

ANALISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE COLOMBIA ENTRE LOS AÑOS

2015 A 2021

KAROL JULIANA CAICEDO RODRIGUEZ

JORGE LUIS TINTINAGO TOVAR

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECCIÓN NACIONAL UDCII

VILLAVICENCIO

Octubre 2022

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
2. ESTUDIOS PRELIMINARES	6
2.1 Planteamiento del Problema	6
2.1.1 Antecedentes	7
2.1.2 Pregunta Problema	9
2.2 Objetivos del Proyecto	10
Continuando con los estudios preliminares que ocupan esta investigación se plantea como objetivo general de la investigación lo siguiente:	10
2.2.1 Objetivo General	10
2.2.2 Objetivos Específicos.....	10
2.3 Marco Conceptual	10
2.3.1 Antecedentes de la Solución del Problema	10
2.3.2 Marco Teórico.....	11
2.4 Alcance	13
2.5 Justificación	13
2.6 Hipótesis de la investigación	15
3. METODOLOGÍA	16
3.1 Fuentes de información.....	16
3.2 Técnicas e instrumentos para recolectar información.....	16
3.3 Técnicas e instrumentos para analizar la información	17
3.4 Tipo de estudio.....	17
4. COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANO.....	18
4.1 Exportaciones.....	18
4.2 Importaciones.....	23
4.3 Productos Exportados	29
4.4 Productos Importados	34
4.5 Balanza comercial de Colombia	40
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
6. REFERENCIAS.....	46

Lista de Figuras

Figura 1. Exportaciones de colombia en millones de dólares.....	19
Figura 2. Variación de las exportaciones.....	21
Figura 3. Proporción de exportaciones de colombia con los principales socios comerciales	23
Figura 4. Importaciones colombianas del resto del mundo en millones de dólares.	24
Figura 5. Proporción de las importaciones de colombia del resto del mundo.....	26
Figura 6. Variación de las importaciones colombianas	28
Figura 7. Principales productos exportados por colombia.....	30
Figura 8. Proporción de los productos exportados por colombia	32
Figura 9. Variación de los productos exportados por colombia	34
Figura 10. Principales grupos de los productos importados por colombia.....	35
Figura 11. Participación de productos importados	38
Figura 12. Variación de los productos importados	39
Figura 13. Balanza comercial	43

Lista de Tablas

Tabla 1. Exportaciones de colombia del resto del mundo	18
Tabla 2. Variación de las exportaciones	20
Tabla 3. Proporción de las exportaciones de colombia.....	22
Tabla 4. Importaciones colombianas del resto del mundo.....	24
Tabla 5. Proporción de importaciones colombianas	25
Tabla 6. Variación de las importaciones de colombia	27
Tabla 7. Monto total de los principales productos exportados por colombianos.....	30
Tabla 8. Proporción de los productos exportados por colombia.....	31
Tabla 9. Variación de las exportaciones de colombia.....	33
Tabla 10. Grupos de productos importados por colombia	35
Tabla 11. Balanza comercial de colombia	42

1. INTRODUCCIÓN

El Comercio Internacional consiste en el intercambio de bienes y servicios entre países donde se utilizan las importaciones y exportaciones para el comercio de las mercancías, se entiende que es la entrada y salida de productos de los territorios nacionales, en el comercio internacional se emplean las formas de producción y la asignación de recursos lo cual consiste en qué y en cuanto se produce un bien del que se tiene especialización y así en el ámbito económico del intercambio de bienes y servicios se crean las Teorías de Comercio Internacional.

El comercio es un camino al crecimiento el cual genera mejores empleos a nivel nacional y mundial, trabaja en la ardua tarea de reducir la pobreza y la desigualdad, a su vez el comercio aumenta las oportunidades económicas para los países. El Comercio internacional promueve la exclusividad y ayuda a los países en desarrollo a eliminar las barreras comerciales y arancelarias las cuales limitan el crecimiento de las economías otorgando beneficios económicos, sociales y gubernamentales. Este comercio crea normas las cuales promueven niveles de crecimiento económico las cuales buscan beneficiar las inversiones nacionales en el exterior.

Para esta investigación se realiza un análisis del comportamiento que tuvo el Comercio Internacional colombiano en un periodo de 7 años comprendiendo los años 2015 a 2021, en el cual durante estos años se analizan las exportaciones e importaciones totales que tiene Colombia con los cinco socios en términos de comercio donde Estados Unidos, la Unión Europea, China, Panamá y Brasil participan como los principales países del intercambio de mercancías desde y hacia Colombia, al igual que el monto total de los principales productos exportados e importados por Colombia. Y finalmente se analiza el comportamiento que tuvo la balanza comercial de Colombia durante los años investigados.

2. ESTUDIOS PRELIMINARES

2.1 Planteamiento del Problema

El Comercio Internacional permite una integración entre las naciones en términos comerciales del intercambio de bienes y servicios, otorgando beneficios para los países socios de esta actividad, en términos económicos la inestabilidad en la balanza comercial es decir las exportaciones e importaciones del país genera grandes retos para la economía.

El desequilibrio en esa balanza es señal de que la producción local viene menguada y no es suficiente para abastecer lo que se demanda en el territorio, lo que puede llevar a un freno en el crecimiento de la economía, con las consiguientes consecuencias: menores posibilidades de generación de empleo, dependencia del abastecimiento y, por lo tanto, riesgos para la seguridad alimentaria (Semana , 2022).

En Colombia las cifras de compra al exterior representan un déficit comercial por lo que significa que Colombia está comprando más de lo que se vende, para (La Republica , 2020):

Colombia es un país que tiene niveles bajos de apertura comercial, especialmente comparado con el resto del mundo. Incluso después de la tímida apertura comercial de principios de los años noventa, las importaciones (como porcentaje del PIB) no han cambiado sustancialmente. En 1994 alcanzaban el 21%, mientras que en 2019 el indicador fue de 22%. Es decir, casi treinta años después, prácticamente no hubo cambios en ese importante indicador.

El déficit en la balanza comercial nacional implica que el país está comprando más bienes y servicios de los que vende al exterior, en términos económicos comerciales está saliendo más dinero del que entran al territorio nacional, cuando existe un equilibrio en la balanza comercial se

abre la posibilidad que la producción nacional sea comercializada a otros mercados y pueda así competir importaciones y exportaciones, al realizar esta actividad comercializadora se busca generar recursos en divisas esto para cumplir con la demanda por concepto de compras en el exterior, logrando el pago de la deuda externa.

Según (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2012) Colombia registró un superávit comercial, gracias al sector minero energético el cual alcanzó cerca de US\$5 mil millones en 2011, pero sin este sector tiene un déficit con un saldo negativo de US\$31.500 millones en ese año, con el hecho de pasar de una balanza superavitaria a deficitaria se ve una buena coyuntura externa e interna para la venta de productos como para este sector y a un menor ritmo de crecimiento de las exportaciones de productos diferentes a los minero - energéticos. (pág. 4)

2.1.1 Antecedentes

La historia del Comercio Internacional surge desde la época donde las personas utilizaban el trueque como sistema de intercambio hace miles de años. Este intercambio consistía en cambiar con otras personas lo que producen y lo que les interesaba conseguir por necesidad. Con el paso de los años y mediante el desarrollo de las civilizaciones, el comercio comenzó a propagarse por los territorios donde ya no se daba simplemente con los habitantes de comunidades si no con los descendientes que se encontraban en el camino.

Hacia finales del siglo XVI empresas ya comenzaban a comercializar sus productos, incluyendo algodón, colorantes, especias, piedras preciosas y alimentos. Poco después, el filósofo y economista escocés Adam Smith exponía sus razones del por qué el comercio internacional era fundamental para el desarrollo económico de las naciones. Y David Ricardo

con la teoría que defiende que cada país debe especializarse en producir aquellos productos, bienes o servicios en los que sea más eficiente para lograr equidad en los mercados.

En Colombia el comercio internacional se lleva a cabo a mediados de 1833, para Sectorial- Analisis, monitoreo y evaluacion de sectores (2012);

Se llevaron a cabo los primeros canales de exportación en el país, exportando tabaco desde a Inglaterra, y en 1859 una de las primeras firmas extranjeras que exportó tabaco colombiano fue Powles, Gower & Co. Para el año 1967 con la presidencia de Carlos Lleras Restrepo se introdujo en el país el Estado Aduanero y Control Cambiario, a su vez se creó la Ley 444 de 1967 denominada como Plan de Promoción de Importación y Exportación (Plan Vallejo), a través del cual se puede importar materia prima, insumos, partes, repuestos y bienes de capital con exención total o parcial de tributos aduaneros, con destino a ser transformado en Colombia y posteriormente exportado. Por medio de la Ley 444 se estableció al Banco de la República como el único ente para ejercer el control cambiario.

En el año 1972 con la presidencia de Misael Pastrana Borrero se creó el Abono Tributario, ahora denominado CERT (Certificado de Reembolso Tributario), este como incentivo del Estado para los exportadores . En la presidencia de Virgilio Barco en el año 1982 se aplicaron flexibilizaciones sobre los productos importados, por otra parte se aplicaron disminuciones de aranceles. Para el año 1991 bajo la presidencia de César Gaviria se da la gran reestructuración del comercio exterior, introduciendo nuevas instituciones como Mincomex, Bancoldex, DIAN, Consejo Superior de Comercio Exterior y

los Intermediarios del Mercado Cambiario. A su vez se establece la libre tenencia y posesión de divisas.

En el año 1992 se crea Procolombia que es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energético y la imagen del país en el exterior y en el año 2011 la economía colombiana se internacionaliza con nuevas normativas que permitieron multiplicar por ocho las exportaciones y la inversión extranjera. Las exportaciones pasaron de USD7.244 millones en 1991 a USD56.954 millones en 2011. (pág. 1)

En la actualidad Colombia cuenta con nuevos acuerdos comerciales los cuales abren y permite que sean un inmenso mar de oportunidades para continuar con el intercambio de bienes y servicios por el mundo, estas oportunidades permite que Colombia tenga acceso a mercados solidos donde cuenta con aranceles mínimos, beneficios económicos por ser socio comercial y está en la disposición de contar con una competencia justa en un marco legal regido por los tratados de libre comercio o acuerdos comerciales.

Se espera que Colombia finalice negociaciones con grandes países con los que se pueda tener mejor relaciones comerciales esto para obtener mayores oportunidades a la hora de conquistar y llevar los productos nacionales a diferentes mercados internacionales así mejorar cada vez más la calidad económica del país.

2.1.2 *Pregunta Problema*

De acuerdo con los antecedentes que permiten tener una secuencia del Comercio Internacional de Colombia se hace necesario plantear una pregunta que guie la investigación y que en este análisis acorde al planteamiento del problema señalado anteriormente se busca

responder el siguiente interrogante: ¿Cómo se ha dado el comercio internacional de Colombia durante los años 2015 a 2021?.

2.2 Objetivos del Proyecto

Continuando con los estudios preliminares que ocupan esta investigación se plantea como objetivo general de la investigación lo siguiente:

2.2.1 Objetivo General

- Analizar el comportamiento del Comercio Internacional de Colombia entre los años 2015 a 2021.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales destinos y productos a los cuales Colombia exporta sus bienes y servicios.
- Identificar los principales destinos y productos a los cuales Colombia importa del resto mundo.
- Identificar la situación de la balanza comercial de Colombia con el resto del mundo en términos de déficit o superávit que Colombia ha tenido durante los años 2015 a 2021.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Antecedentes de la Solución del Problema

Colombia, como muchos países de la región, dirige sus políticas hacia el desarrollo del comercio exterior, Silva Aristizabal (2016) en su investigación titulada Análisis de coyuntura económica del Comercio Internacional en Colombia para los años 1990-2015, afirman que esto implica:

Una serie de medidas que lleven a la consecución de este objetivo fundamental, esto genera la atracción de nuevas inversiones nacionales e internacionales. El país en la

actualidad tiene importantes planes de desarrollo en infraestructura vial y ha desarrollado importantes avances en la legislación aduanera fortaleciendo las zonas francas, los tratados de libre comercio y la tributación especial para aquellos agentes económicos que tomen la decisión de invertir en el país. (pág. 7)

Seguidamente para darle sustento a la investigación Aponte E. , y otros (2006) realizaron un análisis comparativo de la coyuntura económica del Valle del Cauca y de Colombia en el período 2003-2006 donde:

Se evidenció un panorama positivo y de consolidada recuperación: el crecimiento del sector de la construcción, y de transportes y telecomunicaciones, impulsó el PIB regional y nacional respectivamente así mismo, el comercio exterior presentó un incremento en sus exportaciones no tradicionales superior a las tradicionales en casi 3 puntos porcentuales, todo esto sustentado en un relativo estado de equilibrio de las finanzas públicas regionales y del país, debido a un incremento de los ingresos totales y nacionales y un aumento del gasto por debajo de los ingresos, lo que permitió aminorar la situación deficitaria. (pág. 11)

Finalmente en esta investigación titulada Evolución del Comercio Exterior en Colombia en el periodo 2010 – 2015 realizada por Bayona , Leon , & Nuñez (2017): Describen mediante un análisis titulado como ha sido la evolución del comercio exterior en Colombia, durante el periodo 2010 – 2015, sobre diversas cifras de cierre de cada uno de los años comprendidos aquí, se establece que movimientos se han presentado durante este tiempo tomando como referencia año tras año. (pág. 7)

2.3.2 Marco Teórico

En este capítulo se presenta las teorías económicas que se relacionan con el tema a investigar y así generar un aporte fundamental. El comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios entre dos o más países, como se expuso en diferentes teorías del Comercio Internacional y es importante conocerlas.

Teoría de la ventaja absoluta. Creada en 1776 por Adam Smith en su famoso libro “la riqueza de las nacionales” dio el primer paso en la teoría clásica del comercio internacional donde destaca la importancia del libre comercio y afirma que el intercambio comercial entre países es rentable cuando un país se especializa en aquel bien en el que tenga una mayor eficiencia.

Según (chiñas, 2003) Smith sostuvo que “la riqueza de una nación se reflejaba en su capacidad para producir bienes y servicios y no en la cantidad de metales preciosos que pudiera acumular” al contrario de lo que exponían los famosos mercantilistas quienes afirmaban que mientras más riquezas o mayores cantidades de oro o plata acumulara un estado, más poderoso era este en relación a los demás.

Teoría clásica de la ventaja comparativa. Según (Universidad catolica de colombia , 2015) Con la teoría clásica de las ventajas comparativas desarrollada a principio del siglo XIX David Ricardo como respuesta a Smith dice que si un país tuviera ventajas absolutas en la producción de varios bienes, el país los produciría todos y los demás países quedarían con nada, este fue el inconveniente de Ricardo y en el que se centró. Su argumento era que el comercio internacional solo era posible si los costes relativos menores en relación con dos posibles bienes, sin la necesidad de que un país posea o no una ventaja absoluta en la producción de los bienes.

Teoría del libre comercio. Estas teorías a favor del libre comercio, proponen la venta y compra de productos entre países, según **(Konfio , 2022)** estimula el crecimiento económico y fomenta una nula existencia de obstáculos al comercio, el libre comercio sin restricciones es beneficioso para un país. Para **(Hill)** el libre comercio “existe cuando un gobierno no pretende influir mediante cuotas o aranceles en lo que sus ciudadanos compran de otros países ni en lo que producen y vendan a otras naciones”. **(pág. 154)**

2.4 Alcance

El Comercio Internacional en Colombia busca aprovechar las ventajas, oportunidades, beneficios y conveniencia que ofrece el posible intercambio de bienes y servicios con el resto del mundo en términos comerciales, el vincular y posicionar a un país en el mercado mundial le ofrece a las naciones una estabilidad política, economía y social esto generando más rentabilidad económica, generar empleo, incrementar la producción y realizar grandes inversiones en el exterior.

El alcance de la presente investigación se limita a un análisis del comportamiento del comercio internacional que ha tenido Colombia en un periodo de 7 años, es decir entre los años 2015 a 2021, como ha sido su evolución, la identificación de los principales socios comerciales, los principales destinos y productos a los cuales Colombia exporta e importa sus bienes y servicios. Así como la situación de la balanza comercial de Colombia con el resto del mundo en términos de déficit o superávit.

2.5 Justificación

El comercio internacional de Colombia desde su origen a tenido un papel muy importante en la economía del país, esto permite que las relaciones comerciales con otros países se fortalezca y genere beneficios económicos, sociales y políticos, el comercio internacional consta

de los elementos importantes como es la importación y exportaciones de bienes y servicios, la importación de bienes es el proceso por el cual se da el ingreso de productos provenientes de otros países gracias al intercambio, esta dinámica se basa en acceder a mercancías que no se encuentran en el mercado nacional.

Existen beneficios que tienen las importaciones y las exportaciones en los países, permitiendo cada uno que las empresas puedan acceder a beneficios que ayuden a desarrollar su capacidad productiva, a ampliar la oferta de productos a bajo costo que hay en el mercado esto concluyendo a darle al consumidor más opciones para elegir.

En esta investigación se realiza un análisis donde se trata de extraer los componentes que sean netamente necesarios para identificar y analizar el comportamiento del comercio internacional de Colombia en un periodo de siete años, de tal forma que esta investigación ayude a entender en qué estado se encuentra el comercio entre países con relación a las importaciones, exportaciones netas al igual que los productos exportados e importados por Colombia y demostrar de qué forma se viene presentado la balanza comercial del país, finalmente se concluye con hallazgos lo que ha pasado durante los años analizados.

La realización de esta investigación tiene un valor teórico ya que sirve como fuente para investigaciones futuras de tipo académico ya que no se ha desarrollado anteriormente algún tipo de estudio similar en este determinado periodo de tiempo que consta a partir del año 2015 al 2021, ayudando a conocer el comportamiento del comercio internacional que tiene Colombia llegando a ser así una línea de investigación económica en relación a exportaciones, importaciones y el estado de la balanza comercial y se espera que esto fortalezca y asista al investigador desde una experiencia profesional.

2.6 Hipótesis de la investigación

Se llega a la última sección final del capítulo 1 donde se debe definir la hipótesis de esta investigación que debe articularse correctamente con la secuencia presentada hasta el final en este orden de ideas se toma como importancia la demostración de la siguiente documento llegar a la demostración de este enunciado.

Se plantea como hipótesis en la investigación la siguiente. “El comercio internacional de Colombia durante los años 2015 a 2021 se ha realizado especialmente con las grandes potencias económicas del mundo, cuales son Estados Unidos, Unión Europea y China”

3. METODOLOGÍA

En este capítulo relacionado con la metodología que se adelantara para la presente monografía, se procede a describir los principales aspectos que permitirán cumplir con el desarrollo del objetivo general, objetivos específicos e hipótesis, teniendo como base el análisis del comercio internacional de Colombia en los últimos 7 años.

3.1 Fuentes de información

Para el desarrollo de esta investigación cuantitativa se realizará con información secundaria tomada principalmente del portal web del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)¹ a su vez se tomará información que para su análisis se complementa con los estudios citados en los antecedentes para la solución del problema, los cuales proveen información que permite continuar con el tema de instigación.

3.2 Técnicas e instrumentos para recolectar información

Para la recolección de información en la investigación se tomará como instrumento la observación documental con ayuda de la página del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), ya que esta refleja los datos del Comercio Internacional que ha tenido Colombia a través de los años, dicha información se presenta de diferentes maneras y que permite a los lectores entrar en un contexto, los datos se calculan en millones de dólares FOB² para las exportaciones y CIF³ para las importaciones realizadas por Colombia.

¹ DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.

² FOB: Free On Board (Franco a bordo), es un incoterm que se utiliza en el Comercio Internacional exclusivamente para transporte marítimo o fluvial.

³ CIF: Cost, Insurance and Freight (Costo, Seguro y Flete), es un incoterm que se utiliza en el Comercio Internacional para determinar el costo de las mercancías en el país de origen, costo del seguro y costo del flete hasta el puerto de destino

3.3 Técnicas e instrumentos para analizar la información

En cuanto al instrumento utilizado para recolectar y procesar la información y/o datos se recurre a la herramienta Excel⁴, se aplica la disposición de información de datos desde una forma procesada y tabulada, se elaboraran esquemas basados en estadística básica por medio de gráficas, graficas de barra, tablas, graficas de líneas, cálculos lo que permite ilustrar y analizar el desarrollo de la investigación de una manera más explícita y detallada.

3.4 Tipo de estudio

El tipo de investigación que se llevará a cabo será de tipo cuantitativa puesto que se tomaran datos numéricos para análisis y tabulaciones de los mismos, esta investigación se realizara de manera cuantitativa no experimental descriptiva. Según el (Instituto de educacion tecnica profesional de roldanillo) En la investigación no experimental, “se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes”. (pág. 1) En esta investigación se busca analizar el comportamiento del comercio internacional en Colombia en el periodo 2015 a 2021 a través de información estadística.

⁴ Excel: Microsoft Excel es el programa de software de hojas de cálculo y una herramienta avanzada de análisis y visualización de datos que cuenta con cálculos, graficas, tablas y figuras que permite un mejor análisis y estudio de datos.

4. COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANO

Se llega así hasta el capítulo 3 donde se realizara el análisis del objetivo específico número uno donde se identificara los principales destinos y productos a los cuales Colombia exporta sus bienes y servicios. Se analiza la información por medio de la tabulación de tablas y graficas donde se muestran los principales países y los principales productos que salen de Colombia entre los años 2015 a 2021.

4.1 Exportaciones

En lo que respecta a las exportaciones según, (Ministerio de hacienda y credito publico , 2019) “Es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país”. (pág. 10), se muestran en la tabla 1 las principales ventas que Colombia hace desde los años 2015 a 2021, motivo de esta investigación.

Tabla 1.

Exportaciones de Colombia en millones de dólares.

Años	Monto	Estados Unidos	Unión Europea	China	Panamá	Brasil	Ecuador	Perú	Chile	India	Otros
2015	35.691	9.853	6.008	2.264	2.027	1.190	1.433	1.148	737	550	10.481
2016	31.045	9.870	4.971	1.127	2.730	995	1.199	1.051	670	226	8.206
2017	37.881	10.553	5.439	2.211	2.462	1.363	1.465	1.138	1.037	280	11.930
2018	41.831	10.616	4.894	4.056	3.070	1.562	1.852	1.165	1.190	548	12.878
2019	39.489	11.520	4.609	4.565	2.354	1.466	1.954	1.146	968	346	10.561
2020	31.057	8.923	3.976	2.751	1.429	1.274	1.474	855	774	795	8.805
2021	41.224	10.960	4.446	3.617	2.426	2.049	1.758	1.081	1.090	2.082	11.714

Nota. Elaboración propia con datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

Se observa que el principal socio comercial es Estados Unidos en el 2015 Colombia le exporta 9.853 millones de dólares que representan el 28% del total de las exportaciones. Para el año 2016 el nivel de las exportaciones a Estados Unidos aumentan un 32% llegando a ser de

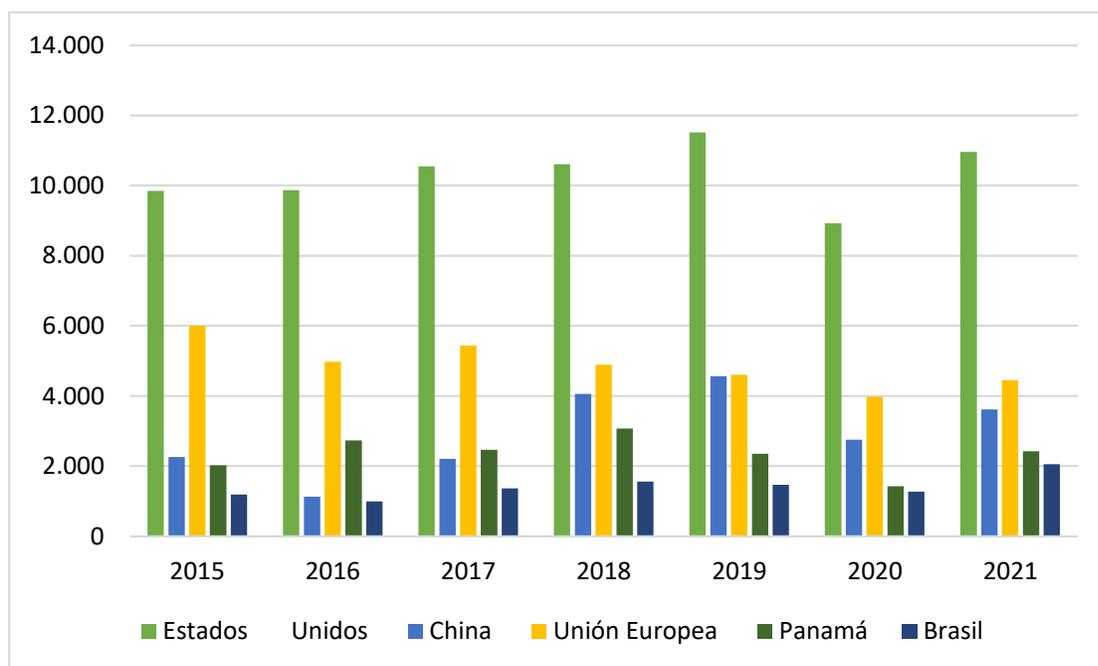
9.870 millones de dólares que representan un 0,17% del total de las ventas que Colombia hace a este país.

Para el año 2017 el nivel de las exportaciones que Colombia realizó a este país aumentan a 10.553 millones de dólares que representan un 28% y muestra una mejoría al crecer un 7%.

Para el año 2018 lo que Colombia vende a Estados Unidos 10.616 millones de dólares que representan un 25% del total de las ventas a este país y muestra una disminución del 1%. Para el año 2019 el nivel de las exportaciones aumenta a 11.520 millones de dólares que representan el 29% del monto total con un crecimiento del 9%. Para el año 2020 en la cual las economías afrontan una crisis sanitaria las exportaciones disminuyeron en un 23% con 8.923 millones de dólares y una participación del 29%. Finalmente para el año 2021 estas se recuperan con 10.960 millones de dólares disminuyendo en un 27% y representando un 23%.

Figura 1.

Exportaciones de Colombia en millones de dólares.



Nota. La figura muestra el total de las exportaciones realizadas por Colombia hacia los principales socios comerciales en los años 2015 a 2021. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

Ocupando el segundo lugar de las exportaciones colombianas, se encuentra la Unión Europea que para el año 2015 tuvo un valor de 6.008 millones de dólares que representan el 17% del monto total de las exportaciones. En el año 2016 estas disminuyen en un 17% llegando a 4.971 millones de dólares representando un 16% del monto total. Para el año 2017 el nivel de exportaciones crece a 5.439 millones de dólares lo que representa un 14% mostrando una mejoría al crecer un 9%. Para el año 2018 las ventas representan una disminución del 12% del monto total con 4.894 millones de dólares, una disminución del 10%.

Para el año 2019 las exportaciones que Colombia realiza a la Unión Europea participan con un 12% llegando a los 4.609 millones de dólares lo que representa una disminución del 6%. Para el año 2020 este también se ve afectado debido a la crisis sanitaria y cae fuertemente a 3.976 millones de dólares con una disminución del 14% lo que representa el 13% del total de las exportaciones. Para el año 2021 se recupera y llega a 4.446 millones de dólares representando un 11% del total de las ventas con un 12%.

Tabla 2.

Variación de las exportaciones de Colombia

Año	USA	Unión Europea	China	Panamá	Brasil
2015	0%	0%	0%	0%	0%
2016	0%	-17%	-50%	35%	-16%
2017	7%	9%	96%	-10%	37%
2018	1%	-10%	83%	25%	15%
2019	9%	-6%	13%	-23%	-6%
2020	-23%	-14%	-40%	-39%	-13%
2021	23%	12%	31%	70%	61%

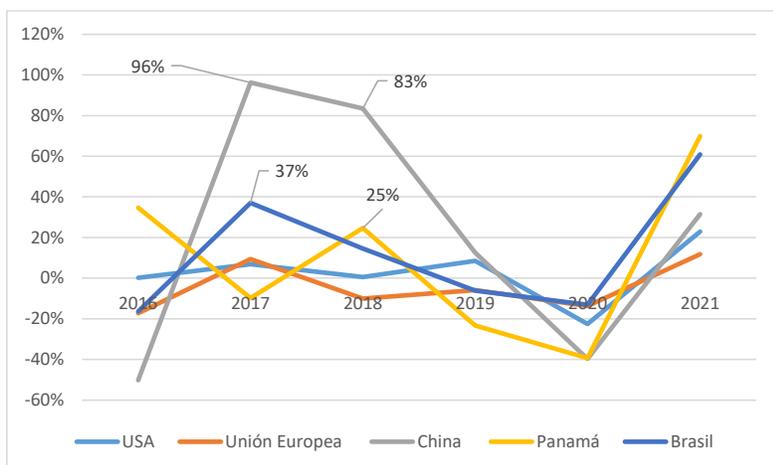
Nota. Elaboración propia con datos del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

China, se encuentra en el tercer lugar, que para el año 2015 el monto total represento el 6% de las exportaciones llegando a 2.264 millones de dólares, para el año 2016 estas exportaciones disminuyen a 1.127 millones de dólares representando un 4% del monto total y disminuyendo un 50%. Para el año 2017 las exportaciones crecen a 2.463 millones de dólares, se recupera significativamente con el 96% ver figura 2 y representa el 6% del monto total. Para el año 2018 las exportaciones que se realizan a China se recuperan con 4.056 millones de dólares representando el 83% y un 10% del monto total.

Para el año 2019 las exportaciones crecen aún más a 4.565 millones de dólares participando con un 12% del monto total y representan un 13%. Para el año 2020, el gigante asiático también se ve afectado por la crisis sanitaria y cae fuertemente con un 40% ver figura 2, llegando a ser de 2.751 millones de dólares representando con una participación del 9% y por último en el año 2021 este sube a los 3.617 millones de dólares con una participación de un 9% del monto total, lo que representa un crecimiento del 31%.

Figura 2.

Variación de las exportaciones de Colombia



Nota. La figura muestra el porcentaje de la dinámica exportadora de Colombia entre los años 2015 a 2021. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

Seguidamente Panamá también tiene una participación significativa en cuanto las exportaciones colombianas y se ubica en el cuarto lugar que para el año 2015 tiene una intervención de 2.027 millones de dólares con una participación del monto total de las exportaciones de un 6%. Para el año 2016 estas exportaciones suben un 9% del monto total a 2.730 millones de dólares lo que representa un 35%. Para el año 2017 estas disminuyen un 10% a 2.462 millones de dólares que representa un 7% del total de las exportaciones.

Para el año 2018 las ventas a este país crecen a 3.070 millones de dólares que representan un 25% con una participación del 7% del monto total, para el año 2019 estas disminuyen un 23% con 2.354 millones de dólares que representan el 6% del monto total. Panamá también se ve afectado por el brote del covid-19 y cae fuertemente con un 23% que representa el 5% de las ventas con 1.429 millones de dólares y en el año 2021 aumentan significativamente a 2.426 millones de dólares representando un 70% y una participación del 6% de las ventas.

Tabla 3.

Proporción de las exportaciones de Colombia

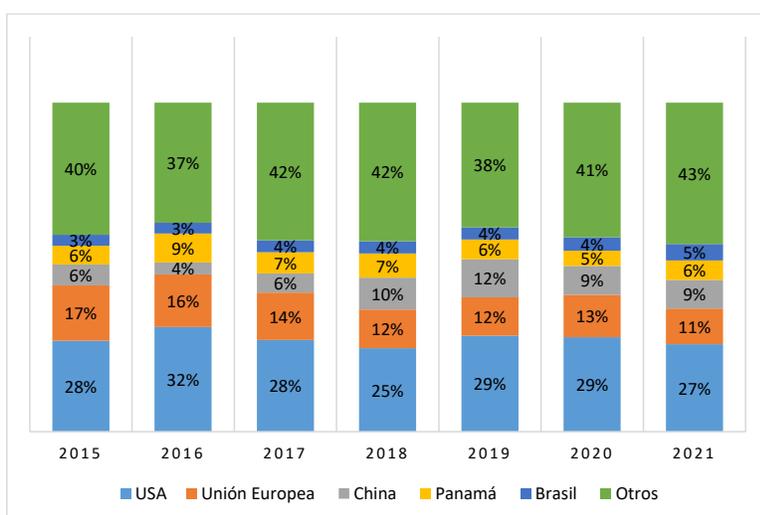
Año	USA	Unión Europea	China	Panamá	Brasil	Otros
2015	28%	17%	6%	6%	3%	40%
2016	32%	16%	4%	9%	3%	37%
2017	28%	14%	6%	7%	4%	42%
2018	25%	12%	10%	7%	4%	42%
2019	29%	12%	12%	6%	4%	38%
2020	29%	13%	9%	5%	4%	41%
2021	27%	11%	9%	6%	5%	43%

Nota. Datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

Se observa cómo se le da importancia a los cuatro grandes socios comerciales de Colombia y sin embargo se presenta en la tabla 1 a Brasil, Ecuador, Perú, Chile e India que también son grandes socios comerciales con los que Colombia tiene relación comercial, estos mantienen un comportamiento creciente y finalmente se ubica a otros países, que sin duda también hacen la diferencia. Ver tabla 1,2 y 3 y grafico 1,2 y 3.

Figura 3.

Proporción de exportaciones de Colombia con los principales socios comerciales



Nota. La figura muestra la participación porcentual de las exportaciones colombianas con los principales socios comerciales entre los años 2015 a 2021. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

4.2 Importaciones

Seguidamente se realizara el análisis del objetivo específico número dos, este objetivo se cumple con la tabulación mediante tablas y graficas en las cuales se analizan los principales países y los principales productos que ingresan a Colombia del resto del mundo entre los años 2015 a 2021.

Tabla 4.*Importaciones colombianas del resto del Mundo*

Años	Monto	Estados Unidos	China	Unión Europea	México	Brasil	Otros
2015	54.058	15.512	10.032	8.278	3.853	2.084	14.297
2016	44.889	11.878	8.631	6.301	3.411	2.117	12.551
2017	46.076	12.014	8.754	6.855	3.437	2.286	12.729
2018	51.231	12.986	10.545	7.583	3.947	2.828	13.341
2019	52.703	13.277	10.967	8.133	3.880	3.174	13.273
2020	43.489	10.540	10.399	5.817	2.926	2.435	11.372
2021	61.101	14.071	14.796	8.236	3.800	3.502	16.696

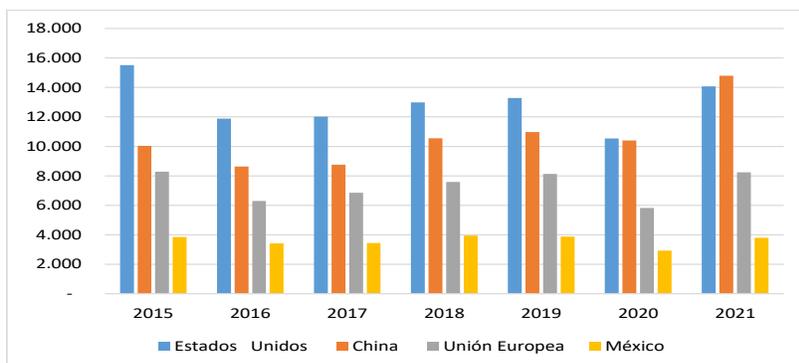
Nota. Datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

En lo que respecta a las importaciones según (Red Jurista, 2019) se entienden como la introducción de mercancías de procedencia extranjera al Territorio Aduanero Nacional cumpliendo con los términos y condiciones previstos en el Decreto 1165 de 2019, se muestra en la tabla 4 las principales compras que Colombia hace desde los años 2015 a 2021, motivo de esta investigación.

Se observa que el principal socio comercial es Estados Unidos, en el año 2015 Colombia importa 15.512 millones de dólares que representa el 29% del total de las compras de este país hacia Colombia. Para el año 2016 el nivel de importaciones de Estados Unidos disminuye en un 23% llegando a ser de 11.878 millones de dólares que representan el 26% del total de las compras que Colombia hace a ese país.

Figura 4.

Importaciones colombianas del resto del mundo en millones de dólares



Nota. La figura muestra los principales orígenes de las importaciones colombianas en millones de dólares. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

Para el año 2017 el nivel de las importaciones que Colombia realiza de ese país aumentan a 12.014 millones de dólares que representan el 26% pero muestra una leve mejoría al crecer un 1%, para el año 2018 lo que Colombia compra de Estados Unidos es 12.986 millones de dólares que representan el 25% del total de las compras a ese país y muestran un crecimiento del 8%. Para el año 2019 el nivel de importaciones aumenta a los 13.277 millones de dólares que representa el 25% del monto total pero disminuyen 2%. Para el año 2020 año de crisis sanitaria a raíz del brote del covid-19 las importaciones disminuyeron en un 21% llegando a 10.540 millones de dólares representando el 24% del monto total y para el año 2021 las importaciones crecieron a los 14.071 millones de dólares aumentando el 34% y representando un 23%.

Tabla 5.*Proporción de las importaciones colombianas*

Años	Estados Unidos	China	Unión Europea	México	Brasil	Otros
2015	29%	19%	15%	7%	4%	26%
2016	26%	19%	14%	8%	5%	28%
2017	26%	19%	15%	7%	5%	28%
2018	25%	21%	15%	8%	6%	26%
2019	25%	21%	15%	7%	6%	25%
2020	24%	24%	13%	7%	6%	26%
2021	23%	24%	13%	6%	6%	27%

Nota. Datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

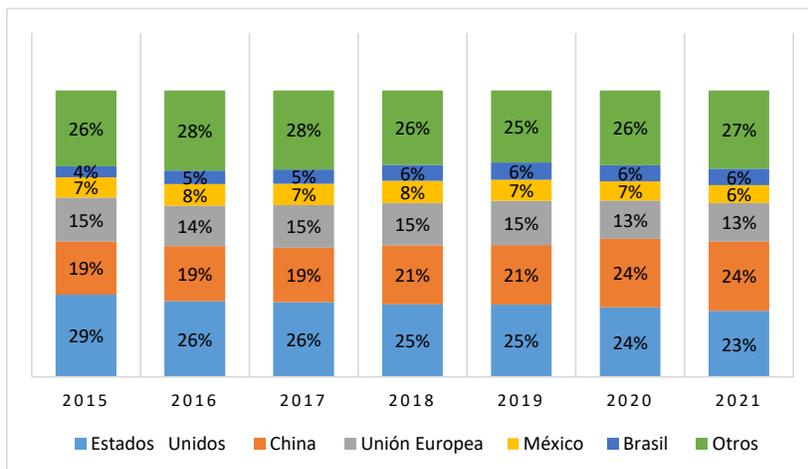
Para lo que respecta al segundo socio comercial en términos de importaciones, Colombia para el año 2015 importa de China 10.032 millones de dólares que representan el 19% del total de las compras. Para el año 2016 el nivel de estas importaciones disminuye en un 14% llegando a 8.278 millones de dólares que representan el 19% del monto total, para el año 2017 el nivel de las importaciones crecen levemente a los 8.754 millones de dólares lo que representa el 19% mostrando una mejoría al crecer el 1%. Para el año 2018 las importaciones representan el 21% del monto total creciendo hasta los 10.545 millones de dólares mejorando su crecimiento en un 20%, para el año 2019 las importaciones que Colombia realiza desde china participan con un 21% llegando a los 10.967 millones de dólares lo que representa el 4% de las importaciones.

En lo que representa el año 2020 años en el que las economías afrontan una crisis sanitaria las importaciones que Colombia realiza desde china disminuyen un 5% llegando a ser de los 10.399 millones de dólares participando con un 24% y para el año 2021 las importaciones

crecen fuertemente a 14.796 millones de dólares creciendo un 42% de las importaciones totales de esta dinámica representando el 24%

Figura 5.

Proporción de las importaciones de Colombia del resto del mundo



Nota. La figura muestra la participación de las importaciones realizadas por Colombia entre los años 2011 a 2021. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

El tercer socio comercial en términos de importación es la Unión Europea que para el año 2015 representa un 15% de las importaciones llegando a 8.278 millones de dólares, para el año 2016 estas importaciones disminuyeron a 6.301 millones de dólares, es decir un 24% de las importaciones representando el 14%. Para el año 2017 las compras realizadas crecen levemente a 6.855 millones de dólares con el 9% y una participación del 15%. Para el año 2018 las importaciones que se realizan a la Unión Europea se recuperan en un 11% y participan con el 15% del monto total llegando a los 7.583 millones de dólares.

Para el año 2019 las importaciones crecen a los 8.133 millones de dólares, participando con un 15% del monto total y representa el 7% de las importaciones. Para el año 2020 año en el que las economías afrontan una crisis sanitaria las importaciones que se realizan a este socio comercial disminuyen en un 28% llegando a ser de 5.817 millones de dólares con una

participación del 13% y para el año 2021 estas importaciones crecen fuertemente con el 42% llegando a los 8.236 millones de dólares lo que representa el 13% del monto total de las importaciones.

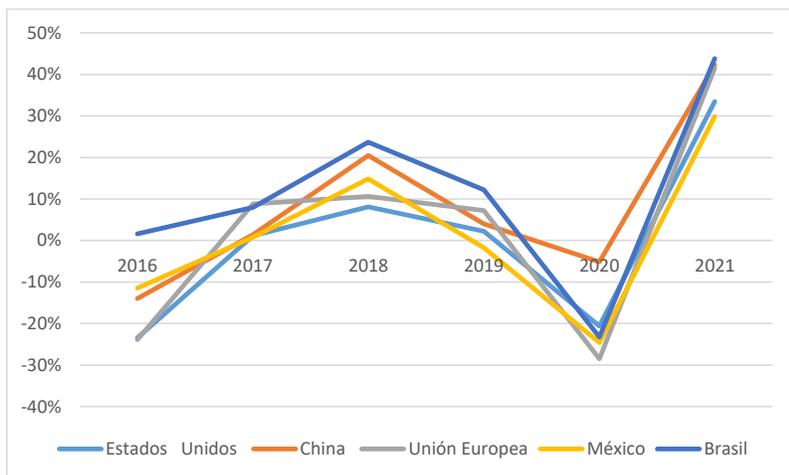
Tabla 6.

Variación de las importaciones de Colombia

Año	Estados Unidos	China	Unión Europea	México	Brasil
2015	0%	0%	0%	0%	0%
2016	-23%	-14%	-24%	-11%	2%
2017	1%	1%	9%	1%	8%
2018	8%	20%	11%	15%	24%
2019	2%	4%	7%	-2%	12%
2020	-21%	-5%	-28%	-25%	-23%
2021	34%	42%	42%	30%	44%

Nota. Datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

Se observa como en esta investigación se le da importancia a los tres grandes orígenes de las importaciones colombianas y sin embargo en la tabla 4 se presenta la dinámica de este comercio que se tiene con México y Brasil que también son dos socios importantes con los cuales Colombia tiene relación comercial, estos mantienen un comportamiento creciente y constante a lo largo de los años investigados y finalmente se ubican a otros países que sin duda alguna hacen la diferencia que a Colombia lo abastece otras economías. Ver Tabla 4, 5 y 6 y ver grafica 4, 5 y 6.

Figura 6.*Variación de las importaciones colombianas*

Nota. La figura muestra el comportamiento de las importaciones colombianas con las grandes súper potencias comerciales del mundo. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

4.3 Productos Exportados

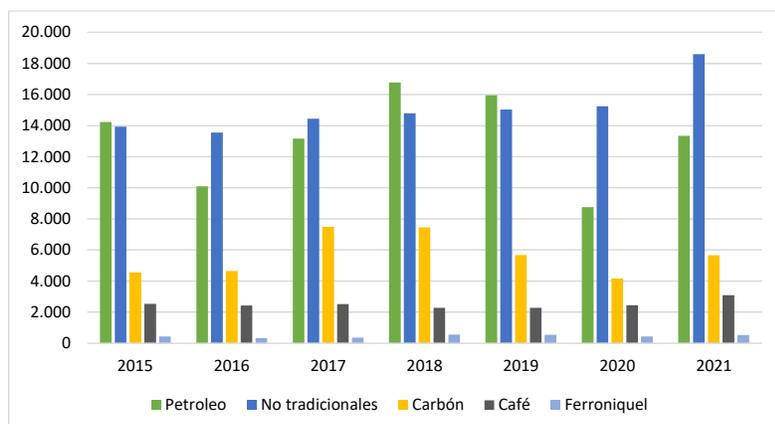
En el intercambio comercial que ha tenido Colombia de bienes y servicios durante los años 2015 a 2021 se caracteriza los principales productos exportados por Colombia en los periodos de investigación, donde en el primer lugar se ubica el petróleo con 14.239 millones de dólares en el año 2015 que representan el 40% del intercambio total de este producto exportado por Colombia. Para el año 2016 las exportaciones de este fueron decrecientes llegando a 10.101 millones de dólares que representan un -29% y una participación del 33% del monto total para el petróleo

Tabla 7.*Monto total de los principales productos exportados por Colombia*

Año	Monto	Petroleo	No tradicionales	Carbón	Café	Ferroniquel
2015	35.691	14.239	13.935	4.560	2527	430
2016	31.045	10.101	13.560	4.639	2418	328
2017	37.881	13.167	14.450	7.490	2514	361
2018	41.831	16.769	14.788	7.448	2268	558
2019	39.489	15.962	15.041	5.668	2273	545
2020	31.057	8.756	15.253	4.166	2447	435
2021	41.224	13.348	18.603	5.652	3092	528

Nota. Datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

Para el año 2017 este tuvo un fuerte aumento con el 30% llegando a 13.167 millones de dólares y una representación del 35% del monto total, para el 2018 las exportaciones se aumentan fuertemente a 16.769 millones de dólares con una alta participación del 40% es decir representa el 27%, en lo que respecta al año 2019 tiene una leve disminución llegando a 15.964 millones de dólares que representa un -5% y un 40% del monto total para este producto, para el año 2020 año de crisis sanitaria las exportaciones decrecieron un 45% ver figura 8, llegando a 8.756 millones de dólares que representa un 28% del monto total y finalmente para el año 2021 estas se recuperan con un 52% llegando a ser de 13.348 millones de dólares que representan el 32% de las ventas para el petróleo.

Figura 7.*Principales productos exportados por Colombia*

Notal. La figura muestra los principales productos exportados por Colombia a los principales socios comerciales. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

En el segundo lugar de los productos más exportados por Colombia se encuentra los no tradicionales, para el año 2015 Colombia exporta 13.935 millones de dólares que representa el 39%, para el año 2016 este disminuye representando un 3% llegando a ser de 13.560 millones de dólares con una participación del 44%. Para el año 2017 aumenta para llegar a un 7% con 14.550 millones de dólares y representa el 38% del total exportado para estos productos. Para el año 2018 crece levemente con 14.788 millones de dólares llegando a ser del 35% del total exportado que representa un 2%.

Para el año 2019 estas exportaciones crecen a 15.041 millones de dólares representando un 2% y un aumento del 38% del monto total, para el año 2020 estas exportaciones no se ven afectados ya que mantienen su dinámica creciente y cierran en 15.253 millones de dólares que representan el 49% del monto total y llegando a ser del 1%. Finalmente en el año 2021 estas exportaciones crecen fuertemente y cierran con 18.603 millones de dólares que representa el 45% y muestra una mejoría del 22%.

Tabla 8.*Proporción de los productos exportados por Colombia*

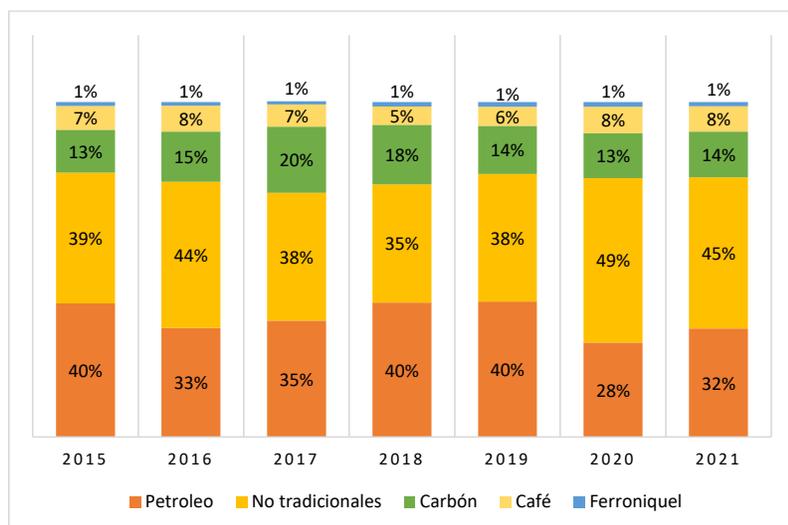
Año	Petroleo	No tradicionales	Carbón	Café	Ferroniquel
2015	40%	39%	13%	7%	1%
2016	33%	44%	15%	8%	1%
2017	35%	38%	20%	7%	1%
2018	40%	35%	18%	5%	1%
2019	40%	38%	14%	6%	1%
2020	28%	49%	13%	8%	1%
2021	32%	45%	14%	8%	1%

Nota. Datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

En el tercer puesto se ubica el carbón que para el año 2015 Colombia vende 4.560 millones de dólares que representan el 13% del total de las exportaciones para este producto. Para el año 2016 estas exportaciones cierran teniendo un leve aumento de 15% del monto total que representa el 2%. Para el año 2017 este producto tiene una creciente significativa llegando a representar un 61% y un monto total del 20%. Para el año 2018 las exportaciones de los no tradicionales disminuyen levemente llegando a 7.448 millones de dólares que representan el 18% del total de las ventas para este producto y muestra una disminución del 1% para el año 2019 las exportaciones caen fuertemente representando un -24% llegando a 5.668 millones de dólares que representan el 13% del monto total.

Figura 8.

Proporción de los productos exportados por Colombia



Nota. La figura muestra la proporción de los productos exportados por Colombia. Fuente:

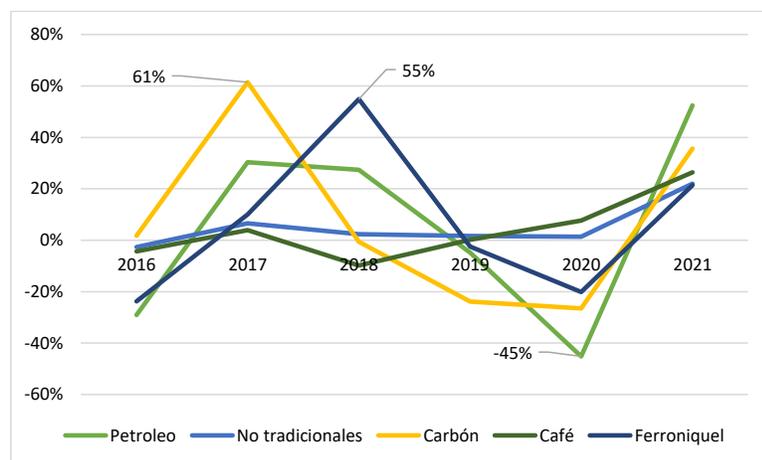
(Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

Para el año 2020 año del brote del covid-19 las exportaciones de este producto no tienen mejoras y disminuyen aún más llegando a un 27% con 4.166 millones de dólares que representan un 13% del total de las exportaciones y finalmente para el año 2021 crece significativamente llegando a un 36% con 5.652 millones de dólares dinámica que representa el 14%. Por último se ubica el café y el ferroníquel como dos productos que tienen una importancia en las exportaciones de Colombia donde cada uno mantiene un crecimiento positivo a lo largo de los años analizados en esta investigación. Ver tabla 7,8 y 9 y ver grafica 7,8 y 9.

Tabla 9.*Variación de los productos exportaciones por Colombia*

Año	Petroleo	No tradicionales	Carbón	Café	Ferroniquel
2015	0%	0%	0%	0%	0%
2016	-29%	-3%	2%	-4%	-24%
2017	30%	7%	61%	4%	10%
2018	27%	2%	-1%	-10%	55%
2019	-5%	2%	-24%	0%	-2%
2020	-45%	1%	-27%	8%	-20%
2021	52%	22%	36%	26%	21%

Nota. Datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

Figura 9.*Variación de los productos exportados por Colombia*

Nota. La figura muestra la variación de los productos exportados por Colombia entre los años 2015 a 2021. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

4.4 Productos Importados

En lo entendido como la compra de bienes y servicios de países externos, Colombia no es la excepción de ser un consumidor de esta dinámica. En el año 2015 Colombia importa el grupo

de manufacturas que se posicionan en primer lugar con 41.934 millones de dólares lo que representa el 78% del monto total de las importaciones, para el año 2016 disminuyen a 33.922 millones de dólares lo que representa el 76% del monto total con una disminución del -19%. Para el año 2017 la participación de las importaciones crecen a un 77% llegando a los 35.337 millones de dólares pero muestra una mejoría del 4%. Para el año 2018 las importaciones crecen a los 39.869 millones de dólares con un crecimiento del 13% y una participación del monto total del 78% de las importaciones.

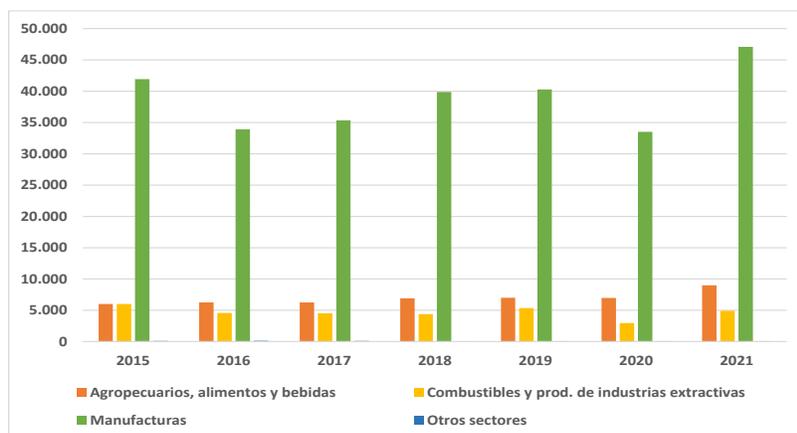
Tabla 10.

Grupos de productos importados por Colombia

Año	Monto	Manufacturas	Agropecuarios, alimentos y bebidas	Combustibles y prod. de industrias extractivas	Otros sectores
2015	54.058	41.934	6.019	5.992	112
2016	44.889	33.922	6.265	4.562	140
2017	46.076	35.337	6.249	4.508	87
2018	51.231	39.869	6.908	4.405	48
2019	52.703	40.270	7.006	5.356	69
2020	43.489	33.504	6.973	2.947	64
2021	61.101	47.082	9.004	4.931	85

Nota. Datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.).

Para el año 2019 el monto total de estas importaciones son de 40.270 millones de dólares con una participación del 76% del monto total, lo que representa el 1%. Para el año 2020 donde las economías enfrentan la crisis sanitaria las importaciones disminuyen a un -17% llegando a los 33.504 millones de dólares con una participación de 77%. Y para el año 2021 las importaciones crecen a 47.082 millones de dólares con una participación del 77% y un crecimiento del 41% de las importaciones.

Figura 10.*Principales grupos de los productos Importados por Colombia*

Nota. La figura muestra el monto total de las importaciones realizadas por Colombia de productos del resto del mundo. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

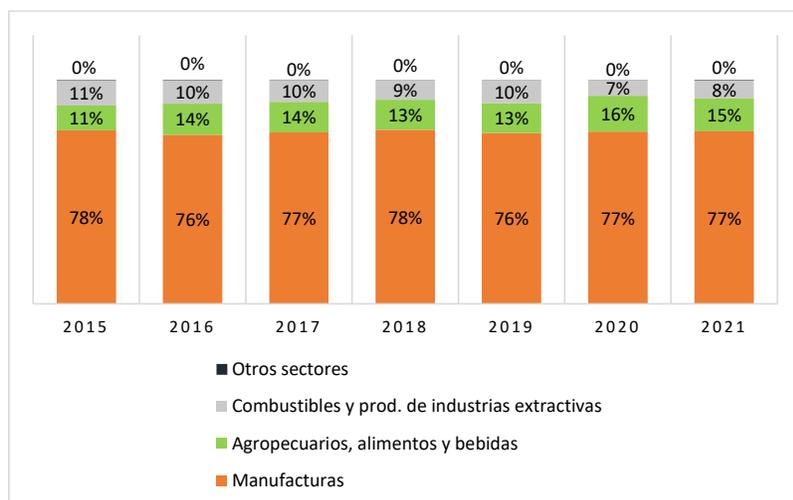
En lo que respecta al segundo grupo de productos importados por Colombia en el año 2015 los productos agropecuarios, alimentos y bebidas llegaron a 6.019 millones de dólares con una participación del 11% del monto total, para el año 2016 las importaciones son del 4% llegando a 6.265 millones de dólares lo que representa el 14%. Para el año 2017 las importaciones son del 0% llegando a los 6.249 millones de dólares con una participación del 14% en el monto total. Para el año 2018 las importaciones crecen en un 11% llegando a los 6.908 millones de dólares lo que representa el 13% del monto total.

Tabla 11.*Proporción de productos importados por Colombia*

Año	Manufacturas	Agropecuarios, alimentos y bebidas	Combustibles y prod. de industrias extractivas	Otros sectores
2015	78%	11%	11%	0%
2016	76%	14%	10%	0%
2017	77%	14%	10%	0%
2018	78%	13%	9%	0%
2019	76%	13%	10%	0%
2020	77%	16%	7%	0%
2021	77%	15%	8%	0%

Nota. Elaboración propia con datos tomados de (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

Para el año 2019 las importaciones crecen a 7.006 millones de dólares, con una participación del 13% del monto total es decir las importaciones fueron del 1%, para el 2020, año en el cual las economías enfrentan la crisis pandémica, las importaciones son del 0% llegando a los 6.973 millones de dólares con una participación del 16%. Y para el año 2021 las importaciones se recuperan con un 29% con un monto total de 9.004 millones de dólares, lo que representa el 15% del monto total.

Figura 11.*Participación de productos importados por Colombia*

Nota. La figura muestra la participación de los productos importados por Colombia entre los años 2015 a 2021. Fuente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

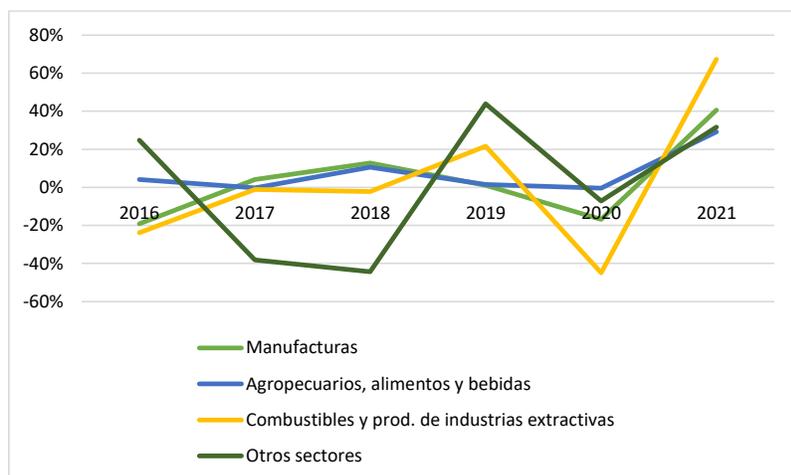
Para el tercer grupo de productos importados, los combustibles y productos de industrias extractivas Colombia importa para el año 2015 5.992 millones de dólares lo que representa el 11% de las importaciones, para el año 2016 estas compras caen a 4.562 millones de dólares lo que representa una disminución del -24% y una participación del 10% del monto total. Para el año 2017 la participación de las importaciones es del 10% sobre el monto total llegando a 4.508 millones de dólares es decir se obtuvo una disminución del -1% en las compras. Para el año 2018 las importaciones caen levemente a 4.405 millones de dólares, lo que representa el 9% del monto total es decir una disminución del -2% de las compras realizadas.

Tabla 12.*Variación de productos importados por Colombia*

Año	Monto	Manufacturas	Agropecuarios, alimentos y bebidas	Combustibles y prod. de industrias extractivas	Otros sectores
2015	0%	0%	0%	0%	0%
2016	-17%	-19%	4%	-24%	25%
2017	3%	4%	0%	-1%	-38%
2018	11%	13%	11%	-2%	-44%
2019	3%	1%	1%	22%	44%
2020	-17%	-17%	0%	-45%	-7%
2021	40%	41%	29%	67%	32%

Nota. Elaboración propia con datos tomados del (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

Para el año 2019 las compras realizadas crecen al 22% llegando a 5.356 millones de dólares lo que representa el 10% del monto total, para el año 2020 donde las economías se ven afectadas por el brote del covid-19 estas compras caen a -45% llegando a representar un 7% del monto total de 2.947 millones de dólares y para el año 2021 las importaciones crecen fuertemente a 4.931 millones de dólares con una participación del 8% del monto total y un aumento del 67% de estas importaciones. Y finalmente se muestra en la tabla 9 que Colombia se abastece de otros sectores los cuales también hacen diferencia en cuanto a las importaciones, ver tabla 10, 11 y 12 y ver figura 10, 11 y 12.

Figura 12.*Variación de los productos importados por Colombia*

Nota. La figura muestra la variación de los principales productos importados por Colombia entre los años 2015 a 2021. Fuente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

4.5 Balanza comercial de Colombia

Seguidamente para finalizar el capítulo 3 y para darle el cumplimiento al objetivo específico número 3 se identifica la situación de la balanza comercial de Colombia con el resto del mundo en términos de déficit o superávit que Colombia ha tenido durante los años 2015 a 2021. Se llega finalmente hasta el tercer objetivo específico que tiene como misión analizar el comportamiento de la balanza comercial de Colombia que tiene como propósito confrontar la cantidad de exportaciones que el país hizo durante el periodo en cuestión con la cantidad de importaciones que se realizó.

Para el año 2015 Colombia exporta 35.691 millones de dólares que comparado con los 54.058 millones de dólares generan un diferencia de 18.367 millones de dólares conocida como déficit en la medida en que es más la cantidad de dinero que sale que la que entra. Para el año 2016 las exportaciones disminuyen en un 13% llegando a ser de 31.045 millones de dólares y las importaciones disminuyen en un 17% llegando a ser de 44.889 millones de dólares generando un

déficit de 13.844 millones de dólares que por ser de recuperación significa que el déficit disminuye en un 25 %.

Para el año 2017 las exportaciones se incrementan en un 22% llegando a ser de 37.881 millones de dólares que comparadas con los 46.76 millones de dólares de las importaciones demuestran un crecimiento del 3%, se llega a una disminución del déficit del 41% en la medida en que es de 8.195 millones de dólares. Para el año 2018 las exportaciones aumentaron un 10% llegando a ser de 41.831 millones de dólares al igual que las importación que demuestran un aumento en un 11% llegando a ser de 51.231 millones de dólares generando un déficit de 9.400 millones de dólares lo que representan un aumento del 15%.

En lo que respecta al año 2019 las exportaciones reflejan una disminución del 6% con 39.489 millones de dólares que comparado con los 52.703 millones de dólares de las importaciones demuestran un crecimiento del 3% se llega a un aumento del déficit del 41% en la medida en que es de 13.214 millones de dólares. Para el año 2020 las exportaciones reflejan una disminución del 21% llegando a ser de 31.057 millones de dólares comparado con los 43.489 millones de dólares de las importaciones demuestran una disminución del 17% generando un déficit de 12.432 millones de dólares que por ser de recuperación, significa que el déficit disminuye en un 6%.

Tabla 13. Balanza comercial de Colombia*Balanza comercial de Colombia*

Año	Exportaciones	Variación	Importaciones	Variación	Diferencia	Variación	Situación
2015	35.691	0%	54.058	0%	-18.367	0%	Deficit
2016	31.045	-13%	44.889	-17%	-13.844	25%	Deficit
2017	37.881	22%	46.076	3%	-8.195	41%	Deficit
2018	41.831	10%	51.231	11%	-9.400	-15%	Deficit
2019	39.489	-6%	52.703	3%	-13.214	-41%	Deficit
2020	31.057	-21%	43.489	-17%	-12.432	6%	Deficit
2021	41.224	33%	61.101	40%	-19.877	-60%	Deficit

Nota. Elaboración propia con datos tomados de (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

Y finalmente para el año 2021 las exportaciones aumentan significativamente en un 33% llegando a ser de 41.224 millones de dólares que comparado con los 61.101 millones de dólares de las importaciones las cuales crecen un 40% generando un déficit del 60% llegando a ser de 19.877 millones de dólares. Con esto se observa en la tabla 13 como a lo largo de los 7 años de estudio el país mantiene una situación de déficit continua en la medida en que los principales aumentos del déficit se producen en los años 2018, 2019 y 2021. Ver tabla 13 y ver figura 13.

Figura 13.

Balanza comercial en millones de dólares



Nota. La figura muestra el monto total de las importaciones y exportaciones de Colombia entre los años 2015 a 2021. Fuente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En concordancia con el objetivo general de analizar el comportamiento del Comercio Internacional de Colombia entre los años 2015 a 2021, se observó que efectivamente como fue planteado en la hipótesis se comprobó que los principales socios comerciales en términos de exportaciones e importaciones son en su orden y como se observa en las diferentes tablas y graficas que Estados Unidos, la Unión Europea y China, aunque los siguientes países como Panamá y Brasil no se les dio un análisis complementario pero que aportan gran actividad exportadora e importadora a Colombia convirtiéndose en socios comerciales.

En cuanto a los objetivos específicos se cumple con el primero que tenía como propósito el analizar los principales destinos los cuales son Estados Unidos, la Unión Europea y china y productos a los cuales Colombia exporta sus bienes y servicios de los cuales son petróleo, no tradicionales, carbón, café y ferróníquel. En lo que respecta al segundo objetivo específico se demostró en el transcurso de la investigación que las importaciones colombianas y los productos importados por Colombia con concordancia con la hipótesis se determinó que Colombia le compra a los grandes socios en términos comerciales los cuales son, Estados Unidos, China, la Unión Europea, Brasil y se encuentra un hallazgo importante el cual es que México entra a ocupar el cuarto puesto de los socios en términos de comercio internacional y los productos comprados por Colombia son: Manufacturas, Productos Agropecuarios, alimentos y Bebidas, Combustibles y productos de Industrias Extractiva.

México es importante ya que es un país vecino latinoamericano con el cual se fortalecen las relaciones comerciales y económicas beneficiando las dos economías, teniendo en cuenta que los principales socios comerciales de Colombia son países potencias Y finalmente se identificó en el tercer objetivo específico la situación de la balanza comercial de Colombia que

efectivamente entre los años 2015 a 2021 mantuvo todo el tiempo una situación de déficit, corroborar tabla 13, es decir las compras que se le realizaron al resto del mundo fue mayor que las ventas al resto del mundo.

6. REFERENCIAS

- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (s.f.). *www.dane.gov.co*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2022, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones/importaciones-historicos>
- chiñas, C. g. (2003). *Aportes: Revista de la faculta de economia*. Recuperado el Septiembre de 2022, de Aportes: Revista de la faculta de economia: <https://www.redalyc.org/pdf/376/37602407.pdf>
- Universidad catolica de colombia . (2015). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional : un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú. *Finanzas y politica economica* , 22. Obtenido de revfinypolecon.ucatolica.edu.co: <https://revfinypolecon.ucatolica.edu.co/article/view/155/196>
- Semana . (19 de Julio de 2022). *semana.com*. Obtenido de semana.com: <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/preocupante-incremento-en-el-desbalance-entre-lo-que-compra-y-vende-colombia-en-el-exterior-por-que-es-grave/202249/>
- La Republica . (10 de Marzo de 2020). *larepublica.co*. Obtenido de larepublica.co: <https://www.larepublica.co/analisis/mauricio-santa-maria-anif-2941063/retos-y-reflexiones-sobre-el-comercio-exterior-en-colombia-2975068>
- Sectorial- Analisis, monitoreo y evaluacion de sectores. (24 de Mayo de 2012). *Sectorial- Analisis, monitoreo y evaluacion de sectores*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2022, de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50454-la-historia-del-comercio-exterior-en->

Instituto de educación técnica profesional de roldanillo . (s.f.). *intep.edu.co*. Obtenido de
intep.edu.co:

https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf

Ministerio de hacienda y crédito público . (2 de julio de 2019). *analdex.org*. Obtenido de

analdex.org: https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2019/07/DECRETO-1165-DEL-2-DE-JULIO-DE-2019_compressed-1-comprimido.pdf

Red Jurista. (2 de Julio de 2019). *redjurista.com*. Recuperado el Noviembre de 2022, de

redjurista.com:

https://www.redjurista.com/Documents/decreto_1165_de_2019_presidencia_de_la_republica.aspx#/

Ministerio de comercio, industria y turismo. (qw de Abril de 2012). *mintic.gov.co*. Obtenido de

mintic.gov.co: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=a41b46f7-9ca9-4c04-903a-fec42d2a3486>