



Aproximación al estado del arte de la consultoría y asesoría de las pymes.

LEIDY VANESSA CUASTUMAL BENAVIDES

Código: 20312027825

JUAN SEBASTIAN CARDOZO

Código: 20311622218

Universidad Antonio Nariño

Programa Administración de Empresas

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Santiago de Cali, Colombia

2022

Aproximación al estado del arte de la consultoría y asesoría de las pymes.

LEIDY VANESSA CUASTUMAL BENAVIDES

JUAN SEBASTIAN CARDOZO

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Administrador de empresas

Director (a):

Título (Maestría M.B.A) Carlos Alberto Duque Gallego

Línea de Investigación:

Administración, competitividad e innovación.

Grupo de Investigación:

Innovación, competitividad y productividad de las organizaciones.

Universidad Antonio Nariño

Programa Administración de Empresas

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Santiago de Cali, Colombia

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

Aproximación al estado del arte de la consultoría y asesoría de las pymes.

Cumple con los requisitos para optar

Al título de **Administrador de empresas.**

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Santiago de Cali 28/11/22

Contenido

	Pág.
Resumen.....	7
Abstract.....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1 Antecedentes.....	10
1.2 Descripción del problema.....	14
1.3 Pregunta de Investigación.....	14
1.4 Sistematización del problema.....	15
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	15
2.1 Objetivo General.....	15
2.2 Objetivos Específicos.....	15
3. JUSTIFICACIÓN.....	16
4. MARCO REFERENCIAL.....	17
4.1 Estado del Arte.....	17
4.2 Marco Teórico.....	22
4.3 Marco Legal.....	25
5. METODOLOGÍA.....	26
5.1 Definición y Tipo de estudio.....	26
5.2 Fuentes de recolección de información.....	27
5.2.1 Secundarias:.....	27
5.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	27
5.4 Fases de la investigación.....	27
6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
6.1 Clasificación de estudios y documentos encontrados.....	28
6.2 Factores y elementos comunes relevantes sobre la consultoría y asesoría de las pymes.....	36
6.2.1 Frecuencia absoluta, elementos comunes.....	38
6.2.2 Modelo de Regresión lineal.....	39
6.3 Síntesis de los principales hallazgos o resultados que ha tenido la consultoría y asesoría en las pymes.....	41

6.3.1 Modelo estratégico para evaluar la sostenibilidad y competitividad de las Pymes agroalimentarias focales y sus cadenas de suministro	41
6.3.2 Planificación de la sucesión en las Pymes - Un análisis empírico	44
6.3.3 Clasificación de las empresas según su tamaño y sector económico 2018	46
6.3.4 Entidades de apoyo utilizadas por los empresarios, en 2019.	47
6.3.5 La consultoría estratégica genera mayor retorno de la inversión.	49
7. CONCLUSIONES	51
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	53

Listado de figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Flujograma empresarial</i>	43
Figura 2. <i>Flujograma empresarial</i>	45
Figura 3. <i>Gráfica de la encuesta de la revista Dinero a 100 empresarios en el año 2018, acerca del retorno de la inversión en la consultoría empresarial.</i>	50

Listado de tablas

	Pág.
<i>Tabla 1.</i> Ficha RAE 1	29
<i>Tabla 2.</i> Ficha RAE 2	30
<i>Tabla 3.</i> Ficha RAE 3	31
<i>Tabla 4.</i> Ficha RAE 4	32
<i>Tabla 5.</i> Ficha RAE 5	33
<i>Tabla 6.</i> Ficha RAE 6	34
<i>Tabla 7.</i> Ficha RAE 7	35
<i>Tabla 8.</i> Variables comunes	37
<i>Tabla 9.</i> Frecuencia absoluta, elementos comunes.....	39
<i>Tabla 10.</i> Modelo Regresión lineal.	40
<i>Tabla 11.</i> Clasificación de las empresas según tamaño y sector económico 2018	46
<i>Tabla 12.</i> Entidades de apoyo utilizadas por los empresarios, datos en porcentajes.	47
<i>Tabla 13.</i> Factores que dificultan el dinamismo de las empresas	48

Resumen

Teniendo en cuenta los datos recogidos se encontró que, en Colombia, las pymes se ven en la obligación de liquidar porque presentan problemas, contables administrativos, etc. que provoca que las decisiones sobre estas se tomen de manera desacertada, demostrando que debido a la falta de conocimiento en algunos temas las pymes, terminan generando problemas financieros y legales que generan sus cierres. La consultoría y a la asesoría para pymes de tal vez todo Colombia, sería una gran oportunidad para que encuentren una forma de mantenerse y seguir con sus actividades, por tanto, se buscaron antecedentes para conocer algunas situaciones en las que estos métodos han dado algún resultado positivo y también tener con certeza si se han elaborado o no asesorías y consultorías en pymes.

Con la investigación se trata de determinar si la asesoría y la consultoría, puede ayudar a mejorar las pymes, teniendo en cuenta las experiencias que se pudieron encontrar en los diferentes antecedentes con los que se desarrolló la investigación. Frente a la metodología utilizada, esta investigación se enmarca en el tipo de estudio descriptivo porque se centra en la recolección de información que demuestra la relación entre los documentos encontrados y la presente investigación; este método describe la frecuencia de una exposición o resultados en la población objeto de estudio.

La elaboración del plan de negocios con servicios integrales, servicios de consultoría y asesoría y algunos otros asociados, demuestra ser un proyecto de alta aceptabilidad y necesidad en el mercado del sector agro en Colombia.

Palabras clave: consultoría, pymes, proyecto, servicios, investigación, agricultura.

Abstract

Taking into account the data collected, it was found that, in Colombia, SMEs are forced to liquidate because they have problems, administrative accountants, etc. which causes decisions about these to be made in an unwise way, demonstrating that due to lack of knowledge on some issues, SMEs end up generating financial and legal problems that generate their closures.

Consulting and advising SMEs in Pradera and Palmira and perhaps in all of Colombia, would be a great opportunity for SMEs to find a way to stay and continue with their activities, that is why background information was sought to find out some situations in which These methods have given some positive results and also to be certain whether or not advisory services and consultancies have been developed in SMEs.

The research tries to determine if advice and consultancy can help improve SMEs, taking into account the experiences that could be found in the different backgrounds with which the research was developed.

Faced with the methodology used, this research is framed in the type of descriptive study because it focuses on the collection of information that demonstrates the relationship between the documents found and the present investigation; This method describes the frequency of an exposure or outcome in the population under study.

The elaboration of the business plan with integral services, consulting and advisory services and some other associates, proves to be a project of high acceptability and need in the market of the agricultural sector in Colombia.

Keywords: consulting, SMEs, project, services, research, agricultura

Introducción

La consultoría empresarial se ha venido desarrollando desde hace muchos años atrás, pues esta nació por la necesidad de mejorar la productividad de las empresas con la menor cantidad de recursos; el primer trabajo de consultoría empresarial fue realizado en el año 1870 por el fabricante estadounidense Charles T. Sampson, quien en aquella época reorganizó todo el proceso productivo de una fábrica de zapatos, pues si bien es cierto China tiene mano de obra muy útil y rápida, lo cual sería ideal para la fábrica de calzado, por tanto el Sr. Sampson, aplicó su método para emplear trabajadores chinos no calificados, pero que le brindarían mayor efectividad en el proceso productivo de la empresa.

Sin embargo, oficialmente la consultoría surge al nacer la revolución industrial y sus pioneros fueron Taylor, Gilbreth, Gantt, y Emerson, estos autores crearon métodos científicos para resolver problemas de producción empresariales, vale la pena resaltar que la consultoría empresarial es un servicio de asesoramiento profesional brindado para las diferentes áreas de la empresa, donde se busca mejorar las prácticas realizadas por las organizaciones y su equipo de trabajo. Hoy en día la consultoría y asesoría empresarial cada vez toma más fuerza, incluso existen empresas que únicamente se dedican a ello y abarcan gran cantidad de servicios profesionales que ofertan a las empresas.

Por lo anterior, este trabajo responde al estudio realizado por los estudiantes de Administración de empresas de la universidad Antonio Nariño sobre el estado del arte de la consultoría y asesoría empresarial en medianas y pequeñas empresas (pymes), la investigación centra su atención en los diferentes documentos, proyectos, investigaciones y estudios que se han ejecutado y desarrollado frente al tema objeto de estudio, tomando como herramienta el análisis a través de una revisión exhaustiva de distintas fuentes bibliográficas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se revisaron documentos y estudios encontrados en diferentes fuentes bibliográficas, con el fin de consolidar los avances que han tenido las empresas que han recurrido al servicio de asesoría y consultoría empresarial, por tanto, se encontraron los siguientes hallazgos:

El objetivo del proyecto, el cual es titulado: *Creación de una empresa de consultoría integral para las pymes ubicadas en la ciudad de Bogotá*, es crear una empresa de consultoría empresarial integral, que involucre en el equipo De trabajo a profesionales de diferentes áreas, enfocada en el asesoramiento a Pequeñas y medianas empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá y pertenecientes a todos los sectores económicos. Este trabajo indica que los autores desarrollan un diagnóstico empresarial donde se establecerá de manera minuciosa los objetivos que se van a alcanzar y evaluar el rendimiento, los recursos, las necesidades y las perspectivas del cliente. Se Sintetizan las necesidades de las fases de diagnóstico y se establecen las Conclusiones sobre como orientar el trabajo con el fin de que se obtengan los beneficios deseados de cada compañía. Se puede observar también los paquetes de consultorías especializadas y financiación que ofrecerán a las empresas pymes con actividades agropecuarias. (Pérez & Trujillo, 2012)

Por otro lado, la investigación que desarrollaron los autores Douglas Cumming, Escuela de Negocios Schulich, en el año 2014 en la Universidad de York, titulado, *Servicios de asesoramiento empresarial de financiación pública e internacionalización empresarial*, indica que los servicios de asesoramiento se encontraban entre aquellos para los que se

incluyeron medidas de impacto específicas; sin embargo, la medida del impacto fue de "beneficios esperados", en lugar de una medida de capacidades o de comportamientos reales relacionados con la internacionalización. La literatura más amplia que evalúa el impacto de los servicios de asesoría sugiere que el uso de tales medidas tiene un valor limitado para determinar hasta qué punto dichos servicios realmente impactan las características y comportamientos a nivel de empresa.

Sobre la base de estas premisas clave de la perspectiva de las capacidades dinámicas, argumentamos que los servicios de asesoramiento relacionados con la internacionalización pueden considerarse como facilitadores de la articulación y codificación del conocimiento relacionado con la internacionalización para las PYME. Por lo tanto, se considera que el aprendizaje resultante de la recepción de servicios de asesoramiento como propicio para el desarrollo de capacidades relacionadas con la internacionalización. Quienes han estudiado los servicios de asesoría en general ofrecen argumentos similares de que el desarrollo de capacidades es el resultado probable de la recepción de servicios de asesoría. Por ejemplo, aquellos como Fuller (1996), Chrisman y McMullan (2004), Chrisman et al. (2005), Dyer y Ross (2007), Audretsch et al. (2011), Lahti (2012), Soriano et al. (2002) argumentan que el asesoramiento especializado puede proporcionar conocimientos a las nuevas empresas y pymes, lo que permite el desarrollo de nuevas capacidades organizativas.

En conclusión, se reconoce que el estudio ha explorado la creación de capacidades hacia la internacionalización, en lugar del desempeño real de la internacionalización. Sin embargo, los hallazgos sugieren que puede existir una relación directa entre el asesoramiento y la implementación de conductas conducentes a la internacionalización; Y la

internacionalización trae a muchos beneficios a la empresa ya que apuestan por alguna de sus posibles estrategias como, por ejemplo, ampliación de tamaño, mayor resistencia,

oportunidades en los mercados, integración, motivación, empezar a ser reconocida la marca. Pensamos que no se puede internacionalizar una marca sin conocer el mercado nuevo, por eso, se requiere de la ayuda de agentes externos como asesores y consultores ya que ellos ayudan a definir la capacidad de inversión necesaria para dar este paso tan importante. (Cumming, 2014).

En un estudio denominado *Planificación de la sucesión en las pymes*, realizado en el año 2006 por los autores Jaideep, Motwani, Nancy m. Levenburg y Thomas v. Schwarz informa los resultados de una encuesta de 368 pequeñas y medianas empresas (PYME) de propiedad familiar con respecto a la importancia, la naturaleza y el alcance de la planificación de la sucesión. Al categorizar a las PYME según sus ingresos anuales, el número total de empleados y el número de miembros de la familia empleados dentro de la empresa, se encontraron diferencias significativas entre las empresas más grandes y las más pequeñas. De acuerdo con la literatura existente, los hallazgos revelan que la mayoría de los miembros de la familia se unen a la empresa por razones altruistas. Los temas relacionados con las relaciones familiares se calificaron como significativamente más importantes en las empresas en las que más miembros de la familia estaban empleados dentro de la empresa. Además, para las empresas con menos de US\$1 millón en ingresos, se da una alta prioridad a la selección de un sucesor que posea sólidas habilidades de ventas y marketing. Los hallazgos muestran que, independientemente de su tamaño, es importante que las empresas familiares desarrollen un plan formal para la sucesión, comuniquen la identidad del sucesor y brinden capacitación/tutoría al director general titular.

Se reconoce que este estudio es un intento incompleto de responder algunas preguntas de investigación importantes relacionadas con la planificación de la sucesión en las pequeñas empresas familiares. En particular, dado que las pequeñas empresas, por definición en los EE. UU., varían en tamaño de 1 a 500 empleados, buscan comprender cómo las dimensiones del tamaño organizacional influyen en la planificación de la sucesión empresarial. La planificación de la sucesión es un tema que debe ser analizado desde varias perspectivas, incluyendo la de la familia, la gerencia y la propiedad. Pensamos que, en consecuencia, uno de los hallazgos más sorprendentes y relevantes de este estudio es que las empresas muy pequeñas otorgan una alta prioridad a la selección de un sucesor que posea sólidas habilidades de ventas y marketing, aparentemente para lograr el crecimiento del negocio. Esta observación es significativa; primero, porque amplía los modelos existentes de planificación de la sucesión para incluir habilidades específicas e identificables relacionadas con los negocios. Por otro lado, entre las empresas familiares con tres o más miembros de la familia empleados dentro de la empresa (que también tienden a ser empresas más grandes), aumenta la importancia de las relaciones positivas y armoniosas entre el sucesor y otros miembros de la familia.

Brockhaus (2004) señala que los primeros escritores sobre el tema de la empresa familiar fueron consultores y la mayoría de los artículos publicados se basaron en datos de observación. Si bien Brockhaus analiza numerosos problemas asociados con la realización de estudios transversales entre empresas familiares (por ejemplo, la falta de interés de los propietarios de empresas familiares en participar), también identifica la necesidad de investigación empírica, en particular estudios que comparen empresas familiares entre sí

sobre la base de factores tales como el tamaño, el número o los miembros de la familia. Y el presente estudio responde a ese llamado.

1.2 Descripción del problema

Según las cifras de la Cámara y comercio de Bogotá, se evidenció que en Colombia el 78% de las organizaciones que se liquidan son pymes, esto debido a que los dueños de estas pequeñas empresas presentan problemas en la gestión empresarial, administrativa, contables y financieras de la organización dado al desconocimiento de los conceptos y procesos que se necesitan para llevar a cabo el desarrollo de la empresa en el mercado actual.

Si una persona dedicada a la agricultura carece de formación y decide iniciar un emprendimiento, pues difícilmente va a sobrevivir en el medio, ya que ante la carencia de una formación organizacional y empresarial, difícilmente va a utilizar de manera satisfactoria sus factores y recursos de producción y al no existir una empresa dedicada a la consultoría y asesoría empresarial que pueda orientarlo y ayudarlo en su proceso de emprendimiento, pues su proyecto, proceso y tiempo, se verá reflejado en una inestable rentabilidad, el cual implicaría que este pequeño productor llegue rápidamente a la liquidez de su empresa.

Para que los empresarios de las pymes que no tengan formación y capacitación en temas empresariales impajaritadamente deben de recibir consultoría y asesoría empresarial para que pueda lograr mayor resultado en el manejo de los recursos.

1.3 Pregunta de Investigación

¿La indagación sobre la implementación de consultoría y asesoría en las pymes podrá mostrar el estado y el impacto de mejora en dichas organizaciones?

1.4 Sistematización del problema

- ¿Cuáles fueron las variables comunes encontradas?
- ¿Qué han demostrado los estudios que se han hecho sobre consultoría y asesoría en las pymes
- ¿Cuál es el desarrollo que ha habido en Colombia y en el mundo sobre consultoría y asesoría en las pymes?

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1 Objetivo General

Indagar sobre el estado de avance de las consultorías y asesorías en las pymes.

2.2 Objetivos Específicos

- Clasificar los estudios o documentos encontrados sobre consultoría y asesorías en las pymes.
- Buscar factores y elementos comunes relevantes en los modelos implementados sobre consultoría y asesoría en las pymes
- Sintetizar los principales hallazgos o resultados que ha tenido la consultoría y asesorías en las pymes.
- Concluir que tanto se ha desarrollado la consultoría y asesorías en las pymes.

3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto acerca de la aproximación al estado del arte de la consultoría y asesoría de las pymes, se enmarca en la línea de investigación de la administración, competitividad e innovación, pues busca analizar algunos estudios de investigación que se han realizado entorno a la consultoría empresarial en las pequeñas empresas, con el fin de determinar el impacto y el nivel de importancia que tendrían las pymes al recibir este tipo de servicios, así mismo, busca responder a los interrogantes de viabilidad, ventajas y desventajas que estas pequeñas empresas tendrían en el entorno socioeconómico, empresarial, educativo y financiero en el mercado actual.

El análisis de los datos que surgen en el presente trabajo de investigación puede ser utilizado para fortalecer o desestimar el objetivo de inicio de diferentes tipos de proyectos o estudios que se han realizado entorno de la aproximación al estado del arte de la consultoría y asesoría de las pymes.

Competitividad, liderazgo e innovación, son algunos factores que las empresas sin importar su tamaño deben tener en cuenta para permanecer en la guerra del mercado en la que se vive actualmente, sin embargo, algunas pymes no cuentan con la orientación y formación necesaria en el ámbito directivo, organizacional y financiero que les permita fortalecer su empresa y continuar con el crecimiento de la misma.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Estado del Arte

En este espacio se tratará el tema de estado del arte de la consultoría y asesoría de las pymes, por lo anterior, se pretende investigar cual es el estado y el impacto de mejora que han tenido dichas organizaciones con la implementación de consultoría y asesoría en sus empresas, es decir, mediante la indagación se quiere conocer el estado de avance de las consultorías y asesorías en las pymes objeto de estudio.

A través de bases de datos, antecedentes de estudios, investigaciones, proyectos de grado o artículos que se relacionan con el tema, se encontraron 14 documentos, estos fueron agrupados con base en las características de cada uno de ellos, según las siguientes 3 temáticas

- a) Estudios de factibilidad de consultoría y asesoría en las pymes.
- b) Estado del arte sobre investigaciones de consultoría efectuadas a las microempresas colombianas.
- c) Factores que influyen en la productividad de las pymes.

Los documentos se caracterizan por encontrar diferentes soluciones que abarcan el mismo problema, es decir, la falta de formación en el pequeño empresario, entre estos se muestra como en el proyecto de grado titulado *Factibilidad de un centro de asesoría y consultoría agro empresarial para la facultad seccional Duitama* (Hernández 2008) afirma que a la mayoría de empresarios pymes les falta formación en aspectos organizacionales y administrativos que le ayuden en el proceso de toma de decisiones para que estas en su momento se logren tomar de manera acertada logrando así, una mayor optimalización de los recursos.

La formación es vital para aquel nuevo emprendedor ya que el mercado es muy cambiante y el pequeño empresario deberá enfrentar con eficiencia los retos que la globalización de la economía le imponga.

Un segundo estudio encontrado titulado, *Estado del arte sobre investigaciones de consultoría efectuadas a las microempresas colombianas* (Gil, Torres, Garzón & Hernández, 2009) se caracteriza porque las investigaciones que se realizaron mediante el estado del arte, son entorno a las Pymes Colombianas durante los años de 1998 a 2009, basándose fundamentalmente en las entidades públicas y las ONG, ya que son estas quienes se han enfocado en el posicionamiento y el fortalecimiento de las microempresas, teniendo en cuenta lo vital que son estas entidades para el desarrollo de la economía colombiana.

Esto hace que la investigación sea útil para desarrollar el estado del arte del presente trabajo, teniendo en cuenta los hallazgos que esta investigación arrojó, puesto que el 70% de las pymes colombianas se desarrollan en la informalidad, sin duda alguna esto significa que hay una gran barrera que impide aumentar su productividad, según la investigación, esto se debe a que las organizaciones de estos pequeños empresarios se enfrentan a una realidad llena de restricciones para legalizar su empresa, puesto que ni siquiera pueden acceder a un crédito bancario, que les permita inyectarle capital a su empresa y por tal razón presentan bajos niveles de producción y bajo crecimiento. Pues bien, como se ha venido mencionando en el presente trabajo, lo anterior parte de que carecen de formación, de una estructura interna y coordinación en la gestión empresarial.

En el documento denominado *La consultoría y asesoría: aliada estratégica para el fortalecimiento empresarial de las mipymes en Colombia*, elaborado en el año 2020 por los autores Jiménez Lyons y Álvarez Contreras, se encontró que la mayoría de las micro,

pequeñas y medianas empresas en Colombia, no cuentan con personal interno especializado que les permita tener un visión global del mercado, por tanto la consultoría y asesoría representan una herramienta de gestión fundamental e importante para cada una de ellas, gracias a que les permite apoyo, formación y orientación en sus procesos con la finalidad de aumentar su presencia en el mercado y fortalecer su capacidad de gestión y habilidades organizacionales, así mismo también orientan e identifican los factores internos y externos que están impidiendo el desarrollo y el crecimiento de las pymes en el mercado, por tanto, se hace muy importante establecer estrategias claras que les permita contrarrestar los aspectos que debilitan su perdurabilidad.

Este documento también cuenta las experiencias que vivieron algunos empresarios que recurrieron al servicio de asesoría y consultoría para sus empresas, pues estos pueden dar testimonio administrativo y operativo del aumento de sus indicadores al incorporar estos servicios profesionales y especializados, ratificando así, que cada vez es más necesaria y evidente la utilización de los servicios de asesoría y consultoría empresarial, bien sea de carácter correctivo, preventivo o de mantenimiento.

Finalmente, en este documento se concluye que es necesario y de vital importancia que las academias y las entidades públicas y privadas se sigan gestando investigaciones para engrandecer las referencias académicas en el tema y sobretodo que los empresarios que hagan parte de las micro, pequeñas y medianas empresas consideren los servicios de consultoría y asesoría como aliados estratégicos para el fortalecimiento de sus organizaciones.

En el documento denominado *Relaciones entre empresas y la consultoría: evaluación desde la perspectiva de la gestión de conocimiento*, realizado en el año 2012 por Rivera Mario Jorge en la ciudad de Medellín, buscar resolver el problema de investigación

basado en la necesidad de identificar factores o conceptos que al interrelacionarse brindan las condiciones necesarias para la ejecución de proyectos de consultoría profesional y exitosos, esto debido a la informalidad que existe en Colombia referente a la consultoría empresarial, según este documento, el campo de la consultoría no tiene barreras de acceso, puesto que personas que no logran emplearse en la carrera profesional que tienen, optan en la práctica informal de brindar asesorías, incluso personas naturales sin ningún tipo de estudio también lo hacen, basándose únicamente en su experiencia laboral, por tanto, en ocasiones debido a que no tienen conocimientos sólidos, ni el compromiso real con el sector de la consultoría empresarial, terminan entregando trabajos incompletos o de calidad deficiente, sin tener en cuenta el grave impacto que esto genera sobre la confianza de los empresarios hacia la consultoría empresarial; es necesario que las personas que quieran brindar este servicio, sean capacitadas, profesionales y que tengan el título de consultor, de tal manera logran establecer una buena imagen y reputación a este sector, brindando trabajos de calidad.

La revista Dinero expresó:

...Hay mucha informalidad en cuanto a los servicios que se ofrecen en consultoría. El desempleo de altos ejecutivos ha llenado las filas de quienes creen que pueden ofrecer servicios de consultoría para la pyme. Están equivocados, dice un directivo de la CCB. Entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad del Rosario han abierto escuelas de formación para consultores, precisamente para atacar la informalidad de una profesión tan sensible para las empresas. Por lo general, esta informalidad no se evidencia en falta de experiencia del individuo sino en otras fallas de forma que pueden matar la consultoría, debido a la ausencia de claridad (Revista Dinero, 2004).

Esta investigación, además, trae a colación los diferentes programas que existen para optar el título de consultor empresarial, por ejemplo, en la Universidad de Antioquia existe un programa de posgrado llamado “Especialización en Asesoría y Consultoría de Organizaciones”, también se han abierto diferentes cursos, diplomados y seminarios para formar consultores empresariales “Formación de Consultores Empresariales” de la Cámara de Comercio de Bogotá y “La Escuela de Consultores” de la Universidad del Rosario en Bogotá, entre otros.

Entre los hallazgos que relata el autor en la presente investigación, está que uno de los factores para la ejecución de proyectos de consultoría profesionales y exitosos, es la confianza, indica que, si este medio se encuentra lleno de temores por la validez de la labor del consultor empresarial, pues será muy difícil crear vínculos fuertes entre el consultor y este sector.

Por otro lado, también resalta la presencia de 3 modelos de gestión que facilitan el desarrollo de la consultoría empresarial, como son la gestión del conocimiento, la gestión del cambio y la gestión de innovación, estos modelos unidos y desarrollados tienen un gran potencial para impactar de manera positiva los resultados empresariales, por tanto, invita a revisar estos conceptos y a procurar promoverlos para facilitar un aprendizaje organizacional sólido.

4.2 Marco Teórico

- **LA TEORIA ECONÓMICA PROPUESTA POR JOSEPH A. SCHUMPETER:**

En la Teoría del Desarrollo Económico presentada en 1911, Schumpeter realiza una serie de planteamientos de procesos económicos y sociales, relacionados entre sí, que lo llevan a definir las características y funciones de un empresario. Parte de enlazar la historia económica al proceso social, relación que Marx ya había planteado anteriormente en una de sus críticas a los teóricos clásicos

quienes definen las leyes económicas como naturales y no como producto de la evolución histórica (Erice, 2013); Schumpeter argumenta que la economía no solamente se adapta a los cambios sociales sino que la misma economía puede generar estos cambios en sus procesos internos, es decir, en el entorno social la población tiene un crecimiento continuo y la economía responde a este proceso y se adapta para cubrir las necesidades de toda la población, sin embargo la economía también, mediante la ocurrencia de un cambio extraordinario en su producción genera un mecanismo de cambio en la sociedad, siendo el empresario el portador de dicho mecanismo.

- **EL METODO DAVENPORT, TEORIA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PROPUESTA POR THOMAS DAVENPORT**

Thomas Davenport en su libro titulado "*Working Knowledge*" expone su teoría basada en el área de gestión del conocimiento, denomina esta como una mezcla fluida de experiencia estructurada, valores, información contextual y visión experta, basó su método en la creación de un proceso sistemático que busca, filtrar, organizar y presentar la información, con el fin de mejorar la comprensión de las personas en un área de interés,

argumenta además que, la gestión del conocimiento necesita nuevos modos de pensar y actuar, nuevas políticas y prácticas, nuevas tecnologías, habilidades y exigencias laborales.

En el ámbito de la psicología y de la investigación educativa sobre el conocimiento de experto, los investigadores suelen diferenciar entre conocimiento declarativo (saber qué), conocimiento procesal (saber cómo) y conocimiento condicional (saber cuándo y dónde), pues Davenport en su método añadió otras dimensiones como la metacognitiva o metaconocimiento (saber acerca de) y la capacidad de interrelación (saber quién)

Davenport argumenta que una empresa es un conjunto de personas organizadas que trabajan en equipo para producir algo, pero su capacidad de producción depende de los conocimientos que han adquirido en la rutina de la misma, también depende de lo que saben habitualmente ¿Qué sucedería si la empresa se encarga de identificar, capturar y transmitir el conocimiento de manera efectiva? Sin duda alguna se convertiría en un valor agregado que le permitiría a las organizaciones cumplir sus objetivos y mejorar procesos tan importantes como la toma de decisiones. Las empresas se diferenciarán cada vez más sobre la base de lo que saben, puesto que, en una economía global el conocimiento puede ser la mayor ventaja competitiva de una empresa.

El método Davenport se construyó basado en tres etapas:

1. Generación del conocimiento
2. Codificación del conocimiento
3. Transferencia del conocimiento

Todas las organizaciones saludables generan y usan conocimiento. A medida que las organizaciones interactúan con sus entornos, absorben información, la convierten en conocimiento y llevan a cabo acciones sobre la base de la combinación de ese conocimiento

y de sus experiencias, valores y normas internas. Finalmente Davenport afirma que una empresa sin conocimiento no se podría organizar a sí misma y sería incapaz de mantenerse como una empresa en funcionamiento (Davenport 2001).

**•TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES,
J. AJITH KUMAR Y LS GANESH.**

Los autores J. Ajith Kumar y LS Ganesh en el año 2019, realizaron una exhaustiva investigación sobre el tema en mención, describieron una morfología de la literatura de investigación sobre la transferencia de conocimiento en las organizaciones, los autores lo definen como un proceso de intercambio, tanto tácito como explícito que se da entre dos agentes, durante el cual uno de ellos recibe y utiliza el conocimiento proporcionado por el otro. Así mismo, analizaron la relación estrecha que existe entre la creación del conocimiento y la transferencia del mismo, argumentan que existe una dependencia mutua entre ellas, puesto que la primera trata sobre la generación de relaciones, hechos y conocimientos que son nuevos, mientras que la segunda, es el movimiento de las relaciones, hechos y percepciones de una persona u organización a otra. La anterior afirmación es respaldada por autores como McFadyen et al. (2009), Kumar y Ganesh (2009) y Newman y Conrad (2000).

La transferencia del conocimiento permite la aplicación y explotación del conocimiento existente para los propósitos de la organización, no se trata de replicar el conocimiento, si no de transmitirlo.

La transferencia del conocimiento organizacional, parte de la recopilación de los datos, posteriormente el análisis e interpretación que se le da a cada uno de ellos y luego la fluidez con la que se transmite entre las partes interesadas. Esta investigación menciona

brevemente 8 dimensiones en las que se basa dicha transferencia: estudiar, conocimiento, agentes, caudal, mecanismo, factor contextual, geografía y contexto empresarial.

4.3 Marco Legal

Ley 1882. Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones. Art. 2 (2008). Publicada en la función pública gestor normativo, 15 de enero de 2018. Colombia.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 1882 de 2018, en el artículo 2, los consultores y asesores externos responderán civil, fiscal, penal y disciplinariamente tanto por el cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato de consultoría o asesoría, como por los hechos u omisiones que les fueren imputables constitutivos de incumplimiento de las obligaciones correspondientes a tales contratos y que causen daño o perjuicio a las entidades.

Así mismo, los interventores, responderán civil, fiscal, penal y disciplinariamente, tanto por el cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato de interventoría, como por los hechos u omisiones que le sean imputables y causen daño o perjuicio a las entidades, derivados de la celebración y ejecución de los contratos respecto de los cuales hayan ejercido o ejerzan las funciones de interventoría.

5. METODOLOGÍA

5.1 Definición y Tipo de estudio

El diseño de la investigación es de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo, por lo que se llevó a cabo la recolección y revisión de información de los documentos encontrados, con la finalidad de identificar la relación con el tema objeto de estudio, por otro lado, se precisó la información sobre las diversas variables, aspectos y conceptos del problema a investigar.

Tiene enfoque cuantitativo porque busca medir y demostrar mediante métodos estadísticos, el impacto que tienen las variables estudiadas en relación con la presente investigación, por otro lado, el enfoque cualitativo busca definir los aspectos, procesos y resultados que tiene la asesoría y consultoría empresarial en las pymes.

Mediante la investigación descriptiva se utiliza el método de análisis y se logra caracterizar el objeto de estudio o una situación concreta. La revisión bibliográfica que se realizó en la presente investigación fue seguida por un análisis redactado exclusivamente para informar al lector sobre los datos encontrados, de tal manera que tiene como finalidad definir, clasificar y caracterizar el objeto de estudio.

5.2 Fuentes de recolección de información

5.2.1 Secundarias:

En el proyecto se utilizarán fuentes de estudio secundarias porque es un estudio monográfico, la fuente de recolección de información corresponde a documentos técnicos, internet, libros, información o datos contenidos en documentos ya existentes y cuya característica principal es que no es obtenida, procesada y registrada directamente por el investigador sino por otros.

5.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para llevar a cabo la presente investigación, se extrajo información de páginas, medios oficiales y confiables, se consultaron bases de datos y trabajos de investigación, con el fin de demostrar los principales hallazgos encontrados referente a la asesoría y consultoría empresarial en las pymes.

5.4 Fases de la investigación

Fase I. Contextualización sobre consultoría y asesoría en las pymes.

Fase II. Búsqueda de documentos sobre el estado y evolución de la consultoría y asesoría en las pymes en Colombia y el mundo en las bases de datos científicas, Google académico y scopus

Fase III. Recopilación y estudio de la información para conocer el estado del arte de la consultoría y asesoría en las pymes que han planteado diferentes autores.

Fase IV. Sistematización ficha RAE (resumen analítico especializado) de los diferentes documentos, estudios encontrados y por cada artículo leído, con la finalidad de registrar la información y facilitar la comprensión del tema en cuestión.

Fase V. Selección de aspectos claves sobre los avances de la consultoría y asesoría en las empresas pymes de Colombia y el mundo.

Fase VI. Realización del documento anteproyecto soportado tanto en antecedentes como en el marco teórico del tema objeto de estudio.

Fase VII. Revisión y respectiva corrección del documento final.

6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 Clasificación de estudios y documentos encontrados

Mediante un resumen analítico especializado, conocido como ficha RAE, el cual sintetiza la información implícita en documentos, estudios y artículos de manera que permita al lector la comprensión, y el entendimiento del tema; se clasificaron los diferentes escritos sobre la consultoría y asesoría en las pymes, encontrados en la base de datos bibliográfica de resúmenes y artículos científicos SCOPUS y GOOGLE ACADEMICO.

A continuación, se consultaron 14 artículos a los cuales se les realizó lectura, se extrajo la información fundamental, con la finalidad de escoger aquellos que fueron determinantes al tema objeto de estudio. Se esquematizó la información contenida en cada uno de los artículos, en la investigación se tuvo en cuenta el nivel de impacto de cada uno de los documentos que se relaciona con el tema de consultoría y asesoría, además también fueron ennumerados, para relacionar la similitud que tienen entre los mismos.

Tabla 1. Ficha RAE 1

SINTESIS FICHA RAE												
Numero	TITULO	AUTOR (ES)	AÑO	HALLAZGOS	BIBLIOGRAFIA	TEMATICA	PALABRAS CLAVES	ALGORITMO DE BUSQUEDA	IMPACTO			SIMILITUDES
									ALTO	MEDIO	BAJO	
1	Servicios de asesoramiento empresarial de financiación pública e internacionalización empresarial	Douglas Cumming,	2014	muestran una relación significativa entre la recepción de asesoramiento y el desarrollo de conocimientos y competencias relacionados con la internacionalización.	https://ezproxy.uan.edu.co:2180/doi/10.1177/0266242614537849	Este artículo examina si los servicios de asesoramiento patrocinados por el sector público pueden alentar a las pequeñas y medianas empresas a aumentar su grado de internacionalización, y de qué manera. Argumentamos que los asesores profesionales tienen un impacto sobre el conocimiento y las habilidades que desarrollan las empresas para mejorar la internacionalización.	emprendimiento, internacionalización, asesorías	Asesorías	X			1
2	Planificación de la Sucesión en las PYMES	JAIDEEP MOTWANI, NANCY M. LEVENBURG AND THOMAS V. SCHWARZ	2006	Este estudio informa los resultados de una encuesta de 368 pequeñas y medianas empresas (PYME) de propiedad familiar con respecto a la importancia, la naturaleza y el alcance de la planificación de la sucesión.	file:///C:/Users/ccelplacer/Downloads/0266242606067270.pdf	Los investigadores han enfatizado durante mucho tiempo la importancia de la planificación de la sucesión en garantizar la continuidad y la prosperidad de una empresa (por ejemplo, Brockhaus, 2004; Christensen, 1953; Ward, 1987; Barrio, 2000). Algunos incluso han ido al extremo de afirmando que tratar con eficacia el tema de la planificación de la sucesión es el único regalo más duradero que una generación puede otorgar a la siguiente (Ayres, 1990).	encuestas, pymes familiares, sucesión	PYMES	X			1 Y 6

Tabla 2. Ficha RAE 2

SINTESIS FICHA RAE												
Numero	TITULO	AUTOR (ES)	AÑO	HALLAZGOS	BIBLIOGRAFIA	TEMATICA	PALABRAS CLAVES	ALGORITMO DE BUSQUEDA	IMPACTO			SIMILITUDES
									ALTO	MEDIO	BAJO	
3	Modelo estratégico para evaluar la sostenibilidad y competitividad de las pymes agroalimentarias focales y sus cadenas de suministro: una visión más allá del COVID 19	López-Santos, Y. , Sánchez-Partida, D. , Cano-Olivos,	2020	El objetivo de esta investigación es proponer un modelo de toma de decisiones para evaluar estratégicamente la sostenibilidad y competitividad de una PyME (Pequeña y Mediana Empresa) focal agroalimentaria mexicana que lidera su cadena de suministro.	https://astesj.com/v05/i05/p147/	Esta investigación se basa en una metodología de estudio de caso dividida en cuatro etapas. Las tres alternativas presentadas son evaluadas y comparadas por treinta y cinco criterios: a) Situación actual sin sustentabilidad, b) Estrategia de liderazgo en costos considerando la sustentabilidad, y c) Estrategia de diferenciación considerando la sustentabilidad	Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro (SSCM), Proceso de Jerarquía Analítica (AHP), Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), Sector Agroalimentario, Planificación estratégica, COVID-19	PYMES	X			3 Y 4
4	El cuadro de mando integral para el desarrollo de sistemas agrícolas sostenibles: una breve revisión	Andrade Mera; Muñoz Espinoza	2019	El objetivo de este trabajo fue relacionar los conceptos de sustentabilidad y administración de los sistemas agrícolas para la toma de decisiones en beneficio de los agronegocios. Se definieron los principales aspectos relacionados con la sostenibilidad en estos sistemas.	https://ezproxy.uan.edu.co:2063/record/display.uri?eid=2-s2.0-85075384904&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=pymes+agricola&nlo=&nlr=&nls=&sid=f667d7a4c0fbfc26bdd72d99191d5a72&sot=b&sdt=b&sl=19&s=ALL%28pymes+agricola%29&relpos=26&citeCnt=0&searchTerm	El cuadro de Mando Integral constituye una herramienta de control muy útil para la administración sustentable en los sistemas agropecuarios. En adición, se desarrollaron interrogantes que indican que se profundiza en el estudio de otras variantes administrativas integrales en estos sistemas.	administración, sistemas agrícolas, sustentabilidad	Agrícola		X		3 Y 4

Tabla 3. Ficha RAE 3

SINTESIS FICHA RAE												
Numero	TITULO	AUTOR (ES)	AÑO	HALLAZGOS	BIBLIOGRAFIA	TEMATICA	PALABRAS CLAVES	ALGORITMO DE BUSQUEDA	IMPACTO			SIMILITUDES
									ALTO	MEDIO	BAJO	
5	Impacto de la producción agrícola alternativa en las PYMES bananeras con enfoque agroecológico	Zambrano Morales, Ángel Alberto; Burgo Bencomo, Odalys Bárbara	2019	El objetivo fundamental del estudio es evaluar el impacto de la producción agrícola alternativa en pymes bananeras con enfoque agroecológico para lo que se desarrollará un estudio de referencias teóricas en cuanto a mejoramiento de las características de los suelos, uso racional del agua y diversificación de cultivos agrícolas, mediante enfoque agroecológico, que sustituya las malas prácticas.	https://ezproxy.uan.edu.co:2063/record/display.uri?eid=2-s2.0-85065623811&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=pymes+agricola&nlo=&nlr=&is=&sid=f667d7a4c0fbfc26bdd72d99191d5a72&ot=b&sd=b&sl=19&s=ALL%28pymes+agricola%29&relpos=29&citeCnt=0&searchTerm	la sostenibilidad emerge como una exigencia que rebasa al sector en sí mismo, convirtiéndose en una estrategia de desarrollo propia y de las naciones, por lo que es indispensable un cambio en los métodos tradicionales de desarrollo agrícola, y asumir nuevos paradigmas, entre los que destaca la perspectiva de economía alternativa y la agroecológica.	Agroecologico, Producción alternativa, pymes, Bananeras	Agricola		X		5
6	Desarrollo de software para la medición financiera en proyectos de emprendimiento	Echeverri, Edwin Andrés Jiménez	2019	busca facilitar la interpretación de los resultados de los emprendedores, permitiendo una lectura clara y suficiente del desempeño de los emprendimientos, midiendo el posible cumplimiento de sus objetivos y brindándole la posibilidad de construir escenarios que sirvan de apoyo para tomar decisiones dirigidas al mejoramiento.	https://ezproxy.uan.edu.co:2063/record/display.uri?eid=2-s2.0-85101649880&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=pymes+agricola&sid=f667d7a4c0fbfc26bdd72d99191d5a72&ot=b&sd=b&sl=19&s=ALL%28pymes+agricola%29&relpos=10&citeCnt=0&searchTerm=&featureTo	El software mejora los mecanismos de análisis y medición financiera para los proyectos de emprendimiento apoyados por el Centro de Emprendimiento Proyecto Transferencia, Innovación y Desarrollo de Conocimiento – CTIC del Instituto Tecnológico Metropolitano; además, evita cuatro defectos metodológicos encontrados en la enseñanza y evaluación financiera de proyectos y sirve de guía a quienes analizan las cifras al automatizar la lectura de indicadores por medio de un algoritmo que realiza la interpretación para resultados con valores positivos y negativos, identifica la tendencia primaria del indicador y el periodo en el cual se presentan cambios de signo.	Ciencias Administrativa, Instituto Tecnológico Metropolitano	Emprendimiento	X			1 Y 6

Tabla 4. Ficha RAE 4

SINTESIS FICHA RAE												
Numero	TITULO	AUTOR (ES)	AÑO	HALLAZGOS	BIBLIOGRAFIA	TEMATICA	PALABRAS CLAVES	ALGORITMO DE BUSQUEDA	IMPACTO			SIMILITUDES
									ALTO	MEDIO	BAJO	
7	Ventajas Competitivas basadas en BIM y Competitividad Estrategias para PYMES de consultoría de construcción: un estudio de caso en Vietnam	Nguyen, M., Nguyen, T.-Q., Nguyen, Q.-T., Vu, N.-N., Thieu-Thi- Thanh, T.	2021	Se seleccionaron dos grupos de empresas, que han adoptado y no han adoptado BIM, para entrevistar con cuestionarios semiestructurados para investigar primero los impulsores, beneficios/beneficios potenciales de la aplicación BIM relación con las ventajas competitivas de las empresas, y luego se realizó una comparación dentro de los dos grupos para ver sus puntos de vista diferentes aspectos. Los resultados muestran que ninguno de los seis entrevistados pymes eligieron implementar una estrategia competitiva como motivo de adopción de BIM, pero todos están de acuerdo en que BIM podría traer algunos otros beneficios para ayudarlos a destacarse de los demás.	https://ezproxy.uan.edu.co:2063/record/display.uri?eid=2-s2.0-85119045895&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=consultancy+in+SMEs&sid=8ffd508a5b484a679bafc1058dd124c3&ot=b&sdt=b&sl=34&s=TITLE-ABS-KEY%28consultancy+in+SMEs%29&relpos=27&citeCnt=0&searchTerm=&featureToggles=FEATURE_NEW_DOC_DETAILS_EXPORT:1	Se ha demostrado que el modelado de información de construcción (BIM) brinda múltiples beneficios a los proyectos de construcción, por lo tanto, se ha adoptado gradualmente en diversos tipos de empresas constructoras. En un mercado cada vez más competitivo, la adopción de BIM podría ayudar a la construcción consultoría Pequeña y Mediana Empresa (pymes) para mejorar su capacidad competitiva. Este estudio explora la percepción de los vietnamitas pymes considerando BIM como fuente de ventajas competitivas y estrategias competitivas.	modelado de información de construcción (BIM); ventaja competitiva; estrategia competitiva; Construcción consultoría pymes; Estrategia de diferenciación	Consultoria Pymes		X		3 y 4
8	Proyecto de consultor empresarial sénior: dar consejos mientras se adquiere otra conciencia y competencia profesional	Vander Schee, B.A., Andrews, D., Stovall, T.	2022	El proyecto se llevó a cabo en un entorno virtual para reflejar la configuración empresarial futura. Cuarto año consultante los estudiantes trabajaron en equipos de dos para brindar orientación a los estudiantes clientes de primer año en equipos de cuatro a ocho en un proyecto de equipo de un mes de duración. El proyecto se implementó en una universidad pública del Medio Oeste. El análisis de los resultados de eficacia sugiere que los estudiantes de último año encontraron el proyecto colaborativo novedoso y emocionante, fomentando su sentido de sus propias capacidades, otra conciencia y competencias profesionales.	https://ezproxy.uan.edu.co:2063/record/display.uri?eid=2-s2.0-85126486459&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Consulting+and+advice&sid=6b2f24930f08eddac3b9b2abed0e10a&sot=b&sdt=b&sl=36&s=TITLE-ABS-KEY%28Consulting+and+advice%29&relpos=7&citeCnt=0&searchTerm=&featureToggles=FEATURE_NEW_DOC_DETAILS_EXPORT:1	Basado en la teoría de la autoexpansión, el Proyecto Senior Business Consultant aborda la brecha entre las competencias profesionales que poseen los graduados en negocios y las que esperan los empleadores. El proyecto se llevó a cabo en un entorno virtual para reflejar la configuración empresarial futura.	consultor de negocios; competencia profesional; otra conciencia; autoexpansión; innovación docente	Consultoria Pymes	X			1 y 8

Tabla 5. Ficha RAE 5

SINTESIS FICHA RAE												
Numero	TITULO	AUTOR (ES)	AÑO	HALLAZGOS	BIBLIOGRAFIA	TEMATICA	PALABRAS CLAVES	ALGORITMO DE BUSQUEDA	IMPACTO			SIMILITUDES
									ALTO	MEDIO	BAJO	
9	Mejoras de rendimiento para las pymes rumanas y sus predictores	Berinde, S.-R., Herța, L.-M.	2021	Los hallazgos mostraron, después de cálculos estadísticos utilizando modelos de regresión, que el desempeño de Rumaniapymesdependía del nivel de gestión externaconsultoríaque el gobierno corporativo recibió de las empresas especializadas y en el aumento del nivel de los salarios. Dado el alto potencial de flexibilidad depymes, estas opciones se ven como acciones y estrategias personalizadas para competir con éxito y respaldar un desempeño sostenibleenel contexto local donde su tendencia es a la baja.	https://ezproxy.uan.edu.co:2063/record/display.uri?eid=2-s2.0-85111557899&origin=resultslist&sort=plf&src=s&st1=consultancy+in+SMEs&sid=8ffd508a5b484a679bafc1058dd124c3&ot=b&sdt=b&sl=34&s=TITLE-ABS-KEY%28consultancy+in+SMEs%29&relpos=6&citeCnt=0&searchTerm=&featureTooggles=FEATURE_NEW_DOC_DETAILS_EXP ORT:1	El gobierno corporativo de Rumaniapymesafirma que estas empresas han sido cada vez menos capaces de generar rendimiento en los últimos años. Un número promedio de 1.273pymespor año se han incluidoenel estudio, procedente de las ocho regiones de desarrollo local de Rumanía. Los datos cubren un período de 14 años financieros, entre 2005 y 2018.	Gobierno corporativo ; Impuestos excesivos ; Reglamentos legislativos ; desarrollo local ; Gerencialconsultoria servicios ; rendimiento ; estrategias de autofinanciamiento ; Sosteniblepymes	Consultoría y asesoría	X			3 y 9
10	El conocimiento y la relación de los consultores como clave en la industria de consultoría de gestión: el caso del sector de consultoría de Portugal	da Costa, RL , Pereira, L. , Dias, Á. , Santos, J. , Gonçalves, R.	2021	Para abordar la falta de estudiosenesta área emergente, este artículo tiene como objetivo comprender el papel de los consultores como proveedores de conocimiento y, al mismo tiempo, darse cuenta de la importancia relativa del tipo de relaciones que se construirán. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas y cuestionarios a consultores gerenciales yPYMEgerentesenPortugal. Los resultados muestran que los consultores deben proporcionar no solo una perspectiva estratégica sino también estructuralenel desarrollo de su trabajo, las relaciones que se crean dentro de los proyectos, entre proyectos y las que se crean antes de los proyectos. Copyright © 2021 Inderscience Enterprises Ltd.	https://ezproxy.uan.edu.co:2063/record/display.uri?eid=2-s2.0-85102208832&origin=resultslist&sort=plf&src=s&st1=consultancy+in+SMEs&sid=8ffd508a5b484a679bafc1058dd124c3&ot=b&sdt=b&sl=34&s=TITLE-ABS-KEY%28consultancy+in+SMEs%29&relpos=11&citeCnt=0&searchTerm=&featureTooggles=FEATURE_NEW_DOC_DETAILS_EXP ORT:1	Enun mundo de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad (VUCA) elconsultoríala industria juega un papel críticoenayudando a las empresas a seguir cambiando y transformando su modelo de negocio. La literatura científica de la consultoría de gestión afirma que esta industria es un sector extraordinario y un fenómenoenel contexto empresarial, sin embargo, hay una falta de investigaciónenesta área para comprender profundamente cómo el sector puede seguir siendo atractivo y sostenible.	Consultoría de gestión ; Portugal ; relaciones ; savia ; Estrategia como práctica	Consultoría y asesoría	X			8 y 10

Tabla 6. Ficha RAE 6

SINTESIS FICHA RAE													
Numero	TITULO	AUTOR (ES)	AÑO	HALLAZGOS	BIBLIOGRAFIA	TEMATICA	PALABRAS CLAVES	ALGORITMO DE BUSQUEDA	IMPACTO			SIMILITUDES	
									ALTO	MEDIO	BAJO		
11	Gestión del conocimiento en proyectos de mejora de procesos relacionados con consultoría: casos de pymes chinas	Hu, Q., Williams, S., Mason, R., Found, P.	2019	Se lleva a cabo un estudio de caso comparativo centrado en dos proyectos de mejora de procesos relacionados con la consultoría.enfabricación chinapymes. Los resultados del caso sugieren que se necesita una estrategia clara de GC al comienzo del proyecto yPYMELos gerentes y los empleados deben desempeñar un papel proactivo.enel aprendizaje y la adopción de nuevos conocimientos. La investigación es novedosa.enque es el primer estudio que explora la gestión del conocimiento y la noción de liminalidad en el contexto de la consultoría chinaPYMEproyectos de mejora. El artículo culmina con dos proposiciones de investigación que requieren más estudio empírico. © 2019, © 2019 Informa UK Limited, que opera como Taylor & Francis Group.	https://ezproxy.uan.edu.co:2063/record/display.uri?eid=2-s2.0-85068225440&origin=resultslist&sort=plf&src=s&st1=consultancy+in+SMEs&nls=&nlr=&nls=&sid=8ffd508a5b484a679bafc1058dd124c3&sot=b&sdt=b&sl=34&s=TITLE-ABS-KEY%28consultancy+in+SMEs%29&relpos=25&citeCnt=11&searchTerm=&featureToggles=FEATURE_NEW_DOC_DETAILS_EXPORT:1	La gestión del conocimiento (KM) se considera una estrategia eficaz para mejorar el desempeño organizacional.Ensu aplicación a las pequeñas y medianas empresas (pymes), las limitaciones de recursos significan que a menudo es necesario explotar el conocimiento de fuentes externas. Este estudio explora los problemas prácticos de KM que enfrentan los chinospymescuando se trabaja con consultores de gestión para introducir nuevas prácticas de mejora empresarial.	hino ; consultores ; gestión del conocimiento ; liminalidad ; pymes	Consultoría y asesoría	X				10 y 11
12	Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada a la consultoría de proyectos de desarrollo agrícola	Edgar Andres Rodriguez Jairo Alberto Serrano	2004	Los hallazgos mostraron que en la actualidad no existe competencia directa para el servicio ofrecido por CA, ya que no se identificó ninguna metodología que involucre los aspectos social, economico y agrícola.	https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7158/tesis44.pdf?sequence=2	El interes por el tema surge de la reflexión de los alcances y limites de los proyectos de desarrollo agrícola, el objetivo de enmarcar este contexto dentro de nuestros estudios de Ing. Industrial, llegamos al punto en el que planteamos una metodología de seguimiento y evaluación fundamentados en indicadores que integran 3 perspectivas como la social, economica y agrícola.	Agrícola, Industrial, desarrollo, negocio.	Factibilidad de consultoría			X		12 y 13

Tabla 7. Ficha RAE 7

SINTESIS FICHA RAE												
Numero	TITULO	AUTOR (ES)	AÑO	HALLAZGOS	BIBLIOGRAFIA	TEMATICA	PALABRAS CLAVES	ALGORITMO DE BUSQUEDA	IMPACTO			SIMILITUDES
									ALTO	MEDIO	BAJO	
13	creación de una empresa de consultoría integral para las mypes ubicadas en la ciudad de bogota	JUAN PABLO PEREZ JUAN PABLO TRUJILLO	2012	Según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá sobre las causas de liquidación de las empresas en esta ciudad, el 78% de las empresas que se liquidan son microempresas, los empresarios pertenecientes a estas organizaciones, están dispuestos a contratar los servicios de consultorías, teniendo en cuenta que sus falencias en la gestión empresarial, se centran principalmente en temas administrativos, financieros y contables, muchas empresas fracasan en su ejercicio administrativo, por el desconocimiento y por el inadecuado manejo de estas áreas neurálgicas de las organizaciones, recibir asesorías en áreas financieras y contables, legales, administrativas, de gestión humana, comercial, se convertirá en la herramienta básica para estas Mypes, quienes convertirán sus debilidades en grandes fortalezas, lo que las llevara a permanecer en el medio y a ser altamente rentables, trabajando de la mano con sus stakeholders, para poder responder a los nuevos esquemas de mercado de demanda cada vez más especializados y exigentes gracias en gran parte al poder de las tecnologías de la información y las comunicaciones.	https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4338/PerezJuan2012.pdf?sequence=1	Crear una empresa de consultoría empresarial integral, que involucre en el equipo de trabajo a profesionales de diferentes áreas, enfocada en el asesoramiento a pequeñas y medianas empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá y pertenecientes a todos los sectores económicos.	<ul style="list-style-type: none"> •Asesoría • Consultoría • Emprendimiento • Factibilidad • Marketing estratégico • Muestra • Mediana • Pequeña empresa • Pymes 	Creación de empresa de consultoría.	X			12 y 13
14	Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter	Luis Fernando Quevedo	2019	Joseph Schumpeter (1883-1950) fue un notorio economista de tradición austriaca y formador académico en la Universidad de Harvard. Introdujo los conceptos de innovación como la causa del desarrollo y el empresario innovador como generador de cambios a través de la innovación. Utilizó en sus conceptos el tema de innovación como el determinante que regula el aumento o decrecimiento de la prosperidad.	http://www.scielo.org/bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006#:text=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20Schumpeter%20Factores%20T%C3%A9cnicos%20y%20Sociales	Este artículo analiza las diferentes contribuciones realizadas por Schumpeter y la forma de estructurar su teoría sobre el desarrollo económico. Teniendo en cuenta que su teoría está basada en procesos de innovación y cambios socioculturales, profundizando el análisis de la innovación generada por el empresario emprendedor como fuente del desarrollo económico.	Pensamiento schumpeteriano, economía, innovación, emprendedor	Teoria de Schumpeter	X			14

Fuente: Elaborada por autores

6.2 Factores y elementos comunes relevantes sobre la consultoría y asesoría de las pymes.

Una vez clasificados los documentos y estudios encontrados, se seleccionaron los artículos que tienen alto impacto en el tema objeto de investigación y se buscó los elementos comunes y relevantes en los factores o modelos que se han implementado en la consultoría y asesoría de las pymes.

De acuerdo a la literatura académica de los documentos anteriormente seleccionados, se encontraron diferentes variables importantes e influyentes en el tema objeto de estudio de la presente investigación, si bien es cierto, entre las 5 variables más importantes está la planeación estratégica, ya que esta ayuda a las pymes a descubrir los caminos más adecuados para plantearse los objetivos y alcanzar el cumplimiento de los mismos, es importante reconocer que la existencia de esta variable en las pymes es impajaritable, puesto que es indispensable conocer el entorno interno para identificar sus fortalezas y debilidades, por otro lado, es de vital importancia conocer el entorno externo, pues este les permitirá tener claridad sobre las oportunidades que tienen y las amenazas que se presentan en su nicho de mercado, una vez que las pymes tengan claridad de sus entornos, se puede arrancar con la creación de estrategias que le permitan cumplir con su misión y visión a lo largo del tiempo.

Otras de las variables de alto impacto en la presente investigación fueron la investigación empresarial y las ventajas competitivas, puesto que es muy importante que las pymes y cualquier otra empresa sin importar el contexto o el tamaño, sean competitivas en el mercado, pues esta es la base fundamental de cualquier desarrollo o crecimiento en un negocio.

Tabla 8. Variables comunes

APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE DE LA CONSULTORÍA Y ASESORÍA DE LAS PYMES											
TÍTULO	AUTOR (ES)	AÑO	VARIABLES								
			CONSULTORÍA EMPRESARIAL	INNOVACIÓN Y DESARROLLO	DESARROLLO ECONOMICO	MARKETING ESTRATÉGICO	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	VENTAJAS COMPETITIVAS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	DESARROLLO TECNOLÓGICO
El conocimiento y la relación de los consultores como clave en la industria de consultoría de gestión: el caso del sector de consultoría de Portugal	Costa, RL , Pereira, L. , Dias, Á. , Santos, J. , Gonçalves, R.	2021	X		X				X		X
Proyecto de consultor empresarial sénior: dar consejos mientras se adquiere otra conciencia y competencia profesional	Vander Schee, B.A., Andrews, D., Stovall, T.	2022	X						X	X	
Servicios de asesoramiento empresarial de financiación pública e internacionalización empresarial	Douglas Cumming,	2014	X	X				X			
Modelo estratégico para evaluar la sostenibilidad y competitividad de las pymes agroalimentarias focales y sus cadenas de suministro: una visión más allá del COVID 19	López-Santos, Y. , Sánchez-Partida, D. , Cano-Olivos,	2020		X				X		X	
Impacto de la producción agrícola alternativa en las PYMES bananeras con enfoque agroecológico	Zambrano Morales, Ángel Alberto; Burgo Bencomo, Odalys Bárbara	2019			X				X	X	
Desarrollo de software para la medición financiera en proyectos de emprendimiento	Echeverri, Edwin Andrés Jiménez	2019				X			X		X
Ventajas Competitivas basadas en BIM y Competitividad Estrategias para PYMES de consultoría de construcción: un estudio de caso en Vietnam	Nguyen, M. , Nguyen, T.-Q. , Nguyen, Q.-T. , Vu, N.-N. , Thieu-Thi-Thanh, T.	2021						X	X	X	
Mejoras de rendimiento para las pymes rumanas y sus predictores	Berinde, S.-R., Herta, L.-M.	2021				X			X		
Gestión del conocimiento en proyectos de mejora de procesos relacionados con consultoría: casos de pymes chinas	Hu, Q., Williams, S., Mason, R., Found, P.	2019	X					X		X	X
Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter	Luis Fernando Quevedo	2019			X			X	X	X	
TOTAL VARIABLES			4	2	3	2	5	5	7	1	3

Fuente: Elaborada por autores

En la (*tabla 8*), se encuentran algunos documentos importantes que sirvieron como base para la presente investigación, en esta tabla se relaciona las variables más importantes encontradas en dichos documentos, con el fin de brindarle la facilidad al lector de ubicar la variable de su interés con el documento que se relaciona y/o habla sobre dicha variable.

Se puede observar que, de acuerdo con la literatura académica de los artículos seleccionados y según los autores, para las empresas pymes, la consultoría empresarial, innovación y desarrollo son las variables más determinantes de la competitividad empresarial. Ahora bien, son importantes estas variables porque las empresas pymes deben recurrir a la consultoría empresarial para que les brinde orientación y conocimientos que tal vez en su momento aún no tienen en cuenta, esto con el fin de que puedan organizar su empresa, sus finanzas y su capital humano.

6.2.1 Frecuencia absoluta, elementos comunes

Con base en los factores de consultoría y asesoría hallados como determinantes (*tabla 9*), se observa que los más destacados son planeación estratégica, otorgándole así una valoración de 7 puntos, equivalente al 22% a este nivel de competitividad, seguidamente la investigación empresarial, otorgándole así una valoración de 5 puntos, con una participación del 16%, y por último, las ventajas competitivas con una valoración de 5 puntos, equivalente al 16%; para un total de las tres variables del 53% con respecto a las demás.

Tabla 9. Frecuencia absoluta, elementos comunes

VARIABLE	VALORACION	FR
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	7	22%
INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	5	16%
VENTAJAS COMPETITIVAS	5	16%
CONSULTORÍA EMPRESARIAL	4	13%
DESARROLLO ECONOMICO	3	9%
DESARROLLO TECNOLÓGICO	3	9%
INNOVACIÓN Y DESARROLLO	2	6%
MARKETING ESTRATÉGICO	2	6%
ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	1	3%
TOTAL GENERAL	32	100%

Fuente: Elaborados por autores.

6.2.2 Modelo de Regresión lineal.

El modelo de regresión lineal múltiple que se muestra en la (Tabla 10) trata de predecir el comportamiento de las variables y elementos comunes encontrados en las diferentes fuentes bibliográficas sobre la asesoría y consultoría empresarial descritas anteriormente.

De acuerdo a los resultados del modelo de regresión (Tabla 10) indica que el coeficiente de correlación múltiple es de 0,999 lo que significa que las variables se mueven en el mismo sentido o manera similar y dado a que es cercano a 1 indica que es más fuerte la asociación lineal entre las variables, por tanto, se confirma que son variables innovadoras que influyen de forma significativa al tema objeto de estudio.

Tabla 10. Modelo Regresión lineal.

Resumen

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0,99973435
Coeficiente de determinación R ²	0,99946877
R ² ajustado	0,99927904
Error típico	1,55990414
Observaciones	20

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	cuadrado de los cua	F	Valor crítico de F
Regresión	5	64092,7338	12818,5468	5267,96606
Residuos	14	34,0662132	2,43330094	
Total	19	64126,8		2,12439E-22

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%	Inferior 95,0%	Superior 95,0%
Intercepción	2,79606003	4,29949412	0,65032303	0,52601246	-6,425437716	12,0175578	-6,42543772	12,01755777
205	1,01244579	0,00777784	130,170584	5,4763E-23	0,995763981	1,02912759	0,99576398	1,02912759
302	-0,00529925	0,00532854	-0,99450388	0,33685658	-0,016727834	0,00612933	-0,01672783	0,006129328
295	-0,01100747	0,00662594	-1,66126904	0,11887993	-0,025218698	0,00320376	-0,0252187	0,003203759
224	-0,02572037	0,00650037	-3,95675677	0,00143262	-0,039662267	-0,01177847	-0,03966227	-0,011778469
190	0,00227947	0,01040933	0,21898347	0,82982324	-0,020046323	0,02460527	-0,02004632	0,024605266

Análisis de los residuales

Resultados de datos de probabilidad

Observación	Pronóstico 20.	Residuos	Residuos estánd	Percentil	202
1	229,174101	0,82589928	0,61679658	2,5	182
2	209,545415	-1,54541466	-1,15414374	7,5	195
3	212,041299	-0,04129865	-0,03084258	12,5	208
4	193,72951	1,27049003	0,94882503	17,5	212
5	182,143812	-0,14381206	-0,10740146	22,5	230
6	265,675803	-0,67580302	-0,50470197	27,5	251
7	251,318373	1,68162693	1,25586953	32,5	252
8	256,534539	-2,53453929	-1,89283997	37,5	253
9	254,270086	-2,27008566	-1,6953412	42,5	254
10	248,879799	2,12020095	1,58340458	47,5	265
11	317,356018	-1,35601755	-1,01269854	52,5	285
12	385,637329	-0,63732873	-0,47596867	57,5	286
13	345,788992	0,21100821	0,15758477	62,5	287
14	357,47222	1,52777973	1,14097365	67,5	296
15	360,869557	0,13044255	0,09741687	72,5	316
16	285,24131	-0,2413103	-0,18021492	77,5	325
17	283,989533	2,01046656	1,50145294	82,5	346
18	325,595663	-0,59566311	-0,44485203	87,5	359
19	287,528598	-0,52859834	-0,39476684	92,5	361
20	295,208043	0,79195713	0,59144797	97,5	385

Fuente: Elaborada por autores

6.3 Síntesis de los principales hallazgos o resultados que ha tenido la consultoría y asesoría en las pymes

6.3.1 Modelo estratégico para evaluar la sostenibilidad y competitividad de las Pymes agroalimentarias focales y sus cadenas de suministro

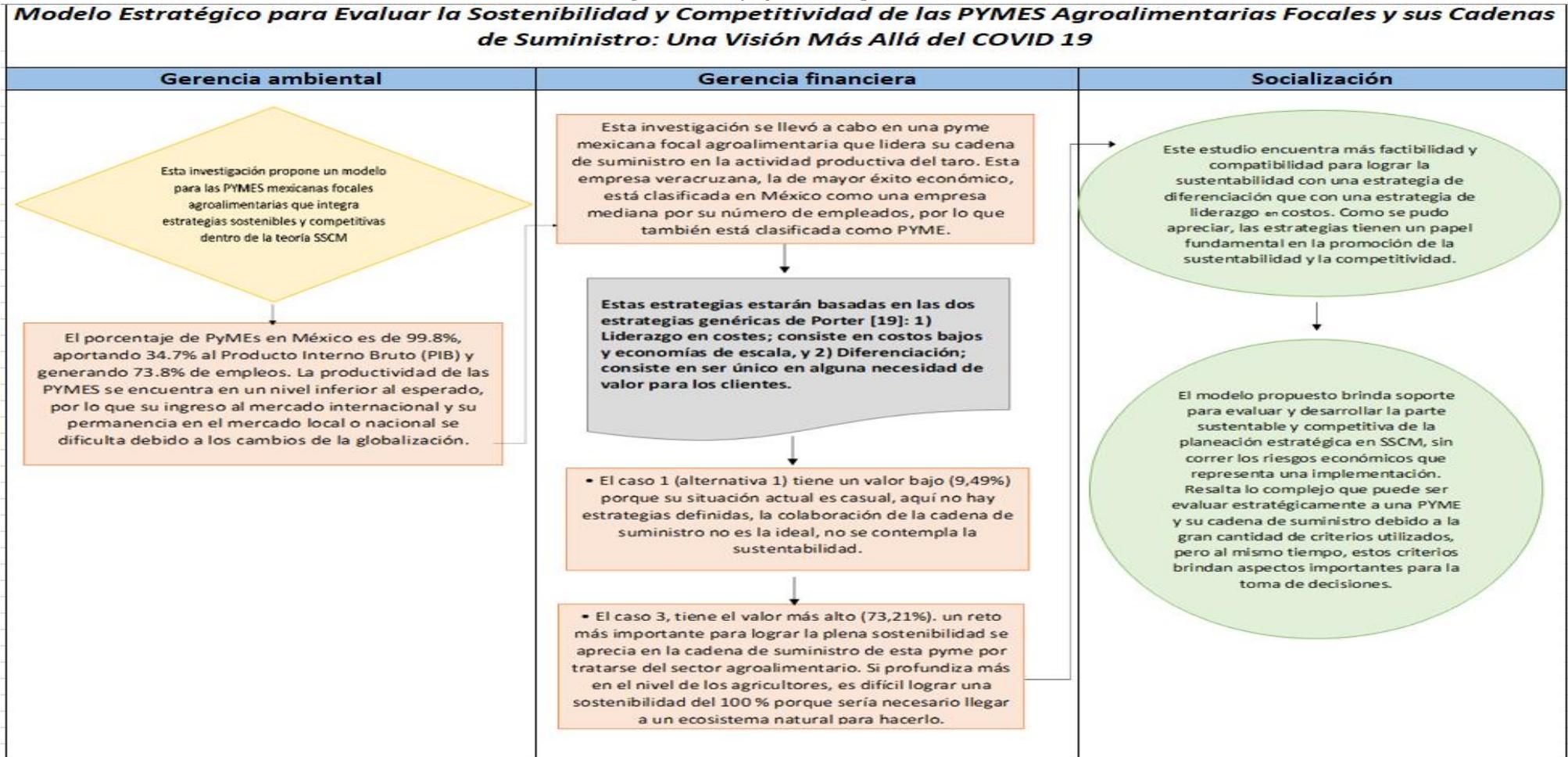
En el modelo estratégico para evaluar la sostenibilidad y competitividad de las Pymes agroalimentarias focales y sus cadenas de suministro: una visión más allá del COVID 19, elaborado en el año 2020 por López, Santos y Sánchez, se encontraron diferentes variables cualitativas que se relacionan con el tema objeto de estudio, si bien es cierto, este documento menciona la importancia del liderazgo y la diferenciación entre las pymes de México, puesto que en este país existe un alto porcentaje de medianas empresas que son consideradas como Pymes. El liderazgo juega un papel muy importante para el desarrollo organizacional de estas pequeñas empresas, es necesario definir roles y asignar funciones a las personas con las competencias pertinentes que les permita desarrollarlas de manera eficiente, en Colombia, existen diferentes pequeñas empresas que se van formando de manera empírica, algunas de ellas se forman en conjunto familiar lo que se vuelve aún más tedioso definir roles y reconocer quien será el líder que direccionará la empresa junto con su equipo de trabajo.

Por lo anterior, es necesario reconocer la necesidad que existe de formar al pequeño empresario, el conocimiento abre puertas y facilita el camino, es de vital importancia buscar ayuda oportuna cuando de desconocimiento se trata, por otro lado, el artículo encontrado habla sobre la diferenciación que deben tener las empresas frente a su competencia, puesto

que al no tener un factor diferenciador fácilmente estas pymes podrían entrar en una etapa de declive y difícilmente salir de ahí.

En la (figura 1) se muestra la relación del documento encontrado con la gerencia ambiental, financiera y la socialización, con este flujograma se pretende analizar dicha investigación realizada para las pymes de México ya que propone un modelo analítico sobre las estrategia sostenibles y competitivas dentro de la teoría SSCM, que se basa en la gestión de los flujos físicos, de información y financieros en las redes de relaciones inter organizacionales, con el fin de agregar valor en conjunto y lograr la satisfacción del cliente (Mentzer et al., 2001; Stock & Boyer, 2009).

Figura 1. Flujograma empresarial



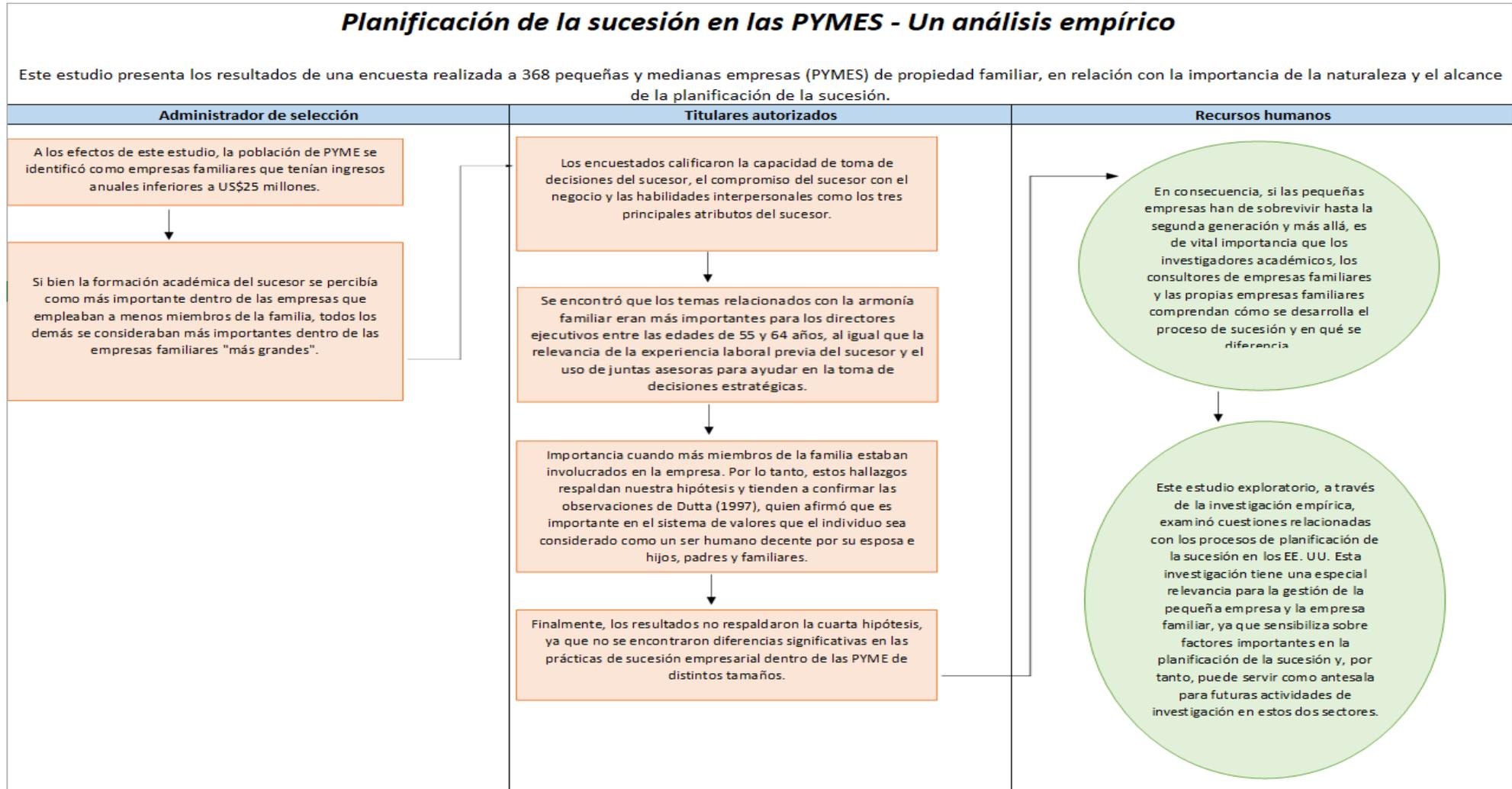
Fuente: Elaborado por autores.

6.3.2 Planificación de la sucesión en las Pymes - Un análisis empírico

En la investigación titulada Planificación de la sucesión en las Pymes - Un análisis empírico, realizada en el año 2006 por Jaideep Motwani, Nancy M. Levenburg y Thomas Schwarz, informa los resultados de una encuesta de 368 empresas pymes de propiedad familiar con respecto a la importancia, la naturaleza y el alcance de la planificación de la sucesión.

En este documento se encuentran variables cualitativas relacionadas con el tema objeto de estudio del presente proyecto, pues si bien es cierto, existe una gran cantidad de pymes que son familiares y que entre familia se emplean, en el documento encontrado ve con buenos ojos este mecanismo que emplean algunas pymes, ya que al ser pequeñas empresas, se apoyan en familia para quizás aumentar la productividad y minimizar los gastos, el problema radica, cuando se enfocan únicamente en minimizar gastos sin tener en cuenta la necesidad de una estructura organizacional que les permita definir roles y asignar tareas y actividades al personal idóneo para las mismas, es por ello, que la consultoría y asesoría para las pymes, no es un gasto, es una inversión rentable que se verá reflejada a través del tiempo, mediante los cambios implementados en pro de un crecimiento de su capital. Para ampliar más lo anterior, se muestra en un flujograma empresarial (Figura 2) las variables que inciden en el documento encontrado.

Figura 2. Flujograma empresarial



Fuente: Elaborado por autores.

6.3.3 Clasificación de las empresas según su tamaño y sector económico 2018

El musculo empresarial en Colombia para el año 2018 está compuesto en su mayoría por empresas de tamaño micro con un porcentaje del 92.3% y el 36.4% están dedicadas al sector comercial (*Tabla 11*); esta cifra podría indicar dos cosas, la primera es que cada vez son más las personas que desean emprender en este país e independizarse del sector privado, por otro lado, esta cifra también puede indicar el estancamiento de estas empresas, que quizás, al pasar el tiempo aún no han logrado pasar a la siguiente escala, lo que significa que no han tenido un crecimiento significativo.

Para el año 2018 en Colombia, las empresas grandes tan solo ocupan el 0.5% de participación del total de las empresas registradas, lo que indica que el 99.5% de empresas colombianas son pymes, es un porcentaje alto que se puede reflejar en un potencial para el sector de la consultoría empresarial, dado que quizás son empresas que requieran orientación, apoyo y formación para lograr un crecimiento significativo en el mercado actual.

Tabla 11. Clasificación de las empresas según tamaño y sector económico 2018

TAMAÑO DE LA EMPRESA	No. DE EMPRESAS	PARTICIPACIÓN TOTAL DE LAS EMPRESAS	SECTOR COMERCIO	SECTOR SERVICIOS	SECTOR INDUSTRIA	SECTOR CONSTRUCCIÓN
Grande	6361	0.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%
Mediana	19980	1.4%	0.3%	0.7%	0.2%	0.2%
Pequeña	79926	5.8	1.6%	2.7%	0.9%	0.8%
Microempresa	1273017	92.3%	39.9%	36.4%	10.9%	5.0%
TOTAL	1379284	100%	42%	40%	12%	6%

Fuente: Elaboración propia basado en Economía aplicada en información de

Confecámaras 2018

6.3.4 Entidades de apoyo utilizadas por los empresarios, en 2019.

Según resultados otorgados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que realiza el foro económico mundial (FEM), Colombia es considerado como el mejor país para emprender en América latina y además ocupa el puesto 25 a nivel mundial; como se mencionó anteriormente, la mayoría de estas empresas son pymes, por tanto, existe la necesidad de fortalecer a estos emprendedores en cuanto a conocimiento, financiación y participación en el mercado, logrando así, que el país continúe con la reactivación económica y se convierta en un referente de emprendimiento.

Según el documento de investigación realizado en la universidad ICESI de Cali Colombia, titulado *Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores*, elaborado por Franco-Ángel, M. y Urbano, D. (2019) realizó una encuesta a 20 empresas pymes colombianas, con la intención de conocer cuales son las entidades de apoyo utilizadas por estos pequeños empresarios y se explica en la siguiente gráfica.

Tabla 12. Entidades de apoyo utilizadas por los empresarios, datos en porcentajes.

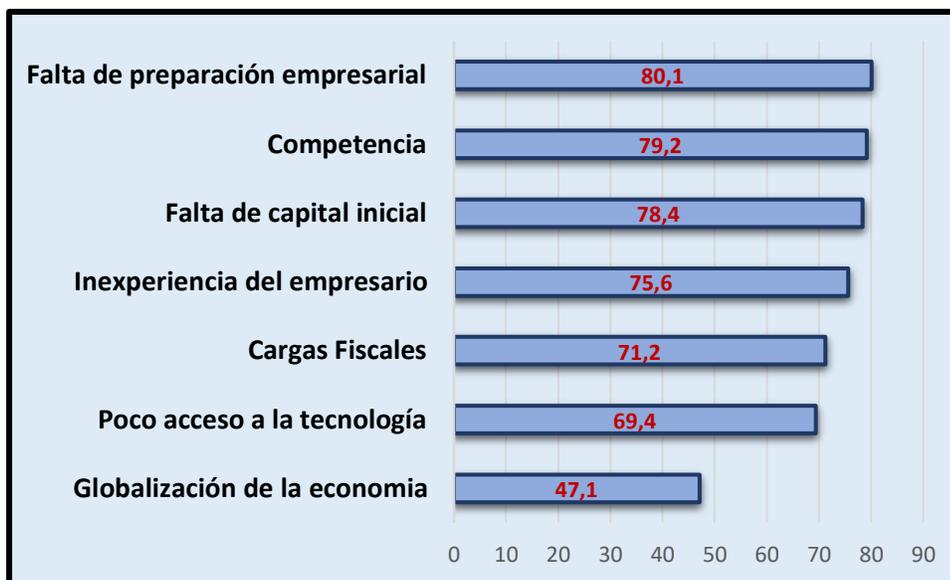


Fuente: Elaboración propia, basado en los datos presentados en la investigación realizada por Franco-Ángel, M. y Urbano, D.

Como se puede observar en la (Tabla 12) con un porcentaje del 87,7% las entidades bancarias son las organizaciones que más apoyo brindan a los empresarios, pues gracias a estos fondos bancarios las pymes pueden iniciar con un musculo financiero, sin embargo, abordando el tema que le compete a la presente investigación, se deja en evidencia que la consultoría empresarial es considerada y tenida en cuenta por algunos empresarios, con un porcentaje del 13,8% que si bien no es un porcentaje muy alto, pero, figura entre los centros de apoyo más importantes para estos emprendedores, lo que indica que cada vez va tomando más fuerza para el desarrollo de las pymes colombianas.

Por otro lado, los empresarios encuestados también manifestaron cuales son esos factores que dificultan el dinamismo de las empresas, puesto que existen diferentes causas por las cuales se ven afectados en el desarrollo de su organización.

Tabla 13. Factores que dificultan el dinamismo de las empresas



Fuente: Elaboración propia, basado en los datos presentados en la investigación realizada

por Franco-Ángel, M. y Urbano, D.

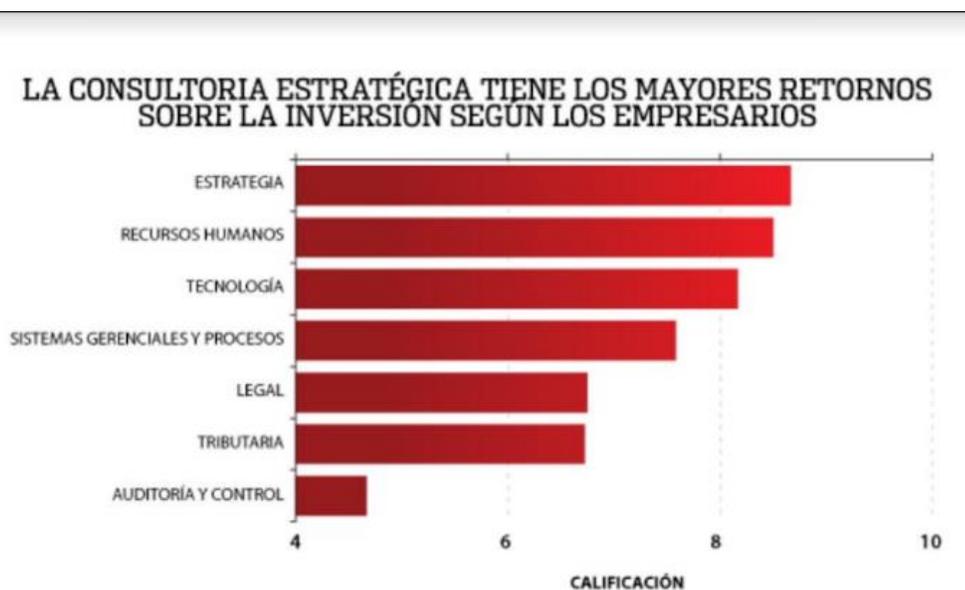
En la (Tabla 13) se muestra con un porcentaje del 80,1% que la falta de preparación empresarial es el factor más importante que afecta el desarrollo empresarial de las pymes, puesto que efectivamente si los empresarios no saben cómo operar, difícilmente lograrán un crecimiento para sus empresas, lo cual los llevará poco a poco al cierre de las mismas; por otro lado, la competencia en el mercado es cada vez más agresiva, con un porcentaje del 79,2% es el segundo factor que más impacta a las pymes de manera negativa, puesto que aquella empresa que no tenga la capacidad de innovar y ser competitiva, se convierte en una empresa frágil y débil, por ende fácilmente será consumida por sus rivales.

6.3.5 La consultoría estratégica genera mayor retorno de la inversión.

La consultoría empresarial ha ido evolucionando conforme a las necesidades del entorno, es decir, ha pasado de la contratación para planificar proyectos puntuales y específicos, a un acompañamiento constante para implementar y ejecutar procesos de transformación organizacional, generando así, cada vez más confianza entre este sector y los empresarios.

En el año 2009 la revista Dinero realizó diferentes encuestas a los empresarios del momento, sobre el retorno de la inversión en la consultoría, este es un tema muy importante para la investigación objeto de estudio ya que, gracias a este tipo de estudios, se puede conocer la efectividad que brinda la consultoría empresarial a las organizaciones, puesto que existe un retorno de la inversión.

Figura 3. Gráfica de la encuesta de la revista Dinero a 100 empresarios en el año 2018, acerca del retorno de la inversión en la consultoría empresarial.



Fuente: Revista Dinero 2018.

En la (figura 3) se puede observar que, según los empresarios encuestados, la estrategia genera el mayor retorno de la inversión en la consultoría empresarial. Es importante la necesidad que existe de generar conciencia en las pymes para que adquieran este tipo de servicios, no solo para su ámbito laboral, si no también profesional, crecer a nivel educativo y también a nivel personal. Emprender es una labor difícil y mantenerse en el tiempo siendo una empresa competitiva en el mercado, es un reto diario que las organizaciones deben vivir y superar día tras día, por ende, las asesorías y consultorías empresariales deben ser un apoyo fundamental al que estos empresarios pueden recurrir, con profesionales que les brinden las herramientas necesarias para generar estrategias efectivas en sus organizaciones.

7. Conclusiones

A partir de la construcción del estado del arte y el avance en el que se encuentra la temática en el momento de realizar la presente investigación, se logra identificar los principales factores más importantes que influyen en la asesoría y consultoría para el crecimiento de las pymes, por tanto, la planeación estratégica, investigación empresarial, la innovación y la competitividad, son los factores fundamentales para que una pyme logre crecer y permanecer en el mercado, gracias a que esto le permitirá gozar de una buena salud empresarial.

Entre otros hallazgos encontrados se evidenció que uno de los factores internos que dificulta el dinamismo empresarial en las pymes, es la formación empresarial, esto deja en evidencia que las pymes necesitan acompañamiento de profesionales externos, consultores y asesores que contribuyan a impulsar el crecimiento económico y aumentar la productividad de sus organizaciones.

Esta investigación se constituye en un marco de referencia para que, desde las instituciones educativas, o entidades públicas y privadas se sigan desarrollando investigaciones para engrandecer el tema abarcado y sobre todo sea una herramienta útil para que los empresarios de las micro y pequeñas empresas consideren que la consultoría y asesoría son necesarios para comprender los cambios y desafíos del mercado y logren ser competitivas, permitiéndoles ser sostenibles en el tiempo, independiente de su tamaño o actividad.

Finalmente, la presente investigación destaca la importancia del desarrollo y crecimiento en los diferentes escenarios empresariales; mediante distintos modelos cuantitativos y cualitativos se puede demostrar cual es el desarrollo y el estado de avance

que han tenido las asesorías y consultorías empresariales en las pymes de Colombia y el mundo.

El estudio realizado en las distintas fuentes bibliográficas, servirá de guía para futuras investigaciones de otras personas que deseen indagar sobre la temática objeto de estudio, de igual manera, servirá para conocer los factores con mayor incidencia y viabilidad sobre las asesorías y consultorías empresariales en las pymes.

8. Referencias Bibliograficas

Berinde, S.-R., Herța, L.-M. (2021) Mejoras de rendimiento para las pymes rumanas y sus predictores.

Costa, RL, Pereira, L., Dias, Á., Santos, J., Gonçalves, R. (2021) El conocimiento y la relación de los consultores como clave en la industria de consultoría de gestión: el caso del sector de consultoría de Portugal.

Cumming Douglas. (2014) Servicios de asesoramiento empresarial de financiación pública e internacionalización empresarial.

Franco Ángel Mónica. (2019) Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores.

Fuller (1996), Chrisman y McMullan (2004), Chrisman et al. (2005), Dyer y Ross (2007), Servicios de asesoramiento empresarial de financiación pública e internacionalización empresarial - Douglas Cumming, Escuela de Negocios Schulich, Universidad de York.

Función pública. (2015) por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=84899>

Gil, Torres, Garzón & Hernández. (2009) Estado del arte sobre las investigaciones efectuadas en la ciudad de Bogotá, en torno a las microempresas colombianas, a partir de 1998 hasta 2009. Obtenido de

<http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/65944.pdf>

Municipios de Colombia (2022) Información geográfica sobre los pueblos de Palmira y Pradera. Obtenido de

<https://www.municipio.com.co/>

Quevedo Luis Fernando. (2019) Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/336070150_Aproximacion_critica_a_la_teor%C3%ADa_econ%C3%B3mica_propuesta_por_Schumpeter

Rodríguez Edgar Andrés (2004) Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada a la consultoría de proyectos de desarrollo agrícola. Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7158/tesis44.pdf?sequence=1>

Vander Schee, B.A., Andrews, D., Stovall, T. (2022) Proyecto de consultor empresarial sénior: dar consejos mientras se adquiere otra conciencia y competencia profesional.

Williams, S., Mason, R., Found, P. (2019) Gestión del conocimiento en proyectos de mejora de procesos relacionados con consultoría: casos de pymes chinas.