



**Intervención arquitectónica para el mejoramiento de la plaza de mercado y su
entorno en la Plata - Huila.**

Oscar Andrés Ceballos Fierro

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Arquitecto

Director (a):

Arquitecto Juan Carlos Ogaza

Línea de Investigación:

Arte, Diseño Y Sociedad

Universidad Antonio Nariño

Programa de Arquitectura

Facultad de Artes

Neiva, Colombia

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado “Intervención arquitectónica para el mejoramiento de la plaza de mercado y su entorno en la Plata - Huila”,
de Oscar Andrés Ceballos fierro,
Cumple con los requisitos para optar
Al título de ARQUITECTO.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Neiva, 2022.

Agradecimientos

Primero agradecer a Dios por brindarme la salud y la capacidad de culminar este proyecto de grado, y lo más importante una familia extraordinaria, en la cual mi madre Luz Myriam Fierro Cerquera y mi tía Mercedes Fierro Cerquera quienes fueron los pilares en todo este camino de estudios. También agradecer a los docentes y compañeros de aulas por los diferentes procesos, conocimientos y vivencias compartidas a lo largo de estos años.

Resumen

En el microcentro del municipio de La Plata está ubicada la plaza de mercado, equipamiento de gran afluencia comercial el cual genera múltiples factores negativos destacando la movilidad, lo social y lo ambiental. El proyecto busca solucionar los diferentes problemas puntuales como la contaminación por la inadecuada manipulación, disposición y recolección de residuos orgánicos entre otros, también la notoria congestión en la movilidad del espacio público en la plaza de mercado.

Acondicionar la infraestructura para el correcto funcionamiento del tipo de comercio que éste requiere es el objetivo a desarrollar, y así ejecutar una propuesta arquitectónica que organice este espacio y satisfacer las necesidades de los habitantes del sector y en general del municipio.

Palabras claves: Diseño, comercio, contaminación, plaza de mercado, medio ambiente.

Abstract

The microcenter of the municipality of La Plata, the market square is located, a facility with a large commercial influx which generates multiple negative factors, highlighting mobility, social and environmental aspects. The project seeks to solve the different specific problems such as contamination due to improper handling, disposal and collection of organic waste, among others, as well as the notorious congestion in the mobility of public space in the market square.

Conditioning the infrastructure for the proper functioning of the type of commerce that it requires is the objective to be developed, and thus execute an architectural proposal that organizes this space and meets the needs of the inhabitants of the sector and the municipality in general.

Keywords: Design, Trade, Pollution, Market place, Environment.

Tabla de contenido

Introducción	13
1. CAPÍTULO I: Formulación de la Investigación.....	14
1.1 Problemática de la Investigación.....	14
1.2 Planteamiento del problema	16
1.2 Pregunta de Investigación	17
1.2.1 Sistematización del Problema	17
1.3 Objetivo de la Investigación.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
1.4 Justificación de la Investigación	19
1.5 Limitantes y alcances de la Investigación	21
2. CAPÍTULO II: Marco Teórico.....	22
2.1 Marco Teórico	22
2.2 La Plaza de Mercado	23
2.3 La plaza de Mercado como Catalizador Urbano	23
2.4 Plaza de Mercado de la Plata – Huila	24
2.5 Arquitectura Orgánica	26
2.5.1 Pauta Principales de Diseño.....	26
2.5.2 El Espacio	27

2.5.3 La Forma	27
2.5.4 Medida – proporción	28
2.6 Antecedentes De La Investigación.....	30
2.7 Marco Conceptual.....	32
2.8 Marco Referencial.....	33
2.9 Marco Histórico de la Investigación.....	39
2.10 Marco Legal.....	41
2.11 Marco Geográfico	44
3. CAPÍTULO III: Marco Operacional	46
3.1 Escala Macro – Departamento del Huila.....	46
3.1.1 Localización y Ubicación	46
3.1.1 Sistema Ambiental	47
3.1.2 Delimitación uso y Actividad del suelo.....	48
3.1.3 Sistema Vial	49
3.2 Escala Meso – Municipio La Plata	50
3.2.1 Sistema Ambiental	50
3.2.2 Sistema uso de suelos	51
3.2.3 Sistema Vial	52
3.2.4 Sistema red de Equipamientos.....	53

3.3 Escala Micro – Polígono de Intervención	54
3.3.1 Sistema uso de Suelos.....	54
3.3.2 Sistema Vial	55
3.3.3 Sistema de Movilidad.....	56
3.3.4 Espacio Público	57
3.3.5 Sistema Red de Equipamiento	58
3.4 Propuesta urbana – polígono de intervención.....	59
4. CAPÍTULO IV: Resultados y análisis de resultados.....	60
5. CAPÍTULO V: Marco Metodológico.....	82
5.1 Diseño metodológico	82
5.2 Diseño de la investigación.....	82
5.3 Universo, población y muestra.....	83
6. CAPÍTULO VI: Conclusiones	84
6.1 Conclusiones	84
Bibliografía	85

Lista de Figuras

Figura 1. Imágenes de la plaza de mercado	16
Figura 2. Arbol de problemas	22
Figura 3. La forma según la arquitectura orgánica	28
Figura 4. Mercado de Santa Caterina.....	33
Figura 5. Entorno mercado Santa Caterina.....	34
Figura 6. Sistema funcional interior del mercado Santa Caterina	36
Figura 7. Mercado la Barceloneta.....	37
Figura 8. Funcionalidad interior la Barceloneta	38
Figura 9. Localización geográfica municipio de la Plata	44
Figura 10. Localización Dpto. Huila	46
Figura 11. Sistema Ambiental Dpto. Huila.....	47
Figura 12. Uso y actividades del suelo Dpto. Huila	48
Figura 13. Sistema vial y transporte Dpto. Huila	49
Figura 14. Sistema Ambiental municipio de la Plata	50
Figura 15. Usos del suelo municipio de la Plata.....	51
Figura 16. Vías de comunicación municipal	52
Figura 17. Vías de comunicación casco urbano	52
Figura 18. Sistema de equipamientos	53
Figura 19. Análisis usos del suelo actual	54
Figura 20. Estrategias usos del suelo.....	54
Figura 21. Análisis sistema vial.....	55
Figura 22. Estrategias al sistema vial	55

Figura 23. Análisis sistema de movilidad.....	56
Figura 24. Estrategias al sistema de movilidad.....	56
Figura 25. Análisis espacio público	57
Figura 26. Estrategias al espacio público.....	57
Figura 27. Análisis red de equipamientos.....	58
Figura 28. Propuesta urbana en el polígono de intervención	59
Figura 29. Área de implantación.....	60
Figura 30. Análisis de entorno inmediato	61
Figura 31. Concepto de diseño	62
Figura 32. Rosa de vientos.....	63
Figura 33. Asolación	63
Figura 34. Organigrama funcional de espacios del proyecto.....	64
Figura 35. Zonificación de espacios de la Plaza de Mercado	66
Figura 36. Plano de implantación general	67
Figura 37. Plano de primera planta	68
Figura 38. Plano de segunda planta	69
Figura 39. Plano de tercera planta	70
Figura 40. Plano de cubiertas.....	71
Figura 41. Plano cortes arquitectónicos.....	72
Figura 42. Plano fachadas arquitectónicas.....	73
Figura 43. Plano estructural	74
Figura 44. Plano perfiles viales propuestos	75
Figura 45. Módulos comerciales del exterior de la Plaza de Mercado	76

Figura 46. Modulos de venta interior de la Plaza de Mercado	77
Figura 47. Sistema constructivo mixto	78
Figura 48. Vista axonométrica de la propuesta arquitectónica	79
Figura 49. Vistas fachadas de la propuestas arquitectónica	80
Figura 50. Vistas en perspectiva de la propuesta arquitectónica	81

Lista de Tablas

Tabla 1. Descripción infraestructura Plaza de Mercado	25
Tabla 2. Pautas principales de diseño	26
Tabla 3. Programa arquitectónico	65
Tabla 4. Cuadro de áreas	65

Introducción

Las plazas de mercado en muchas ciudades y pueblos de Colombia se han convertido en solo historia a consecuencia del desorden y caos que genera este tipo de equipamientos. En la Plata Huila la plaza de mercado ha sido el nodo comercial más importante del municipio, el intercambio social y cultural que allí se presenta hace relevante y por consiguiente la necesidad de enfocar y dar solución a múltiples problemáticas que con el pasar del tiempo se hacen más evidentes. La plaza de mercado genera grandes conflictos ambientales, físicos y sociales causados por mezclas de usos incompatibles, aglomeración comercial e invasión del espacio público.

El desarrollar un espacio arquitectónico estratégico originado a partir de la identificación y análisis de los principales factores negativos logra contrarrestar las diferentes problemáticas tanto de movilidad, ambiental, de infraestructura y social que se presentan en el lugar. La galería o plaza de mercado de La Plata es de gran importancia para el municipio, su historia y trascender en los años hace que conservar la memoria de plaza de mercado sea de vital importancia gracias al impacto positivo comercial y cultural que genera.

Reconocimiento de campo y entrevistas con los involucrados corroboran y complementan los diferentes procesos de realización del presente documento para abordar y dar solución el tema planteado de la plaza de mercado en el municipio de la Plata Huila.

1. CAPÍTULO I: Formulación de la Investigación

1.1 Problemática de la Investigación

El municipio de La Plata requiere de manera prioritaria el acondicionamiento de la plaza de mercado central, problemática ambiental y social que se viene desarrollando aproximadamente 10 años atrás, las recurrentes inconformidades y quejas generadas al municipio son el diario vivir de la comunidad, inconveniente que hasta ahora no ha tenido solución, se sabe que las plazas de mercado son consideradas como conectores entre lo rural y lo urbano, conjuntamente también son puntos con gran fuerza comercial en donde se desarrollan múltiples actividades sociales, las cuales cada vez tienen menos lugar en esta.

Actualmente existen varios problemas en la plaza de mercado, la inadecuada disposición de residuos orgánicos, ocasionando problemas de aseo y de salubridad, los espacios y equipamiento son insuficientes para el manejo adecuado de los residuos producidos de la actividad de comercialización de productos alimenticios por lo que en muchos de los casos se encuentran en el piso, en andenes y vías del sector produciendo contaminación visual y malos olores, las incorrectas prácticas de manipulación de productos alimenticios etc. En la parte de espacio público como principal factor está el desorden en la movilidad tanto vehicular como peatonal, la carencia de organización por vendedores ambulantes, el no controlado flujo de vehículos de carga y descarga de productos y falta de lugares de estacionamiento vehicular, todo esto sumado hace que la plaza de mercado sea la principal fuente de inconformidad en el sector.

Diferentes administraciones han planteado posibles soluciones a este tema, la mayoría con reubicaciones de su comercio pero sin concertación de las dos partes por falta de un estudio o proyecto que subsane diferentes factores entre los cuales está la rentabilidad económica que tienen en su actual lugar de trabajo, la falta de concientización y responsabilidad socio-ambiental

no es un tema prioritario por parte de los comerciantes involucrados, principalmente el poco interés y el miedo al cambio de los propietarios de estos puestos comerciales han hecho que no se avance de manera eficaz hacia una óptima solución.

Se requiere urgentemente una adecuación óptima de infraestructura o por otra parte la reubicación de la plaza de mercado en un sector estratégico para la comercialización e impacto a gran escala que tiene este tipo de equipamiento, se necesita una red de movilidad más fluida y fortalecida a gran escala, los comerciantes de esta plaza requieren de instalaciones adecuadas y certificadas con las normativas correspondientes para el tipo de equipamiento al anterior mencionado.

Un mejoramiento en la infraestructura hace que todo en conjunto lleve a una mejora de espacio público, calidad de vida, de ahí la importancia de dinamizar correctamente la plaza de mercado y así avanzar en el desarrollo como ciudad, la reestructuración del PBOT plantea esa necesidad de acomodar los diferentes usos de suelo, a medida que la ciudad va creciendo se debe reorganizar y articular de manera más eficiente este tipo de equipamientos el cual es evidente que la plaza de mercado actualmente ya no tiene lugar en el microcentro de la Plata; al pasar los años se va haciendo más evidente la necesidad reorganizar físicamente o de extraer de la zona este equipamiento que con el transcurrir del tiempo aumentará el problema ambiental y de movilidad del sector el cual será un problema activo de la comunidad en general.

Las plazas de mercado en las ciudades del mundo han sido al mismo tiempo foros y espacios de comercio de bienes básicos, y como tales están ligadas a las identidades urbanas que se han forjado en muchas ocasiones desde sus propias entrañas. (Russo, 2011, pág. 28).

1.2 Planteamiento del problema

La plaza de mercado a través de los años se ha convertido en la principal causa de desorden ambiental y de movilidad en el microcentro del municipio de la Plata, la falta de responsabilidad y organización por parte de los involucrados, genera una de las mayores inconformidades del sector, diferentes propuestas se han planteado en múltiples ocasiones entre las dos partes sin lograr dar una solución definitiva al problema.

La reestructuración del PBOT condiciona el cambio al uso de suelos de las diferentes áreas urbanas del municipio las cuales ya se hacen necesarias, el PBOT aplicado a la fecha está vigente del año 2005, desde esa fecha la ciudad ha cambiado significativamente sin adoptar los cambios estructurales que se requieren para avanzar organizadamente, surgen necesidades a lo cual La Plata actualmente no cuenta con una infraestructura óptima para el desarrollo estratégico de este tipo de equipamiento.

Figura 1

Imágenes de la plaza de mercado



Nota. Imágenes de los exteriores de la plaza de mercado, mostrando la problemática existente.

Elaboración Propia.

1.2 Pregunta de Investigación

¿Cómo resolver la problemática físico y social de la plaza de mercado en el microcentro del municipio de la Plata?

1.2.1 Sistematización del Problema

¿Cuáles son las principales afectaciones generadas por la actual plaza de mercado?

¿Cómo adecuar una infraestructura en el lugar de intervención para reducir la problemática?

¿Qué tipo de comercio es activo y cual no para este sector?

1.3 Objetivo de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

- ❖ Desarrollar un espacio arquitectónico estratégico, determinando por medio de análisis los diferentes factores negativos para así lograr la respectiva organización del sector y solucionar las diferentes problemáticas de la plaza de mercado y su entorno.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ❖ Identificar los diferentes factores negativos generados en la zona de la plaza para reducir el impacto ambiental y de movilidad del sector.
- ❖ Justificar un espacio arquitectónico guiado por las necesidades del sector para una mejor descongestión y movilidad en la zona.
- ❖ Detallar el tipo de comercio adecuado en el área de estudio seleccionada para adaptar físicamente un espacio con su entorno.

1.4 Justificación de la Investigación

La ciudad en su constante cambio genera diferentes necesidades y por ende traen múltiples problemáticas, el uso de suelos actual del municipio de la Plata no está implementado correctamente en diferentes zonas urbanas y esto ha hecho que la plaza de mercado en el microcentro ya se encuentre deficiente en cuanto al manejo de residuos orgánicos generados durante el abastecimiento y comercialización de productos para el consumo humano, sumado a esto el poco espacio público disponible y la congestionada movilidad vehicular y peatonal del sector, se hace necesario implementar medidas de reestructuración zonal para mitigar los impactos negativos que se desarrollan durante la actividad comercial del microcentro, principalmente generados dentro y fuera de la plaza de mercado, en busca de garantizar el desarrollo económico y social de toda la población que de muchas formas se benefició de los servicios que se ofrecen en este tipo de lugares comerciales.

Observando el (Esquema microcentro de La Plata Huila), se muestran equipamientos de gran importancia como la Alcaldía municipal, palacio de justicia, plaza de mercado etc., ubicados en el sector más transcurrido del municipio, las calles por ende son de mayor afluencia notándose que sus perfiles viales y el espacio público no son lo suficiente para abastecer las necesidades y congestión a la cual se están sometiendo.

Factores como las inadecuadas prácticas de manipulación de productos alimenticios, incorrecta disposición de residuos, el desorden en espacio público y la dificultosa movilidad generada tanto interna como externamente en la plaza de mercado, hace que la solución más óptima y de vital importancia sea la de reubicar en un lugar estratégico este tipo de comercio.

Él porque se debe optar por esta solución está basado en los correctos y necesarios métodos para eliminar los impactos ambientales negativos que se presentan en el sector en la actualidad, todo esto corresponden a la proliferación de malos olores, presencia de insectos y roedores ocasionados por residuos descompuestos evidenciados en el interior y andenes y contaminación por ruido de los vehículos represados en las vías debido a gran presencia de vendedores ambulantes entre otros, todo esto se manifiesta negativamente afectando la salud de vendedores, compradores, habitantes del sector y visitantes de la plaza de mercado.

Una estratégica reubicación puede considerarse como la alternativa más viable por ser la solución en infraestructura creada desde cero para dicha necesidad, pero por temas legales de propiedad horizontal no es posible realizar esta reubicación, por ende, la opción a desarrollar es la de proponer desde cero un nuevo proyecto de plaza de mercado a menor escala que tenga un inferior impacto de congestión general. Esta memoria de plaza de mercado logra el beneficio de crear un espacio arquitectónico acorde al sector del microcentro que complementa muchas de las necesidades de la población de la Plata, donde estará directamente ligado a una mejor prestación del servicio de las instalaciones y a mejorar condiciones de movilidad y espacio público del sector.

1.5 Limitantes y alcances de la Investigación

El municipio de la Plata no cuenta con un PBOT actualizado el cual rige y organiza este tipo de comercio e infraestructuras adecuadamente, se tiene muy poca información al respecto de avances de reubicación o mejoras de la plaza de mercado, no contar con la información necesaria para el desarrollo de reubicación y propuesta arquitectónica hace más complicado acertar y encontrar oportunamente con los medios más idóneos para resolver interrogantes, el limitante de tiempo en cuanto a la investigación está acorde a los semestres universitarios en curso y la disponibilidad de tiempo y espacio propio para visitas y entrevistas; el territorio limitante está cubierto directamente por el municipio de la Plata.

En La plaza de mercado del municipio de la Plata se ha logrado evidenciar diferentes problemáticas en cuanto al manejo inadecuado de los residuos orgánicos y espacio público, el principal objetivo es lograr concientizar y solucionar la congestión y problemática ambiental del microcentro de la Plata que afectan directamente a la población en general, buscando la más adecuada opción de reubicación con su infraestructura necesaria y óptima para el desarrollo comercial de la plaza de mercado, así mismo implementar un espacio arquitectónico acorde al microcentro y que ayude a mitigar los problemas existentes y así suplir las necesidades correspondientes del sector, el tipo de alcance de la investigación será exploratorio ya que se cuenta con muy poca investigación de esta problemática.

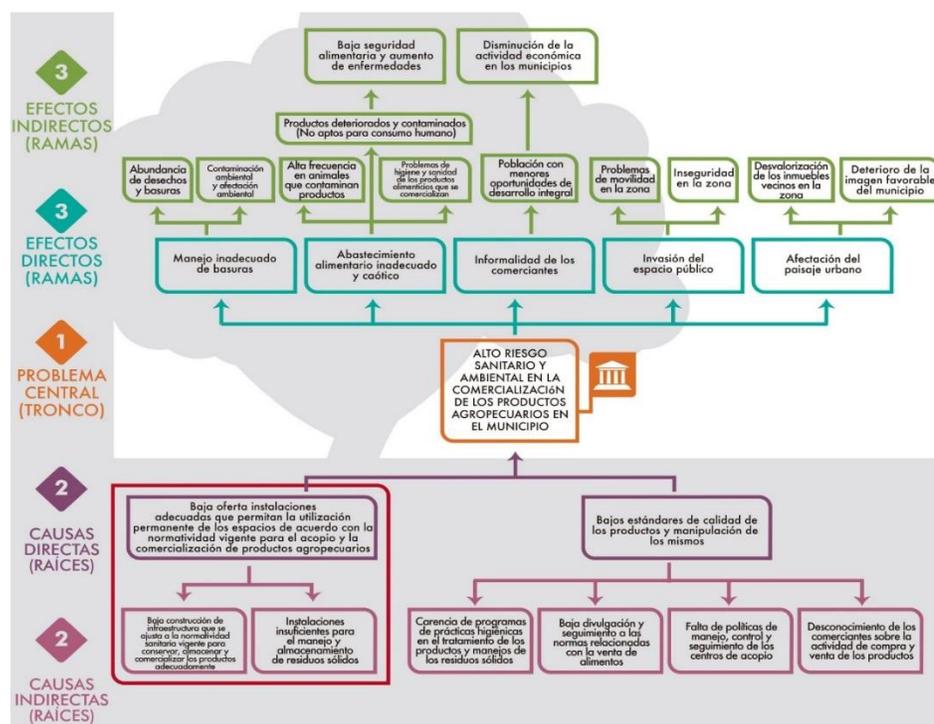
2. CAPÍTULO II: Marco Teórico

2.1 Marco Teórico

El presente marco teórico está estructurado bajo temáticas de desarrollo guiadas por soluciones en el esquema del árbol de objetivos. Esto con la intención de tener un hilo conductor frente a las teorías propuestas por análisis de personas que han trabajado sobre este tema anteriormente, parte de la investigación enfocada va hacia referentes que hayan tenido éxito en sus propuestas y sigan en desarrollo. Esto como soporte teórico apoyado en la metodología específica de la idea de proyecto que se plantea arquitectónicamente.

Figura 2

Árbol de problemas



Nota. El árbol de problema desarrolla un análisis acerca de los efectos y causas que se generan en el planteamiento de problemas. Tomada de

De acuerdo con el desarrollo de proceso investigativo en las anteriores bases teóricas se realiza un árbol de objetivos, el cual muestra la estructuración dada por las temáticas tratadas frente a los problemas presentes de los diferentes análisis. Son la guía para la solución de las problemáticas identificadas y la posibilidad de implantación de estrategias para solucionarlos, siendo este el apoyo que sustenta la viabilidad del proyecto argumentando con herramientas aplicadas en diseños ya elaborados.

2.2 La Plaza de Mercado

Un mercado es un espacio al aire libre o bajo techo que ofrece frutas, verduras, queso, carne y más. Son los ejes que conectan el campo con la ciudad, origen y centro de grandes encuentros culturales, gastronómicos, comerciales, sociales, políticos y religiosos. Como bien lo dice, (Gaitán, 2015) “La plaza de mercado es un centro activo de negocios, de encuentro entre los productores y los comerciantes, pero también entre el campo y la ciudad”.

Cuando hablamos de mercados, la percepción que siempre tenemos en la mente son la de plazas sucias, desordenadas y peligrosas. También pensamos en un lugar lleno de vendedores formales e informales sin organización alguna la cual hace que sea difícil transitar. Sin embargo, la sensación de ir por los pasillos y conocer el producto desde su origen con sus campesinos se convierte en una experiencia de tradición y cultura milenaria.

2.3 La plaza de Mercado como Catalizador Urbano

La catálisis es un procedimiento de reactivación química utilizado como analogía de un correspondiente proceso de modificación o intervención en el medio urbano, en el

que se combinan elementos de reactivación (catalizadores) para lograr una reacción deseada, en este caso, para lograr un efecto eficaz. En el lado positivo, es precisamente el resultado de la construcción de ciudades o proyectos arquitectónicos, que a su vez pueden ser el punto de partida de diversos proyectos que ayuden a construir la ciudad de manera ideal, lo cual es un buen proceso de degradación estratégica para la urbanización y reconstrucción en el área.

El punto importante es que el catalizador no es un producto final único, sino un elemento que impulsa el desarrollo y las guías posteriores y “se establece como una herramienta que potencializa los elementos urbanísticos propios del sector tales como, el comercio o la cultura, convirtiéndolos en catalizadores y generando reacciones positivas en su entorno”. (SÁNCHEZ, 2019)

En este orden de ideas, la nueva plaza de mercado de la Plata - Huila, como equipamiento de abastecimiento, es un catalizador urbano, el cual genera un impacto positivo en el entorno donde se ubica y en sus alrededores. Estableciendo de esta manera, nuevas dinámicas económicas, sociales y culturales, como también, fortaleciendo las dinámicas ya existentes en la zona de estudio; de este modo, se reactiva el proceso de mejoramiento urbano dentro del sector de intervención.

2.4 Plaza de Mercado de la Plata – Huila

La plaza de mercado se localiza en el centro de la cabecera municipal entre las carreras 3a y 4a y las calles 5a y 6^a.

La edificación ocupa aproximadamente el 68% de la manzana. El 32% restante es propiedad privada, en la que se desarrollan usos comerciales como: almacenes de ropa y calzado

cacharrerías, carnicerías y droguerías por la calle 6 y carnicerías, billares, parqueadero de motos, por la carrera 3 (EQUIPO PBOT, 2019).

La infraestructura de la plaza de mercado se conforma de la siguiente

Tabla 1

Descripción infraestructura Plaza de Mercado

DETALLE	ÁREA M2	ESPACIOS QUE LO COMPONEN
Área General del Predio	4.306	
Área Construcción primer piso	3.743,10	Locales Comerciales Exteriores en el costado occidente y el costado sur; zona ropa y zapatos por el costado e ingreso norte y el costado e ingreso occidente; zona granos y abarroses, panaderías por el costado e ingreso sur oriente, zona de frutras, zona de pescado, zona de pollos, zona de verduras y hortalizas, en el costado y el ingreso oriente y el costado e ingreso sur oriente, puestos de trabajo permanente de verduras y hortalizas alrededor de la plaza campesina, zonas de comidas por el costado norte, zona de cargue y descargue por el costado occidente.
Área construcción segundo piso	1787.28	Locales comerciales de variedades por la zona occidente, pabellón de carnes por la zona oriente, pabellón de comidas por la zona sur.
Área construcción tercer piso	63.55	Oficina Administración Plaza de mercado y Terraza.
Área total construida	5593.93	
Índice de ocupación	0.87	
Índice de Construcción	1.30	

Nota. Descripción detallada de la infraestructura de la plaza de mercado de la Plata – Huila (EQUIPO PBOT, 2019)

2.5 Arquitectura Orgánica

La arquitectura orgánica surge de la naturaleza viva y entiende al hombre como un ser espiritual. Ambos son el punto de partida y fuente de inspiración para el diseño.

Con el funcionalismo surge la arquitectura orgánica. se apoya en los, sentidos, aunque se fundamenta en un pensamiento propio. este pensamiento es diferente, es un pensamiento vivo en una alianza fluida, de continuo intercambio con el medio. este pensamiento asociativo es común en todas las corrientes de la arquitectura orgánica. el diseño quiere expresar el engarce de la obra con su alrededor, la conexión del edificio con sus habitantes y así mismo las partes del edificio con su totalidad, todo en una unión orgánica (Jebens-Zirkel, 2019)

Existe una simbiosis de forma y contenido. el diseño no es aleatorio o caprichoso, tampoco sigue ningún canon o norma, sino que se genera a partir del núcleo más profundo del proyecto de construcción. La base del diseño como elementos entrelazados son: espacio – espíritu, forma – alma, medida – cuerpo.

2.5.1 Pauta Principales de Diseño

La base del diseño cómo elementos entrelazados, son:

Tabla 2

Pautas principales de diseño

ESPACIO	FORMA	MEDIDA
Espíritu	Alma	Cuerpo

Nota. Tabla descriptiva de las pautas y elementos entrelazados de diseño de la arquitectura orgánica

2.5.2 El Espacio

Se tiene que comprender la esencia del espacio, que refleja el espíritu. La arquitectura no debe ser meramente una escultura, concebida desde fuera, no es solamente un ente físico, sino que el alma de la arquitectura es su ser espacial. Se conforman espacios interiores, que se relacionan con el espacio exterior.

El arquitecto crea el espacio, como una membrana entre interior y el exterior. Crea un hogar para el cuerpo, el alma y el espíritu, como protección hacia dentro y hacia fuera, entretejiendo los diferentes componentes de las necesidades.

Existen elementos que unen el interior con el exterior: puertas y ventanas – ojos que ven hacia fuera y hacia dentro-, dinteles y umbrales. En muchas culturas conocían sus propiedades simbólicas y los marcaron específicamente.

Conviene crear un espacio para vivir, donde los sentidos experimentan el ambiente y la calidad del espacio. El cuerpo construido tiene que expresar también el alma y el espíritu interior, como un símbolo del cuerpo humano.

2.5.3 La Forma

Después del predominio de los valores materialistas y de diseños angulosos es preciso hallar formas más sensibles, en edificaciones que se correspondan al ser profundo de las personas y sintonicen con la naturaleza de forma constante.

La forma refleja el alma. Como base del diseño se puede estipular:

Figura 3

La forma según la arquitectura orgánica



Nota. Concepto de la forma basada en la idea, función, los materiales y su entorno.

Las formas, que se crean con material y color, tienen una fuerza inherente donde el alma humana entra en resonancia. Se puede estudiar su efecto por ejemplo en los símbolos. Aquí encontramos la necesidad de pensar análogo, no solamente con la mente racional, sino con el corazón, de esta manera se entiende y se puede crear con la intuición.

2.5.4 Medida – proporción

Los sistemas de proporciones que existen nos pueden inspirar, pero nunca hay que tomarlos como códigos cerrados o doctrinas. Tenemos que tener la capacidad de experimentar y sentir el interior.

El diseño debe realizarse con proporciones armónicas, basadas en el número áureo, número de oro-, que se conoce desde tiempos remotos como la proporción armónica, representada en la naturaleza, el arte y la arquitectura antigua.

Se divide dos partes desiguales de tal proporción que la mayor sea a la menor como él todo es a la mayor.

2.6 Antecedentes De La Investigación

Los antecedentes que dan lugar al tema planteado y en busca de las bases que reconozcan los factores y problemáticas del lugar, se encuentran en diferentes documentos públicos del municipio, iniciando con el PBOT 2002 y a lo largo de los años con los planes de gobiernos

Plan Básico de Ordenamiento Territorial la Plata Huila (2002-2003)

Plan de equipamiento urbano

Proyecto: reubicación de la plaza de mercado

Objetivo: mejorar las condiciones del entorno urbanístico con la reubicación de la plaza de mercado y permitir mejorar las condiciones de conectividad, espacio público y el establecimiento de un entorno acorde con las actividades que allí se desarrollan en un sitio apropiado para esta labor (Huila, 2002).

proyecto: diseño y construcción parque industrial

objetivo: este proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones del espacio construido con el diseño y construcción del parque industrial de la plaza de mercado, que permita mejorar las condiciones de conectividad, espacio público y establecimiento de un entorno más acorde con las actividades que allí se desarrollan (Huila, 2002).

ubicación: en las zonas de manejo y preservación de equipamientos colectivos.

tiempo de ejecución: largo plazo

Plan de Desarrollo 2016 – 2019 – Municipio de la Plata

Diagnóstico Dimensión Institucional - sector equipamiento

Plaza de Mercado

La plaza de mercado del municipio se encuentra ubicada en la parte céntrica del municipio, lo cual genera problemas de movilidad, desorden, ocupación de espacio público, problemas de salubridad e inseguridad. las instalaciones se encuentran en regular estado, requiriendo una adecuación en diferentes áreas, como venta de carne, venta de pollo; cuenta con un espacio para los campesinos, que son utilizadas por revendedores (Plata, 2016).

La administración de la plaza de mercado se entrega a un particular mediante un contrato de arrendamiento, el cual en este momento se encuentra en ejecución, y con un plazo de entrega a finales del 2016 (Plata, 2016).

En la administración 2012-2015 se proyectó la construcción de la plaza campesina, a la entrada del municipio, proyecto que se encuentra en ejecución en este momento, cuya finalidad es generar un espacio óptimo para la comercialización de productos denominados “pan coger” (frutales, moral, lulo, granadilla entre otros) directamente del productor al consumidor. por otra parte, el proyecto de reubicación de la plaza de mercado se encuentra incluido dentro del ajuste al plan básico de ordenamiento territorial (P.B.O.T) aprobado mediante acuerdo 034 de 2005, artículo 224, articulándose con la plaza campesina, que se encuentra en construcción (Plata, 2016).

2.7 Marco Conceptual

En este marco, se recopila conceptos de vital importancia que son fundamentales para la investigación en el proyecto.

Plazas de mercado. Es un equipamiento dotacional de abastecimiento de uso público mediante el cual se ejerce la función del abastecimiento de alimentos a través de la comercialización de productos provenientes de la economía campesina de mediana y pequeña escala.

Disposición final. Este diagnóstico hace énfasis en el inventario de los sitios de disposición final existentes en el país y la revisión del estado de las condiciones necesarias para que se realice una disposición final de residuos sólidos adecuada, autorizada, de tal manera que se garantice la continuidad de la actividad del servicio público de aseo (vida útil a largo plazo). Lo anterior, teniendo en cuenta los estándares esperados tanto a nivel de política pública como de reglamentación y normatividad vigente.

Problemática ambiental. Los problemas medioambientales son efectos nocivos de la actividad humana en el entorno biofísico. La protección del medio ambiente es una práctica de protección del medio ambiente natural a nivel individual, organizacional o gubernamental, en beneficio tanto del medio ambiente como de los humanos.

Espacio público. Se denomina espacio público, al espacio de propiedad pública, dominio y uso público. Es el lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada, e intencionalmente por reserva gubernamental.

Manejo de los residuos sólidos. La temática “manejo adecuado de residuos sólidos y procesos de reciclaje” busca generar una conciencia de reducción y consumo responsable,

mostrando que la elevada generación de residuos sólidos, comúnmente conocidos como basura y su manejo inadecuado son uno de los grandes problemas ambientales y de salud, los cuales se han acentuado en los últimos años debido al aumento de la población y a los patrones de producción y consumo, mostrando algunas alternativas y usos que se pueden dar a materiales que comúnmente son desechados como “basura”.

2.8 Marco Referencial

Santa Caterina (España)

Figura 4

Mercado de Santa Caterina



Nota. Se visualiza la vista interior y exterior mercado Santa Caterina. Tomada de (Economista, 2017)

Año de construcción: 1997-2005

Pisos: 1

Área construida: 7.000 m²

Ubicación: Barcelona, España

Antecedente histórico: Nació como mercado municipal en el año 1845, inicio con pocos puestos pesqueros y otros enceres, luego de unos años en la época de la posguerra el mercado

abasteció a la ciudad entera y pueblos aledaños, inaugurándose oficialmente en 1848. durante la construcción se encontraron restos arqueológicos de gran valor, por tal razón el mercado ofrece un museo arqueológico.

El antiguo mercado de Santa Caterina, un edificio neoclásico de cubierta y estructura metálicas, tenía entre sus principales bondades un desarrollo superficial en una sola planta y una altura de seis metros, con lo que su presencia desahogaba la desordenada trama de la ciutat vella.

Concepto: el nuevo mercado, que se levanta con el propósito de hacer dialogar en sintonía con lo que ocurre en el casco histórico, las antiguas construcciones con las recién llegadas, da un paso más y convierte esta huella en un inmenso lienzo de colores al que los vecinos pueden asomarse, de la misma forma que se sientan ante un mantel para disfrutar del lustre y el aroma de la comida recién preparada.

Las fachadas protegidas del desaparecido mercado se han conservado. los puestos de venta, cuyo número se ha reducido con el fin de ganar espacio público, se concentran hacia la avenida Francesc cambó, consiguiendo así una más adecuada densidad comercial; por el contrario, y en el lado opuesto, hacia el interior del barrio, donde las viviendas se amontonan y las plazas escasean, el mercado abre un enorme atrio, prolongación de la cubierta sobre el límite desdibujado de la fachada, bajo el que los vecinos se encuentran y conversan. desde este mismo lado se accede al aparcamiento subterráneo, que ocupa en dos niveles toda la extensión de la planta.

La complejidad del propio edificio se desgrana en el siguiente análisis. hay una apuesta muy fuerte para preservar el pórtico principal del antiguo mercado, que estructura una plaza porticada que conforma el punto de partida de la propuesta, así ser la parte superior, la parte de cambó, como mercado y la parte inferior como viviendas y espacio público. mantener la forma

del pórtico perimetral, también implica preservar la estructura de madera existente, la cual se encontraba en buen estado, para así después como propuesta de nuevo mercado, superponer a la antigua estructura una nueva cubierta que representa las frutas y verduras que se comercializan en el lugar.

Entorno: el mercado Santa Caterina está ubicado en el centro histórico de la ciudad en el distrito ciudad vella, en un barrio de trama medieval con calles estrechas. La fachada principal está ubicada en la av. Francesc Cambo y esta se conecta con la av. Laietana, una de las principales avenidas de Barcelona.

Figura 5

Entorno Mercado Santa Caterina



Nota. Se visualiza la vista exterior y entorno mediato e inmediato del mercado Santa Caterina

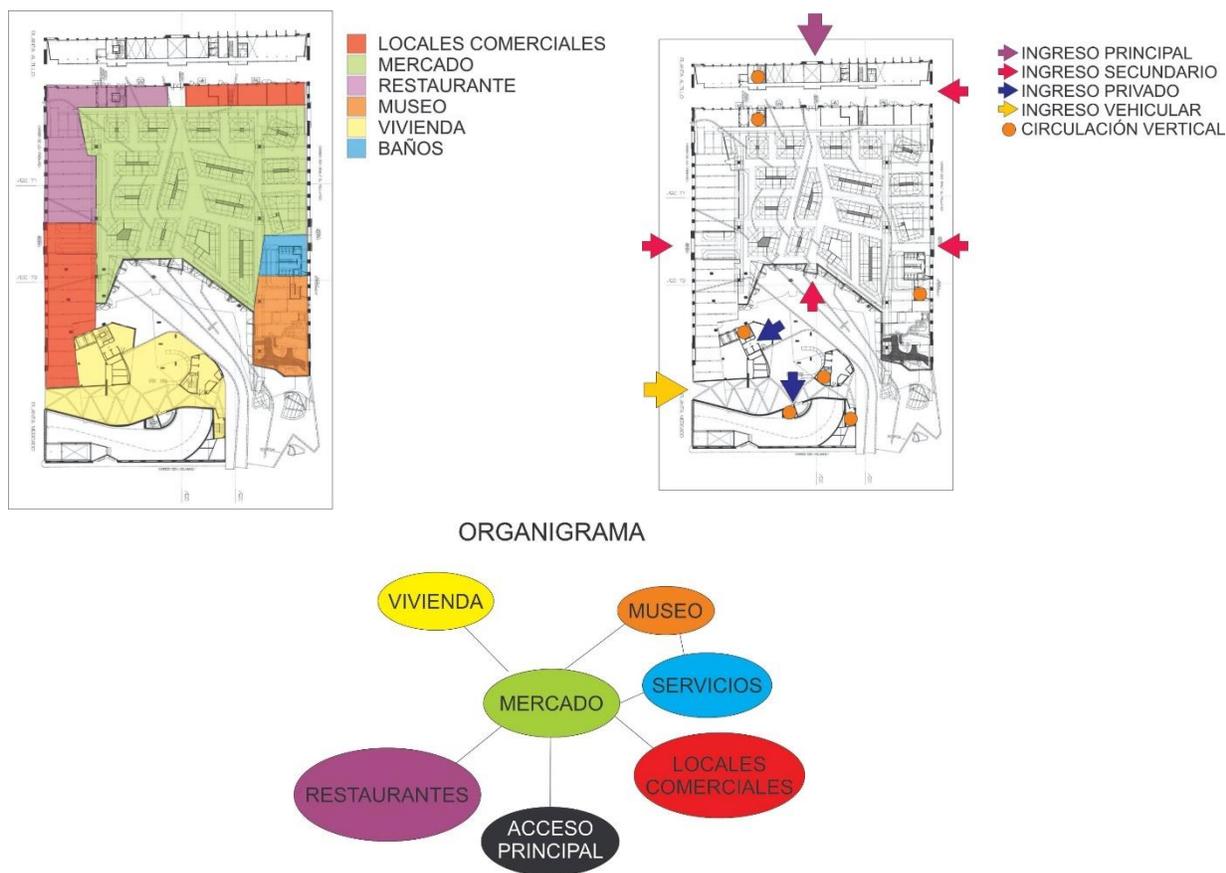
El mercado se encuentra en un punto estratégico conectando la catedral de Barcelona con la iglesia Santa María del Mar, de esta forma ubicada dentro del recorrido cultural de la ciudad.

En el entorno inmediato del mercado hay edificios de 5 a 10 pisos que funcionan como vivienda y en el primer piso como comercio, por tanto, Santa Caterina posee alturas de 6 a 10 metros aproximadamente para que de esta forma no compita con su entorno al contrario su cubierta sea de gran atractivo visual desde los edificios que están al contorno.

Funcionalidad

Figura 6

Sistema funcional interior del Mercado de Santa Caterina



Nota. Funcionalidad, organigrama y zonificación interior del mercado Santa Caterina

Mercado la Barceloneta

Figura 7

Mercado la Barceloneta



Nota. Vista exterior del Mercado la Barceloneta

Año de construcción: 2007

Pisos: 2

Área construida: 5,200 m²

Ubicación: Barcelona, España

Antecedentes históricos: cabe destacar la larga tradición del mercado en un barrio que nació en el siglo XVIII, con la llegada de los vecinos del barrio de la ribera a los que expulsaron de sus casas para construir el recinto de la ciudadela. esta migración forzosa hizo que en el nuevo barrio surgiese un mercado al aire libre en el que poder dar salida a los productos que llegaban del mar. ese influjo marinero se acabaría trasladando al nuevo mercado, ya cubierto, que se inauguró en 1884 para sustituir al anterior. estamos, por tanto, ante uno de los mercados centenarios que atesora la ciudad.

La cercanía de este barrio tanto al puerto como a la zona de fábricas que había en Poblenou hizo que fuese objetivo de los bombardeos sufridos durante la guerra civil. uno de ellos acabaría destruyendo toda la cubierta del mercado, que tuvo que ser reconstruida a la finalización del conflicto.

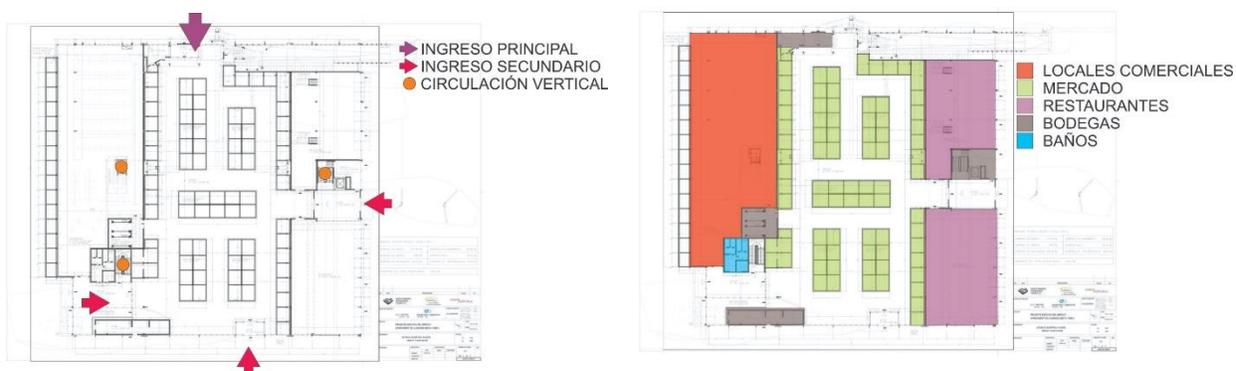
Concepto: es un mercado que puede entenderse como la prolongación de la ciudad, del barrio, de las tiendas, de los bares, con una continuidad cotidiana. y puede ser cruzado como al pasar un paso de peatones, casi sin mirar a lado y lado. Está constituido por salas, restaurantes, tiendas, espacios de y para el barrio en definitiva... un sentimiento de pertenecer necesariamente a un lugar, de identificarse con él, y de participar de su energía.

El mercado de la Barceloneta, y a razón de su ubicación, mantiene una estrecha e histórica relación con los marineros y los pescadores de las comunidades locales. el nuevo edificio, reconstruido entre 2005 y 2007, recupera la estructura original de 1884 y el papel prominente del mercado en la vida de la comunidad.

Funcionalidad

Figura 8

Funcionalidad interior La Barceloneta



Nota. Funcionalidad, organigrama y zonificación interior del mercado la Barceloneta.

2.9 Marco Histórico de la Investigación

Plazas de Mercado en el mundo

Desde la antigua Grecia en el siglo V a.c. apareció una construcción simple con columnas a los costados que sostenían un techo de madera, en este lugar llamado stoa, los comerciantes traían sus productos para venderlos, a su vez estos espacios rodeaban al ágora, un lugar donde se reunían los pobladores a observar acontecimientos políticos de la época.

En el siglo IV a.c. Roma presentaba un gran crecimiento poblacional por tanto los mercados tenían que abastecer a todos los pobladores siendo colocados estratégicamente en distintos puntos de la ciudad, principalmente se ubicaron en las plazas. Tiempo después se construyeron edificios destinados al comercio siendo los más importantes el Macellum y el mercado trajano. ya en el siglo v se mejoró los sistemas constructivos de los mercados usándose bóvedas, muros de mampostería y otros.

Más adelante en el siglo X y XII los mercados más importantes en Europa fueron el porte de clignancourt en París, el portobello en Londres y el rastro en Madrid estos ya contaban con una tipología más marcada, con mejores materiales y mejor espacialidad.

Debido al crecimiento industrial aproximadamente en el siglo XVI el mercado más importante era el Saint Germain en París ya que para ese entonces los mercados tomaron mayor relevancia presentando una tipología mejor solucionada mediante espacios centrales que permitían una mejor organización.

El uso de nuevas tecnologías en el siglo XIX ayudó a resolver los problemas tipológicos que aun presentaban los mercados, con el uso del hierro como material principal se solucionaron temas espaciales gracias a sus esbeltas columnas los mercados podían gozar de grandes luces en conjunto a coberturas metálicas siendo característico el mercado de les halles en París.

Plazas de Mercado en Colombia

Desde la época de la colonia, más específicamente, cerca al año 1861, se empezaron a organizar los primeros mercados, siendo estos al aire libre y en la mayoría de los casos en los parques o plazas públicas de los lugares donde se fueran a emplazar, todo esto sin restricción alguna que los cohibiera, en un inicio se realizaban en la plaza mayor, así conocida en ese entonces. allí, se daban cita todas las clases sociales para abastecerse de diferentes productos y suplir las necesidades básicas presentadas por las mismas.

Historia de la Plaza de Mercado la Plata Huila

En el municipio de La Plata Huila encontramos una plaza de mercado con gran cantidad de historias, testimonios y dificultades. Esta desde sus inicios se ha localizado en el mismo lugar, y a través del tiempo, ha sido objeto de transformación en su modelo ocupacional interno, infraestructura y servicios.

Desde que inició su funcionamiento, ha sido objeto de transformaciones en su distribución, la primera alrededor del año 1958, se construyeron locales comerciales sobre la carrera 4; en el año 1973, se construyó en 2 plantas el bloque existente sobre la calle 5; en el año 1986, se construyó en 2 plantas el bloque existente por el costado oriente, sobre la carrera 3, la última remodelación fue en desde el año 1991 hasta el año 1993, cuya distribución espacial permanece hasta hoy, la cual integró las edificaciones existentes en un mismo volumen arquitectónico e incluyó un tercer piso para la parte administrativa.

2.10 Marco Legal

Este proyecto de grado está apoyado sobre distintos documentos normativos de los cuales nos regiremos para el buen funcionamiento del sistema del proyecto:

LA LEY 9 DE 1989: De la protección del medio ambiente

Por la cual se dictan normas sobre planes de desarrollo municipal, compraventa y expropiación de bienes y se dictan otras disposiciones.

ARTÍCULO 7º. Establece que los municipios podrán crear entidades responsables de 3. Lo que dicen las normas Construcción y dotación de una Plaza de Mercado 15 administrar, desarrollar, mantener y apoyar financieramente el espacio público, así como también podrán contratar con entidades privadas la administración, mantenimiento y aprovechamiento económico de los bienes de uso público.

Residuos líquidos

ARTICULO 14. Se prohíbe la descarga de residuos líquidos en las calles, calzadas, canales o sistemas de alcantarillado de aguas lluvias.

Residuos Solidos

ARTICULO 23. No se podrá efectuar en las vías públicas la separación y clasificación de las basuras. El Ministerio de Salud o la entidad delegada determinará los sitios para tal fin.

ARTICULO 24. Ningún establecimiento podrá almacenar a campo abierto o sin protección las basuras provenientes de sus instalaciones, sin previa autorización del Ministerio de Salud o la entidad delegada.

ARTICULO 26. Cualquier recipiente colocado en la vía pública para recolección de basuras, deberá utilizarse y mantenerse en forma tal que impida la proliferación de insectos la producción de olores, el arrastre de desechos y cualquier otro fenómeno que atente contra la salud de los moradores o la estética del lugar.

Del almacenamiento de las basuras.

ARTICULO 237. En todo diseño y construcción de plazas de mercado se dejarán sitios específicos adecuadamente dotados para el almacenamiento de las basuras que se produzcan.

Requisitos de funcionamiento. (Título v alimentos).

ARTICULO 249. Los establecimientos industriales o comerciales a que se refiere este título, cumplirán con los requisitos establecidos en la presente Ley, y, además, las siguientes: a) Contar con espacio suficiente que permita su correcto funcionamiento y mantener en forma higiénica las dependencias y los productos; b) Los pisos de las áreas de producción o envasado, serán de material impermeable, lavable, no poroso ni absorbente, los muros se recubrirán con materiales de características similares hasta una altura adecuada; c) La unión de los muros con los pisos y techos se hará en forma tal que permita la limpieza; d) Cada una de las áreas tendrá la ventilación e iluminación adecuadas y contará con los servicios sanitarios, vestideros y demás dependencias conexas, conforme a lo establecido en la presente Ley y sus reglamentaciones.

Resolución 2674 de 2013

requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales y/o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.

Decreto 0605 del 1996

Art. 43 define “Para la recolección de los residuos generados por las plazas de mercado del municipio se utilizarán contenedores ubicados estratégicamente. La recolección de los residuos sólidos en estos lugares se debe efectuar en horas que no comprometan el adecuado flujo vehicular y peatonal de la zona, ni el funcionamiento de las actividades normales la plaza.

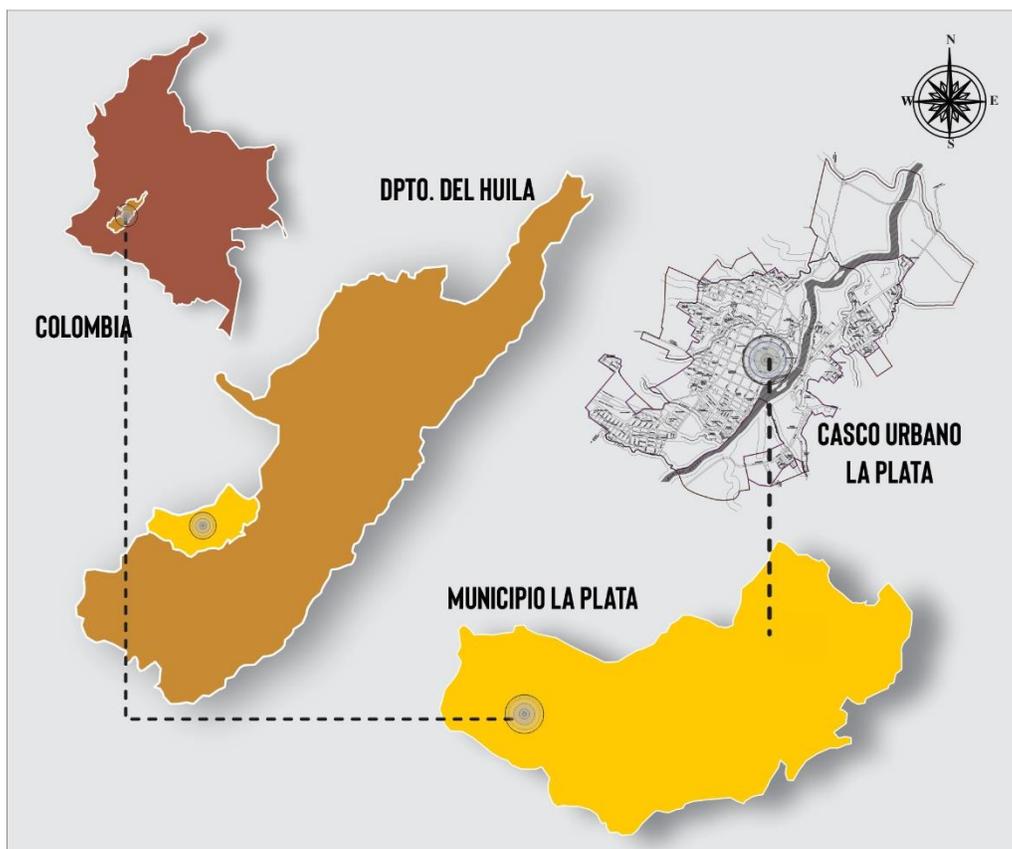
Ley 715 2021: Decreto No. 1975 de 2019

El presente decreto tiene por objeto establecer un trámite que conduzca a la implementación del Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne y Productos Cárnicos Comestibles, dispuesto en el Decreto 1500 de 2007 y sus modificaciones, y señalar unas disposiciones sanitarias relacionadas con establecimientos que realicen acondicionamiento de carne o productos cárnicos comestibles.

2.11 Marco Geográfico

Figura 9

Localización Geográfica Municipio de la Plata



Nota. Localización geográfica del municipio de la Plata. Elaboración propia.

El área de estudio se enfoca en la Plata, un municipio colombiano ubicado localizado en el suroccidente del departamento del Huila. Está ubicado en las estribaciones de la Cordillera Central bañados por las aguas de los ríos Aguacatal, la Plata y Páez. Su extensión territorial de 854 km², su altura de 1118 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio de 23 °C. Es el cuarto municipio más poblado del departamento del Huila, después de Neiva, Pitalito y Garzón. Es considerado como puerto de conexión con el departamento del Cauca.

La cabecera municipal se encuentra a 1.038 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 23°C. La división político administrativa corresponde a 34 barrios, 97 urbanizaciones en el casco urbano del Municipio y en lo rural se encuentra dividida en 10 corregimientos con 123 veredas. El área urbana corresponde a 315,7 has, y el área rural a 130.398,54 has para un total de área municipal de 13.705,24 has.

Número de habitantes: 67.220 (100%)

Población urbana: 28.422 (42.3%)

Población rural: 38.798 (57.7%)

Gentilicio: Plateño

3. CAPÍTULO III: Marco Operacional

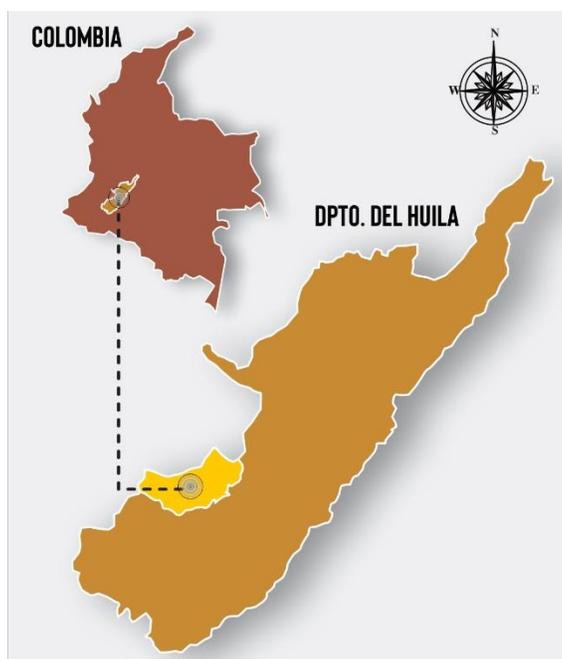
3.1 Escala Macro – Departamento del Huila

3.1.1 Localización y Ubicación

El siguiente análisis se realiza en el departamento del Huila como escala macro.

Figura 10

Localización Departamento del Huila



Nota. Visualización de la localidad del Departamento del Huila. Elaboración Propia.

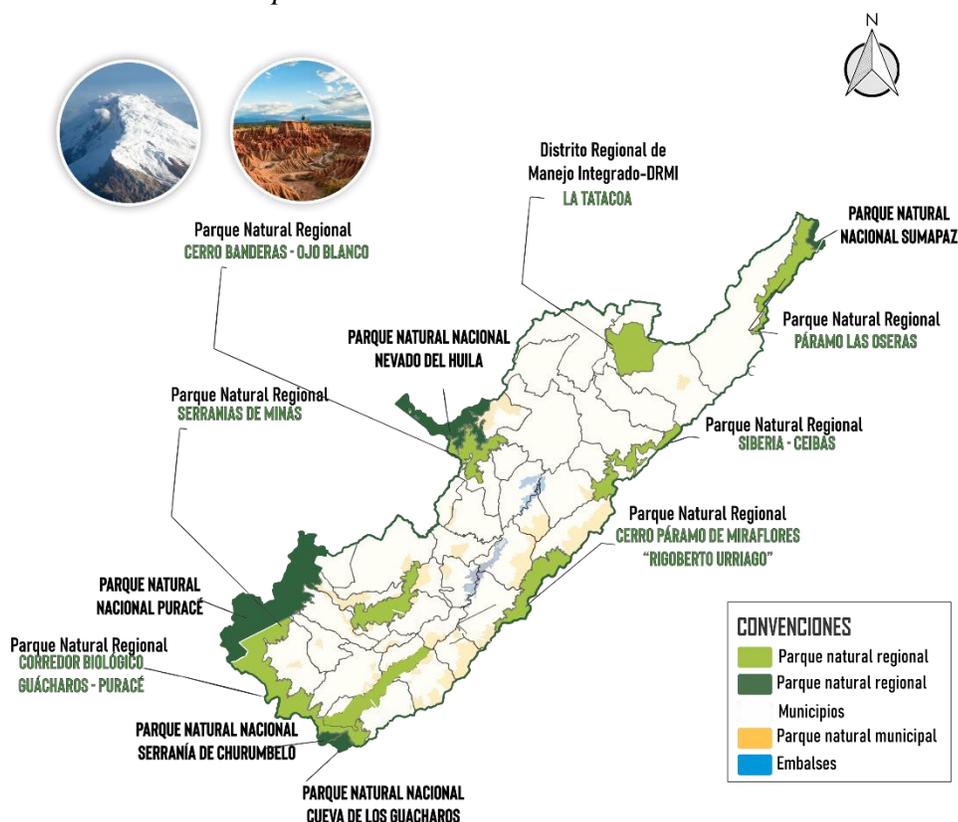
El Departamento del Huila está ubicado en el suroccidente de Colombia; su territorio hace Parte de cuatro grandes regiones morfológicas, como son las cordilleras Central y Oriental, el macizo colombiano y el valle superior del río Magdalena. Geológicamente es unaregión compleja, conformada por rocas metamórficas, ígneas y sedimentarias con edades desde el Precámbrico hasta el Neógeno, y depósitos cuaternarios de origen clástico y volcánico.

El Huila limita al norte con los departamentos de Tolima y Cundinamarca, así como con el distrito Capital de Bogotá; al oriente con Meta y Caquetá, al occidente con Tolima y Cauca y hacia el sur con el Departamento del Cauca, en la llamada “bota caucana”.

3.1.1 Sistema Ambiental

Figura 11

Sistema Ambiental Del Departamento Del Huila



Nota. Sistema ambiental del departamento del Huila. Elaboración Propia.

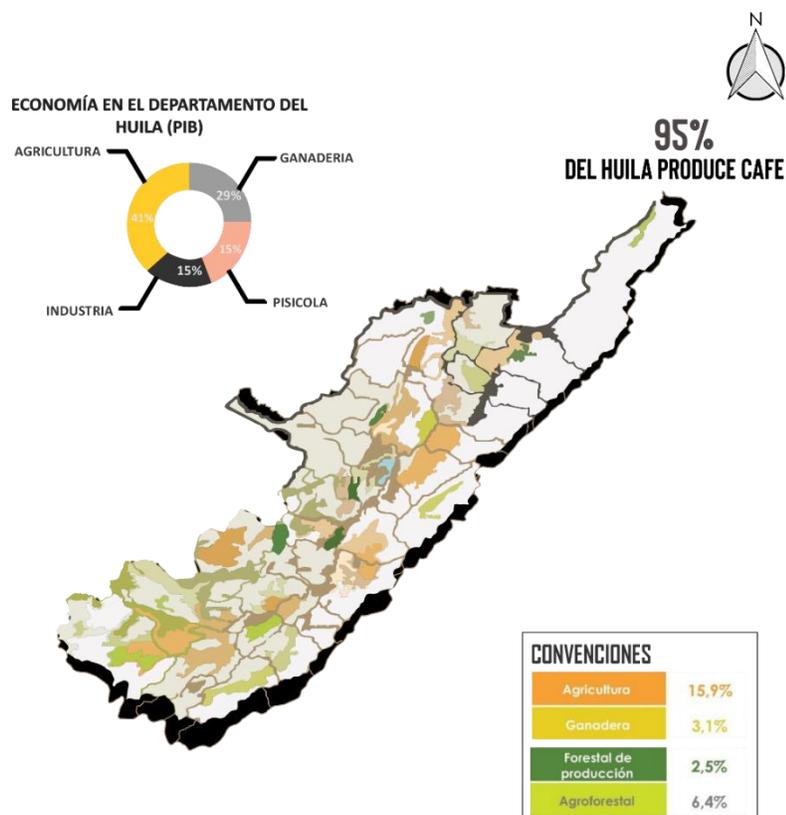
El departamento del Huila cuenta hoy con 612 mil hectáreas de área protegida un porcentaje que supera el 33 % del territorio departamental y al interior de ellas se encuentran las 121 mil hectáreas de páramo. Todas estas zonas en estricto estado de conservación en el Huila corresponden a 5 Parques Naturales Nacionales, 7 Parques Naturales Regionales, 2 Distritos

Regionales de Manejo Integrado (La Tatacoa y Serranía Peñas Blancas), 28 Parques Naturales Municipales y 114 Reservas Naturales de la Sociedad Civil.

3.1.2 Delimitación uso y Actividad del suelo

Figura 12

Usos Y Actividades Del Dpto. Huila



Nota. Sistema del uso del suelo y las actividades del departamento del Huila. Elaboración Propia.

La base económica del Huilla es la producción agrícola y ganadera; la agricultura del Huila se basa en cultivos de café, plátano, caña de azúcar, arroz, frijol, maíz, sorgo, algodón, hortalizas (tomate y cebolla), papa y yuca.

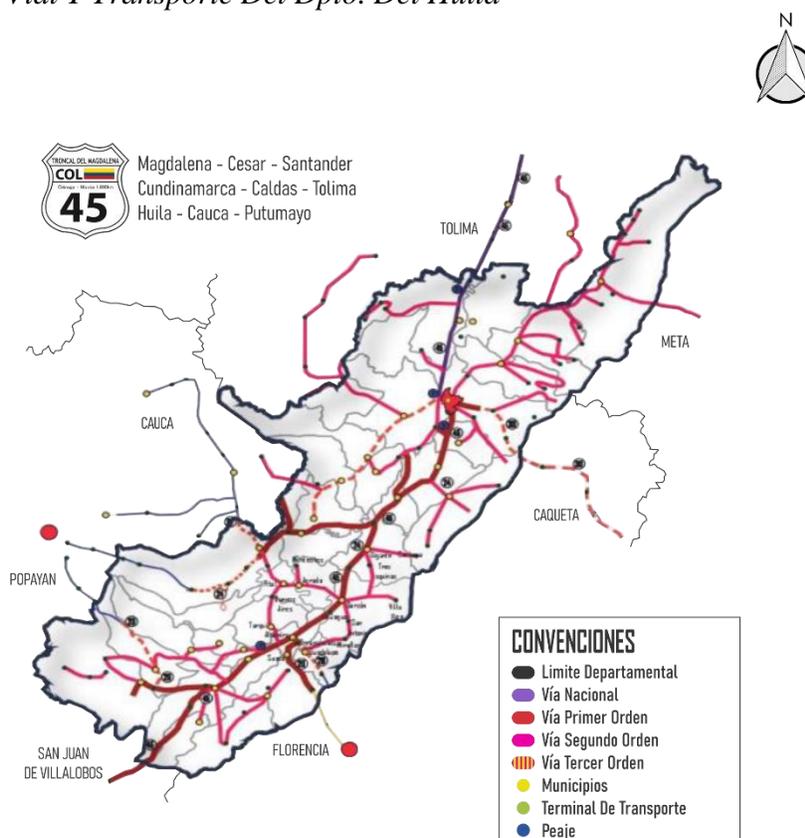
Las zonas de gran desarrollo agrícola corresponden a los municipios de Pitalito, San Agustín, Isnos, Garzón, Gigante, Neiva, Campoalegre, Hobo, la Plata y Santa María.

Las áreas ganaderas se localizan en los municipios de Neiva, Agrado, Aipe, Algeciras, Baraya, Garzón, Gigante, La Plata, Pitalito, Tesalia y Yaguará.

3.1.3 Sistema Vial

Figura 13

Sistema Vial Y Transporte Del Dpto. Del Huila



Nota. Mapa de sistema vial y de transporte del departamento del Huila. Elaboración Propia.

El departamento del Huila cuenta con una red de carreteras de aproximadamente 8.245.33km de longitud, los 857.63km corresponden a la red Nacional que atraviesa por todo el

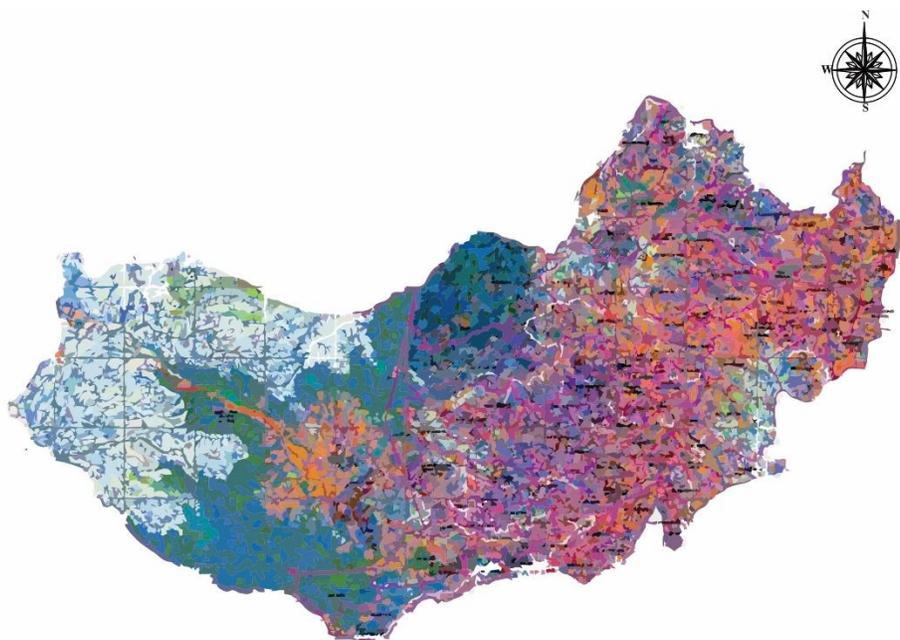
departamento del Huila, el (65.34%) se encuentran pavimentados con excelentes especificaciones; La red vial secundaria corresponde a un total de 2066.7km y la red vial terciaria le pertenece un 3,589.0km.

3.2 Escala Meso – Municipio La Plata

3.2.1 Sistema Ambiental

Figura 14

Sistema Ambiental



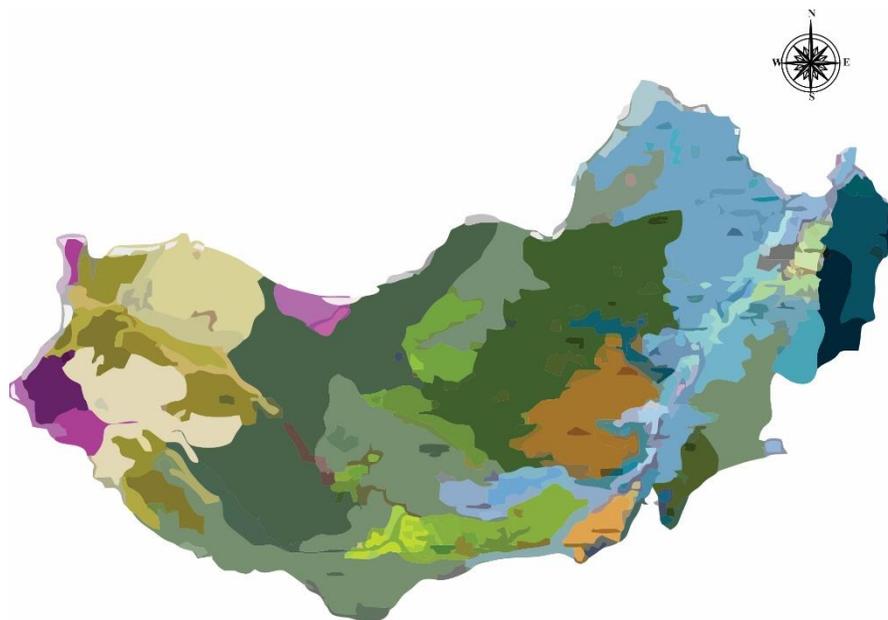
Nota. Mapa de sistema Ambiental de la Plata. Elaboración propia

El municipio de la Plata cuenta con zonas de protección ambiental en su área rural que de acuerdo con el PBOT del municipio (Acuerdo No. 034 de 2005) se establecen otras áreas de conservación y protección de los recursos naturales como son: Reserva Forestal de Meremberg, San Martín y la Cascada de la Azufrada.

3.2.2 Sistema uso de suelos

Figura 15

Sistema usos del suelo



Nota. Mapas de Sistema Usos del Suelo de la Plata. Elaboración Propia.

En el municipio de La Plata el 38% de sus suelos se realizan usos adecuados a su oferta ambiental, vocación y capacidad de uso, al contrario, los usos inadecuados por sobreutilización y subutilización suman el 36% del suelo, con mayor representatividad de la sobreutilización en un 27%.

3.2.3 Sistema Vial

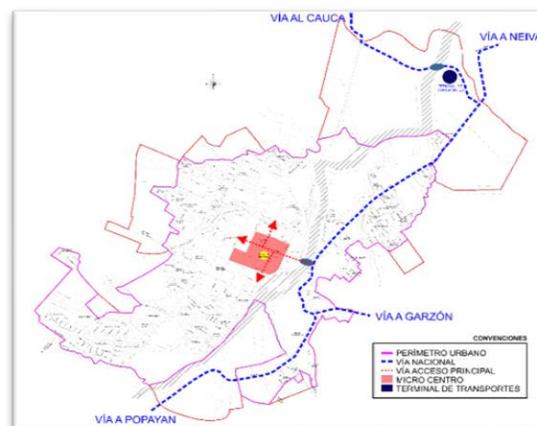
Figura 17

Vías de interconexión municipal



Figura 16

Vías de comunicación casco urbano



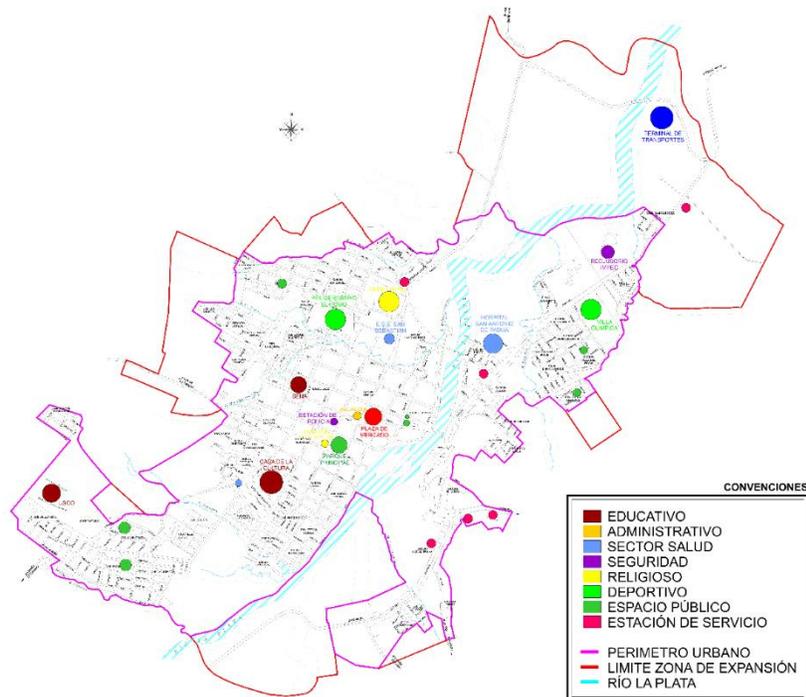
Nota. Mapas de Sistema Vial en la zona rural y en el casco urbano de la Plata. Elaboración Propia.

En la conexión terrestre de la población desde la cabecera municipal hasta los corregimientos y veredas, el municipio cuenta con un total de 177 vías, de las cuales el 54,24% se clasifican como vías tipo 5 (38 vías) y tipo 6 (85 vías), que de acuerdo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), este tipo de vías se caracterizan por ser destapadas. La Plata cuenta con 2 vías tipo 1 (vías pavimentadas con más de dos carriles, representado solo el 1,13% del total de la red vial del municipio). En cuanto a las vías tipo 3 (5 vías) y tipo 4 (6 vías) participan con el 6,21% restante.

3.2.4 Sistema red de Equipamientos

Figura 18

Sistema de equipamiento



Nota. Mapa de sistema de Equipamiento de la Plata. Elaboración Propia.

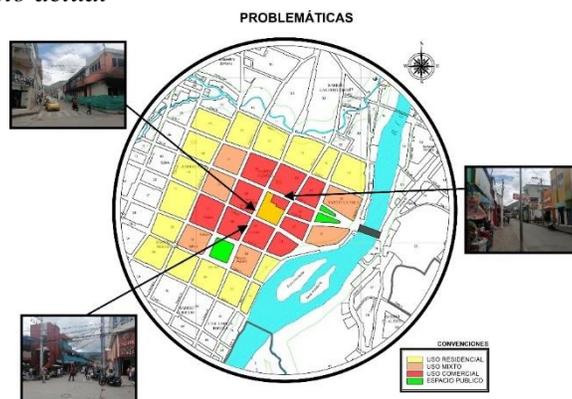
Los equipamientos urbanos en el municipio están distribuidos de manera estratégica, dotacionales como la plaza de mercado y alcaldía se encuentran continuos y por ende generan mayores aglomeraciones de personas y vehiculares.

3.3 Escala Micro – Polígono de Intervención

3.3.1 Sistema uso de Suelos

Figura 19

Análisis usos de suelo actual

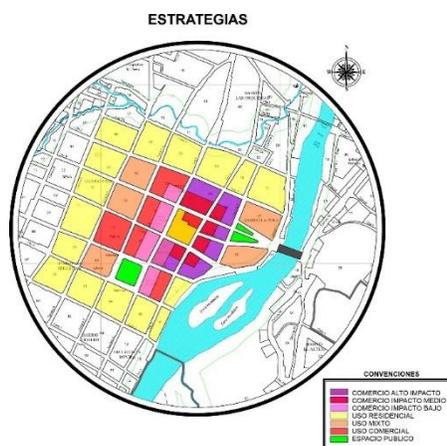


Fuente. Elaboración propia

Es evidente en el uso de suelos como el comercio demarca el microcentro, que a su vez delimita el polígono de intervención a analizar, se destaca que no existe una regulación de usos.

Figura 20

Estrategias usos de suelos



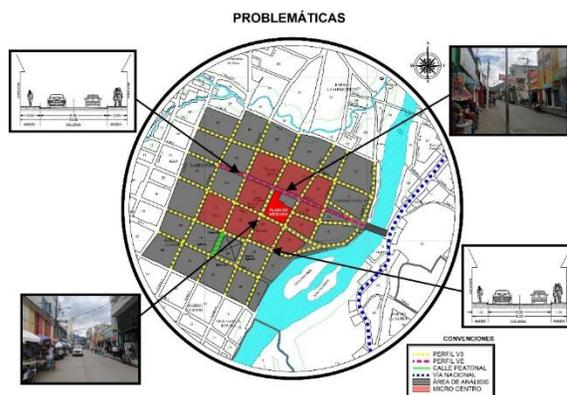
Fuente. Elaboración propia

Se plantea la reorganización y regulación del comercio, zonificando las áreas y estableciendo estratégicamente el alto, medio y bajo impacto comercial.

3.3.2 Sistema Vial

Figura 21

Análisis sistema vial

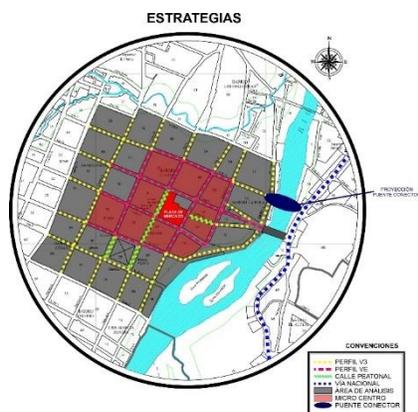


Fuente. Elaboración propia

Los perfiles viales del microcentro generan grandes inconvenientes para los peatones por la poca longitud de los andenes y falta de bahías de estacionamiento.

Figura 22

Estrategias al sistema vial



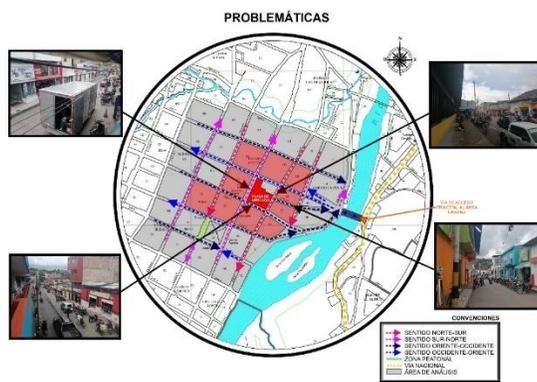
Fuente. Elaboración propia

Se plantea la modificación perfiles viales en el microcentro dando prioridad al peatón y dejando el mínimo permitido para la circulación vehicular.

3.3.3 Sistema de Movilidad

Figura 23

Análisis sistema de movilidad



Fuente. Elaboración propia

La movilidad del sector se ve afectada por la congestión vehicular tanto en movilidad como vehículos estacionados en zonas no permitidas, la falta de señalización y organización de sentidos viales dificultan la circulación de manera fluida.

Figura 24

Estrategias al sistema de movilidad



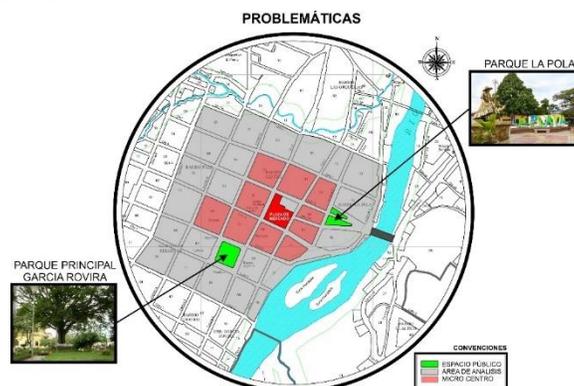
Fuente. Elaboración propia

El planteamiento en el sistema de movilidad está determinado por la modificación y ajuste de los sentidos viales, también la proyección de un segundo puente vehicular como apoyo de salida del área urbana.

3.3.4 Espacio Público

Figura 25

Análisis espacio público:

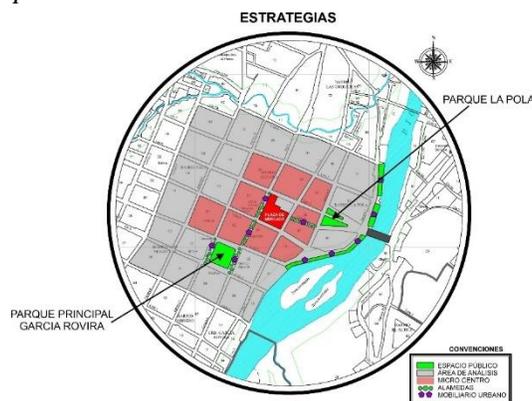


Fuente. Elaboración propia

Es evidente la falta de zonas verdes y espacio público, a pesar de que la zona del microcentro está continua a los dos parques principales de la ciudad.

Figura 26

Estrategias al espacio público:



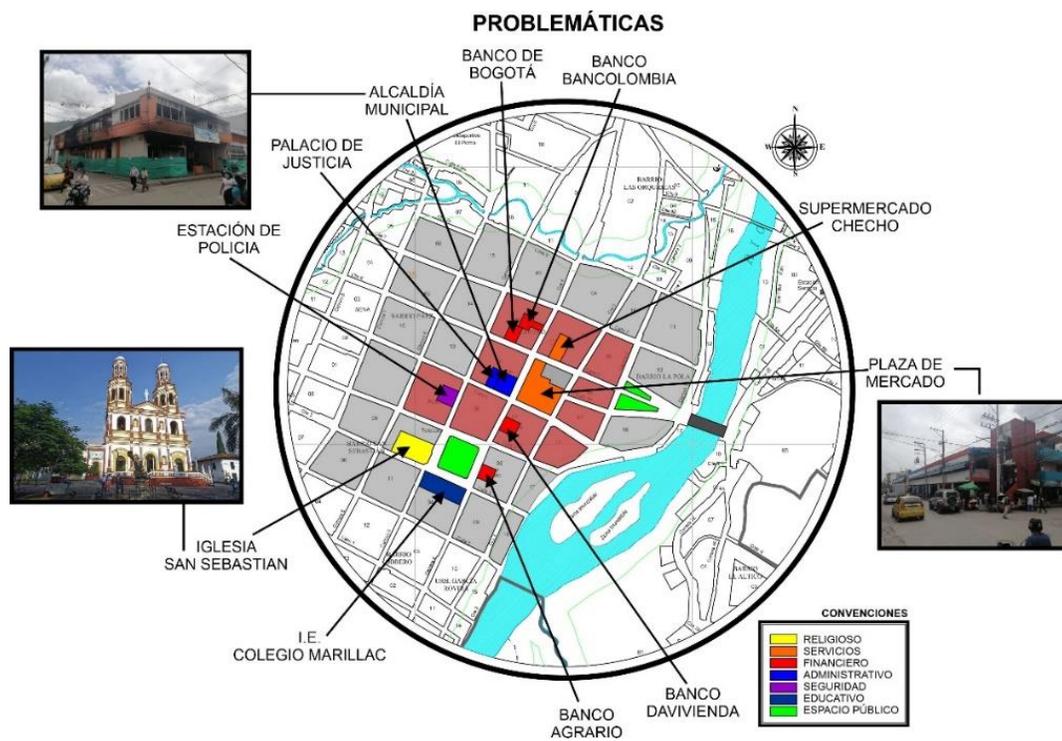
Fuente. Elaboración propia

El microcentro al ser una zona de alto flujo comercial necesita más zonas de circulación peatonal por lo cual se plantea la peatonalización de 3 calles que conectan los dos parques principales pasando por la plaza de mercado.

3.3.5 Sistema Red de Equipamiento

Figura 27

Análisis red de equipamientos



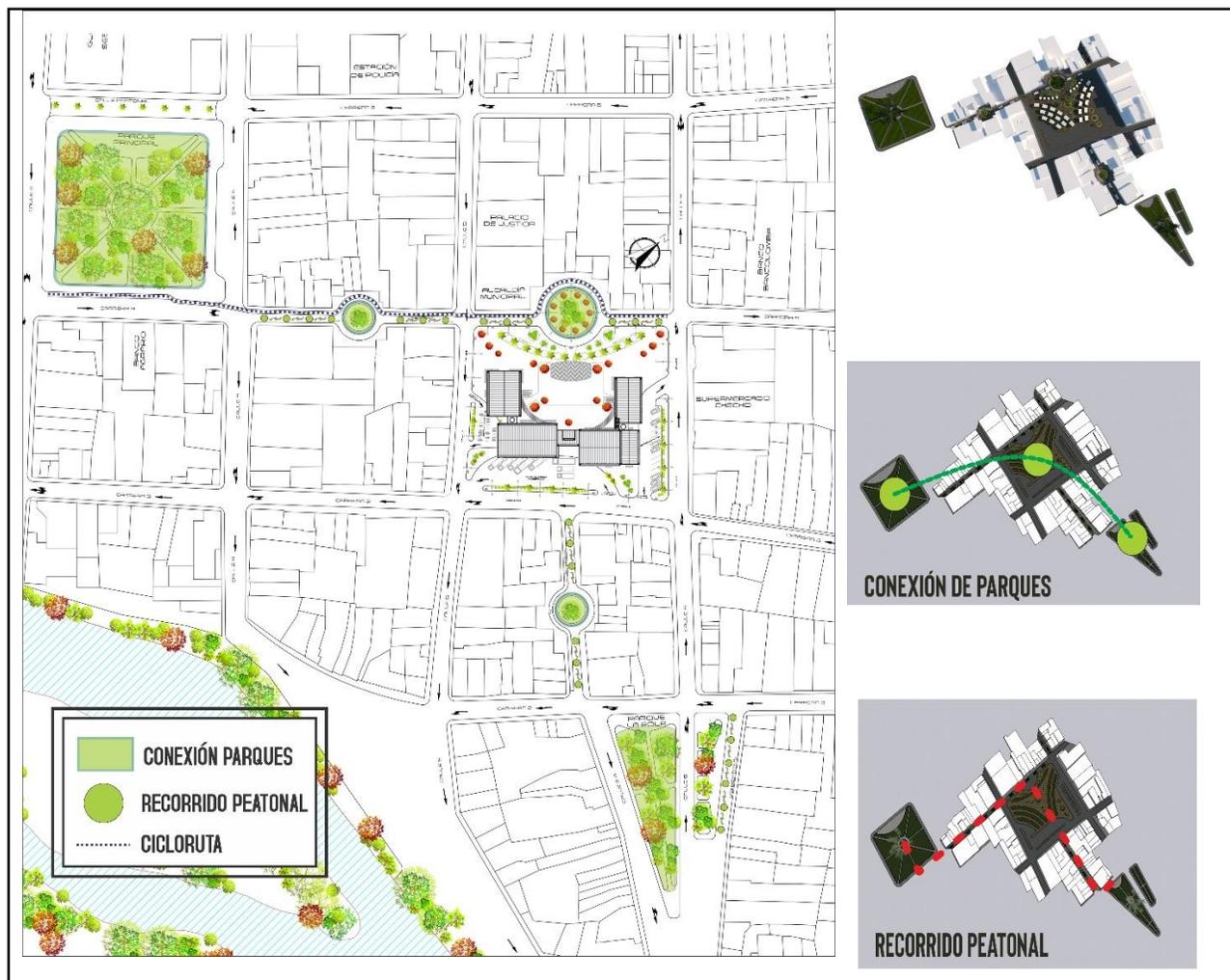
Fuente. Elaboración propia

Por la zona céntrica de la ciudad diferentes equipamientos se han establecido en el lugar, la alcaldía y entidades financieras son las de mayor afluencia de personas haciendo que se tomen como referencia al momento de crear estrategias de organización comercial.

3.4 Propuesta urbana – polígono de intervención

Figura 28

Propuesta urbana en el polígono de intervención



Fuente. Elaboración propia

La plaza de mercado está ubicada en el microcentro de la ciudad, analizando el entorno se plantea que haga parte de la conexión entre el parque principal García Rovira y el parque la Pola, mediante la peatonalización de la carrera 4a entre calles 4a y 6ª y proyectando una ciclorruta en las mismas, también con parques de bolsillo para lograr un aumento de espacio público efectivo.

4. CAPÍTULO IV: Resultados y análisis de resultados

Propuesta del Proyecto

Figura 29

Área de implantación



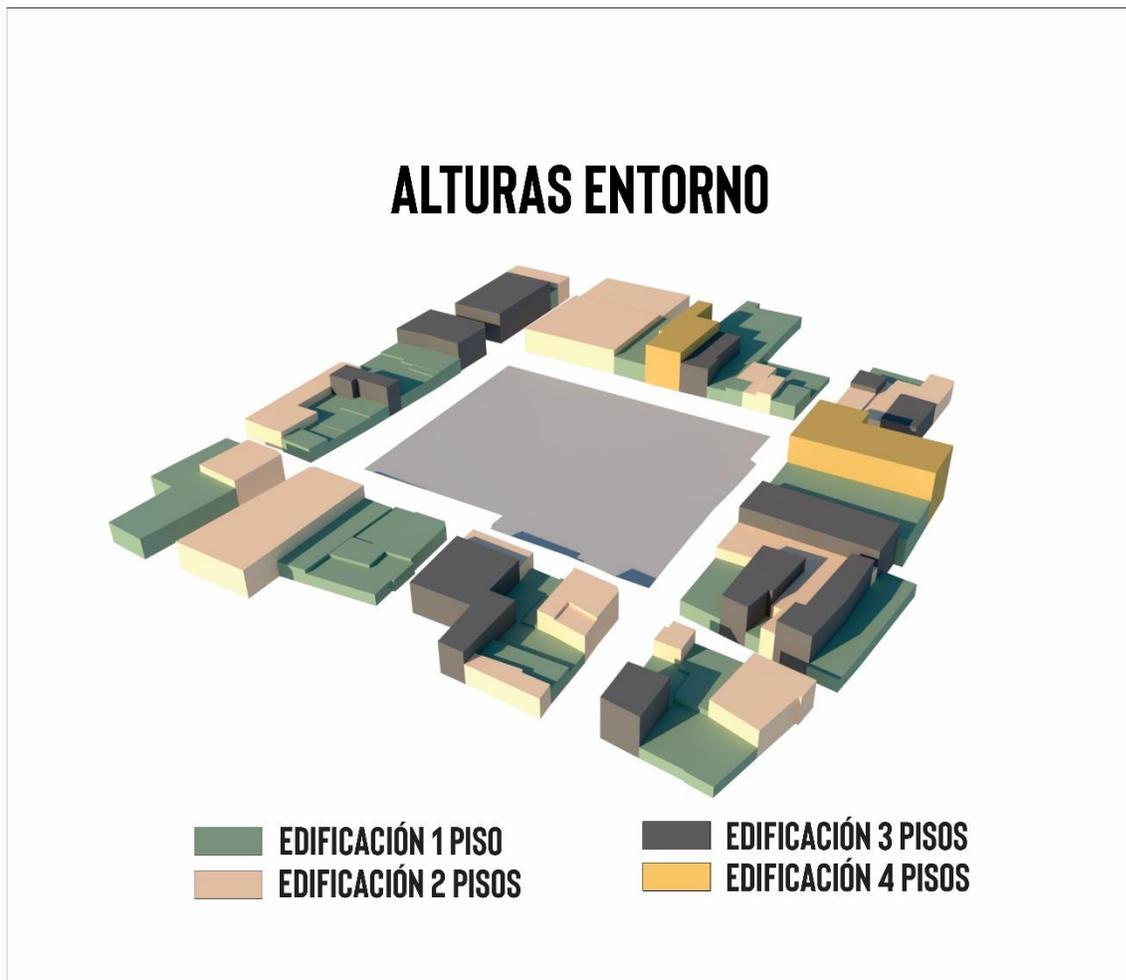
Fuente. Elaboración propia

El lote a intervenir para el proyecto está ubicado en el microcentro del área urbana entre las carreras 3a y 4a y las calles 5a y 6^a, actualmente se encuentra la plaza de mercado. Una de las vías del entorno es paso obligatorio hacia el noroccidente del casco urbano, de ahí su congestión y dificultad de movilidad.

Entorno inmediato

Figura 30

Análisis de entorno inmediato



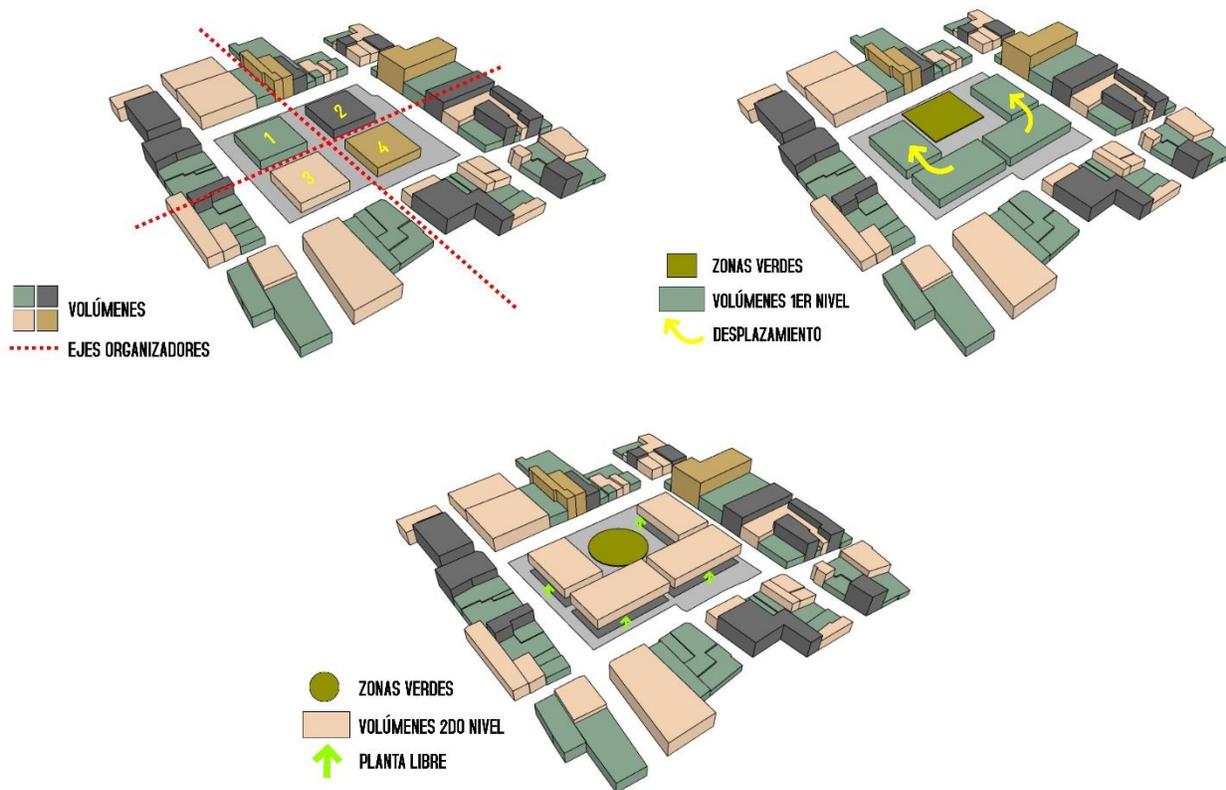
Fuente. Elaboración propia

Al carecer de normativa que estipule las alturas en el lote de intervención se opta por analizar el entorno inmediato y así determinar las pautas y directrices para proyectar la propuesta arquitectónica en el lugar.

Criterios de diseño

Figura 31

Conceptos de diseño



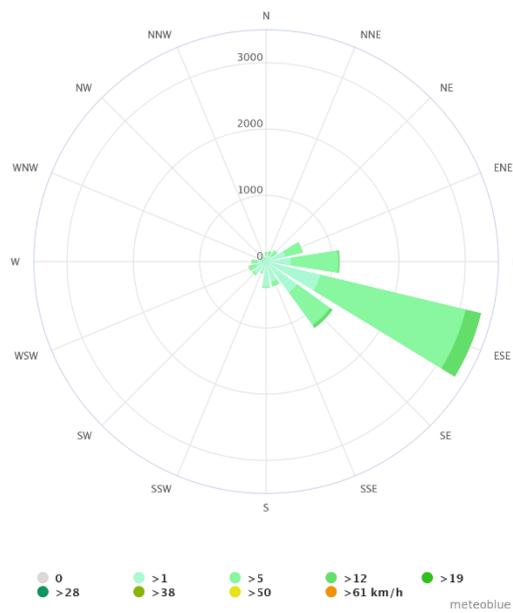
Fuente. Elaboración propia

La adaptación al terreno es la idea de inicio para el diseño, la cual se basa en demarcar los ejes ordenadores de accesos, continuamente se proyectan 4 volúmenes haciendo referencia a las 4 caras de la manzana y se determina que dichos volúmenes tengan un desplazamiento, además de elevarlos a un segundo nivel para generar y dar lugar a espacio público libre en primera planta.

Determinantes físicas de diseño

Figura 32

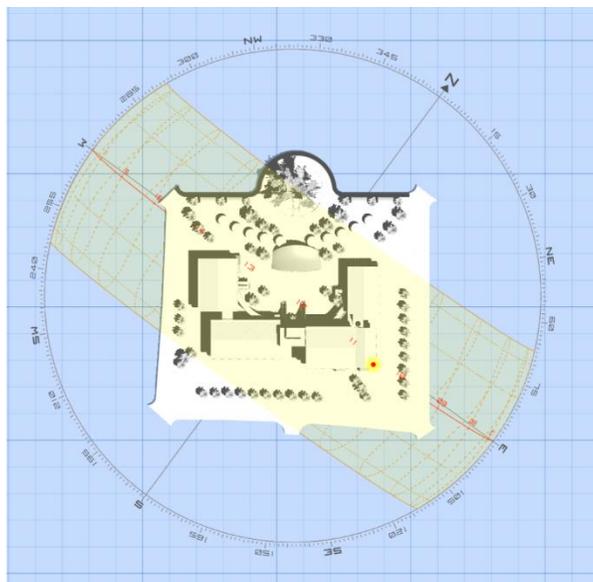
Rosa de vientos



Fuente. Meteoblue

Figura 33

Asolación

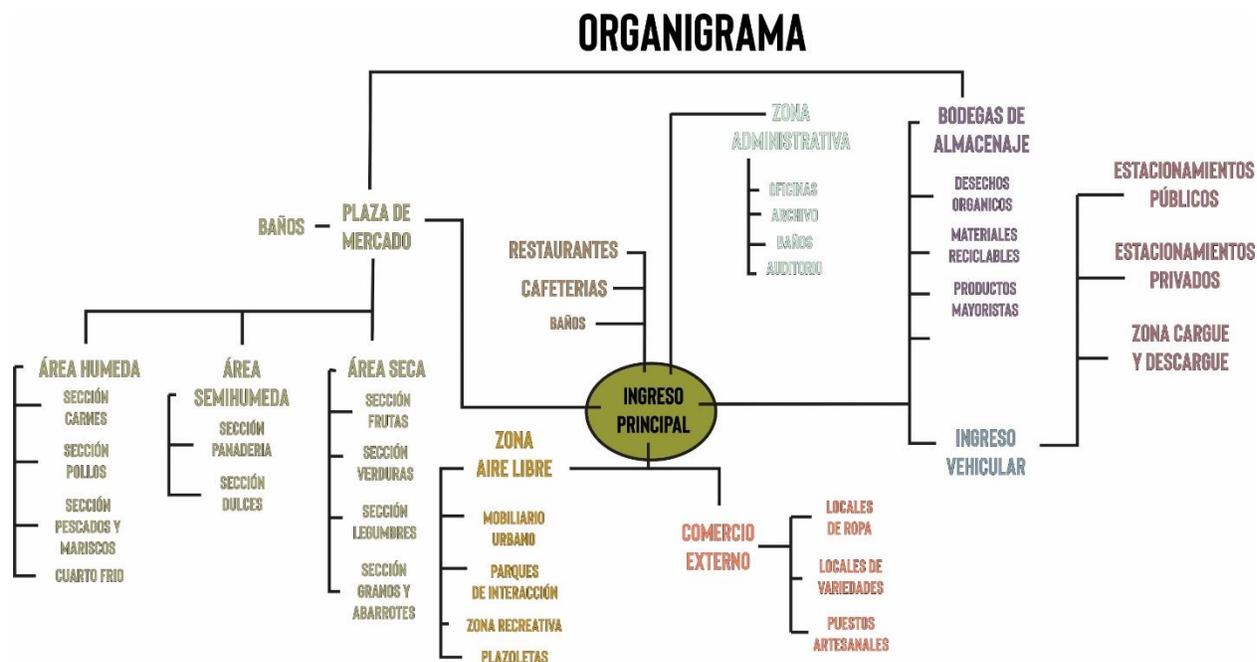


Fuente. Drajmarsh3d

Organigrama

Figura 34

Organigrama funcional de espacios del proyecto



Fuente. Elaboración propia

Analizando el documento de proyectos tipo para plazas de mercado, se plantea un esquema con todos los espacios necesarios y requeridos para este equipamiento de abastecimiento, está determinado por zonas húmedas, zonas semihúmedas, zonas secas, servicios generales y servicios complementarios.

Tabla 3*Programa arquitectónico*

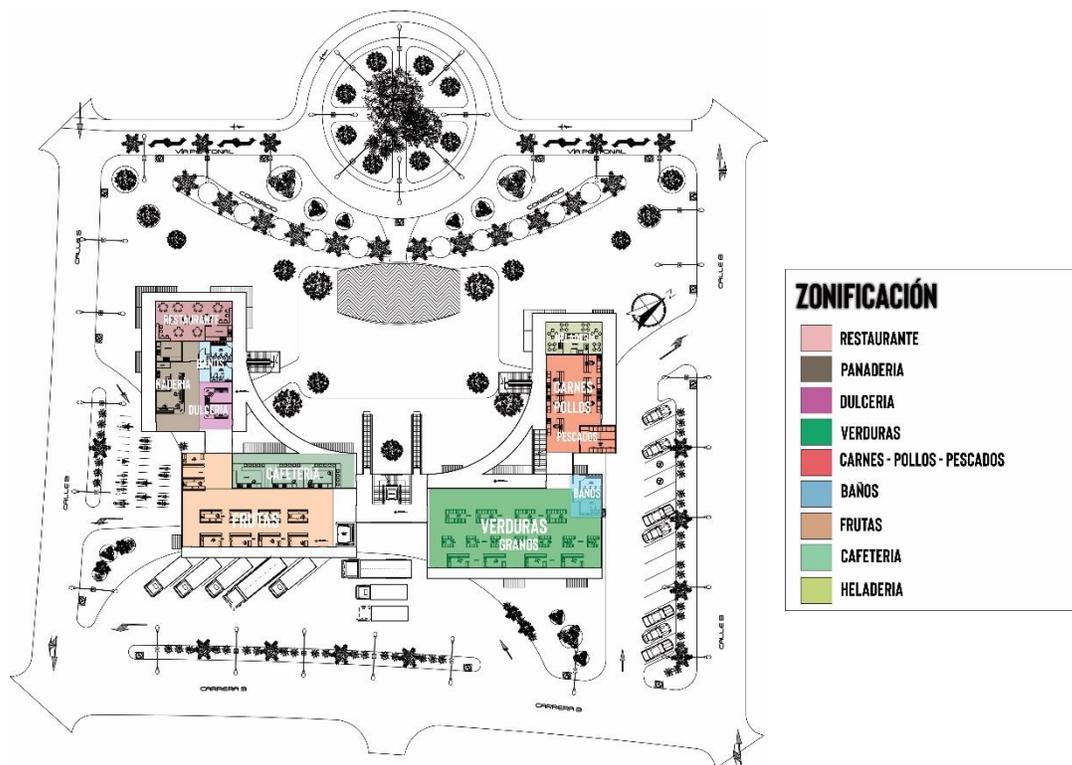
PROGRAMA ARQUITECTONICO - PLAZA DE MERCADO LA PLATA - HUILA			
ZONA	PUESTOS	CANTIDAD	M2
ZONA HUMEDA	CUARTO FRIO	1	20,3
	CARNES	2	12,0
	POLLOS	1	8,40
	PESCADOS - MARISCOS	3	18,0
ZONA SEMIHUMEDA	VERDURAS	9	43,6
	FRUTAS	10	63,7
	HELADERIA	1	39,4
	GRANOS	7	30,7
	RESTAURANTES	2	78,7
	PANADERIA	1	30,3
	DULCERIA	2	17,6
CAFETERIA	3	51,9	
ZONA SECA	LOCALES COMERCIALES PLAZOLETA TIPO I (3X3)	36	324,0
	CASSETAS CIRCULARES (3X3)	10	71,0
SERVICIOS GENERALES	ADMINISTRACION	3	77,9
	AUDITORIO	1	124,2
	BAÑOS PUBLICOS	2	34,6
	BAÑOS AREA ADMINISTRATIVA	1	15,8
	BODEGA	1	9,9
	CUARTO ASEO	1	3,0
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	CARGA Y DESCARGA	1	201,2
	ESTACIONAMIENTO CARROS	15	207,0
	ESTACIONAMIENTO MOTOS	25	117,6
	BAÑO PUBLICO PLAZOLETA	1	7,8
PUNTOS FIJOS	ESCALERAS	2	14,8
	ESCALERAS ELECTRICAS	4	24,2
	ASCENSOR	1	3,6
	ASCENSOR DE CARGA	1	10,0

Fuente. Elaboración propia

Zonificación Plaza de Mercado

Figura 35

Zonificación de espacios de la Plaza de Mercado



Fuente. Elaboración propia

Tabla 4

Cuadro de áreas

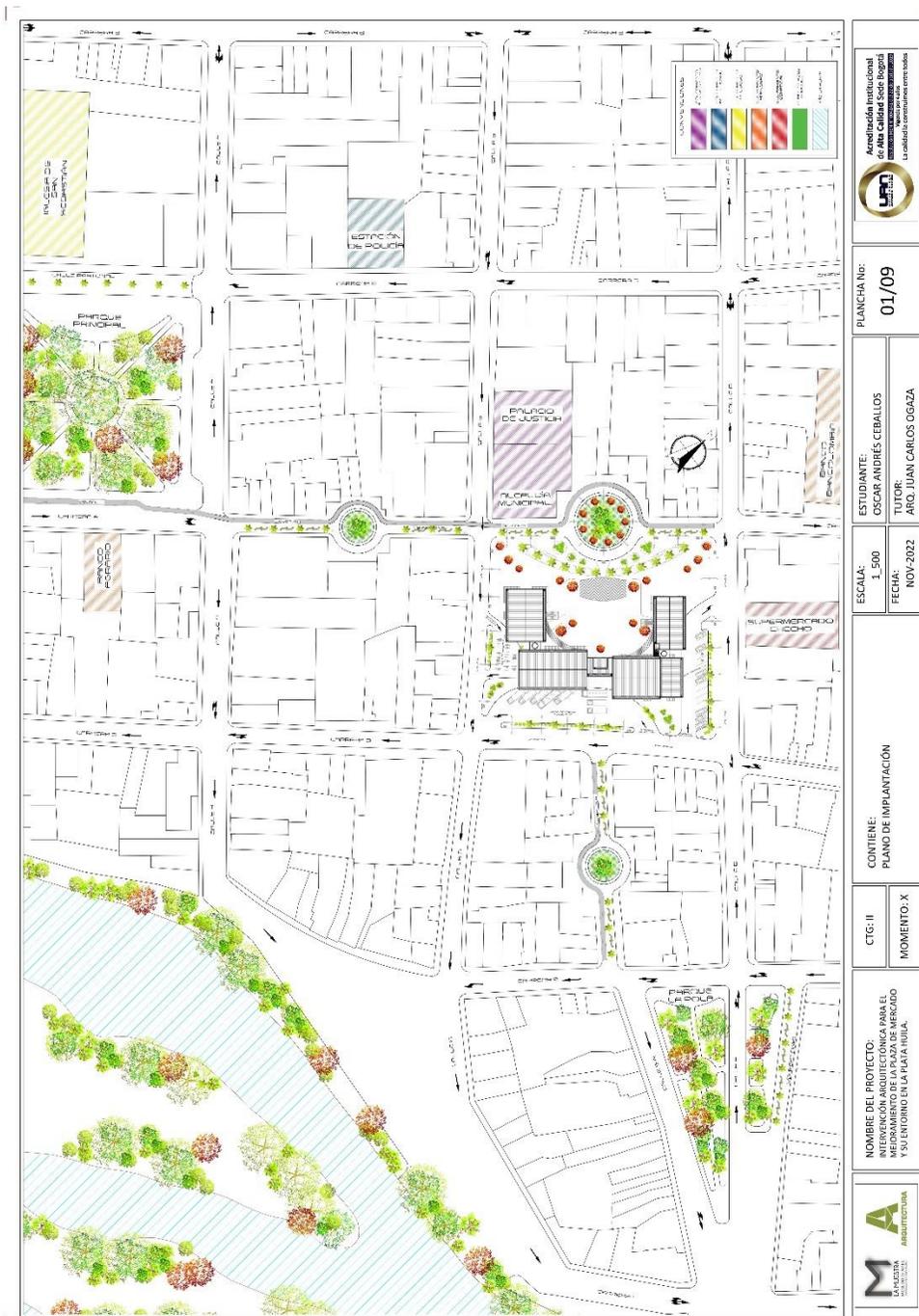
CUADRO GENERAL DE ÁREAS (M2)	
ÁREA DE LOTE	6,350 M2
ÁREA CONSTRUIDA PRIMER PISO	1,496 M2
ÁREA CONSTRUIDA TOTAL	2,181 M2
ÍNDICE DE CONSTRUCCIÓN	0.34%
ÍNDICE DE OCUPACIÓN	0.24%
CESIONES TIPO A	NO APLICA
CESIONES TIPO B	NO APLICA
ÁREA PARQUEADEROS (MOTO, CARRO, VEHÍCULOS DE CARGA)	1,344 M2

Fuente. Elaboración propia

Implantación arquitectónica

Figura 36

Plano de implantación general



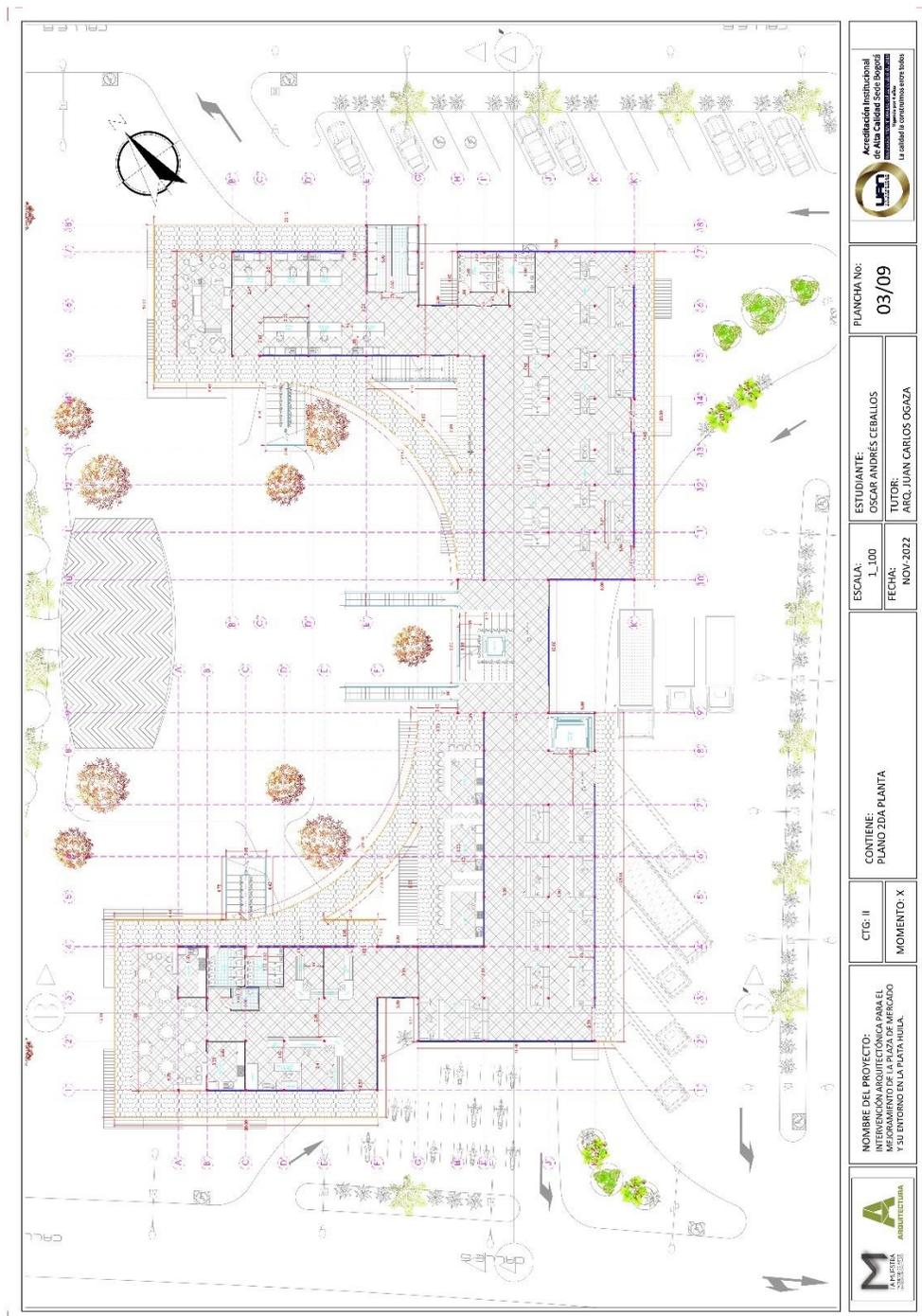
	Acreditación Institucional por Alta Calidad State Board de Acreditación de la Calidad de Construcción en Cuba
	PLANCHA No: 01/09
ESTUDIANTE: OSCAR ANDRÉS CEBALLOS	TUTOR: ARO, JUAN CARLOS OGAZA
ESCALA: 1:500	FECHA: NOV-2022
CONTIENE: PLANO DE IMPLANTACIÓN	
CTG. II	MOMENTO: X
NOMBRE DEL PROYECTO: INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PLAZA DE MERCADO 130 EN CIEGO DE AVILA, CUBA.	

Fuente. Elaboración propia

Planimetría – Segunda planta

Figura 38

Plano de segunda planta



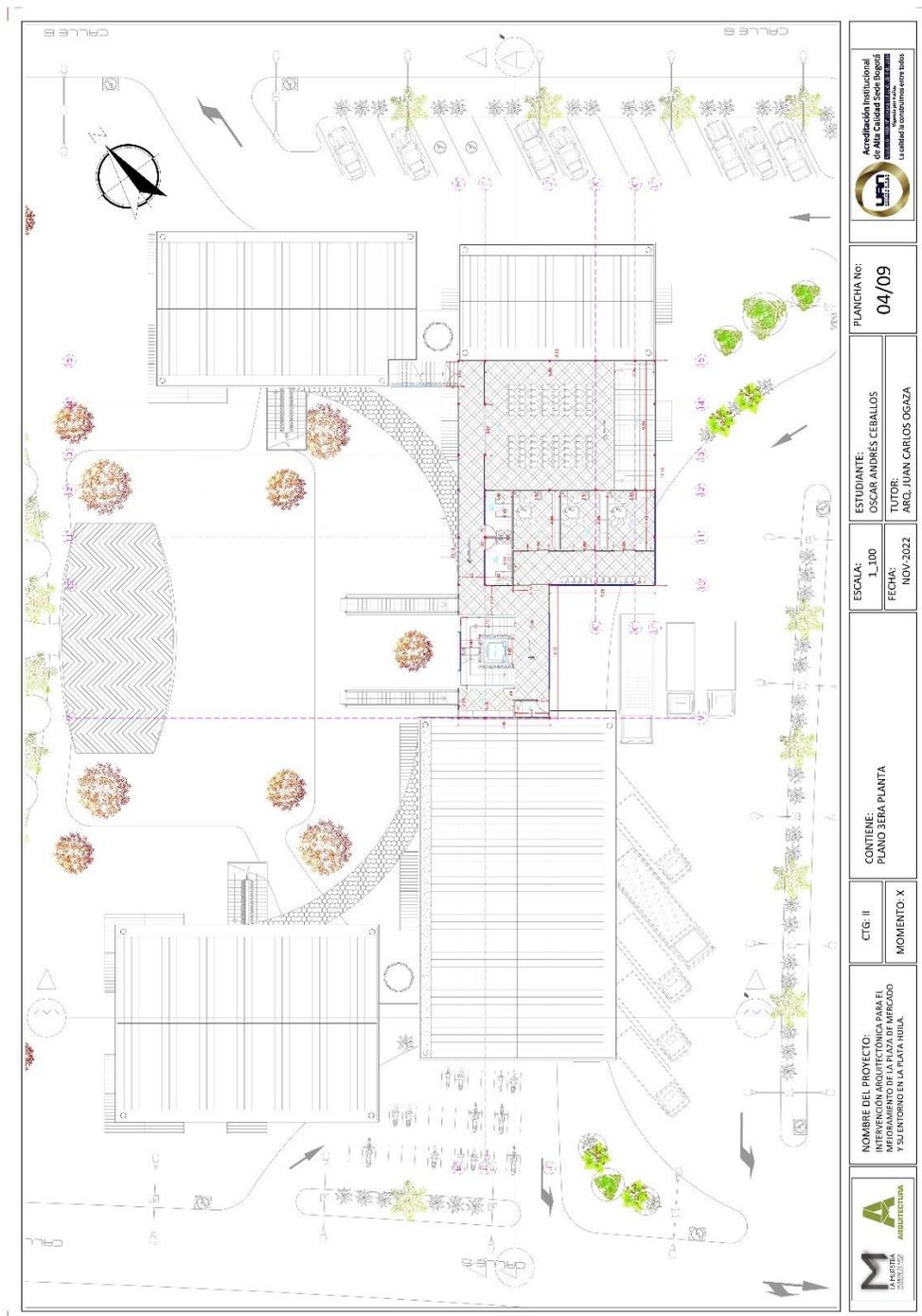
	ESTUDIANTE: OSCAR ANDRÉS CEBALLOS	ESCALA: 1:100	PLANCHA No: 03/09	
	TUTOR: ING. JUAN CARLOS OGAZA			
NOMBRE DEL PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN LA PLATA, BUENOS AIRES		CONTIENE: PLANO 2DA PLANTA		CTG: II MOMENTO - X

Fuente. Elaboración propia

Planimetría – Planta tercer piso

Figura 39

Plano de tercera planta



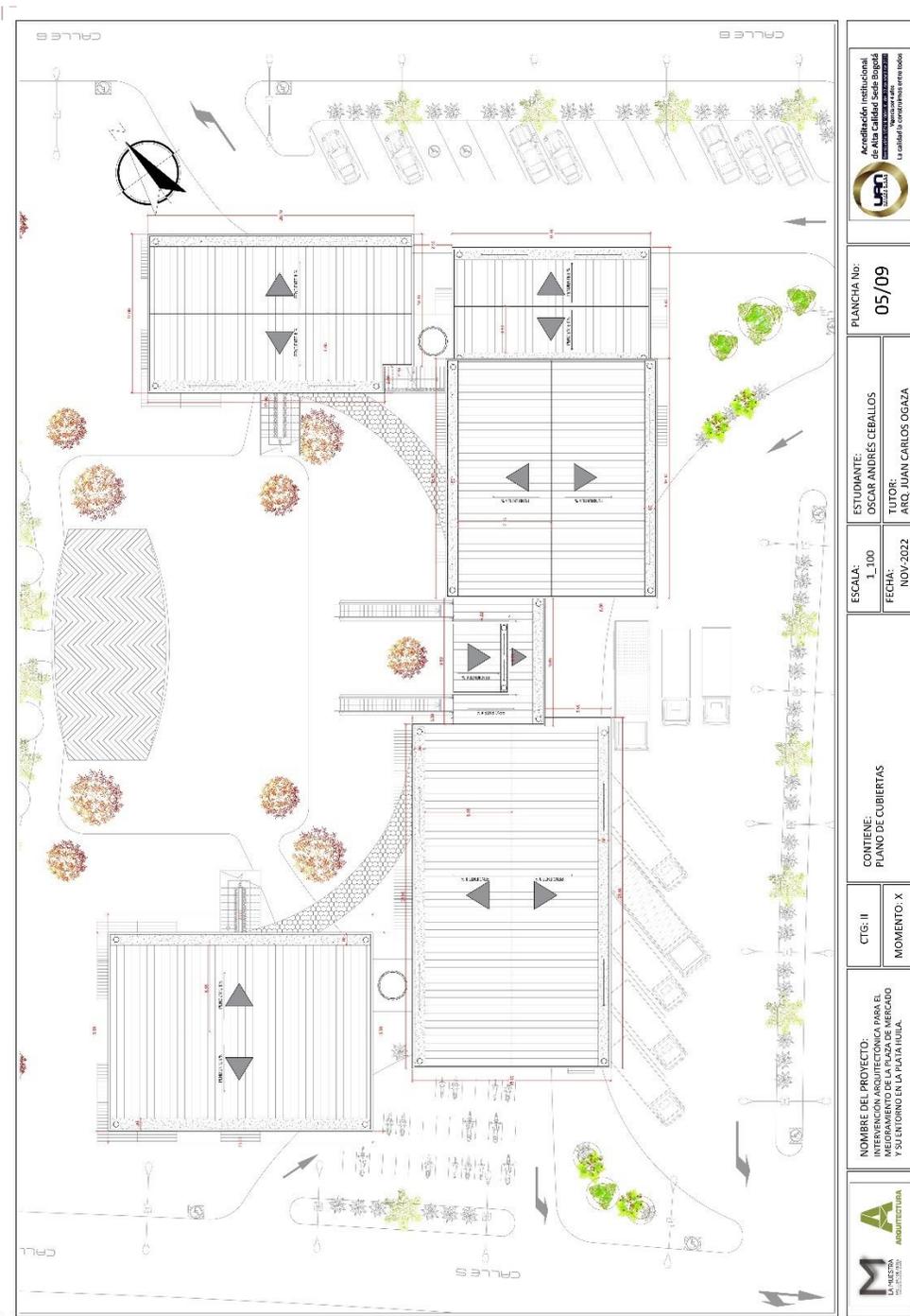
	PLANCHIA N°:	04/09
	ESTUDIANTE:	OSCAR ANDRÉS CEBALLOS
ESCALA:	1:100	
FECHA:	NOV-2022	
CONTIENE: PLANO 3ERA PLANTA		
CTG: II	MOMENTO: X	
NOMBRE DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LA PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO EN LA PLATA, HUELVA.		

Fuente. Elaboración propia

Planimetría – Planta cubierta

Figura 40

Plano de Cubiertas

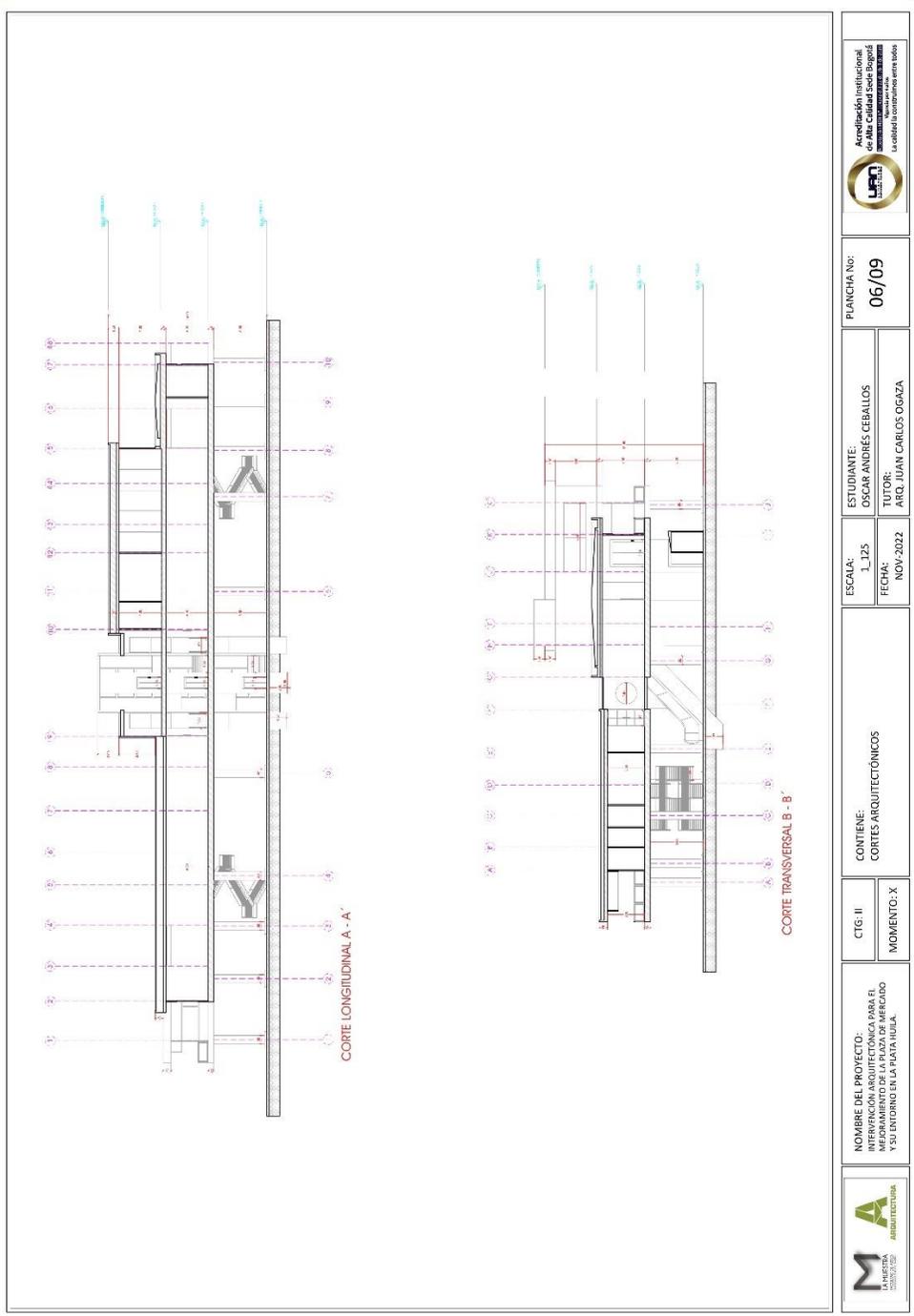


Fuente. Elaboración propia

Planimetría – Cortes arquitectónicos

Figura 41

Plano cortes arquitectónicos



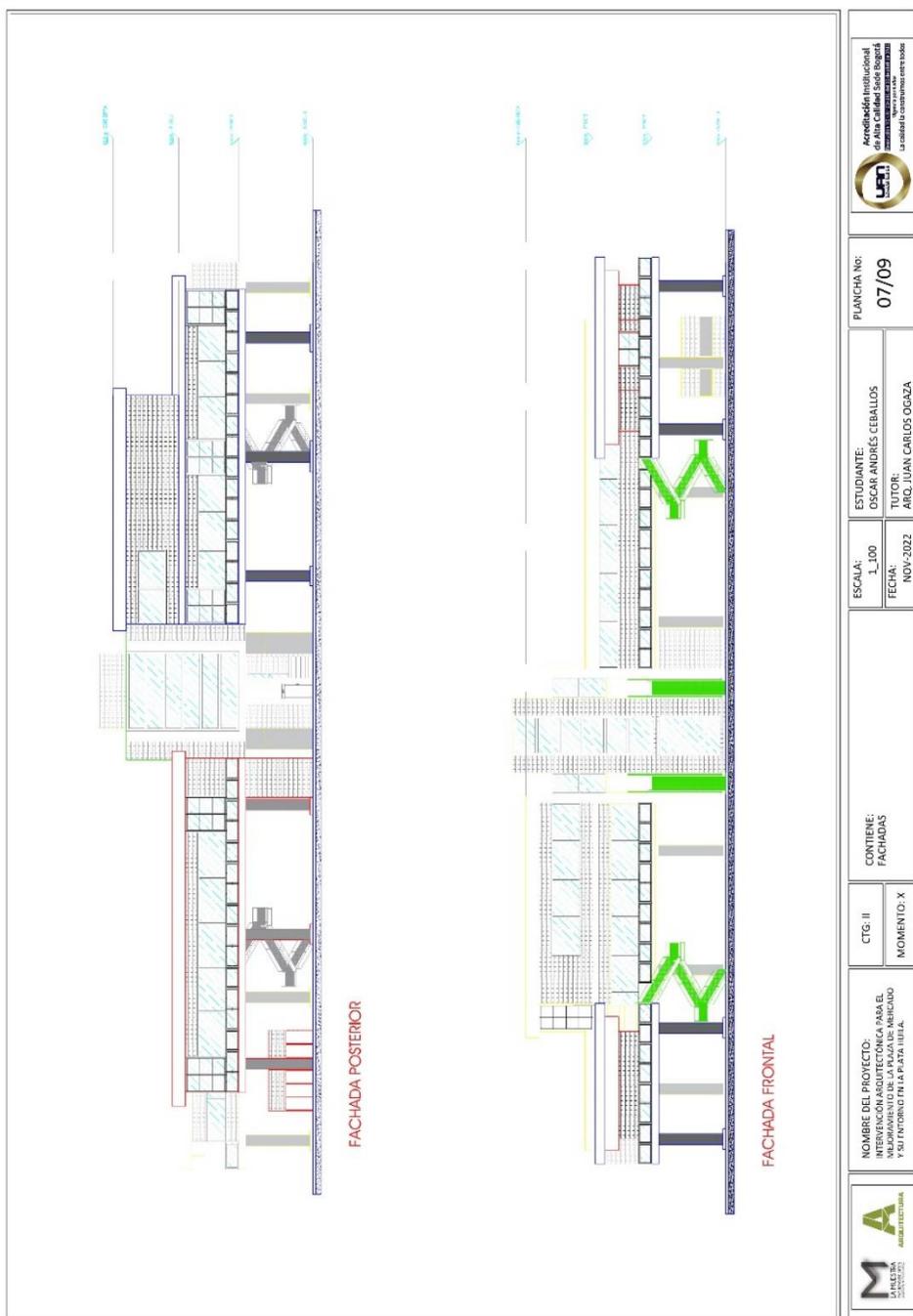
	Acreditación Institucional del Consejo Argentino de Desarrollo Profesional de Arquitectos (CADEPA) La calidad de nuestros egresados garantiza el cumplimiento de los requisitos de la Ley de Ejercicio de la Profesión de Arquitecto	PLANCHA No: 06/09
	ESTUDIANTE: OSCAR ANDRÉS CEBALLOS TUTOR: ARQ. JUAN CARLOS OSAZA	ESCALA: 1:25 FECHA: NOY 2022
CONTIENE: CORTES ARQUITECTÓNICOS		
CTG: II MOMENTO: X	NOMBRE DEL PROYECTO: INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA PARA EL REFINANCIAMIENTO DEL COMPLEJO Y SU ENTORNO EN LA PLATA JUBILA.	

Fuente. Elaboración propia

Planimetría – Fachadas arquitectónicas

Figura 42

Plano Fachadas arquitectónicas

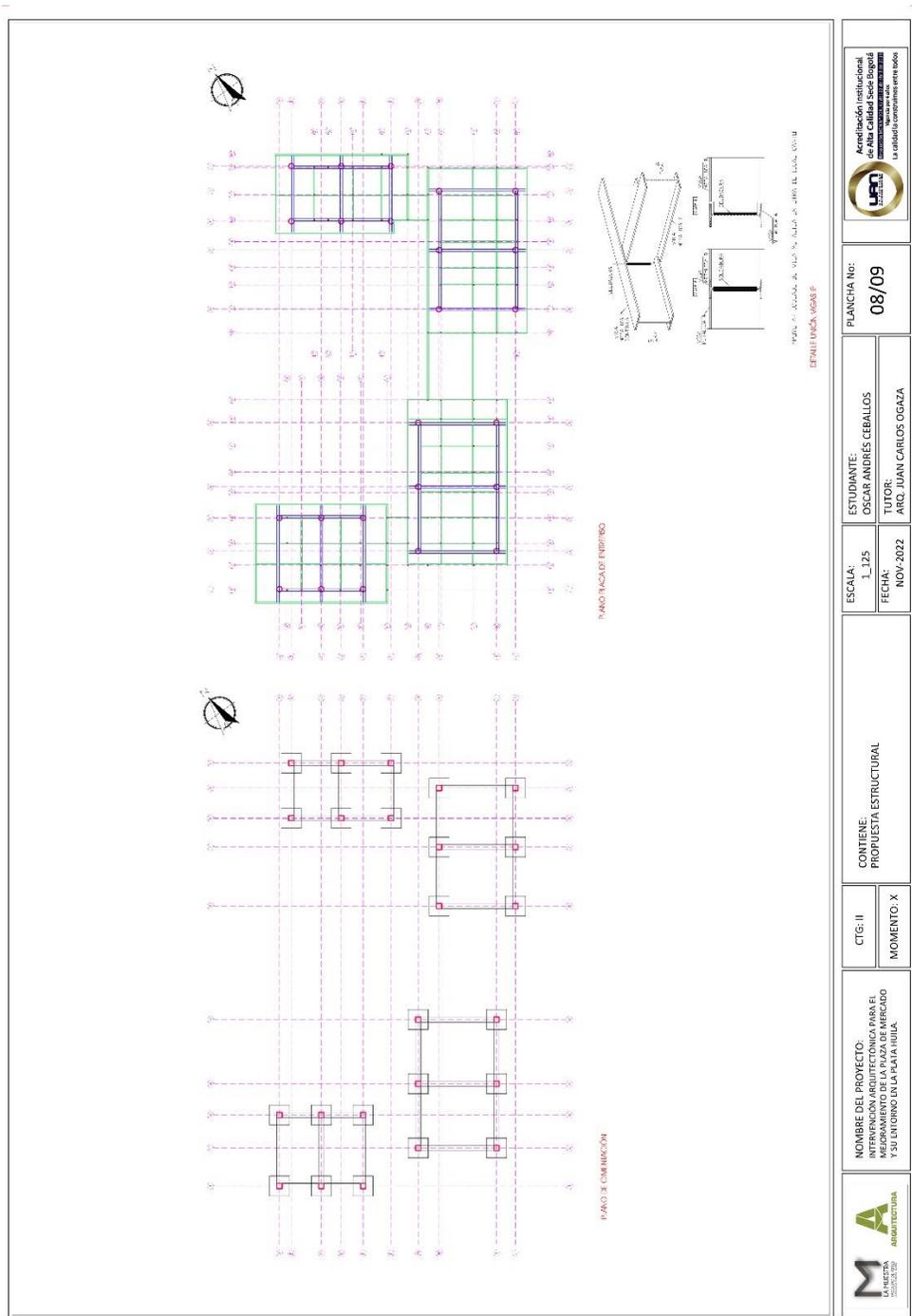


Fuente. Elaboración propia

Planimetría – Plano estructural

Figura 43

Plano estructural

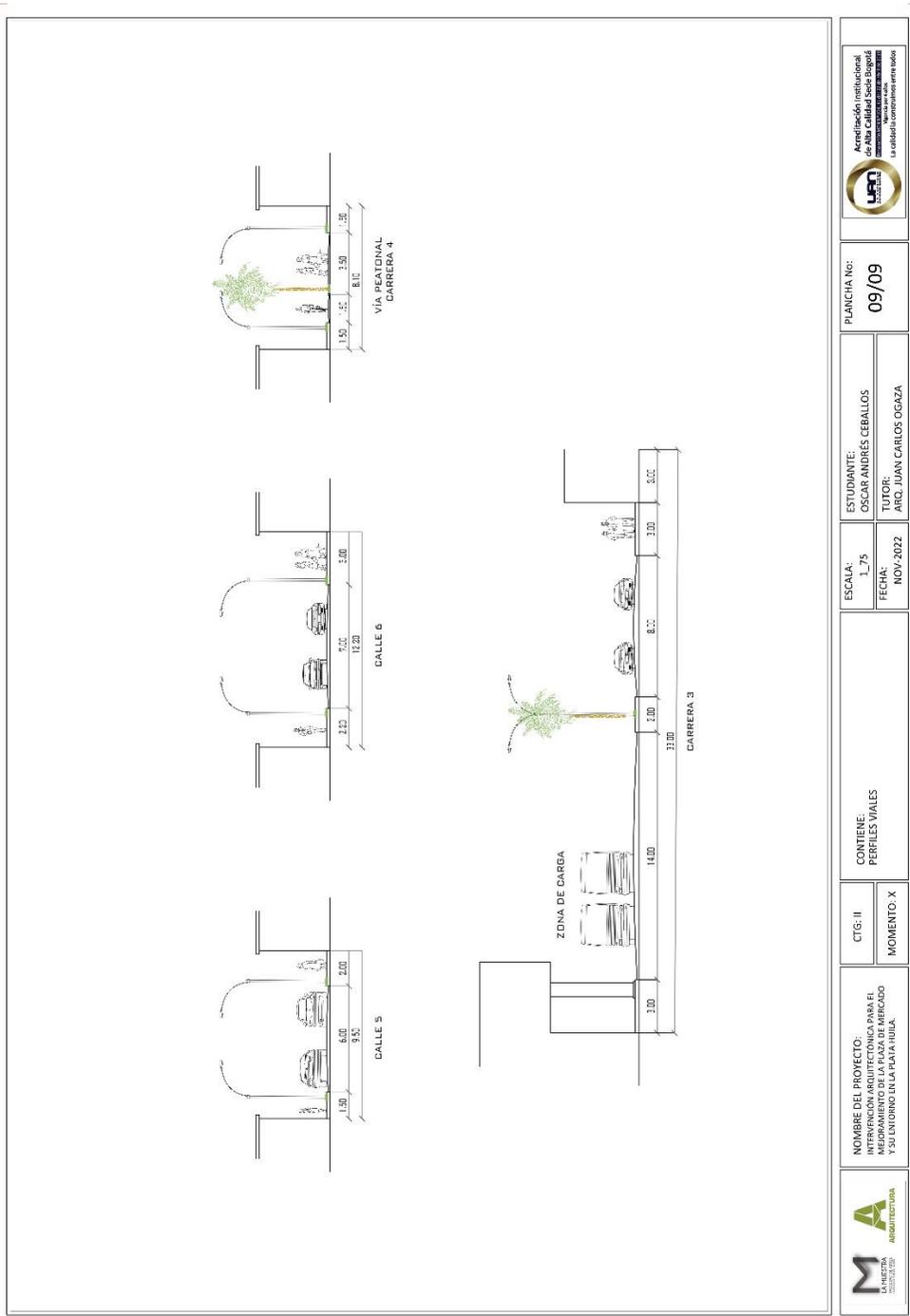


Fuente. Elaboración propia

Planimetría – Perfiles viales

Figura 44

Plano de perfiles viales propuestos



	NOMBRE DEL PROYECTO: INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA PARA EL REDESARROLLO DEL CENTRO HISTÓRICO Y SU ENTORNO EN LA PLATA NUEVA.		CTG: II MOMENTO: X	CONTIENE: PERFILES VIALES	ESCOLA: L_75 FECHA: NOV-2022	ESTUDIANTE: OSCAR ANDRÉS CEBALLOS TUTOR: ARQ. JUAN CARLOS OGAZA	PLANCHA N.º: 09/09	
	Acreditación Institucional de Alta Calidad Sede Regional de la Universidad de Cuenca							

Fuente. Elaboración propia

Propuesta módulos de comercio, exterior Plaza de Mercado

Figura 45

Módulos comerciales del exterior de la plaza de mercado



Fuente. Elaboración propia

Propuesta módulos de venta interior - Plaza de Mercado

Figura 46

Módulos de venta interior de la plaza de mercado

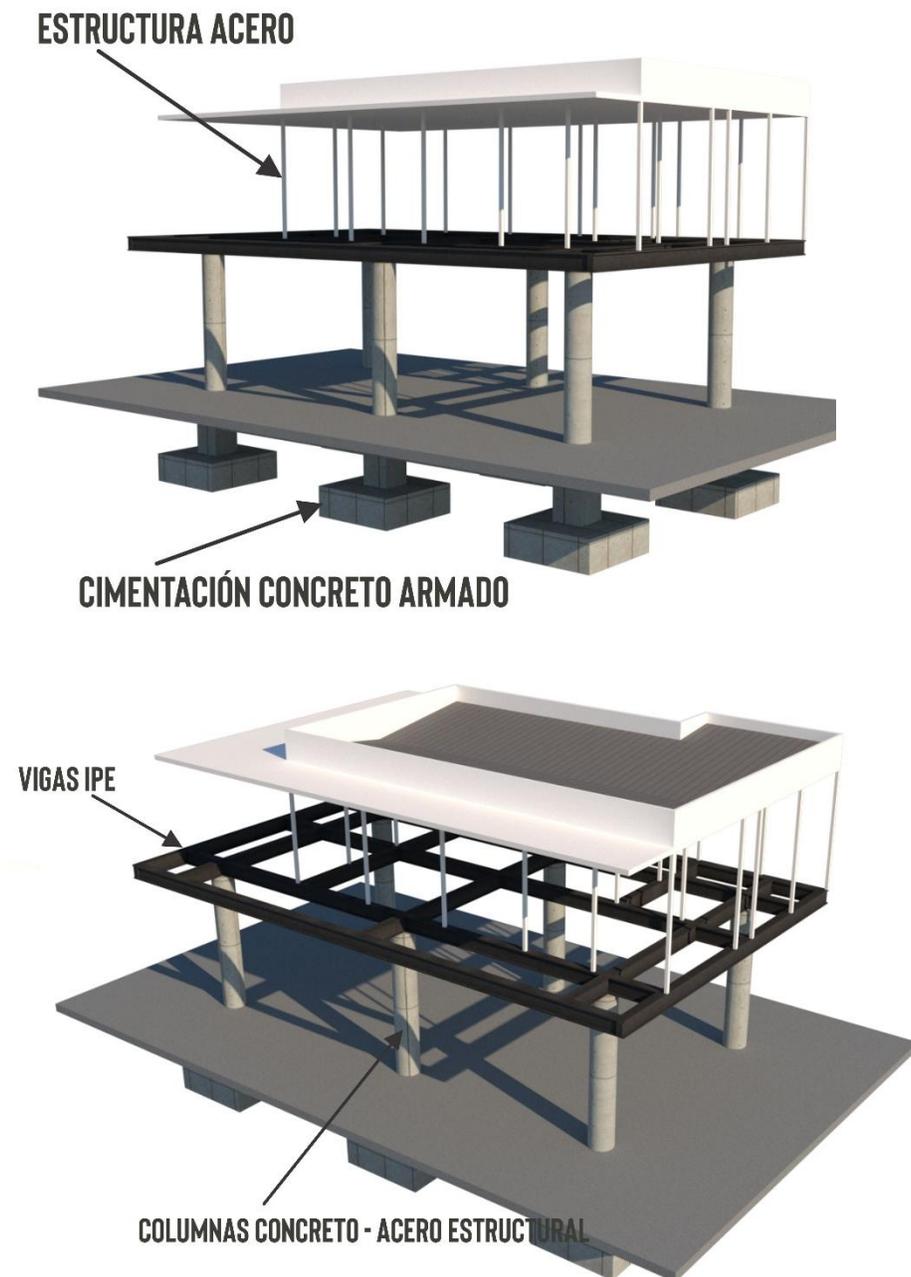


Fuente. Elaboración propia

Propuesta sistema constructivo mixto

Figura 47

Sistema constructivo mixto



Fuente. Elaboración propia

Renders Propuesta Arquitectónica

Figura 48

Vista axonométrica de la propuesta arquitectónica



Fuente. Elaboración propia

Renders Propuesta Arquitectónica

Figura 49

Vistas fachadas de la propuesta arquitectónica

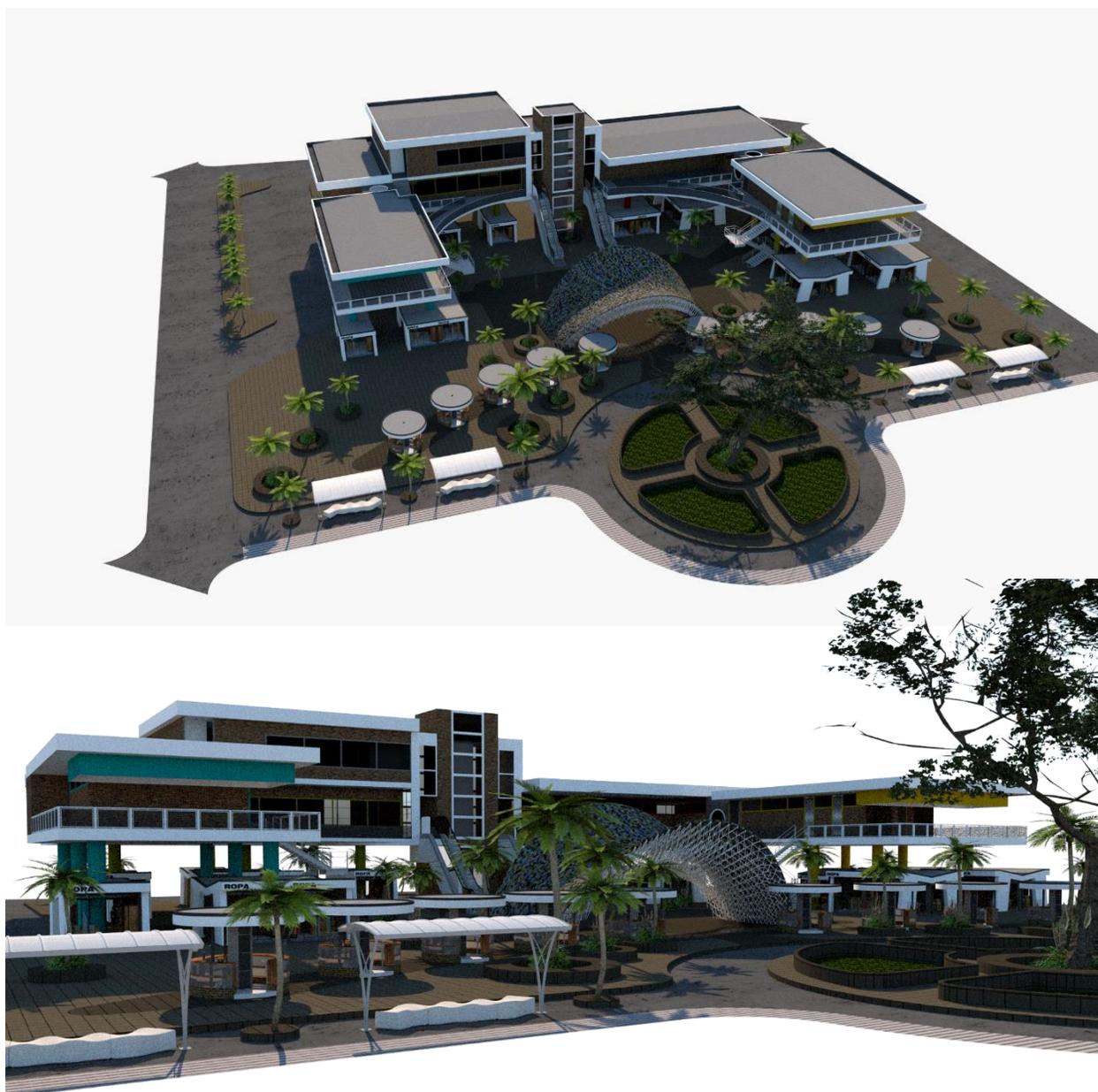


Fuente. Elaboración propia

Renders Propuesta Arquitectónica

Figura 50

Vistas en perspectiva de la propuesta arquitectónica



Fuente. Elaboración propia

5. CAPÍTULO V: Marco Metodológico

5.1 Diseño metodológico

El método de investigación que aborda este trabajo de grado es de carácter cualitativo de los cuales, la información se reúne por medio de visitas de campo, entrevistas y diálogos en la zona de estudio.

Se utiliza el método de observación en el cual se describe la problemática presentada y las diferentes afectaciones generadas desde lo ambiental, social, urbano entorno a la importancia de la plaza de mercado en el polígono de intervención. También se utiliza el estudio analítico donde se analizan los diferentes factores negativos encontrados en el sector, también se estudian las distintas propuestas y soluciones planteadas por el municipio de la Plata en temas relacionados directamente con el proyecto.

5.2 Diseño de la investigación

Diseño de campo

El presente trabajo investigativo se realiza por medio de un estudio de campo en el micro centro de la Plata, desempeñando una observación en el lugar de intervención, guiados por medio de entrevistas y diálogos con los involucrados directamente para establecer el correcto desarrollo proyectual a ejecutar.

Diseño Bibliográfico.

En el diseño bibliográfico se obtiene la recolección de información tomada de tesis, informes, documentos realizados a nivel nacional e internacional, se recolectó información en

sitios web de los diferentes lugares que han optado por una solución similar a la que se propone en este proyecto de grado, esto con el fin de complementar adecuadamente el proyecto.

5.3 Universo, población y muestra

Universo: Departamento de Huila

Se establece como universo el departamento del Huila donde se realiza una investigación cualitativa de la escala macro y se toma como origen inicial, teniendo como principal interés los sistemas estáticos y dinámicos que influyen en el desarrollo del proyecto.

Población: La Plata

El municipio de la Plata tiene 67.220 habitantes (DANE 2018), se convierte en la población ya que de manera directa interfiere y se facilita la recolecta y toma de datos para el análisis, donde se tienen en cuenta los factores del PBOT como la red de equipamientos, sistema vial y de movilidad, entre otros.

Muestra: Plaza de Mercado

Se determina este equipamiento de abastecimiento y sus 400 familias directamente involucradas, población que ejecuta y labora los diferentes procesos de funcionamiento e la plaza de mercado.

6. CAPÍTULO VI: Conclusiones

6.1 Conclusiones

El presente documento aborda la importancia de las plazas de mercado en ciudades y pueblos donde se genera la cultura del intercambio comercial, este tipo de equipamientos logra una interacción económica, social y cultural. Se convierten de alguna manera necesarias en la sociedad, gracias a su capacidad de abastecer productos y alimentos agropecuarios de la zona y demás regiones. las plazas logran un punto de encuentro entre la economía rural y urbana.

Bibliografía

- Colombia, E. t. (2013). *El mercado de Paloquemao – Bogotá Colombia*. Obtenido de Colombia Travel & Vacation Group: <https://elturismoencolombia.com/a-donde-ir/turismo-en-bogota/mercado-paloquemao-bogota-colombia/>
- Economista, E. (03 de Octubre de 2017). *Los mejores edificios de España (VII): El Mercat de Santa Caterina, una tormenta multicolor*. Obtenido de El Economista: <https://www.economista.es/economia/noticias/8648972/10/17/Los-mejores-edificios-de-Espana-VII-El-Mercat-de-Santa-Caterina-una-tormenta-multicolor.html>
- EQUIPO PBOT, U. D. (2019). *DOCUMENTO DIAGNÓSTICO PBOT MUNICIPIO DE LA PLATA-HUILA*. LA PLATA - HUILA.
- Gaitán, K. V. (21 de Agosto de 2015). *elcampesino.co*. Obtenido de elcampesino.co: <https://elcampesino.co/la-plaza-de-mercado-2/>
- Huila, A. M. (2002). *Escuela Superior de Administración pública*. Obtenido de Escuela Superior de Administración pública : <https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/12794>
- Jebens-Zirkel, P. (2019). *ECOHABITAR*. Obtenido de ECOHABITAR: <https://ecohabitar.org/introduccion-a-la-arquitectura-organica/#:~:text=Al%20mismo%20tiempo%20que%20el,continuo%20intercambio%20con%20el%20medio.>
- Plata, C. M. (31 de Mayo de 2016). *Alcaldía Municipal de La Plata Huila*. Obtenido de Alcaldía Municipal de La Plata Huila: <http://www.laplata-huila.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2016--2019-50123>
- públicas, D. N. (mayo de 2018). *Construcción y dotación de una plaza de mercado*. Obtenido de <https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercado.pdf>

SÁNCHEZ, T. A. (2019). *TRABAJO DE GRADO - PLAZA DE MERCADO "LAGALERIA" DE ROVIRA TOLIMA*. IBAGUE.

Sueskun, C. (23 de Agosto de 2011). *Plaza de Mercado de Paloquemao, Bogotá Colombia*.

Obtenido de 360 Cities: <https://www.360cities.net/image/plaza-de-mercado-de-paloquemao-bogot-colombia>

WikiArquitectura. (Julio de 2017). *Mercado Santa Caterina*. Obtenido de WikiArquitectura:

<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/mercado-santa-catarina/>