

COMERCIO INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON CHINA AÑOS 2015-2021

YENCY YULIETH ALVAREZ BASTOS

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL

VILLAVICENCIO

2022

CONTENIDO

INTRODUCCION

5

1. 6

1.1 6

1.1.1 6

1.1.2 8

1.1.3 9

1.2 9

1.2.1 9

1.2.2 9

1.3 9

1.3.1 9

1.3.2 11

1.4 12

1.5 12

1.6 13

2. 14

2.1 14

2.2 14

2.3 14

2.4 15

3. 16

3.1 17

3.2 26

3.3 33

4. 35

5. 37

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones de Colombia	19
Figura 2. Exportaciones de Colombia a China	19
Figura 3. Gráfico de participación por producto	24
Figura 4. Comportamiento de las exportaciones de Colombia.	25
Figura 5. Importaciones de Colombia	28
Figura 6. Importaciones de Colombia a China	29
Figura 7. Gráfico de participación por producto	32
Figura 8. Comportamiento de las importaciones de Colombia.	32
Figura 9. Índice de balanza comercial de Colombia y China 2015-2021	34

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Exportaciones colombianas en millones de dólares	18
Tabla 2. Principales productos exportados por Colombia en millones de dólares	20
Tabla 3. Comportamiento de las exportaciones por productos	23
Tabla 4. Participación por producto	23
Tabla 5. Productos exportados a China desde Colombia	25
Tabla 6. Importaciones colombianas en millones de dólares	28
Tabla 7. Principales productos importados de Colombia en millones de dólares	29
Tabla 8. Comportamiento de las importaciones por productos	31
Tabla 9. Participación por producto en las importaciones colombianas desde China	31
Tabla 10. Balanza comercial de Colombia y China.	33

INTRODUCCION

El presente trabajo pretende analizar el comercio entre Colombia y China, es decir, la oferta y la demanda que hay entre estos dos países, observando el impacto de crecimiento económico en Colombia debido a las exportaciones e importaciones desarrolladas, mencionando que para este análisis es muy importante resaltar las relaciones comerciales que existe con China, ya que es un país con una amplia apertura económica, altamente diversificada, dominada por los sectores manufacturero y agrícola y cuyo crecimiento se ha venido dando en términos exponenciales. En el periodo del análisis que será desde el 2015 hasta el 2021, la importancia de esta investigación reside en que, sin importar que Colombia no tenga Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, tanto las exportaciones como las importaciones muestran un continuo crecimiento haciendo que el gigante país asiático se posicione como el segundo socio comercial para Colombia. Aparte de la relación comercial que se ha dado en los últimos años, también se ha creado un lazo diplomático y político, que es muy beneficioso para el desarrollo económico de estos dos países ya que ayuda a implementar y mejorar sus relaciones comerciales entre ambos, ya que es muy fundamental para poner fin a la pobreza en el mundo.

1. Estudios preliminares

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes

China es el país que, debido a sus cambios estructurales en tema político y económico, ha logrado mayor rapidez en mejorar sus situaciones económicas y sociales, también se puede decir que, la posición actual de China es gracias a su actividad económica. Este país es la segunda economía más grande del mundo, en el transcurso de los últimos años, se puede deducir que ha tenido un crecimiento económico eficaz, situándose como una de las economías más grandes del mundo, después de Estados Unidos.

Este país gigante país antes era conocido como la antigua China, cuando grupos de personas que venían de Mongolia y del centro de Asia ultimaron situarse en las orillas del Río Amarillo. Desde allí china se convirtió en una de las primeras y de las más importantes civilizaciones que lograron desarrollarse dentro del continente asiático.

El estado chino se formó cuando los primeros grupos humanos que habitaron el territorio chino estaban organizados en clanes dirigidos por un jefe de guerra, estas personas vivían de la recolección y de la caza de animales, con el paso del tiempo estas agrupaciones se fueron haciendo cada vez más complejas a tal punto que llegaron a desarrollar la agricultura.

Con el descubrimiento de la agricultura, la sociedad se fue transformando hasta crear diferencias sociales lo que como consecuencia se convierte en una sociedad de dinastías. En el caso de China, la primera dinastía de la que se tienen evidencias históricas es la dinastía Shang. (Pedro Jiménez, 2020) Estos aprovecharon su ubicación geográfica en las cercanías del Río Amarillo para hacer florecer la agricultura, gobernando la antigua China entre los años 1766 y 1027. Con el paso del tiempo, los Shang son desplazados por la dinastía Zhou durante el

gobierno del Zhou. La población de china creció continuamente, como consecuencia aparecieron nuevas ciudades, por consiguiente, el territorio chino se hizo cada vez más extenso.

Es así como China se dividió en 7 estados distintos que se enfrentaron entre ellos que en teoría se conoce como el periodo de los reinos combatientes. El liderazgo de la dinastía Qui Shi Huang consiguió acumular cantidad fuerza militar con la que lograron vencer al resto de reinos chinos. Con ello se unifica el territorio y la construcción del imperio de China, Siendo Qui Shi Huang, su primer gran emperador.

La principal actividad económica fue la agricultura, centrada sobre todo en la producción de trigo, cebada y arroz, fue también importante el trabajo artesanal, el comercio era realizado a través del trueque, es decir, el pago era entre productos. “La civilización china se complementaba con la crianza de animales, también se suplió con la creación de industrias como la metalurgia, que permitió la fabricación de armas y herramientas; además de esto se comenzó a elaborar porcelana y seda, productos que hicieron que los chinos tuvieran un buen comercio y pudieran extenderse hasta el mundo mediterráneo” (Poncio Israel, 2017).

En la antigua China los esclavos practicaban labores de servidumbre mas que todo para el sector del Estado, a diferencia que los campesinos trabajaban era en la agricultura, pero a pesar de ello, simplemente por la condición de utilizar tierras que eran de propiedad del Estado, les correspondía pagarle o entregarle una parte de siembra a ellos, por el simple hecho de utilizar sus terrenos. Así que era responsabilidad del Estado organizar la economía en base a las necesidades del imperio.

“Para el siglo XXI, China se convirtió en "la fábrica del mundo". Sin embargo, la Ruta de la Seda y el tamaño de su economía señalo este país asiático como el mayor exportador de bienes en los siglos anteriores.” (Albert, 2022).

En el 1970 China siguió el "camino capitalista". Entre 1983 y 2013, consiguió su primer sueño, o por decirlo así su primera meta, se concluyó la posibilidad de importar equipos y tecnología libres de impuestos. “En el año 2019, las empresas chinas firmaron contratos por valor de hasta 128.000 millones de dólares para iniciar proyectos de infraestructura chinos a gran escala en varios países. la construcción de nuevas carreteras y puertos en el extranjero es beneficiosa para los financieros chinos" (Albert, 2022).

Colombia empezó relaciones comerciales con China el siete de febrero de 1980 (7/02/1980). Desde aquel momento ambos países se han fortalecido mutuamente a nivel político, social y económico, comercialmente China se ubicó como el segundo socio comercial de Colombia en temas de exportaciones, y se convirtió en el primer origen de las importaciones de Colombia. “En términos de inversión, China se consolidó en 2021 como primer inversionista de Asia en Colombia y cuentan con instrumentos bilaterales para fortalecer el comercio y la inversión, como un Acuerdo Comercial (1981) que contempla la realización de una Comisión Mixta Comercial, y un Acuerdo para la Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (2008)” (Ministerio de Relaciones exteriores, s.f.).

“Colombia tiene como objetivo promover la inversión china en el país, la cual se ha dado en diferentes sectores como telecomunicaciones, hidrocarburos, infraestructura, tecnología, entre otros. En este sentido los flujos de inversión han crecido constantemente. En el país ya existen alrededor de 100 compañías chinas con operaciones vigente”. (Ministerio de Relaciones exteriores, s.f.) s.

1.1.2 Problema

Una vez que se da el enunciado con los principales antecedentes históricos relacionados con el tema de investigación de comercio internacional, lo que sigue es identificar cual es el

contexto en el que se presenta la investigación, en este caso tiene que ver con la capacidad de exportación que Colombia tiene hacia el país asiático, pero también con la capacidad de compra que Colombia tiene a la China, esto como principal contexto dentro de un comercio internacional donde todos los países tratan afanosamente de vender la mayor cantidad de productos al extranjero y evitar comprar tanto, para que no se afecten los niveles de deuda al interior de las economías.

1.1.3 Pregunta

Según lo anterior, la pregunta que guiará la investigación y que articula los antecedentes y el problema es ¿Cómo se da el comercio internacional entre Colombia y China entre los años 2015 y 2021?

1.2 Objetivos del Proyecto

1.2.1 Objetivo General

Analizar el comportamiento del comercio internacional entre Colombia y la China entre los años 2015 y 2021.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento de las exportaciones colombianas a China.
- Examinar el comportamiento de las importaciones colombianas de China.
- Observar la balanza comercial entre los dos países.

1.3 Marco Conceptual

1.3.1 Antecedentes de la solución del problema

Analice algunos anteproyectos que tienen relación con la actual monografía, mencionando que tienen mucha similitud a la investigación realizada en este presente trabajo.

En primer lugar, está el Impacto del comercio Colombia y China en el crecimiento económico colombiano 1986 – 2015 fue un trabajo de grado presentado por Marianny Rojas en la Universidad Militar Nueva Granada su idea principal fue enfocado en “el crecimiento económico colombiano, a partir de la relación comercial que existe entre Colombia y China, desde 1986 hasta 2015. Los resultados demuestran que la participación de las exportaciones e importaciones con China, ha provocado un porcentaje alto de déficit en la balanza comercial para el país.” (Marianny, 2020).

Se puede mencionar que otro anteproyecto con una similitud a la investigación realizada, se nombra, “Relaciones Comerciales de Colombia y China: Un análisis desde las Reformas Económicas de China y su ingreso a la Organización Mundial del Comercio” (Arroyo, 2019), esta investigación es elaborada por Augusto Cesar Colón Arroyo estudiante de la Universidad del Norte, se enfoca en “el crecimiento y desarrollo económico de China. Buscando como propósito examinar algunas perspectivas sobre el comercio bilateral de Colombia y China posterior a la entrada del país asiático en la Organización Mundial del Comercio con el objetivo de profundizar el análisis sobre la política internacional de China.” (Arroyo, 2019).

El siguiente anteproyecto que elegí es el “Análisis de las relaciones comerciales entre China y Colombia en el sector textil desde la perspectiva de las estrategias diplomáticas en el periodo 2003-2008” (Vargas Diana, 2009). Ejecutado por Diana Carolina Pérez Vargas estudiante de la Universidad Colegio Mayor De Nuestra Señora Del Rosario esta monografía se enfoca en la relación existente entre el “comercio bilateral Colombo-chino en el sector textil y las estrategias diplomáticas establecidas por cada uno de estos países respecto al otro entre los años 2003 a 2008. Se analiza de qué manera dichas estrategias definen o han definido el rumbo del comercio binacional en este sector.” (Vargas Diana, 2009).

1.3.2 Marco teórico

La riqueza de las naciones. Adam Smith, 1766 Inglaterra. Fue uno de los más influyentes economistas de la historia y padre de la economía moderna, es el máximo exponente de la economía clásica, para los tiempos modernos fue el primero de identificar la importancia de la ventaja absoluta como mecanismo que fortalecía las exportaciones en el mercantilismo. Con base a esta teoría mostro a los países que se deberían especializar en la producción de productos donde se tenga mayor cantidad de producción

Teoría del valor. David Ricardo, 1972 Gatcombe Park, junto a su colega Adam Smith son considerandos padres de la economía moderna. Fue un economista miembro de la corriente de pensamiento clásico económico y uno de los más influyentes junto a Adam Smith y Thomas Malthus. Según David Ricardo, el valor de un bien deriva del trabajo necesario para su producción en las sociedades modernas también influye el capital necesario. El valor del trabajo (salario) depende de los bienes de subsistencia de ese trabajo.

Y Paul Robin Krugman es un economista estadounidense gratificado con el Premio Nobel de Economía, producto de sus investigaciones acerca de los patrones comerciales y la localización de la actividad económica. La visión económica de Paul Krugman, se destaca el libre comercio (ninguna sociedad es capaz de producir todos los bienes que consumen), el libre comercio contribuye a superar estas limitaciones abriendo la puerta a la entrada y salidas de más bienes y servicio, como lo podemos concluir con las importaciones y las exportaciones. Entre sus ideas económicas también esta la nueva teoría del comercio internacional donde se puede deducir que un país exportara los productos para los cuales se le facilita su producción, lo que resulta según Krugman una competencia perfecta con productos homogéneos y economías de

escala constantes. A esto concluye su idea la cual va de la mano con Adam Smith que es que cada país se especialice en la producción de menos bienes a mayor escala.

1.4 Alcance

El Alcance está definido por la capacidad que tiene la investigación de abordar diferentes temas, compete en identificar que temas son utilizados y hasta donde se llega en esta investigación para poder cumplir con los objetivos. En este orden de ideas esta monografía tiene un alcance definido por la capacidad de importación y exportación que Colombia tiene de la china y el alcance va hasta donde las cifras estadísticas consolidadas del DANE y demás instituciones muestran como es el comportamiento.

1.5 Justificación

En la medida del tiempo el capitalismo ha avanzado de una manera desmesurada, los estados y el mercado han comprendido la importancia del comercio internacional el cual ha buscado las mejores alianzas y los mejores tratados comerciales para que favorezcan las relaciones comerciales entre los países. Colombia al igual que los países del mundo están muy interesados en fomentar las exportaciones, pero también en participar en las importaciones de otros países como ocurre con China, por su gran potencial de compra.

La teoría de Adam Smith y de David Ricardo se ponen en juego en esta investigación al demostrar que Colombia también participa del comercio internacional y que uno dentro de sus grandes socios comerciales, es el importante país asiático conocido como la China. Se justifica esta investigación porque el estudiante y profesional de comercio internacional debe conocer a fondo como se está dando la relación de Colombia con una de las super potencias económicas más grandes del mundo y debe definir cuáles son los principales productos y cuál ha sido el comportamiento de esas relaciones comerciales. También se justifica para la comunidad

universitaria relacionada con el comercio internacional, porque es importante identificar que un país como la china participa de la prosperidad de las demás economías del mundo.

1.6 Hipótesis de la investigación

“China se ha convertido en uno de los principales comerciales de Colombia”. Hoy por hoy el gigante país asiático conocido como China se ha convertido en la segunda potencia económica, militar, tecnológica y espacial más grande del mundo y compite fuertemente con Estados Unidos por tener un liderazgo en todos los reglones.

Todos los países del mundo luchan por tener una relación comercial con el país asiático no solo por los productos importados, si no como mercado de las exportaciones. China participa como un país emergente de los van y viene de la economía tradicional y cualquier situación que se presente allí inmediatamente repercute en la economía mundial a diferencia de otros tiempos en los que Estados Unidos y la Unión Europea eran la base del comercio internacional esto hace que la hipótesis que conducirá esta investigación sea: Colombia está aprovechando el auge de china como potencia mundial de todo orden para convertirlo en uno de sus principales socios comerciales.

2. Metodología

Para el desarrollo de esta monografía se planeó definir una serie de análisis para lograr los objetivos propuestos.

2.1 Fuentes de información primaria

Las fuentes de información son secundarias pues no se originaron en la investigación y son tomadas de organismos competentes en ese campo como ocurre con el Departamento Nacional de Estadísticas DANE, al igual que el Banco de la República.

2.2 Técnicas e instrumentos para recolectar la información

En este caso lo más importante fueron las páginas del DANE y otras organizaciones de las cuales se recolectó la información para el desarrollo de esta investigación. El instrumento en el que se consolidó la información es el aplicativo Excel.

2.3 Técnicas e instrumentos para analizar la información

El instrumento utilizado para el análisis de la información que se registró en la investigación se utilizó el programa Excel debido a que este programa permite organizar los datos en filas y columnas, y que se pueden introducir datos tanto numéricos como alfanuméricos, permitiendo realizar cálculos aritméticos básicos o aplica funciones matemáticas de mayor complejidad. Así mismo el Excel permite que la información se pueda mostrar en forma de gráficos o tablas dinámicas para un sencillo y ágil análisis de los datos.

Las diversas técnicas implementadas para analizar la información se realizaron en varios pasos, en primer lugar, los datos recolectados de la página del DANE se registraron en Excel para así luego organizarlos y comprenderlos más fácil debido a la cantidad de datos que se tenían.

2.4 Definición y justificación del tipo de estudio

Con respecto a lo anterior, en lo que se enfoca este trabajo es en una investigación descriptiva longitudinal con enfoque cuantitativo, ya que se registró una serie de datos en porcentajes, dinero obteniendo datos numéricos en el desarrollo de la monografía.

3. Comercio Internacional con China

China una de las civilizaciones más antiguas del mundo con continuidad hasta la actualidad, cuenta con una totalidad de área geográfica de 9.596.960 km², su clima es extremadamente diverso (tropical), entre los principales recursos naturales de este país asiático, está el carbón, mineral de hierro, helio, petróleo, gas natural, arsénico, bismuto, cobalto. Cuenta con una población de 1,410,539,758, referente a los grupos étnicos el 91,1% es de chino Han, y el 8,9 son de minorías étnicas como Zhang, Hui, Manchú, Uigur, Miao, Yi, Tujia, tibetano, Mongol. Su principal idioma es el mandarín. Tiene un estado liderado por el partido comunista.

China es líder mundial de la producción industrial como lo es en la minería, hierro, acero, aluminio, carbón, construcción de maquinaria, armamento, textiles, prendas de vestir, petróleo, cemento, fertilizante, calzado, juguetes, automóviles, locomotoras, barcos, equipos de telecomunicaciones, vehículos comerciales de lanzamiento espacial, satélite (Principales industrias según el país, 2021); cabe resaltar que los productos que tienen más acción en exportación son los equipos de radiodifusión, computadoras, circuitos integrados, maquinaria de oficina y partes, teléfonos.

En importación su fuerte son petróleo crudo, circuitos integrados, hierro, gas natural, automóviles, oro. El tipo de cambio con el que cuenta China es Renminbi yuan (RMB) por dólar estadounidense. Colombia fue uno de los tres países que surgieron tras la disolución de la Gran Colombia en 1830 (los otros son Ecuador y Venezuela), cuenta con área geográfica de 1.138.910 km², su clima es tropical a lo largo de la costa y llanuras orientales; sus recursos naturales mas conocidos son el petróleo, gas natural, carbón, mineral de hierro, níquel, oro, cobre, esmeraldas, energía hidroeléctrica. Tiene 49,059,221 en población, resaltando que el 87,6% son de mestizos y blancos, 6,8 % afrocolombiano, 4,3 % amerindio 1,4 % en demás.

Su principal lengua es el español, seguida de 65 lenguas amerindia. Su gobierno se acoge a la República presidencial. En productos agrícolas los más conocidos son la caña de azúcar, leche, fruta de palma aceitera, patatas, arroz, plátanos, hojas de yuca, plátanos, aves de corral, maíz y en los industriales son los textiles, procesamiento de alimentos, petróleo, vestuario y calzado, bebidas, químicos, cemento; oro, carbón, esmeraldas. Lo que Colombia más exporta son el petróleo crudo, carbón, petróleo refinado, café, oro y lo que más importa son el petróleo refinado, automóviles, equipos de radiodifusión, medicamentos envasados, maíz. El tipo de cambio es el peso colombiano (COP).

3.1 Exportaciones

En la tabla 1. Se muestra el total de las exportaciones colombianas en millones de dólares. En el 2015 Colombia exportaba al mundo 35.691 millones de dólares que para el año 2016 disminuyen en un 13%, llegando a ser de 31.045 millones de dólares cifra que aumenta a 37,881 millones de dólares mostrando una recuperación del 22% para el año 2017, continuando su crecimiento al llegar a ser de 41.831 millones de dólares, lo que representa el 10% en el 2018 pero que para el siguiente año disminuye un 6% llegando a ser de 39.489 millones de dólares que reducen se un 21% ya que fue el año de la crisis humanitaria, donde el comercio estuvo pausado por la pandemia fue de 31.056 millones de dólares en el 2020 y finalmente cierra el periodo de investigación con una recuperación del 33% llegando a ser de 41.224 millones de dólares en el 2021. Ver figura 1 y 3.

En lo que respecta a China se observa en la tabla 1. Que, del total de las exportaciones colombianas en el 2015, el 6% se vendió a China con un total de 2.264 millones de dólares, para el año 2016 estas exportaciones representan un 4%, es decir 2 puntos porcentuales menos, llegando a ser de 1.127 millones de dólares mostrando un decrecimiento del 50%. En lo que

respecta al 2017 Colombia aumenta en un 96% sus ventas al país asiático con 2.211 millones de dólares que representan el 6%, para el 2018 continúa aumentando el 83% con 4.056 millones de dólares y un 10% de participación, en el 2019 aumentan las ventas el 13% llegando a ser 4.565 millones de dólares que representan el 12% del total de las ventas, para el 2020 disminuyen el 40% obteniendo como resultado 2.751 millones de dólares representando el 9% de participación.

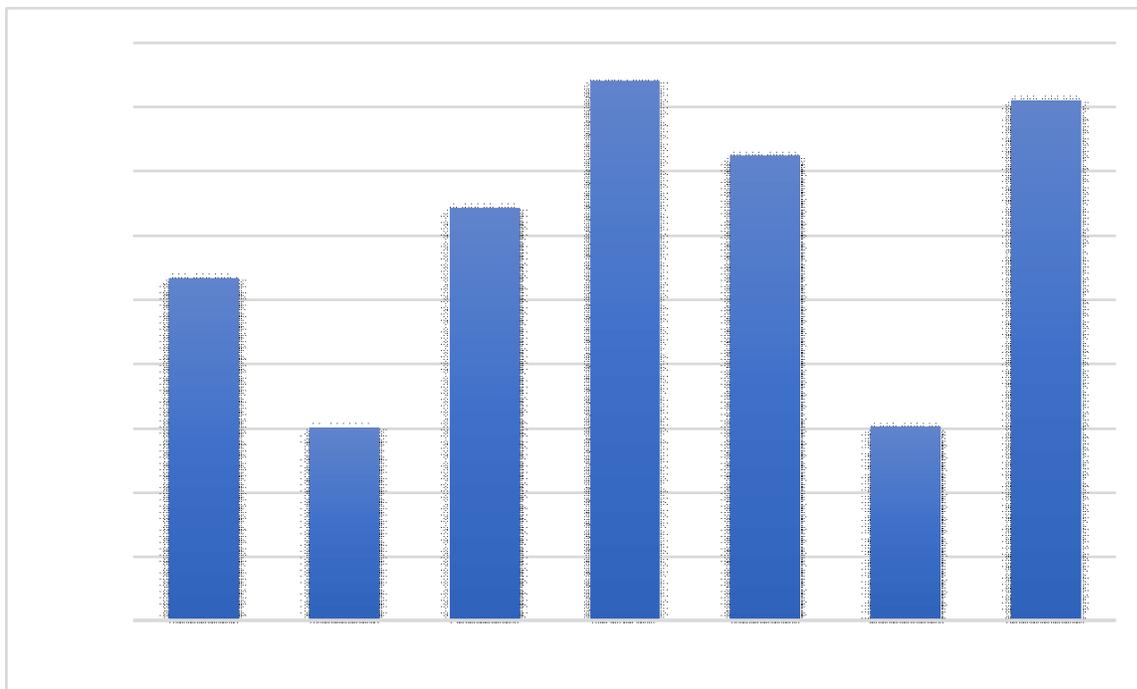
Obsérvese como en este año de la pandemia disminuyeron no solamente las exportaciones colombianas, si no también disminuyó la participación de las ventas que Colombia le hacía a China. Finalmente, en el año 2021 Colombia le vende al mundo 41.224 millones de dólares que comparados con el 2020 muestra crecimiento de las ventas del país de un 33%, de este total de las ventas a China le vende 3.617 millones de dólares que representan el mismo 9% del año 2020, pero si se muestra un crecimiento del 31% entre las ventas que se hacían en el 2020 con respecto al 2021. Ver figura 2 y 3.

Tabla 1. Exportaciones colombianas en millones de dólares
Exportaciones colombianas en millones de dólares

Año	Colombia	Variacion	A China	Variacion	Participacion	Resto del mundo
2015	35.691	0%	2.264	0%	6%	94%
2016	31.045	-13%	1.127	-50%	4%	96%
2017	37.881	22%	2.211	96%	6%	94%
2018	41.831	10%	4.056	83%	10%	90%
2019	39.489	-6%	4.565	13%	12%	88%
2020	31.056	-21%	2.751	-40%	9%	91%
2021	41.224	33%	3.617	31%	9%	91%

Nota. Exportaciones colombianas en millones de dólares al mundo y a China. Fuente: (DANE, 2022)

Figura 1. Exportaciones de Colombia (millones de USD)
Exportaciones de Colombia (millones de USD)



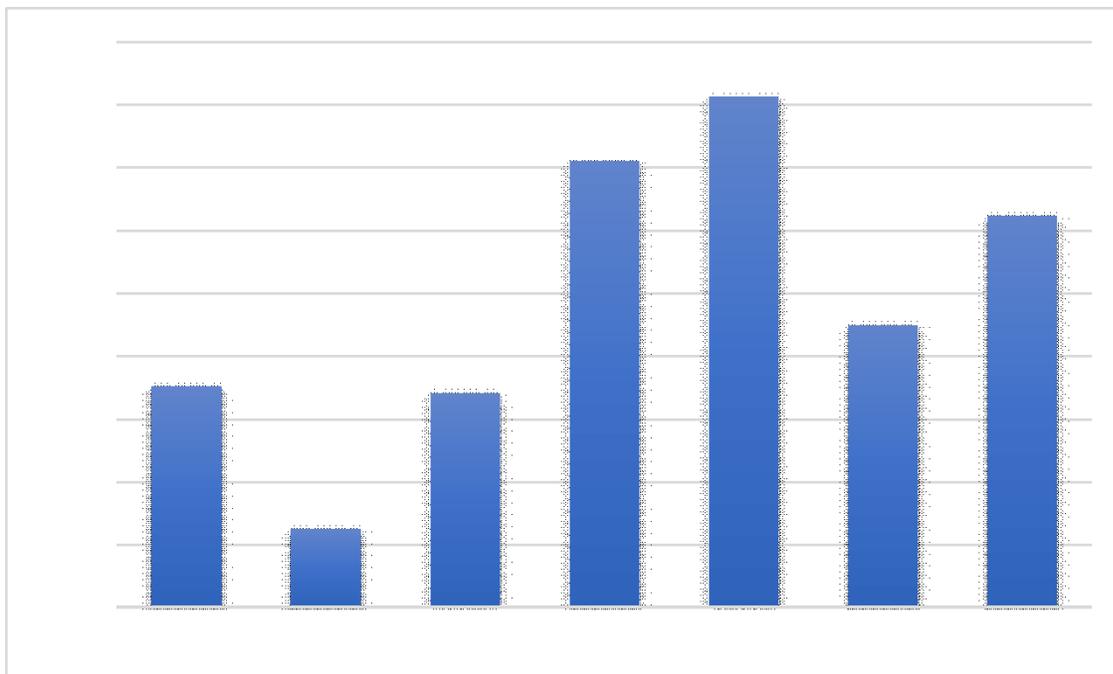
Nota: Exportaciones de Colombia al mundo en millones de dólares. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

En la figura 1. Se observa que, en el transcurso de los últimos siete años, en el 2018 fue el año que más exportó Colombia al mundo, seguido de los años del año 2021, aunque también se evidencia que en el año 2016 y el 2020 año de la crisis sanitaria, fueron los periodos en los cuales las exportaciones disminuyeron y no fueron tan notables a diferencia del 2015, 2017 y 2019 que se mantuvieron estables.

En la figura 2. Se muestra las exportaciones colombianas hacia China desde el año 2015 hasta el 2021, resaltando que en el 2019 fue el año en que más se exportó al país asiático, seguido de 2018 y 2021. A partir de esto se menciona que en 2016 fue el año en el que menos se exportó a China, seguido de 2015, 2017 y 2020 año de la pandemia.

Figura 2. Exportaciones de Colombia a China

Exportaciones de Colombia a China



Nota: Exportaciones de Colombia a China en millones de dólares. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

Colombia le exportó a China, 19.291 millones de dólares en combustibles y producción de industrias extractivas siendo el producto más vendido en el periodo de investigación, pues en 2015 representaban el 54% del total de las exportaciones colombianas. Ya que para el siguiente año Colombia le disminuye las exportaciones al país asiático en un 22%, con 15.107 millones de dólares, representando un 49% del total de las exportaciones, en lo que respecta el año 2017, el país colombiano mejora su comercio con China, vendiéndole 21.030 millones de dólares, es decir que incrementan las ventas de este producto en un 39%, representando el 56% mostrando el buen comportamiento de la balanza comercial de los dos países.

Tabla 2. Principales productos exportados por Colombia en millones de dólares

Principales productos exportados por Colombia en millones de dólares

Productos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Combustibles y producción de industrias extractivas.	19.291	15.107	21.030	24.710	22.011	13.311	19.686
Manufacturas	8.361	7.526	7.710	8.324	8.290	6.946	8.939
Agropecuarios, alimentos y bebidas.	6.935	6.865	7.356	7.301	7.363	7.873	9.440
Otros sectores	1.104	1.548	1.785	1.496	1.825	2.927	3.159
Total	35.691	31.045	37.881	41.831	39.489	31.057	41.224

Nota. Principales productos exportados por Colombia en millones de dólares al mundo y a China. Fuente: (DANE, 2022)

En el año 2018 continúa aumentando, pero no de la misma manera, ya que solo incrementa el 17% con 24.710 millones de dólares que representan el 59% de las exportaciones de este año, en lo que respecta el 2019 inicia una disminución del 11% con 22.011 millones de dólares mostrando una participación del 56% igual que el año 2017, para el siguiente año continua disminuyendo sus ventas el 40% con 13.311 millones de dólares, una cifra considerable ya que en el 2020 fue el año de la pandemia donde el comercio exterior está levemente pausado y por causa de ello descendieron su ventas representando el 43% de participación en las exportaciones colombianas, para el año 2021, año donde se recupera el 48% el comercio con China pasando a 19.686 millones de dólares.

El segundo producto más exportado a China fueron las manufacturas, ya que en el año 2015 se exportaron 8.361 millones de dólares, que representaban el 23% del total de las exportaciones de este año, para el 2016 disminuyen un 10% con 7.526 millones de dólares, que tan solo simbolizan el 24% de participación, con respecto al año 2017 se nota una leve mejoría del 2% con 7.710 millones de dólares que tan solo representan el 20% de las exportaciones colombianas, iniciando un aumento breve del 8% con 8.324 millones de dólares en el 2018 mostrando una participación del 20% igual que el año anterior, en el 2019 se mantiene estable

con 8.290 millones de dólares observándose que contempla el 21% de las ventas colombianas a china.

Respecto al año 2020, como ya se había mencionado año de la crisis sanitaria se tiene una reducción del 16% de las ventas de manufacturas con 6.946 millones de dólares respondiendo a una intervención del 22% en el total de las ventas, para el último año muestra una recuperación del 29% con 8.939 millones de dólares, representando el 22% de las ventas colombianas del 2021 igual que el periodo anterior.

El tercer producto más exportado al país asiático son los alimentos, las bebidas y los productos agropecuarios mostrando un comercio muy estable, ya que en 2015 se le vendieron 6.935 millones de dólares representando el 19% de participación, y a diferencia de los demás sectores, en el 2016 muestra una baja del 1% con 6.865 millones de dólares demostrando una actividad del 22%. Para el 2017 aumenta tan solo el 7% con 7.356 millones de dólares representando el 19% al igual que el 2015. En lo que respecta al 2018 el comercio de estos productos se mantiene estable, con tan solo una pequeña disminución del 1% de 7.301 millones de dólares de lo que representan el 17% del total de las exportaciones.

En el 2019 vuelve y se recupera el 1% con 7.369 millones de dólares mostrando un total del 19% de las exportaciones a el país asiático. Seguido al año 2020, muestra una mejoría del 7% ya que en este año se sugería la recolección de suministros de alimentación por la pandemia con 7.873 millones de dólares representando el 25% del total de exportaciones para este año. Ahora bien, en el año 2021 muestra una notable recuperación del 20% con 9.440 representando el 23% del total de participación en las exportaciones colombiana. Ya con este respectivo análisis podemos mostrar los principales productos exportados al importante país asiático. Ver tabla 2, 3 y 4. Ver figura 3

Tabla 3. Comportamiento de las exportaciones por productos*Comportamiento de las exportaciones por productos*

Productos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Combustibles y producción de industrias extractivas.	0%	-22%	39%	17%	-11%	-40%	48%
Manufacturas	0%	-10%	2%	8%	0%	-16%	29%
Agropecuarios, alimentos y bebidas.	0%	-1%	7%	-1%	1%	7%	20%
Otros sectores	0%	40%	15%	-16%	22%	60%	8%
Total	0%	-13%	22%	10%	-6%	-21%	33%

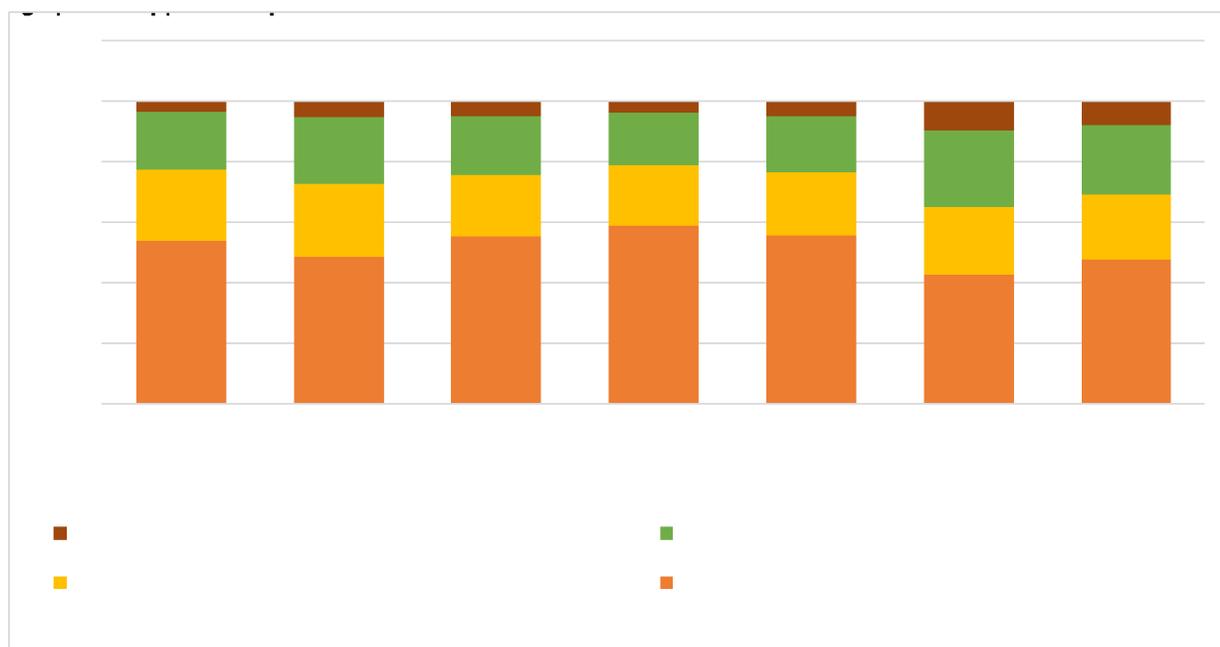
Nota. Comportamiento de las exportaciones por productos. Fuente: (DANE, 2022)

Tabla 4. Participación por producto*Participación por producto*

Producto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Combustibles y producción de industrias extractivas.	54%	49%	56%	59%	56%	43%	48%
Manufacturas	23%	24%	20%	20%	21%	22%	22%
Agropecuarios, alimentos y bebidas.	19%	22%	19%	17%	19%	25%	23%
Otros sectores	3%	5%	5%	4%	5%	9%	8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota. Participación porcentual por producto en las exportaciones totales. Fuente: (DANE, 2022)

Figura 3. Gráfico de participación por producto
Gráfico de participación por producto.



Nota: Gráfico de participación porcentual por producto en las exportaciones totales. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

El comercio internacional entre Colombia y China se ha venido fortaleciendo de manera audaz, gracias a los instrumentos bilaterales que se han implementado como es “el Acuerdo Comercial del 1981, en el que se concibe una relación mixta comercial aprobada por medio de la Ley 53 del 1983” (Legis, 2022), las inversiones del país asiático en Colombia se están fortaleciendo especialmente en el sector de infraestructura, comunicaciones tecnológicas e hidrocarburos. Colombia es un país con una oferta de productos de muy alta calidad y esa es la clave para conquistar el mercado chino.

También es muy importante conocer bien la cultura de negocios y apostar por canales de comercialización como el e-commerce. En el periodo de investigación se destaca que los principales medios de transporte implementados en los procesos de exportación de Colombia a China en los últimos 5 años fueron el marítimo (79,48%) y el aéreo (14,7%).

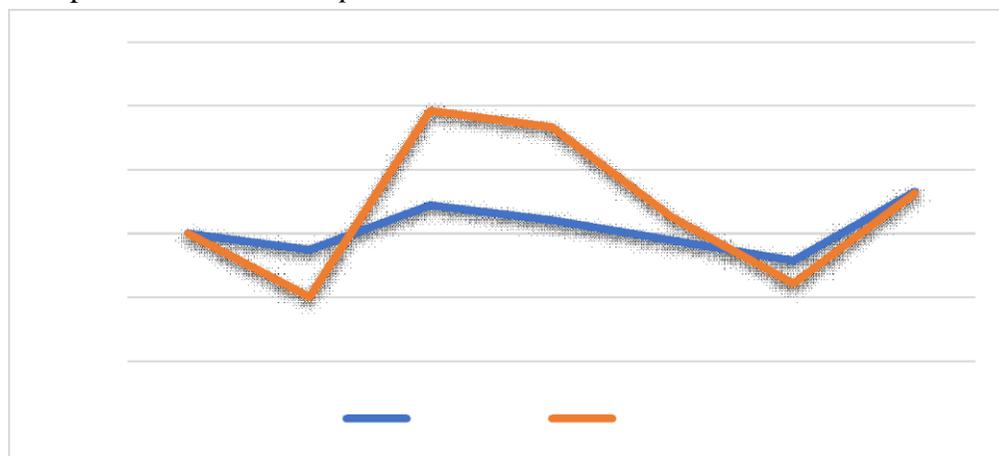
Tabla 5. Productos exportados a China desde Colombia*Productos exportados a China desde Colombia*

Productos	China						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Combustibles y aceites minerales y sus productos	1.829.245	877.293	1.823.685	3.480.251	4.045.052	2.312.794	2.995.937
Fundición, hierro y acero	212.849	86.131	159.473	297.785	398.812	269.810	258.850
Cobre y sus manufacturas	135.179	86.624	135.777	171.665	6.597	6.496	117.913
Pieles y cueros	29.311	22.853	31.368	10.864	6.924	3.425	12.793
Productos diversos de las industrias químicas	13.019	12.784	10.765	6.872	10.322	11.704	8.345
Aluminio y sus manufacturas	11.145	3.865	4.152	4.922	131	1.865	2.303
Café, té, yerba mate y especias	8.006	5.679	9.098	16.659	18.353	26.047	53.373
Grasas y aceites animales o vegetales	4.834	2.662	6.939	9.084	4.886	4.215	22.208
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	3.755	3.729	4.869	9.987	7.351	6.833	10.904
Materias plásticas y manufacturas	2.341	2.009	2.131	1.988	2.231	8.611	4.626
Demás	14.040	23.511	23.026	45.972	64.270	99.026	130.004
Total	2.263.725	1.127.140	2.211.283	4.056.050	4.564.929	2.750.825	3.617.256

Nota: Productos exportados a China desde Colombia. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

Figura 4. Comportamiento de las exportaciones de Colombia.

Comportamiento de las *exportaciones de Colombia*.



Nota: Comportamiento de las exportaciones de Colombia a la China. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

Se observa en la figura 4, la dinámica de las exportaciones Colombia comparadas con las exportaciones de la China, es decir una confrontación entre la capacidad de venta de un país y del otro en términos de su crecimiento. Entre los años 2015 y 2016 se observa que ambas situaciones están a la baja pero que disminuye más las exportaciones a la china, para el año 2017 se observa que se recuperan fuertemente las exportaciones a la china, pero en total las exportaciones colombianas no tienen la misma dinámica pues tan solo lo hacen un 22%.

Entre los años 2017 y 2018 se observa que es un comportamiento muy uniforme entre las cifras de disminución de la dinámica, donde si se observa que caen fuertemente las exportaciones a la china es entre los años 2018 y 2019 y que continúan descendiendo fuertemente hasta el año 2020 motivo de la pandemia donde las exportaciones a la China disminuyen un 40% es decir que disminuyen más del comportamiento que traían las exportaciones colombianas y cierran con una dinámica que van en la misma dirección, de la misma manera que se recuperan las exportaciones colombianas totales, también se recuperan las exportaciones a la China.

3.2 Importaciones.

En el transcurso de los últimos siete años se observa que las importaciones realizadas fueron aproximadamente cuatro veces más que las exportaciones.

En la tabla 6, se muestra el total de las importaciones colombianas en millones de dólares, en el 2015 Colombia le importaba al mundo 54.058 millones de dólares que para el año 2016 disminuyen en un 17%, llegando a ser de 44.889 millones de dólares cifra que aumenta a tan solo 46.071 millones de dólares mostrando una recuperación del 3% para el año 2017, en el siguiente año continua un crecimiento leve llegando a ser de 51.231 millones de dólares, represando el 11% en el 2018.

En el siguiente año continúa aumentando, pero tan solo un 3% llegando a ser de 52.703 millones de dólares, para el 2020 se reducen en un 17% ya que fue el año de la crisis humanitaria, donde el comercio estuvo pausado por la pandemia fue de 43.489 millones de dólares y finalmente cierra el periodo de investigación con una recuperación del 40% llegando a ser de 61.101 millones de dólares en el 2021. Ver figura 5 y 6.

En lo que respecta a China se observa en la tabla 1, que, del total de las importaciones colombianas en el 2015, el 19% de las importaciones de este año fue a china con un total de 10.032 millones de dólares, para el año 2016 estas importaciones representan el mismo 19%, llegando a ser de 8.631 millones de dólares mostrando un decrecimiento del 14%.

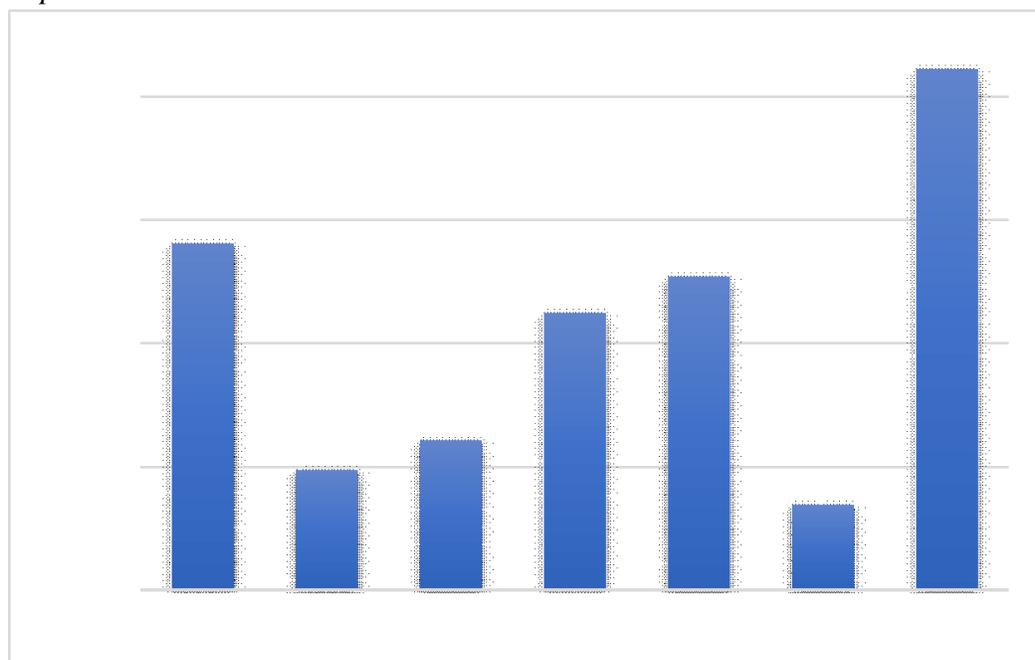
Respecto al 2017 Colombia vuelve a aumentar el 1% de sus compras al país asiático con 8.754 millones de dólares que representan el 19% al igual que los años anteriores manteniéndose estable, para el 2018 sigue aumentando el 20% con 10.545 millones de dólares y un 21% de participación, en el 2019 aumentan las compras pero de la misma manera ya que solo fue 4% llegando a ser 10.967 millones de dólares que representan el 21% del total de las compras al igual que el año anterior, para el 2020 disminuyen el 5% obteniendo como resultado 10.399 millones de dólares representando el 24% de participación.

Finalmente, en el año 2021 Colombia le compro al mundo 61.101 millones de dólares que comparados con el 2020 muestra crecimiento de las ventas del país de un 40%, de este total de importaciones a China le compra 14.796 millones de dólares que representan el mismo 24% del año 2020, pero si se muestra un crecimiento del 42% entre las compras que se hacían en el 2020 con respecto al 2021.

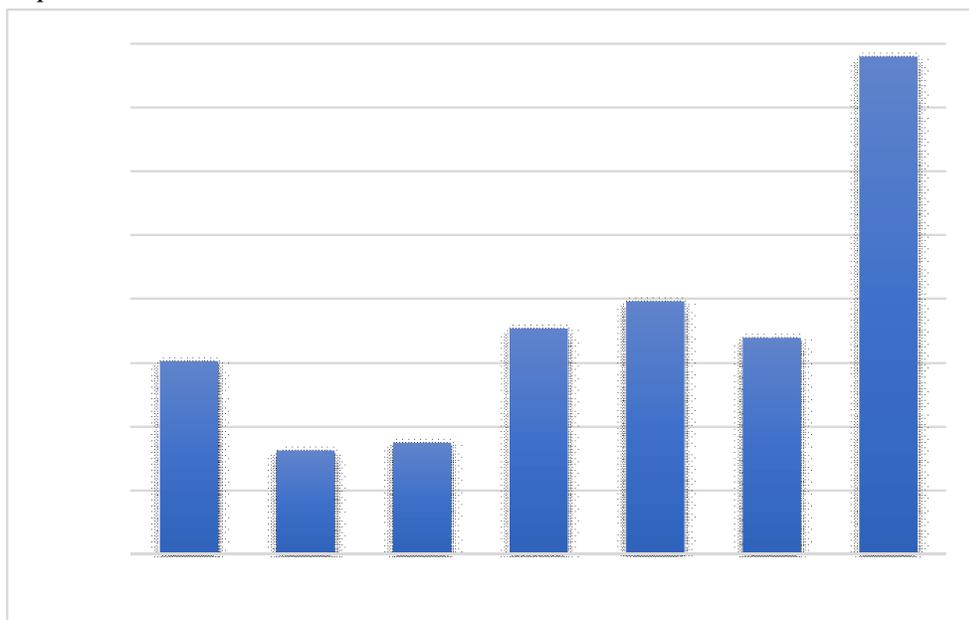
Tabla 6. Importaciones colombianas en millones de dólares*Importaciones colombianas en millones de dólares*

Año	Colombia	Variacion	A China	Variacion	Participacion	Resto del mundo
2015	54.058	0%	10.032	0%	19%	-19%
2016	44.889	-17%	8.631	-14%	19%	-19%
2017	46.071	3%	8.754	1%	19%	-19%
2018	51.231	11%	10.545	20%	21%	-21%
2019	52.703	3%	10.967	4%	21%	-21%
2020	43.489	-17%	10.399	-5%	24%	-24%
2021	61.101	40%	14.796	42%	24%	-24%

Nota. Importaciones colombianas en millones de dólares al mundo y a China. Fuente: (DANE, 2022)

Figura 5. Importaciones de Colombia*Importaciones de Colombia*

Nota: Importaciones de Colombia al mundo en millones de dólares. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

Figura 6. Importaciones de Colombia a China*Importaciones de Colombia a China*

Nota: Importaciones de Colombia a China en millones de dólares. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

Tabla 7. Principales productos importados de Colombia en millones de dólares*Principales productos importados de Colombia en millones de dólares*

Productos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Manufacturas	41.934	33.922	35.227	39.869	40.270	33.504	47.082
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.019	6.265	6.249	6.908	7.006	6.973	9.004
Combustibles y producción de industrias extractivas	5.992	4.562	4.508	4.405	5.356	2.947	4.931
Otros sectores	112	140	87	48	69	64	85
Total	54.058	44.889	46.071	51.231	52.703	43.489	61.101

Nota. Principales productos importados de Colombia en millones de dólares al mundo y a China. Fuente: (DANE, 2022)

Colombia importó desde China, 41.934 millones de dólares en manufacturas siendo el producto más comprado en el periodo de investigación, ya que en 2015 representaban el 78% del

total de las importaciones colombianas. En el siguiente año (2016) Colombia le disminuye las importaciones desde el país asiático en un 19%, con 33.922 millones de dólares, representando el 76% del total de las compras, en lo que respecta el año 2017, nuestro país adquiere de China 35.227 millones de dólares, es decir que se mantiene estable la compra de este producto que tan solo aumento el 4%.

En el año 2018 continúa aumentando, pero no de la misma manera, ya que solo incrementa el 13% con 39.863 millones de dólares que representan el 78% de las importaciones de este año, en lo que respecta el 2019 inicia una disminución del 1% con 40.270 millones de dólares mostrando una participación del 76% igual que el año 2016 y 2017, para el siguiente año continua disminuyendo las compras el 17% con 33.504 millones de dólares, una cifra considerable ya que en el 2020 fue el año de la pandemia donde el comercio exterior esta levemente pausado y por causa a ello descendieron su compras representando el 77% de participación en las importaciones colombianas, para el año 2021, año donde se recupera el 48% nuevamente el comercio con China a 47.082 millones de dólares representando el 77% de participación en el total de las importaciones colombianas.

El segundo producto más importado de China fueron los alimentos, bebidas y productos de agropecuario, ya que en el año 2015 se importó 6.019 millones de dólares, que representaban el 14% del total de las compras de este año, para el 2016 aumentan un 10% con 6.265 millones de dólares, que tan solo simbolizan el 14% de participación respecto al año 2017 con 6.249 millones de dólares que tan solo representan el 14% de las importaciones colombianas, iniciando un aumento breve del 8% con 8.324 millones de dólares en el 2018 mostrando una participación del 20% igual que el año anterior, en el 2019 continua una baja recuperación del 1% con 33.504 millones de dólares observándose que contempla el 76% de las importaciones

colombianas a China. En el año 2020, como ya se había mencionado año de la crisis sanitaria se tiene una reducción del 17% de las compras de manufacturas con 33.504 millones de dólares respondiendo a una intervención del 22% en el total de las ventas, para el último año muestra una recuperación del 29% con 8.939 millones de dólares, representando el 22% de las ventas colombianas del 2021 igual que el antiguo año.

Tabla 8. Comportamiento de las importaciones por productos

Comportamiento de las importaciones por productos

Productos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Manufacturas	0%	-19%	4%	13%	1%	-17%	41%
Agropecuarios, alimentos y bebidas	0%	4%	0%	11%	1%	0%	29%
Combustibles y producción de industrias extractivas	0%	-24%	-1%	-2%	22%	-45%	67%
Otros sectores	0%	25%	-38%	-44%	44%	-7%	32%
Total	0%	-17%	3%	11%	3%	-17%	40%

Nota. Comportamiento de las importaciones por productos. Fuente: (DANE, 2022)

Tabla 9. Participación por producto en las importaciones colombianas desde China

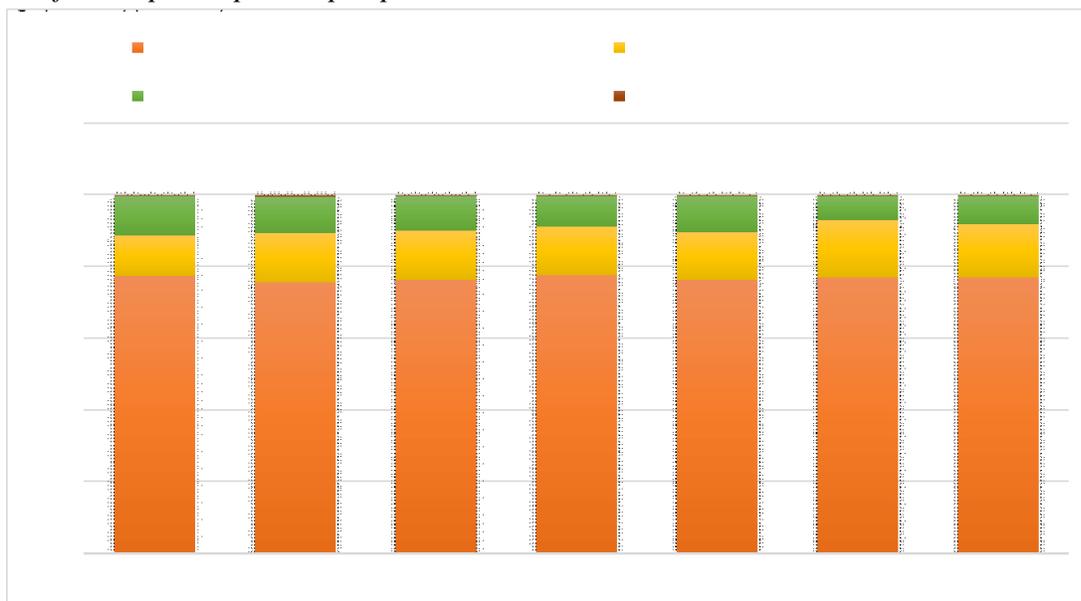
Participación por producto en las importaciones colombianas desde China

Productos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Manufacturas	78%	76%	76%	78%	76%	77%	77%
Agropecuarios, alimentos y bebidas	11%	14%	14%	13%	13%	16%	15%
Combustibles y producción de industrias extractivas	11%	10%	10%	9%	10%	7%	8%
Otros sectores	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota. Participación por producto en las importaciones colombianas desde China. Fuente: (DANE, 2022)

Figura 7. Gráfico de participación por producto

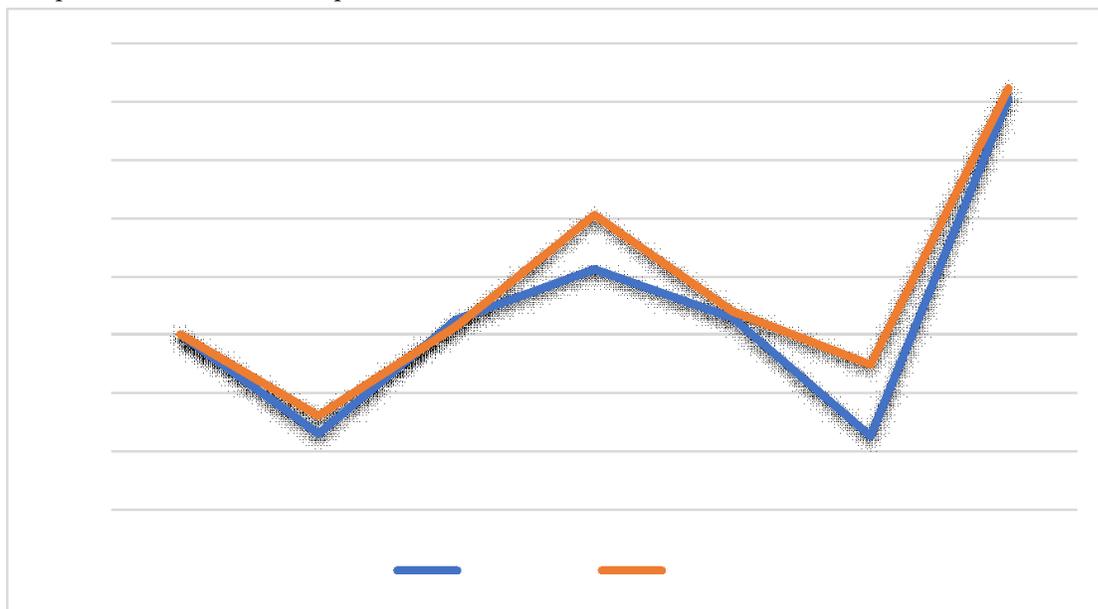
Gráfico de participación por producto.



Nota: Gráfico de participación por producto. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

Figura 8. Comportamiento de las importaciones de Colombia.

Comportamiento de las importaciones de Colombia.



Nota: Comportamiento de las importaciones de Colombia desde China. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

3.3 Balanza comercial de Colombia y China

Se llega finalmente hasta el tercer objetivo específico que pretende determinar cuál es la situación de la balanza comercial entre Colombia y china para el desarrollo de este objetivo se muestra en la tabla 11, el total de las exportaciones que Colombia le hace a la china y el total de las importaciones que Colombia hace de ese país, se observa que durante los 7 años de análisis la situación es de déficit, es decir que es mayor la cantidad de importaciones que Colombia hace de China que lo contrario. Se observa que entre los años 2015 y 2016 el déficit disminuyo pasando de 7.769 millones de dólares a 7.504 millones de dólares es decir que bajo en un 3%, en el año 2017 continúa disminuyendo con un 13% llegando a 6.489 millones de dólares para el año 2018, el déficit disminuye, pero no de la misma forma tan solo baja el 1% con 6.489 millones de dólares.

Con respecto al 2019, se mantiene estable con 6.402 millones de dólares representando el mismo 1% del año anterior, para el año 2020 se mira un aumento notable del 19% con 7.648 millones de dólares motivo de la pandemia donde en el 2021 continúa aumentando, pero ya esta vez el 46% perteneciendo a 11.179 millones de dólares, como finalidad se puede deducir que la balanza comercial en los últimos años ha sido deficitaria.

Tabla 10. Balanza comercial de Colombia y China.

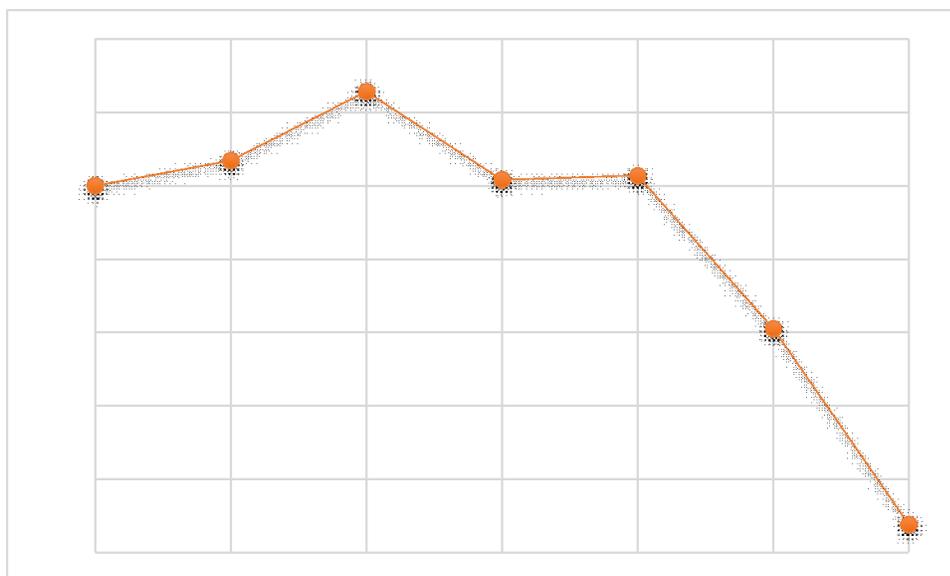
Balanza comercial de Colombia y China

Año	Exportaciones a la China	Importaciones de la China	Balanza comercial	Variacion	Situacion
2015	2.264	10.032	-7.769	0%	Deficit
2016	1.127	8.631	-7.504	3%	Deficit
2017	2.211	8.754	-6.543	13%	Deficit
2018	4.056	10.545	-6.489	1%	Deficit
2019	4.565	10.967	-6.402	1%	Deficit
2020	2.751	10.399	-7.648	-19%	Deficit
2021	3.617	14.796	-11.179	-46%	Deficit

Nota: Balanza comercial de Colombia y China. Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

De acuerdo con la información que se observa en la tabla 1, cabe mencionar que Colombia ha tenido una balanza comercial deficitaria, porque el resultado que se deriva de restar las exportaciones de las importaciones, arroja una cifra negativa.

Figura 9. Índice de balanza comercial de Colombia y China 2015-2021
Índice de la balanza comercial de Colombia y China 2015-2021



Nota: Índice de la balanza comercial de Colombia y China 2015-2021 Fuente: Autora con información de (DANE, 2022)

En la figura 8. Podemos analizar el movimiento comercial entre Colombia y China en los últimos años, se puede notar que el ritmo de las exportaciones colombianas a China no es tan constante, a diferencia que las importaciones de China se doblan casi 3 veces más, esto sobrelleva a que la balanza comercial de Colombia y China se caracterice por ser negativa (deficitaria).

4. Conclusiones y recomendaciones

Una conclusión muy importante es que Colombia ha fortalecido su comercio con la principal potencia económica del mundo después de Estados Unidos que en esta investigación se demuestra afectivamente que su hipótesis se cumple porque el principal socio comercial de Colombia, como se demuestra, es Estados Unidos y luego está conformado por China.

En cuanto al cumplimiento del objetivo general, que es el de analizar los cuadros y figuras que permiten identificar cómo ha sido la relación comercial entre China y Colombia a través de las exportaciones y de las importaciones hasta llegar a la balanza comercial. Se puede deducir que las cifras de importaciones son más altas que las de exportaciones, y se mantienen en constante aumento. En cuanto a los objetivos específicos, que es el de estudiar las exportaciones e importaciones, se hace un seguimiento, deduciendo que es lo más lo que compramos en el país asiático, que lo que le vendemos. Y en cuanto a esto, se concluye que hay una situación de déficit en la balanza comercial.

Se recomienda hacer un estudio similar al actual, pero utilizando un país que tenga unas condiciones económicas, sociales, culturales y demográficas muy parecidas a Colombia, como por ejemplo México, Brasil o Chile.

También se recomienda hacer una investigación de corte cualitativo donde se analice como china se ha convertido en una de las principales super potencias del mundo, identificando si el estado colombiano ha avanzado últimamente por tratar de tener un tratado de libre comercio o una alianza comercial con china o con cualquiera de los países que están cercanos al gigante asiático

En la medida en que China se ha convertido en uno de los principales inversionistas en todos los países del mundo y en dar la importancia al comercio internacional que se ha mostrado

en esta monografía se recomienda hacer una investigación de porte tanto cuantitativo, como cualitativo que identifique y muestre hasta qué punto los chinos han venido entrando a Colombia y de qué manera, como ocurre por ejemplo con el metro de Bogotá y si hay otros proyectos que en este momento muestren la estrecha relación que tiene Colombia con el país asiático.

En esta investigación se puede concluir el impacto que trajo la pandemia, afectando a nivel mundial la economía, en lo cual se ve reflejado en esta monografía, que debido a ello afecto finalmente la balanza comercial entre Colombia y China

Ahora, en cuanto a la pregunta que se formuló, (¿Como se ha dado el comercio internacional entre Colombia y China?), se muestra a lo largo del del trabajo que durante los siete años de investigación que los lazos de comercio internacional entre los dos países se han venido fortaleciendo porque tanto las exportaciones como las importaciones ha venido en constante aumento

5. Referencias

- Albert, S. (10 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/como-china-se-ha-convertido-mayor-socio-comercial-planeta-grafico>
- Arroyo, A. C. (2019). *Relaciones Comerciales de Colombia y China: Un análisis desde las Reformas Economicas*. Barranquilla.
- Breiner Jiménez, O. P. (2018). *Relaciones comerciales entre China y Colombia*. Bogota.
- DANE. (09 de Septiembre de 2022). www.dane.com.co. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones/exportaciones-historicos>
- Legis, E. d. (26 de 04 de 2022). Obtenido de <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/comercio-colombia-china-2021#:~:text=El%20comercio%20internacional%20entre%20Colombia,la%20Ley%2053%20de%201983.>
- Marianny, R. (2020). *Impacto del comercio Colombia y China en el crecimiento económico colombiano*. UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.
- Martinez, F. (2008). *Civilización China*. Obtenido de https://tomi.digital/es/26366/civilizaciones-antiguas-india-y-china?utm_source=google&utm_medium=seo
- Ministerio de Relaciones exteriores. (s.f.). Obtenido de <https://china.embajada.gov.co/acerca/embajada>
- Pedro Jiménez. (23 de enero de 2020). Obtenido de <https://blogs.upm.es/culturafisicaoriental/2020/01/23/dinastia-shang-1750-1045-a-c/>
- Poncio Israel. (abril de 2017). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/386448543/Civilizacion-China>

Principales industrias según el país. (29 de 08 de 2021).

Vargas Diana, P. C. (2009). *Análisis de las relaciones comerciales entre China y Colombia en el sector textil desde la perspectiva de las estrategias diplomáticas en el periodo 2003-2008.* Bogota.