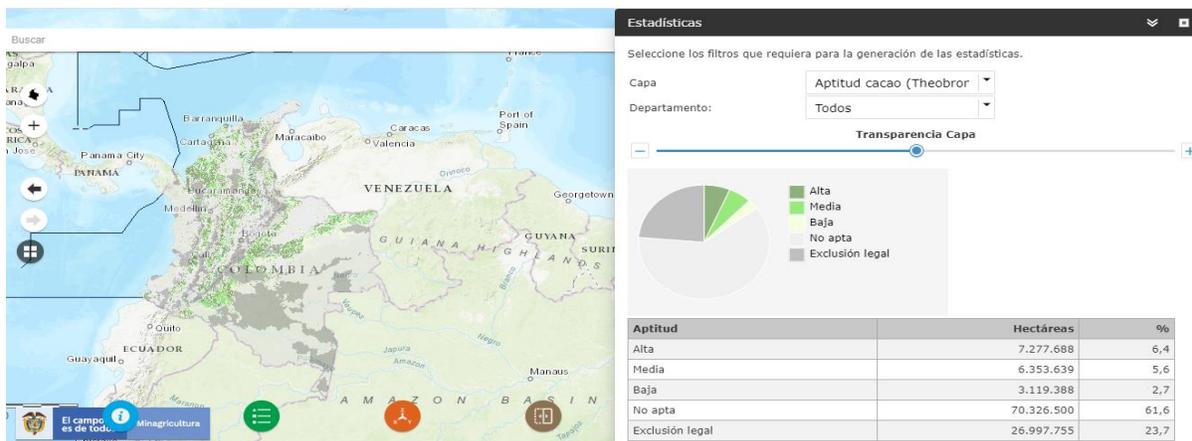
Grafica #1: Área sembrada a nivel nacional y por departamento (hectáreas).



Fuente: FEDECACAO-MADR.

La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria -UPRA determinó que nuestro país cuenta con un potencial de área para siembra de cacao de 17 millones de hectáreas. En el siguiente mapa se puede evidenciar las hectáreas aptas para la producción de cacao en Colombia

Mapa. Colombia – hectáreas aptas para el cultivo de cacao de forma productiva

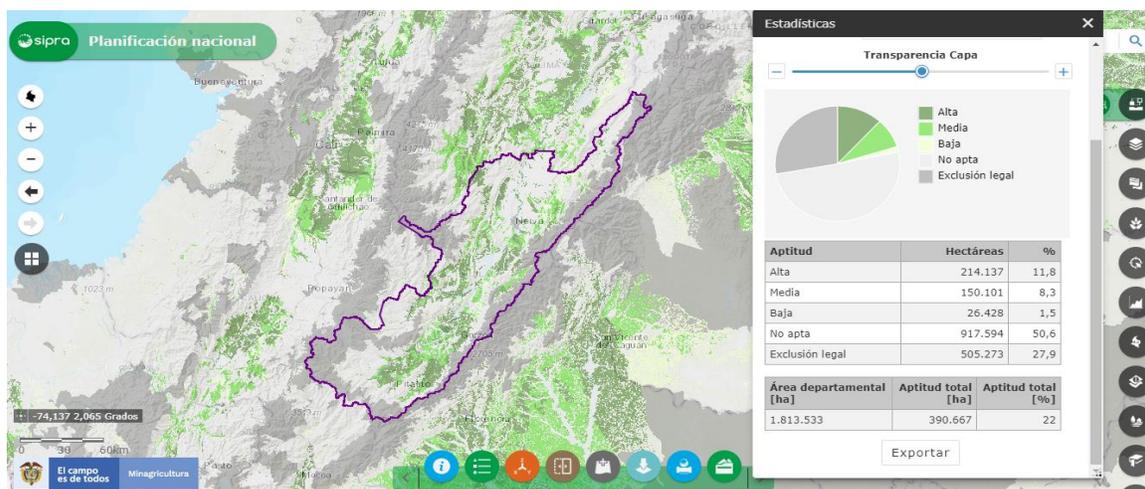


Fuente: sipra.upra

1.2 Hectáreas aptas de producción cacaotera en el Huila

en el departamento del Huila, uno de los principales problemas que ha registrado la cacaocultura es la baja productividad (486 kg/ha/año), como causa principal de esta baja productividad se debe la mayoría de cultivos, más del 50% de los cultivos de cacao sobrepasan los 25 años de edad, (al ser un cultivo permanente los cuales hacen referencia a aquellas plantas que en los primeros años de desarrollo son improductivas; más luego aportan cosechas durante muchos años y a bajo costo de mantenimiento, debido a su prolongado período vegetativo) que sumado a problemas de precios, control de plagas y enfermedades, perjudiciales al cultivo han provocado la pérdida elevada en la producción de cacao (seco).

Mapa. Colombia – hectáreas aptas para el cultivo de cacao de forma productiva



Fuente: sipra.upra

2. Cacao nacional - Producción

en los últimos 10 años la producción promedio nacional es de 53 mil toneladas. Mientras en el año 2020 la producción cacaotera fue de aproximadamente 63 mil toneladas (la cual fue 6% más que el año 2019) y se evidenció en el departamento de Santander con mayor proporción con 27 mil toneladas (42%), seguido del departamento de Antioquia con 5,6 mil toneladas (8,8%) y Arauca con 4,8 mil toneladas representando el (7,6%).

Conforme a los resultados FEDECACAO, las estimaciones propuestas para la producción de cacao en el primer semestre del 2020 aproximaban las 33.860 toneladas. Sin embargo, sobrepasó las expectativas de producción registrando 34.889 toneladas, evidenciando un incremento del 9% respecto al mismo tiempo en el 2019.

A pesar de las adversidades, en este periodo se logró registrar 2.784 toneladas más, lo que resalta el compromiso y buen desempeño de los cacaocultores y el gran trabajo que ha ejecutado la Federación en diversos aspectos como de productividad y renovación de plantaciones para mayor producción.

En las últimas décadas se ha acelerado la producción nacional de cacao como consecuencia positiva del buen manejo de plagas y enfermedades por parte de los productores del cultivo, de igual forma por los programas encargados de la fertilización, eficiente renovación y manejo poscosecha, promovidos por la federación cacaotera (FEDECACAO).

3. PRODUCCIÓN DE CACAO COLOMBIANO

La producción cacaotera en Colombia ha incrementado constantemente desde el año 2006, donde inició con una producción de más de 30.000 y a pesar de las dificultades en algunos años como en el 2011, podemos observar que a partir del 2018 la tendencia global ha sido creciente hasta llegar a casi 70.000 en el año 2021, en el cual, en quince años, se ha multiplicado un poco más de dos veces dicha producción.

Gráfico. Comportamiento histórico de producción de cacao colombiano



Fuente: Federación nacional de cacaoteros -FEDECACAO

Estos positivos resultados de producción se logran debido a la implementación del programa de renovación de cultivos de cacao, ya que en 2021 se logró renovar cerca de 9.600 hectáreas para una mayor producción con el apoyo de diferentes aliados estratégicos como el Ministerio de Agricultura, el Fondo Nacional del Cacao, y también el Desarrollo Rural.

Las cuales tienen como meta renovar y mejorar un total de 70.000 hectáreas las cuales son improductivas en Colombia.

2.1 Producción discriminada por departamentos

Según las cifras expuestas de producción 2021, los siguientes son los diferentes departamentos principales productores de cacao, con su participación exacta. El Huila observándose con una producción de 3.510 toneladas y con una participación del 5,1%

Departamento	Producción (t) 2021	Participación nacional (%)
Santander	28.037	40,6%
Arauca	7.894	11,4%
Antioquia	6.661	9,6%
Tolima	4.027	5,8%
Huila	3.510	5,1%
Nariño	3.480	5,0%

Fuente: propia con base en la DIAN

4. EXPORTACIONES

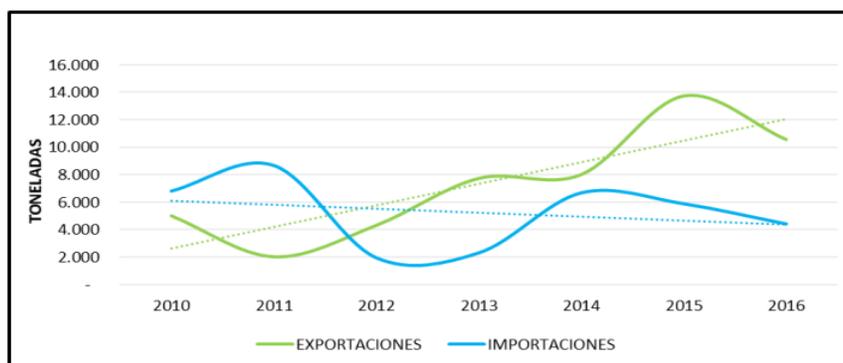
Colombia a diferencia de otro país productor de cacao (Ecuador), no es un país que en totalidad dedique su producción cacaotera a la exportación, debido a que cuenta con una gran industria procesadora de cacao - Chocolatera/Golosinas bien establecida. Por otro lado, Brasil es un claro ejemplo de ambas acciones, y versatilidad, ya que cuenta con una gran producción cacaotera la cual distribuye entre la industria procesadora de ese país, especialmente Garoto, y la otra proporción es dirigida a los diversos países con el comercio exterior.

Sin embargo, la producción colombiana se evidencia en aumento en el año 2022, esto debe a que, en el corte de 31 de diciembre de 2021, Colombia había incrementado su comercio internacional exportando 11.689 toneladas de grano seco, siendo equivalentes a S\$29.915.322, lo que representa de forma exacta un crecimiento de 4,9% de exportación con respecto al mismo corte (periodo) de 2020, donde la cifra llegó a 11.148 toneladas. Y haciendo referencia a derivados, o productos transformados, las exportaciones se reflejaron en 14.647 toneladas, siendo equivalentes a US\$ 95.496.857, donde la chocolatería colombiana representó un 70,7% de las exportaciones en este aspecto y la manteca de cacao representó un 17,9%. en derivados el crecimiento de las exportaciones fue de 7,1% con respecto al mismo corte de diciembre en 2020, donde la cifra llegó a 13.451 toneladas exportadas.

Es por eso que, FEDECACAO felicita a todos los cacaocultores colombianos y a los diferentes involucrados en la cadena cacao y chocolate por este significativo logro, que evidencia su buen trabajo y dedicación hacia una mejor producción y por ende, hacia el crecimiento constante de la cacaocultura nacional, lo que se refleja en mejores ingresos para la población y mejores condiciones de vida para el productor.

La siguiente gráfica muestra la balanza comercial de las exportaciones e importaciones sobre la producción total de cacao en grano para Colombia entre el 2010 y el 2016 por tonelada como se muestra en la tabla a continuación:

Gráfico. Comportamiento histórico de exportaciones e Importaciones de cacao colombiano



Fuente: min. de agricultura, cadena de cacao- indicadores e instrumentos

Podemos observar que en el año 2010 Colombia importaba más cacao del que exportaba, lo cual al mejorar e incrementar la producción cacaotera colombiana se tornó en sentido contrario, ya que como se evidencia a partir del año 2012, las exportaciones son mayores a las importaciones, lo que se significa una mayor ganancia y mejor calidad de vida de los colombianos. De igual forma se afirma en el año 2015, donde se refleja la mayor exportación.

4.1 Balance de importaciones y exportaciones en Colombia

Tabla. Exportaciones e importaciones de cacao colombiano.

AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
EXPORTACIONES (Ton)	5.017	2.304	4.321	7.743	8.017	13.744	10.549
IMPORTACIONES (Ton)	6.819	8.681	1.960	2.316	6.688	5.891	4.643

Fuente: min. de agricultura, cadena de cacao- indicadores e instrumentos

Haciendo un balance tabulado en la gráfica y en la tabla anterior, se logra afirmar que entre el año 2010 y 2016 la exportación a incrementado el doble, mientras que la importación se ve en declive desde año 2012, en la que establece el año de menor importación de producción cacaotera.

A pesar del buen panorama nacional sobre las exportaciones de cacao, según la FEDECACAO, estas exportaciones pudieron haber sido mayores si se hubiera implementado el plan para un mejor provecho de los terrenos cacaoteros y de esta manera aumentar la producción de los años futuros como fue el caso de Perú que desde el 2009 tiene una producción de cacao muy parecida a la de Colombia, pero cuando se comparan en el 2016, Perú supera a Colombia por más de 30 mil toneladas de cacao en grano por año.

Tabla. Comportamiento de exportaciones e Importaciones de cacao colombiano

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EXPORTACIONES (ton)	8.018	13.744	10.550	11.926	7.056	9.116	11.148
VALOR FOB EXPORTACION (USD)	\$24.352.661	\$41.740.158	\$35.516.633	\$27.949.319	\$16.779.747	\$22.783.988	\$28.423.099
VARIACIÓN EXPORTACIONES (%)	4%	71%	-23%	13%	-41%	29%	22,3%
IMPORTACIONES (ton)	6.688	5.891	4.643	488	670	402	180
VARIACIÓN IMPORTACIONES (%)	189%	-12%	-21%	-89%	31%	-47%	-55%
VALOR CIF IMPORTACIÓN (USD)	\$19.373.343	\$16.723.926	\$13.185.699	\$ 877.320	\$ 1.484.426	\$ 1.093.294	\$481.041
BALANCE (ton)	1.330	7.854	5.906	11.437	6.386	8.714	10.968
BALANCE (USD)	\$ 4.979.318	\$25.016.232	\$22.330.934	\$27.071.999	\$15.295.320	\$21.744.694	\$ 27.942.058

Fuente: propia con base en la DIAN

Por otro lado, en la anterior tabla, podemos observar los cálculos exactos de cada balance, desde el año 2014, hasta el 2020 en cifras de toneladas y dólares.

4.2 EXPORTACIONES ANUALES DERIVADOS DE CACAO 2016 – 2020

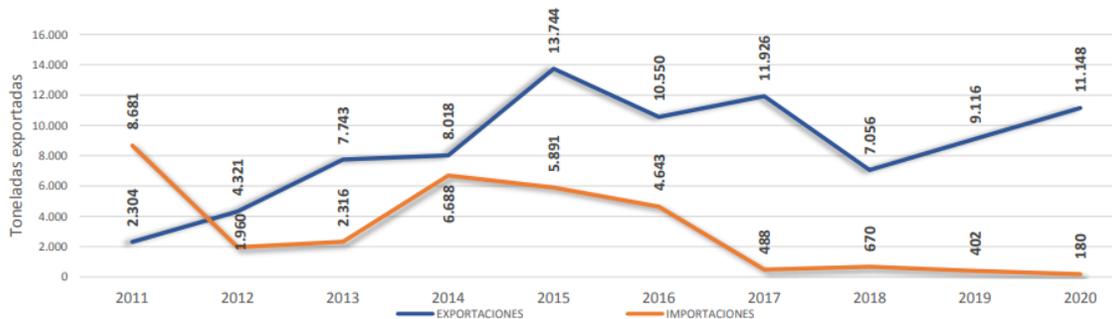
El cacao se exporta principal en grano seco, sin embargo, también existe comercialización internacional de algunos productos derivados del cacao, como se evidencia en la siguiente tabla:

PARTIDA	2016	2017	2018	2019	2020
1802 Residuos	16	62	16	-	47
1803 Pasta de cacao	2.045	2.200	2.045	1.766	1.786
1804 Manteca y aceite	4.487	3.983	4.655	4.791	5.853
1805 Cacao en Polvo	1.183	1.265	1.012	1.482	1.442
1806 Chocolates	4.258	4.814	4.892	4.603	4.323
TOTAL TON DERIVADOS	11.990	12.325	12.619	12.643	13.451
1801 Grano de cacao	10.550	11.926	7.056	9.116	11.148
TOTAL TON EXPO CACAO	22.539	24.250	19.675	21.758	24.599

Fuente: Propia, con datos de la DIAN

Se logra confirmar que el grano de cacao es el principal producto de exportación y a lo largo del tiempo el menor producto exportado derivado del cacao son los residuos

5. BALANZA COMERCIAL DE CACAO EN GRANO



Fuente: Propia con base en DIAN

Exportaciones 2011 a 2020 crecimiento en 8.844 toneladas variación porcentual: 384%

Importaciones 2011 a 2020 decreció de 8.501 toneladas variación porcentual: -97%

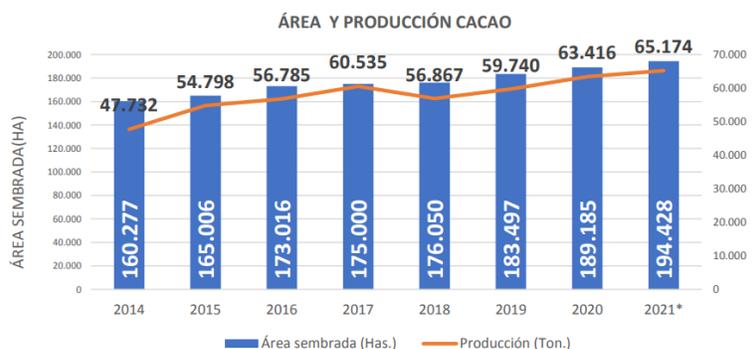
Año 2020: se incrementaron en 2.033 toneladas las exportaciones de cacao en grano frente al año 2019 en razón a:

- Aumento de la producción nacional de cacao
- Mejores precios internacionales de cacao
- Apertura de nuevos mercados

52.000 son el número de familias que su sustento depende de este cultivo; este producto se cosecha en 422 municipios de 30 departamentos del país, donde se evidenció de forma total una producción nacional en el año 2020 de 63.416 toneladas, las cuales se ejecutaron en 188.370 hectáreas sembradas de cacao en Colombia, resaltando que los principales

departamentos productores han sido (Santander con 41%, Antioquia con 9%, Arauca con 8%, Tolima y Huila con 7%). El cacao se exporta a más de 70 países del mundo, principales destinos (México, Italia, Bélgica, Holanda, Argentina, Estados Unidos)

6. INDICADORES DE ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

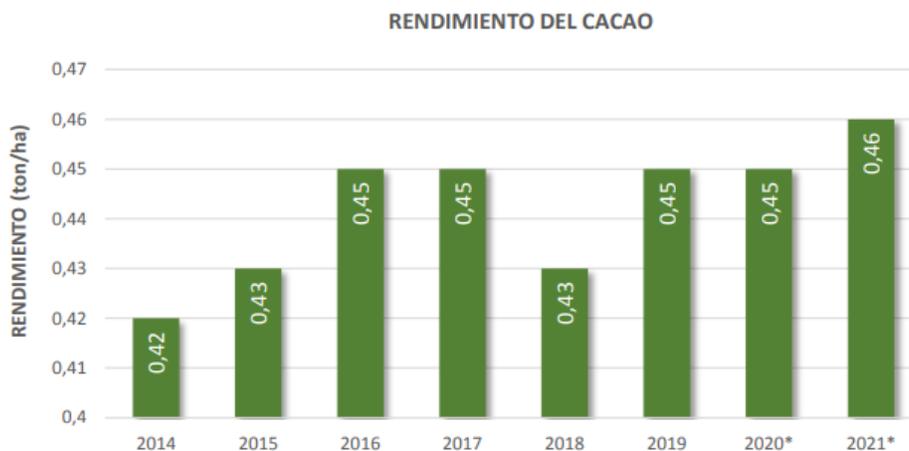


Fuente: -MADR-FEDECACAO -Datos calculados por DCAF

En el periodo anterior entre 2015 y 2020, el área sembrada en cultivos de cacao en Colombia ha tenido un incremento importante del 13% y la producción ha aumentado en un 15%. de igual forma Para el año 2020, la producción se extendió en 3.676 toneladas para un aumento del 6%, posicionándose como la mayor producción histórica del país.

El incremento en la producción del 2020, fue consecuencia de dos factores: el primero se debe a las condiciones climáticas favorables evidenciadas durante todo el año, las cuales contribuyeron positivamente la buena cosecha de los árboles, y el segundo aspecto, los precios elevados del cacao en los últimos dos años han estado por encima del \$7.500/kilo, que ayudan a que los productores tengan beneficios y disponibilidad económica favorable para la fertilización y buen manejo de sus cultivos.

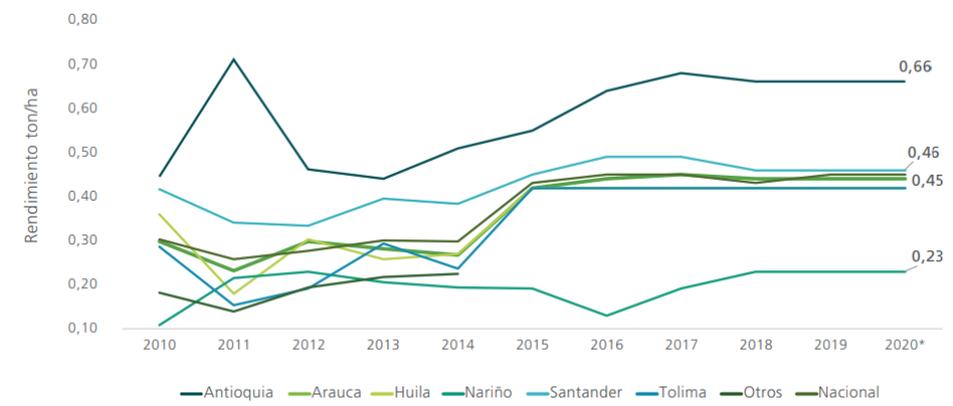
6.2 RENDIMIENTO DEL CACAO



Fuente: MADR-FEDECACAO -Datos calculados por DCAF

El rendimiento nacional para el año 2020* fue de 0,45 Ton/Ha. Arauca es el departamento que presentó el rendimiento más alto alcanzando los 0,66 kilogramos Ton/Ha, seguido de Santander con 0,46 Ton/Ha.

Gráfica. Rendimiento histórico nacional y por departamento (Toneladas/hectárea).



Fuente: MADR-DCA-SIOC - Cifras preliminares

Tabla. Rendimiento histórico nacional y por departamento (Toneladas/hectárea).

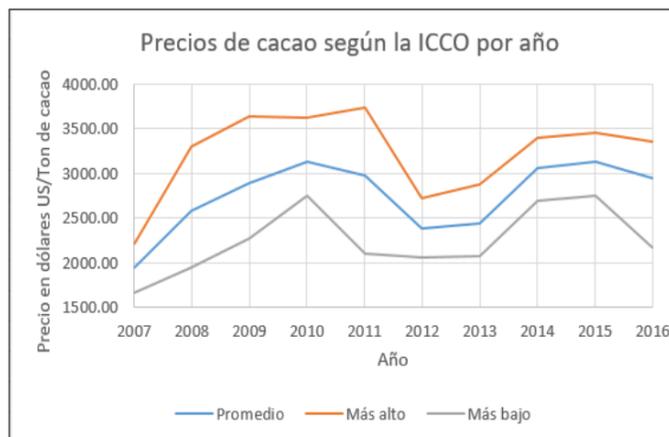
Departamento	Área (Ha)						Producción (Ton.)						Rendimiento (Ton/ha)					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Santander	51.500	52.200	53.523	56.500	57.916	59.711	22.424	22.117	23.042	23.574	23.574	26.315	0,45	0,49	0,49	0,46	0,46	0,46
Antioquia	13.450	14.600	14.721	14.800	15.979	16.474	4.391	5.285	5.407	4.905	5.259	5.974	0,42	0,44	0,45	0,44	0,44	0,44
Arauca	11.200	13.000	13.126	14.000	14.367	14.812	5.629	6.398	5.037	4.478	4.546	5.082	0,55	0,64	0,68	0,66	0,66	0,66
Huila	13.100	13.300	13.553	13.593	11.930	12.300	3.787	4.159	4.822	4.466	4.051	4.197	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
Tolima	10.700	11.100	11.139	11.300	11.740	12.114	3.547	3.527	4.590	4.108	3.928	4.312	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
Nariño	14.400	14.900	14.918	14.100	14.694	15.149	2.876	2.059	2.871	3.376	3.285	2.980	0,19	0,13	0,19	0,23	0,23	0,23
Cesar	4.500	4.700	4.859	4.850	5.911	6.094	1.046	1.169	1.734	1.902	1.531	1.543	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
Meta	6.100	6.400	6.562	6.700	6.812	7.023	1.592	1.843	2.071	1.610	2.134	1.949	0,37	0,32	0,32	0,3	0,3	0,3
Otros	40.056	42.316	41.738	39.359	44.148	45.506	9.506	10.241	10.961	8.448	9.848	11.064	0,37	0,39	0,38	0,38	0,38	0,38
Total	165.006	173.016	175.000	176.050	183.409	189.185	54.798	56.798	60.535	56.867	59.740	63.048	0,43	0,45	0,45	0,43	0,45	0,45

Fuente: MADR-FNC/FEDECACAO

El departamento de Santander es el principal productor de cacao a nivel nacional, con una participación del 41% del total de la producción, seguido por Antioquia con una participación del 9%, Arauca y Huila 8% cada uno, Tolima con 7% y Nariño con un 5%.

7. PRECIOS

Grafico. Precios del cacao según- la Organización Internacional del Cacao (OCI) desde el año 2007 hasta el 2016



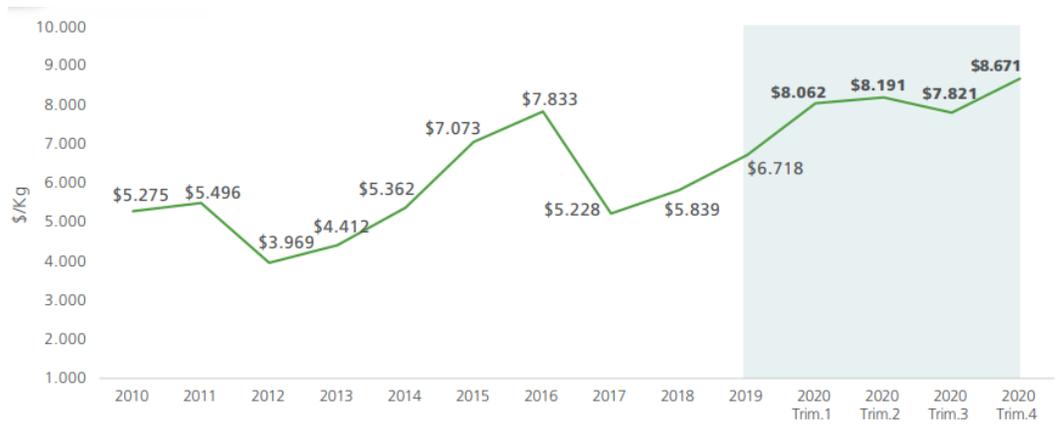
Fuente: Elaboración propia basada en los datos de THE INTERNATIONAL COCOA ORGANIZATION

Existen factores determinantes de los precios mundiales del grano relacionados con la oferta y la demanda. Entre ellos los más importantes son los factores climáticos desfavorables al cultivo, las expectativas de los productores y consumidores sobre el comportamiento del mercado del grano, los niveles de inventarios de las empresas consumidoras y los requerimientos del mercado. Además, existen factores en el entorno del mercado relacionados con aspectos políticos, económicos, desastres naturales, entre otros, que eventualmente puedan desestabilizar el mismo.

No obstante, existe otro factor a nivel interno que ha influido en la determinación del precio de la tonelada del cacao, el cual consiste en un evidente oligopsonio conformado por la industria compradora y procesadora. Este se canaliza por los diversos poderes y centros de acaparamiento que tienen las grandes empresas transformadoras del grano, como Casa Luker y la Compañía Nacional de Chocolates. Por lo tanto, estas dos compañías influyen el mercado y pueden variar los precios según sus utilidades debido a su evidente poder de compra.

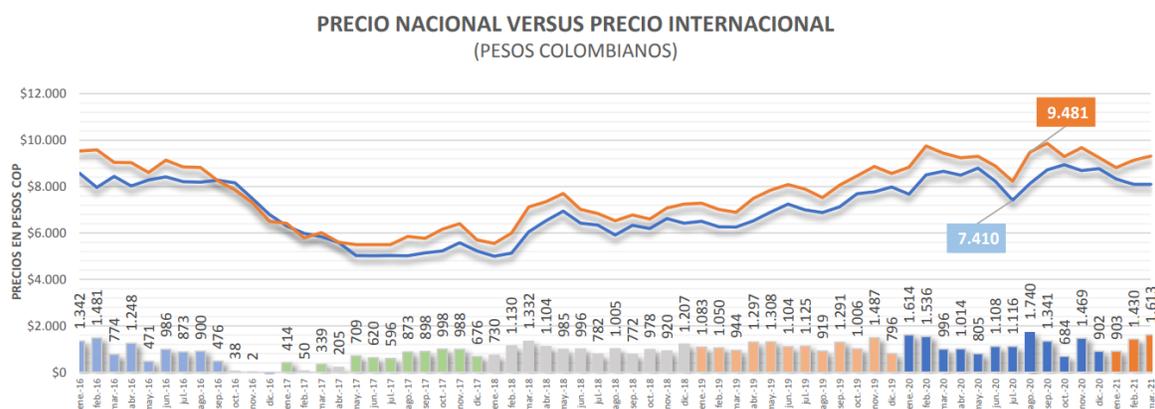
El presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cacaoteros José Omar Pinzón, afirma: “Hay un oligopsonio, esto significa que hay demasiados vendedores y muy pocos compradores, aquí el determinante del precio es la misma industria; no es la oferta y la demanda sino la industria el determinante, por eso colocan el precio que quieren.” ((IALimentos); Pinzón)

Gráfica. Comportamiento histórico de los precios nacionales- cacao en grano.



El precio nacional promedio en el año 2019 se ubicó en \$6.718 por kilogramo de cacao en grano. En lo corrido del año 2020, se ha presentado un comportamiento al alza, llegando a ubicarse en \$7.821 en el tercer trimestre.

Gráfica. Comportamiento histórico de los precios nacionales cacao en grano vs precios internacionales cacao en grano



Fuente: FEDECACAO Precios Nacionales – Bolsa de Nueva York Precios internacionales

Los precios nacionales de cacao en Colombia son tomados con la referencia de la Bolsa de Nueva York. Los precios del cacao en esta Bolsa internacional, tuvieron una tendencia a la baja desde el segundo semestre del año 2016, lo cual repercutió en igual comportamiento a los precios nacionales situándose en los \$8.068/kg. Durante el año 2017, se presentó una tendencia estable en el precio nacional del cacao hacia los \$5.415/kg, manteniéndose hasta de marzo de 2018, fecha en la que inició una recuperación de los precios hasta el mes de mayo de 2019. A partir de mayo de 2019, se observa una tendencia creciente en los precios, tanto internacional como nacional, incrementando la diferencia a un 10,5% al finalizar el año. Para el año 2020, los precios del cacao han presentado el mejor indicador de los últimos 5 años, calculándose en promedio nacional en \$8.419/kg y teniendo una diferencia

con el internacional de \$9.087/kl Para el primer trimestre del 2021, los precios nacionales presentaron una pequeña disminución frente al año 2020, llegando a \$8.173/k

Tabla. Comportamiento histórico de precios nacionales cacao en grano vs precios internacionales cacao en grano

AÑOS	PROMEDIO PRECIO NACIONAL	PROMEDIO PRECIO INTERNACIONAL	DIFERENCIA	PORCENTAJE DIFERENCIA
2016	8.068	8.545	478	5,6%
2017	5.415	5.850	435	7,4%
2018	6.157	6.815	658	9,7%
2019	7.013	7.834	821	10,5%
2020	8.419	9.240	851	9,2%
2021	8.173	9.087	914	10,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de -FEDECACAO Precios Nacionales – Bolsa de Nueva York Precios internacionales

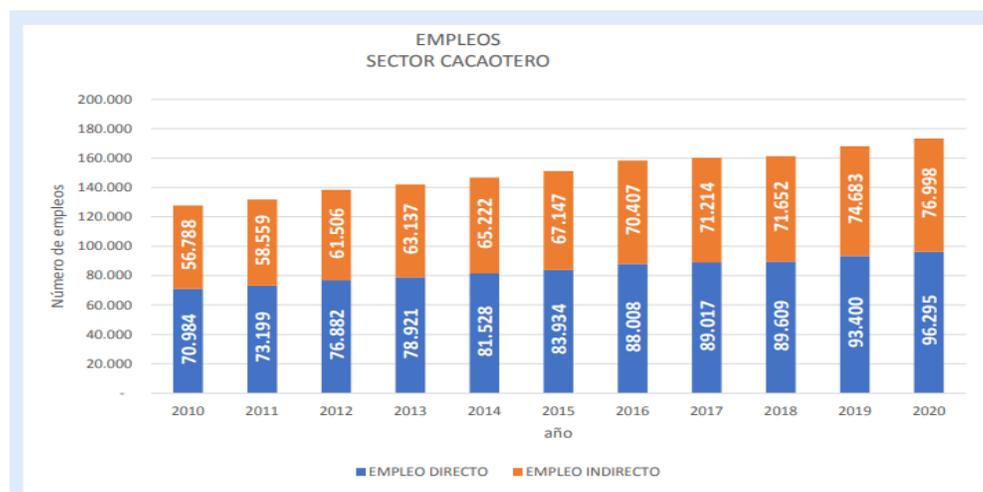
Los precios nacional

8. ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL PAÍS

Como está mencionado anteriormente, la producción cacaotera, genera gran actividad económica en el país como se ve reflejado en las ofertas de empleo y, por ende, ocasionando un ingreso no solo en los productores de cacao sino en gran parte de la población colombiana.

8.1 Empleos Nacionales

En el año 2020, el subsector cacaotero generó cerca de 173.293 empleos entre directos e indirectos. En el periodo de 2011 a 2020, se presentó un crecimiento del 36% en el total de empleos que generó el subsector cacaotero, concentrándose en los departamentos con mayores áreas sembradas. Se calcula que aproximadamente cada hectárea sembrada de cacao utiliza 0,9 empleos directos e indirectos al año.



Fuente: Desde Planeación -MADR

9. POLÍTICAS DE INCENTIVO DE PRODUCCIÓN DE CACAO EN COLOMBIA

En Colombia se han establecido diversos incentivos monetarios con el objetivo de impulsar la producción de cacao en el país, al igual que a lo largo del tiempo se implementaron distintos proyectos enfocados en la renovación de cacaotales, “Con el objetivo de darle un gran impulso al cultivo de cacao en el país, el próximo año se llevará a cabo un ambicioso plan de renovación de cacaotales; con el cual, se espera impactar 10.000 hectáreas de cultivos improductivos, beneficiando a 10.000 pequeños productores del grano en todo el país” (Navarro, 2020)

Lo cual así también señaló el ministro en su intervención en el Congreso Nacional Cacotero, en la que al igual resaltó que la producción de cacao en el país es una de las grandes alternativas productivas de sustitución de cultivos ilícitos, fomentando diferentes opciones para el buen desarrollo económico del país.

“Para lograr este objetivo, se van a activar acciones puntuales como: la estructuración de una línea especial de crédito dirigida a esta actividad, recursos del fondo nacional cacaotero, alianzas con gobernaciones y municipios y la inversión directa del Gobierno en un proyecto para la renovación de este cultivo en todo el país.” (Navarro, 2020)

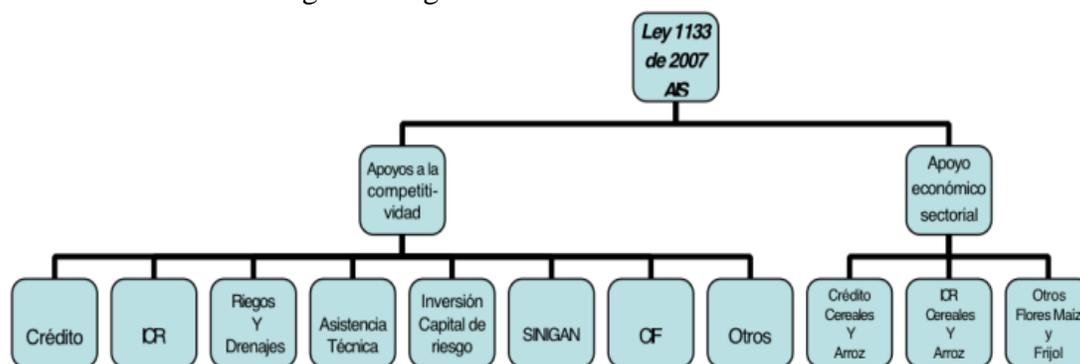
El gobierno, ejecuta estrategias para cumplir con el objetivo en la cual contemplan 4 tipos principales de enfoques: 1) el enfoque sistémico necesario de la cadena de valor, con el que se identifica la total visión integral de todos los involucrados y sus necesidades; 2) el enfoque de la gestión de riesgos, para lograr identificar y disminuir posibles riesgos, asimismo, como convertir desafíos en y aprovecharlas en oportunidades; 3) el enfoque comercial requerido y de mercado el cual está orientado en mejorar la competitividad global para beneficio económico, en calidad de vida y por ende, social de la cadena productiva; 4) el enfoque de alianza estipulada público-privada, el cual está encargado de articular distintas acciones entre el Gobierno, consumidores, empresarios, productores, comercializadoras, organismos de investigación y por último con la Cooperación Internacional.

En Colombia existen distintos direccionamientos políticos para el sector agropecuario en aspectos como con la participación, la organización establecida, el posible acceso a financiamiento, nuevas tecnologías y los diversos requerimientos fitosanitarios, las cuales se aplican de manera directa (las políticas directas son las que están dirigidas específicamente al subsector cacaotero, como por ejemplo el caso establecido de la reglamentación del Fondo o como la cuota de fomento cacaotero). E indirecta (son aquellas políticas que sin ser el objetivo directo el subsector cacaotero, han logrado impulsar directamente su desarrollo - como, por ejemplo, las del Programa de Desarrollo Alternativo establecidas por Acción Social, actualmente Departamento para la Prosperidad Social – DPS.) o también son transversales (incluye aquellas políticas desarrolladas desde diferentes entidades e instituciones del gobierno que permean y afectan al subsector y que a diferencia de las políticas indirectas, sin embargo, su efecto no se observa a primera vista) al subsector de producción cacaotera.

Como se evidencia en el país se cuenta con varias normas y disposiciones impuestas desde diferentes entidades colombianas que tienen influencia directa e indirecta y hacen parte de la política pública establecida para el subsector cacaoero. En la siguiente tabla se observan la relación de algunas de las políticas públicas más relevantes que desde la representación anterior influyen y afectan las decisiones del subsector cacaoero de forma directa, indirecta y transversal.

TIPO POLITICA	ASUNTO	ACTOR
DIRECT AS	Creación de Consejo Nacional Cacaoero CNC/ Regulación de parafiscales para el subsector/ Delegación y participación en instancias de direccionamiento del subsector/Definición de normas fitosanitarias/Amortiguación de costos transporte/Apoyo transporte cacao en grano.	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- MADR-
INDIREC TAS	Acuerdos comerciales internacionales/Políticas arancelarias/Fomento de exportaciones/ Programa de Transformación Productiva. Cupos importaciones/ Aprobación de inversiones y definición de presupuesto / Plan Nacional de Desarrollo desde 1999 al 2010./Consejo Nacional de Política Económica y Social –Conpes- 3218 /Conpes 3669	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo/Departamento Nacional de Planeación DNP/ - MADR-
TRANSV ERSALES	Política social rural/ Requisitos materias primas para alimentos/ Reglamentación uso de agroquímicos.	Ministerio De Protección Social y MADR

Una de las políticas a resaltar es la Ley 1133 de 2007 la cual hace referencia a la Competitividad necesaria del sector agropecuario (De forma directa recae sobre los productores cacaoeros). Esta Ley conformó el Programa de Agro Ingreso Seguro – AIS-, actualmente denominado como el Programa de Desarrollo Rural con Equidad –DRE-, para establecer el financiamiento y cobertura de riesgos de los distintos cultivos, de igual forma para los apoyos e incentivos a los agricultores, además de los planes de adecuación de tierras, investigación y el necesario desarrollo tecnológico, con el fortalecimiento sanitario, mediante la reducción de costos de producción, afianzando los tratados con el comercio exterior, y con la gestión ambiental para el ejecutar el desarrollo agropecuario sostenible y efectivo, aplicados por medio de programas. La estructura de esta Ley se describe la podemos observar en la siguiente figura.



Fuente: Ley 1133 de 2007. (Diario Oficial 2007)

Fuentes: Tabla elaboración propia con datos en base al Diario Oficial, con MADR, el Min Comercio, datos de Corpoica, ICA, y DNP

CONCLUSIONES

El área de apta en Colombia para poder producir cacao es de 114.074.970 hectáreas, lo cual significa una aptitud total exacta de 16.750.716 hectáreas, es decir un 15% de la totalidad nacional es apta para lograr producir cacao de forma eficiente, las cuales de una u otra forma se han logrado mejorar, intentando sacar mayor utilidad. Por otro lado, en el departamento del Huila el Área departamental es de 1.813.533 hectáreas, la cual cuenta con una aptitud total de 390.667 hectáreas, lo que significa el 22% del total es tierra apta para la producción del cacao en el departamento del Huila.

Podemos confirmar que desde el año 2006 el incremento permanente de la producción, la cual hasta en el 2021 llega hasta 69.040 toneladas de cacao, considerada como la mayor producción a lo largo de la historia.

En parte esto se debe a los enumerados incentivos y ayudas que recaen sobre los productores de cacao, los cuales se benefician de forma directa por las diferentes leyes y estamentos impuestos por el gobierno, con el fin de impulsar la producción cacaotera, como lo ha sido desde tiempo atrás con la ley 1133 de 2007.

De igual forma, las exportaciones de cacao en grano en Colombia, son un factor incidente para la efectiva dinamización y ejecución de la economía, además de los diferentes derivados del cacao que también son exportados, logrando actualmente exportar mayores cifras de las que se importan.

Por último, los precios del cacao a nivel nacional son guiados por los precios de este mismo a nivel internacional, los cuales a medida del tiempo han incrementado, generando un impacto positivo en los productores colombianos, y por ende, un crecimiento total de la economía colombiana.

BIBLIOGRAFIA

- (s.f.).
- (IAlimentos). (s.f.).
- Pinzón, J. O. (s.f.). *IAlimentos*.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA. (2012). Presentación del consejo nacional cacaoero: Marco estratégico del plan nacional de desarrollo cacaoero 2011-2021. p. 2-6.
- <https://www.fedecacao.com.co/post/a%C3%B1o-cacaotero-2020-2021-el-de-mayor-producci%C3%B3n-de-cacao-en-la-historia-de-colombia>
- <https://www.fedecacao.com.co/post/el-primer-trimestre-del-2021-registr%C3%B3-la-producci%C3%B3n-de-cacao-m%C3%A1s-alta-de-la-historia-en-colombia>
- <https://www.fedecacao.com.co/post/la-producci%C3%B3n-cacaotera-nacional-sigue-creciendo-en-2021-logra-un-nuevo-r%C3%A9cord-hist%C3%B3rico>
- <https://www.portafolio.co/economia/colombia-registro-la-mayor-produccion-de-cacao-de-la-historia-558190>
- <https://www.fedecacao.com.co/post/producci%C3%B3n-de-cacao-colombiano-sigue-en-aumento>
- <https://colombia.travel/es/blog/conoce-el-cacao-colombiano-y-el-turismo-sostenible-alrededor-de-este#:~:text=El%20cacao%20Colombiano%20es%20un,un%20fino%20sabor%20y%20aroma.>
- <https://www.fedecacao.com.co/post/el-cacao-potenciador-de-la-econom%C3%ADa-colombiana>
- <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-registr%C3%B3-la-mayor-producci%C3%B3n-de-cacao-de-la-historia,-en-el-%C3%BAltimo-a%C3%B1o-cacaotero.aspx>
- <https://www.fedecacao.com.co/post/cacao-qu%C3%A9-est%C3%A1-pasando-con-los-precios>