

Autonomía económica de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás.

María Vanessa García Segura

Código: 12292121808

Universidad Antonio Nariño

Maestría en Equidad de Género,

Bogotá, Colombia 2023

Autonomía económica de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás.

Economic autonomy of five rural women belonging to the San Nicolás association of entrepreneur women.

María Vanessa García Segura

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Magíster en Equidad de Género

Director:

David Andrés Jiménez

Línea de Investigación:

Equidad de Género

Universidad

Programa Maestría en Equidad de Género

Año 2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Bogotá, 2023

Dedicatoria

Este trabajo fue inspirado en las mujeres del área rural que históricamente han sufrido el flagelo de la desigualdad.

A Dios y la Virgen María en agradecimiento por las bendiciones que me han concedido y ser mi guía y fortaleza.

A mi hijo quien llegó como ese ser de luz para llenar de alegría con sus tiernas sonrisas y significado a mi vida. ¡Te amo Gabriel!

A mis padres quienes me impulsan a ser mejor cada día.

A mi pareja quien es mi motor de vida y quién me enseña a vivir la vida con humildad, amor y servicio hacia los demás.

A las mujeres quienes participaron en la investigación, es de admirar sus ganas que tienen por salir adelante y romper con los esquemas y estereotipos tradicionales.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	8
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN	12
1. CONTEXTO.....	14
2. PROBLEMÁTICA	19
2.1. Pregunta de investigación	21
3. OBJETIVOS.....	22
3.1 Objetivo General.....	22
3.2 Objetivos Específicos	22
4. JUSTIFICACIÓN	23
5. MARCO TEÓRICO.....	27
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	36
6.1 Tipo De Estudio.....	36
6.2 Población	36
6.3 Muestra.....	37
6.4 Técnicas De Recolección De Información	37
6.5 Criterios De Inclusión.....	37
6.6 Consideraciones Éticas	38
6.7 Desarrollo de la investigación	38
7. RESULTADOS	41
7.1 Resultados de la aplicación de la entrevista semiestructurada preguntas abiertas.....	41
7.1.1 ENTREVISTA 1	41
7.1.2 ENTREVISTA 2	44
7.1.3 ENTREVISTA 3	45

7.1.4 ENTREVISTA 4	47
7.1.5 ENTREVISTA 5	49
7.2 Gráfico General de Categorías.....	51
7.3 Resultados de la entrevista semiestructurada preguntas cerradas.....	52
7.3.1 Gráficos porcentuales por pregunta.....	53
7.3.2 Análisis porcentual de respuestas.....	57
7.4 Resultados de acuerdo con los objetivos	62
8. CONCLUSIONES.....	66
9. RECOMENDACIONES	70
10. REFERENCIAS.....	73
11. ANEXOS	77

IMÁGENES

Imagen 1. Mapa de Cundinamarca.....14

FIGURAS

Figura 1. Total, de la población en la provincia Magdalena Centro 2018-2019.....26

TABLAS

Tabla 1. Cronograma de actividades.....40

Tabla 2. Entrevista 1.....43

Tabla 3. Entrevista 2.....45

Tabla 4. Entrevista 3.....46

Tabla 5. Entrevista 4.....48

Tabla 6. Entrevista 5.....50

Tabla 7. Análisis porcentual de resultados.....60

RESUMEN

El presente trabajo de investigación surgió con la idea de ¿Cuáles son las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás?, para ello se determinó como objetivo general determinar algunas de las características económicas que definen la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás y su relación con la autonomía económica de las mismas, y los objetivos específicos se direccionaron a describir algunas de las características económicas de las mujeres rurales pertenecientes a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás; analizar las prácticas económicas más evidentes de las mujeres rurales pertenecientes a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás; determinar las características más significativas de la economía de las mujeres rurales pertenecientes a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás y su relación con la autonomía de las mismas.

Se utilizó como diseño metodológico el enfoque mixto con perspectiva cualitativa, el tipo de estudio fue descriptivo, se empleó la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de información, la muestra estuvo conformada por cinco (5) mujeres del área rural pertenecientes a la Asociación de Mujeres Emprendedoras San Nicolás con edades osciladas entre los 20 a 50 años de edad las cuales representan el universo entero de la muestra.

Como resultados se identificó que algunas de las características económicas que determinaron la economía de 5 mujeres del área rural perteneciente a una Asociación de mujeres emprendedoras fue el trabajo por cuenta propia donde lo relacionan como la capacidad de decidir y escoger las labores que van a realizar y en donde, así mismo se identificó que de acuerdo a su trabajo ganan menos de un salario mínimo por lo tanto dependen de alguien para sobrevivir y poder sustentar sus gastos en alimentación, servicios básicos y arriendo, así mismo se identificó que tienen decisión propia del manejo del dinero que ganan, pero no tienen una capacidad de ahorro,

inversión y de crédito, invirtiendo en las tareas del hogar diariamente de 3 a 4 horas, tareas que no son remuneradas ni reconocidas económicamente.

En cuanto a las prácticas económicas se identificó que están íntimamente sujetas a las características antes descritas, las cuales fueron: la venta de postres, cultivo y venta de hierbas aromáticas, realización de manicure, aseo en casas y empanadas, trabajo por días en casas de familia y el arreglo del banano; labores que están ligadas a la agricultura, culinaria y servicios domésticos para sustentar su economía.

En cuanto a las características y las prácticas, identificadas en los anteriores objetivos, tienen un coeficiente de negatividad para las mujeres muy alto. La venta de postres, el cultivo y venta de hierbas aromáticas y la realización de manicure, aseo en casas, que podrían ser una posibilidad de generación de ingresos, no se realiza en la escala suficiente. El trabajo por días en casas de familia y el arreglo del banano, siguen siendo mal pago lo que perpetúa el círculo generando desigualdad.

Finalmente, la autonomía económica de las cinco participantes de la presente investigación, en realidad no es autonomía económica, ya que son mujeres que por escasos recursos en sus iniciativas de negocio se ven obligadas a prestar sus servicios domiciliarios en las labores del hogar dependiendo de personas externas para poder sustentar su economía, así mismo tampoco tienen capacidad de ahorro y crédito y necesitan de una persona líder que las esté motivando a trabajar y salir adelante, este liderazgo de otra persona indica que no tienen capacidad de ejercer autonomía en sus decisiones.

Palabras clave: autonomía económica, mujer rural, características económicas, prácticas económicas, equidad.

ABSTRACT

The present research work arose with the idea of What are the economic characteristics that determine the economy of five rural women belonging to the Association of enterprising women of San Nicolás? The general objective was to determine some of the economic characteristics that define the economy of five rural women belonging to the Association of enterprising women of San Nicolás and their relationship with their economic autonomy. The specific objectives were to describe some of the economic characteristics of rural women belonging to the Association of enterprising women of San Nicolás; to analyze the most evident economic practices of rural women belonging to the Association of enterprising women of San Nicolás; to determine the most significant characteristics of the economy of rural women belonging to the Association of enterprising women of San Nicolás and their relationship with their autonomy.

The methodological design used was the mixed approach with a qualitative perspective, the type of study was descriptive, the semi-structured interview was used as a data collection technique, the sample consisted of five (5) rural women belonging to the Association of Women Entrepreneurs San Nicolas with ages ranging from 20 to 50 years old which represent the entire universe of the sample.

As results, it was identified that some of the economic characteristics that determined the economy of 5 rural women belonging to an Association of Enterprising Women were self-employment, where they relate it as the capacity to decide and choose the work they are going to do and where, It was also identified that according to their work they earn less than the minimum wage, therefore they depend on someone to survive and to be able to support their expenses in food, basic services and rent. It was also identified that they have their own decision to manage the money they earn, but they do not have the capacity to save, invest and credit, investing 3 to 4 hours daily in household chores, tasks that are not remunerated or economically recognized.

In terms of economic practices, it was identified that they are intimately subject to the characteristics described above, which were: selling desserts, growing and selling aromatic herbs, performing manicures, and selling these were: selling desserts, growing and selling aromatic herbs, performing manicures, house cleaning and empanadas, working for days in family homes and arranging bananas; tasks that are linked to agriculture, cooking and domestic services to sustain their economy.

As for the characteristics and practices identified in the previous objectives, they have a very high coefficient of negativity for women. The sale of desserts, cultivation and sale of aromatic herbs, manicure and house cleaning, which could be a possibility to generate income, are not carried out on a sufficient scale. Daily work in family homes and banana grooming continue to be poorly paid, which perpetuates the cycle and generates inequality.

Finally, the economic autonomy of the five participants in this research is not really economic autonomy, since they are women who, due to scarce resources in their business initiatives, are forced to provide their services in the home, depending on external people to support their economy, they also do not have the capacity to save and credit and need a leader who is motivating them to work and move forward, this leadership of another person indicates that they do not have the capacity to exercise autonomy in their decisions.

Key words: economic autonomy, rural women, economic characteristics, economic practices, equity.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación parte de hacer una revisión teórica relacionada con la autonomía de la mujer rural, identificando sus aspectos relevantes, así como el proceso contextual que demandó diversos análisis generando diferentes preguntas sobre el contexto, es por ello que, para formular la pregunta central, fue complementada con varias otras preguntas que abordaban tanto el papel de la economía, así como el papel de la cultura en la mujer. Con base en lo anterior, el cuestionamiento de investigación que delimitó nuestras reflexiones fue: ¿Cuáles son las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás?

Para definir los objetivos tomamos como elemento central la pregunta problema y sus preguntas conexas. Entre ellas identificamos las más relevantes para jerarquizar aquellas de las cuales que dependiera el llegar al saber de la pregunta problema. Lo cual permitió establecer como objetivo principal el definir las características económicas que tienen las mujeres que pertenecen a la asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás. Pero esto sólo era factible, si describimos las características de la economía rural, analizamos esas prácticas y establecemos las características en pro de entender lo que la mismas determinan y cómo terminan generando dinámicas de dependencia o autonomía.

Así mismo con el fin de identificar y dar respuesta a los objetivos la metodología se realizó bajo el enfoque mixto con perspectiva cualitativa, con tipo de estudio descriptivo con una población enfocada a las mujeres de área rural del corregimiento de San Nicolás pertenecientes a una Asociación de mujeres emprendedoras con una muestra universo de cinco mujeres y la técnica de recolección de datos que se empleó fue la entrevista semiestructurada con preguntas abiertas y cerradas.

Por consiguiente, el documento que a continuación verán consta de tres partes:

En la primera parte se presenta todo lo relacionado con el contexto, la problemática con sus diferentes preguntas conexas sobre el contexto y la formulación de la pregunta final, seguido de los objetivos que guían la investigación, luego con la justificación que brinda las estadísticas de la población de mujer rural a nivel mundial, nacional, departamental y municipal, así como las desigualdades a nivel laboral y económico, continuando con el marco teórico que amplía el contexto y horizonte, finalizando con el diseño metodológico que da el paradigma sobre la cual se realiza la investigación delimitada por el tipo de estudio, muestra, técnicas de recolección de información consideraciones éticas y el cronograma general.

En la segunda parte muestra los resultados de la investigación acorde a los objetivos, con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

En la tercera y última parte está compuesto por las referencias y anexos comprendidos en: formato de entrevista semiestructurada y respuestas de la entrevista aplicada a las cinco (5) participantes,

1. CONTEXTO

La presente Investigación se desarrollará en la Inspección de San Nicolás del Municipio de San Juan de Rioseco, tal como el Plan de Ordenamiento Territorial (POT, 2000) dice, tiene un “casco urbano de San Nicolás [que] se encuentra en la Vereda del mismo nombre [y] está localizada sobre el kilómetro 16 de la carretera que une a San Juan de Rioseco con Pulí, la mayor parte del territorio es montañoso, destacándose la cuchilla del zorrillo en donde se encuentra ubicada la población al pie del Cerro del Tabor y a una altura de 1.350 m.s.n.m.”(pág. 4).

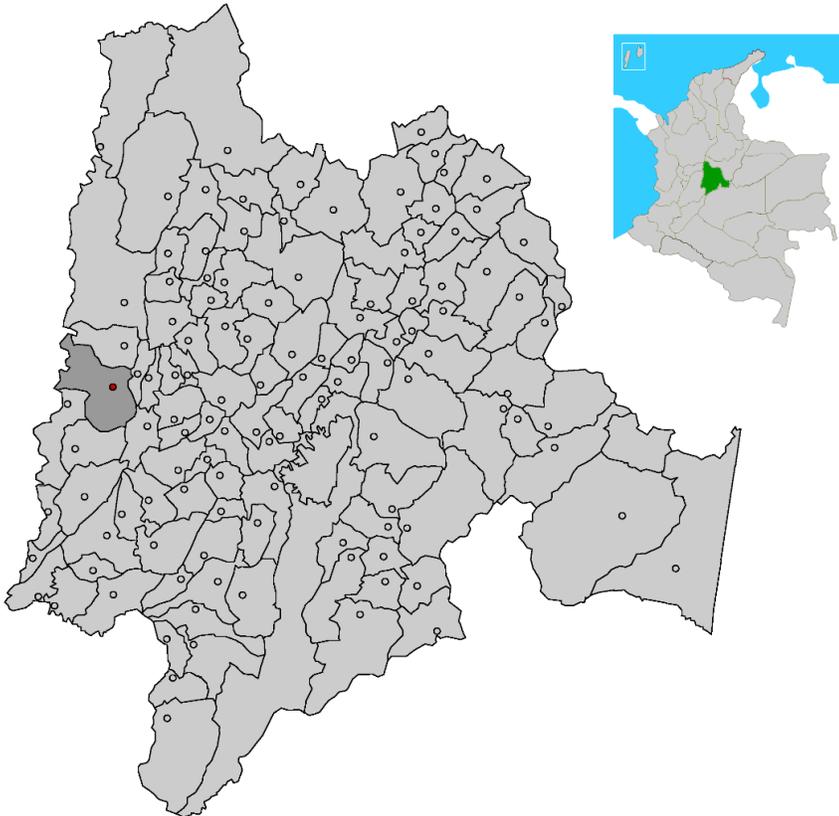


Imagen 1. Mapa de Cundinamarca. Fuente: <https://mapas.cundinamarca.gov.co/documents/municipio-de-san-juan-de-rioseco/explore>

Así mismo, El POT (2000) nos manifiesta: San Nicolás nació en el año 1900 donde sus pobladores iniciaron a construir un caserío alrededor de la actual escuela La María, posteriormente fue fundada hacia el año 1936 mediante la conformación de la Inspección de Policía de San Nicolás por ordenanza No. 3 del 11 de marzo de 1936 para su identificación y reconocimiento a la población que anteriormente allí habitaba. En el año 1960 San Nicolás continuó edificando en un plan alto sobre la carretera, así mismo hacia el año 1964 conforman la Junta de Acción Comunal de la Inspección para dar identificación al territorio y procurar un desarrollo integral con apoyo de la administración de la cabecera municipal San Juan de Rioseco. Su economía se basaba principalmente en la ganadería y cultivos tales como el café, banano, caña de azúcar, maíz y yuca, ya que sus pisos térmicos y cálidos le permitían cosechar y cultivar en grandes cantidades con un alto flujo de comercio. (Pág. 8). Los límites del municipio son: al norte con el Municipio de Chaguaní; al sur con los Municipios de Beltrán y Pulí; al Oriente con los Municipios de Quipile y Vianí y al Occidente con el Río Magdalena, que lo separa del Departamento del Tolima.

Una de las características importantes del territorio fue el proceso violento que se dio entre 1990 y el 2004 (Gelves, 2015). Los habitantes manifiestan que tanto grupos paramilitares y guerrilleros tuvieron una presencia significativa en la zona lo que implicó un conflicto que dejó a los mismos en el fuego cruzado. Los Sanicolaseños terminaron siendo víctimas de destierro, secuestro, asesinato, chantaje, vacunas, reclutamiento, amenazas, microtráfico y falsos positivos. La población terminó sufriendo afectaciones a su estructura social y económica. Sin embargo, la presencia de estos actores fue aceptada por la población ya que colaboraron en el ordenamiento político, social y, hasta, policial; tal como lo muestra el siguiente párrafo.

Gelves (2015) plantea para San Juan de Rioseco que los principales factores y condiciones que facilitaron que la Guerrilla y Paramilitares pudieran apropiarse del territorio fueron:

“En un primer instante, la cooperación y legitimación de la comunidad ante los actos de los grupos armados fue puerta abierta para su ingreso y permanencia en el municipio. Al llegar los grupos al margen de la ley como Guerrilla y Paramilitares al territorio, los campesinos empezaron a ver en la insurgencia una salida a sus conflictos sociales. Es decir, cuando existían episodios de

robo o de disputas, los campesinos preferían acudir a los guerrilleros para que fueran intermediarios del problema, lo cual resultó en muertes o desplazamientos en la mayoría de casos. Lo anterior también fue posible debido a un ambiente de desconfianza en las instituciones de justicia y de orden social del municipio, dada su aparente incapacidad para resolver las necesidades de la población., con la llegada del gobierno Uribe (2002 - 2010) y su proyecto de Seguridad Democrática se da un control parcial de las guerrillas en la zona” (Pág. 14).

En el Diario de Campo de la presente investigación (García, 2022) recurrentes notas reiteran que la presencia de estos grupos armados mantuvo la tradicional asimétrica distribución de poder entre hombres y mujeres; bien sea de quienes participaron directamente en los grupos armados o de quienes estuvieron ubicados en el territorio de conflicto sin colaborar con estos grupos. En primer lugar, la participación directa en los grupos, para el caso de las mujeres, pueden ser analizada desde una perspectiva de victimización y sumisión en donde, según la población indica, hacían parte de estos grupos por las condiciones de maltrato que sufrían en sus familias; además, porque establecieron vínculos afectivos con los miembros de los grupos y, a su vez, ellos las obligaban a pertenecer a estos grupos en busca de una mejor condición de vida. Para los hombres su participación estuvo relacionada con la manifestación de su hombría y machismo, ya que les permitía demostrar una relación de poder superior hacia los civiles.

En el segundo caso, quienes estuvieron ubicados en el territorio de conflicto sin colaborar con estos grupos, las manifestaciones de la violencia en hombres y mujeres evidencia nuevamente estructuras de poder con formas distintas de intimidar y asesinar. La población manifestó que a las mujeres del área rural fueron sometidas a labores de la cocina, mientras que a sus esposos los obligaron a colaborar con ellos brindando información. La forma de asesinar a las mujeres fue atroz, las violaban y les quitaban partes de su cuerpo, que, por lo general, eran los senos y los colgaban en las cercas, a los hombres los descabezaban y/o los asesinaban con disparos en la cabeza y, posteriormente, los desmembraban. Para la población LGBTI las fuentes manifestaron que los desaparecían. Todas las anteriores acciones muestran un actuar sistemático en donde la violencia era ejercida de manera controlada y podemos entenderla como una práctica de guerra la cual permitía el control civil en el territorio.

Después de esta época de violencia se acentuaron las diferencias e inequidades de género en los ámbitos políticos, económicos y sociales que aún hoy día se ve reflejado en el territorio. La economía de las mujeres se caracteriza por la dependencia económica de la pareja y con pequeñas labores agrícolas como las huertas o como empleadas domésticas. Mientras que los hombres tienen una economía basada en la agricultura, ganadería, construcción o microempresas. Otro componente importante es el ámbito político el cual refleja la poca participación de la mujer en espacios de participación ciudadana a comparación de los hombres quienes se interesan por ser escuchados y presionan por tener espacios de incidencia política. Finalmente, en el ámbito social los roles de hombres y mujeres siguen su tradición cultural en donde las mujeres están asignadas fundamentalmente a las labores del hogar, mientras que los hombres a las labores productivas sin una remuneración ni reconocimiento. Todo lo anterior permite ver la asimetría construida en el territorio entre hombres y mujeres, la cual puede seguir siendo una constante en la medida que la estructura social sigue siendo delimitada por visiones machistas (García, 2022).

La Inspección de San Nicolás ha tratado de implementar una economía solidaria con la conformación de ocho (8) asociaciones después de la época de la violencia, la primera fue creada en el año 2008 con fines ganaderos donde se vincularon muchos hombres y pocas mujeres con un mismo fin, según el testimonio de una habitante que hizo parte de esta asociación manifestó:

“Nosotros nos conformamos en el año 2008 porque teníamos ganas de salir adelante, veíamos que después de la violencia nuestro municipio había quedado muerto, sin economía, turismo, comercio, sin nada y nos reunimos hablamos la situación y nos asociamos todos con el fin de crecer e impulsar a las familias, pero al pasar los meses los intereses de cada uno fueron cambiando sobretodo el del presidente porque ya todos querían ganar, empezó la desconfianza, discusiones, peleas y yo vi que esto no iba para nada bueno por eso tomé la decisión de retirarme y así sucesivamente uno a uno fue retirándose hasta que se acabó” (García, 2022. Entrevista 1).

Después, con la conformación de las asociaciones siguientes, de las cuales no se pudo obtener información frente a su tipo y conformación, la población manifestó que no lograron

permanecer conformados por problemas internos como la desconfianza, intereses personales, conflictos y discusiones de los cuales terminaron segregadas y liquidadas. En el año 2022 se conforma la novena asociación dirigida a mujeres del área rural con una visión emprendedora en pro de fortalecer e impulsar económicamente a la mujer rural. La economía de esta asociación está dirigida a las labores agrícolas con un enfoque de economía solidaria puesto que se basa en el trabajo colaborativo de las mujeres que pertenecen.

2. PROBLEMÁTICA

La investigación y el proceso contextual demandó diversos análisis que permitieron generar diferentes preguntas sobre el contexto. Las más relevantes partieron de la violencia vivida y de las estructuras de género que determinaban las relaciones en el territorio.

Es por ello que una pregunta clave fue: ¿Cómo el proceso violento que se dio en el territorio incidió en la autonomía de la mujer rural? en la medida que la violencia aún sigue determinando muchas de las relaciones y estructuras sociales en el territorio. A su vez, es claro que esta violencia generó dinámicas de relacionamiento que aún persisten. Tal como muchas feministas han demostrado las causas estructurales de la guerra se encuentran en el sistema patriarcal. Como lo menciona Evelyn Accad (2014) En su libro *Sexualidad y Guerra* cómo la guerra siempre ha fascinado a los hombres y, por lo tanto, ha estado ligada a la expresión del deseo masculino. Hombres y mujeres no viven de la misma manera la destrucción y, a su vez, se nutren de diferente manera de la realidad para construir el futuro.

Otra pregunta que rodeó la investigación fue ¿Cuáles son los factores que influyen de manera negativa en la autonomía económica de la mujer? Aunque la violencia influyó de manera negativa a la comunidad en aquella época, las secuelas que ésta dejó han persistido hasta el día de hoy, evidenciándose en los sentimientos negativos como desconfianza, miedo, desesperanza, que conlleva a generar conflictos tanto internos como externos que influyen en el impedimento de una autonomía económica.

Seguido de otra pregunta relacionada con la estructura social del corregimiento, la cual fue ¿Cómo la inequidad de género afecta la autonomía económica de la mujer rural? identificando creencias y percepciones frente al sexo masculino y femenino, que generan desigualdades estructurales frente a la autonomía económica y por ende el goce efectivo de los derechos económicos de las mujeres, como lo dijo Caren Grown directora senior de Género del banco mundial (2019): “la desigualdad afecta a las mujeres por las menores oportunidades de

trabajo, acceso a la educación o crecimiento laboral, también a la sociedad en general ya que este problema limita el crecimiento económico”.

Así mismo, otra pregunta enfocada al significado que las mujeres le dan a la autonomía económica, la cual fue ¿Cuál es el significado que las mujeres del área rural le dan a la autonomía económica? ya que de acuerdo al contexto y la historia vivida se hace esta pregunta para conocer la perspectiva, concepción y/o pensamiento de las participantes frente a la autonomía económica.

Luego, otra pregunta realizada fue ¿La autonomía económica de las mujeres del área rural está ligada a pequeñas labores del campo? dado que las mujeres del área rural según la CEPAL sus labores se encuentran ligadas a la agricultura hace que las mujeres reciban un salario bajo y algunas veces no le sea remuneradas estas labores. Es claro que la percepción frente a las mujeres está centrada en el trabajo doméstico lo cual impide el reconocimiento de su trabajo en la agricultura.

Por otra parte, otra pregunta fue ¿La mujer rural cuenta con una verdadera autonomía económica? debido a que las mujeres que pertenecen a la asociación con enfoque de emprendimiento se hace relevante identificar si verdaderamente con este enfoque tienen una autonomía económica real en la esfera individual, social, política, económica, debido a que a las mujeres se les dificulta emprender por las diversas labores que ocupan en el área rural tal como lo dice la Oficina Internacional del Trabajo OIT (2019) “las mujeres del ámbito rural topan con restricciones a la hora de dedicarse a actividades económicas al encargarse, entre otras cosas, del abastecimiento de alimentos y del cuidado de niños y ancianos”.

Finalmente, otra pregunta que rodeó la investigación fue, ¿La economía de la mujer rural se mantuvo de manera tradicional? Ya que, aunque es una pregunta que parece muy evidente es claro que la prevalencia de los papeles asignados al género y que la sociedad ha dado por centrada hace que las mujeres rurales tengan que enfrentar dificultades para acceder a diferentes tipos de recursos y, por lo tanto, mejorar tanto su economía como la economía de su familia. A la

vez, como lo muestran las Naciones Unidas en múltiples documentos, las mujeres rurales pierden tiempo valioso que podrían invertir en actividades productivas fuera de la esfera doméstica porque dedican mucho tiempo a los compromisos domésticos y familiares. Preguntarnos por esta transformación nos permite revisar la dinámica propia que tienen las mujeres del área rural de San Nicolás.

El análisis y el cruce entre cada una de estas preguntas nos llevó a comprender que las preguntas demandarían un ordenamiento de la investigación. Es por ello que, para formular la pregunta central, fue complementada con varias otras preguntas que abordaban tanto el papel de la economía, así como el papel de la cultura en la mujer. Con base en lo anterior, el cuestionamiento de investigación que delimitó nuestras reflexiones fue: ¿Cuáles son las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás?

2.1. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás?

3. OBJETIVOS

Para definir los objetivos, tomamos como elemento central la pregunta problema y sus preguntas conexas. Entre ellas identificamos las más relevantes para jerarquizar aquellas de las cuales que dependiera el llegar al saber de la pregunta problema. Lo cual permitió establecer como objetivo principal el definir algunas de las características económicas que tienen las mujeres que pertenecen a la asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás. Pero esto sólo era factible, si describimos las características de la economía rural, analizamos esas prácticas y establecemos las características en pro de entender lo que la mismas determinan y cómo terminan generando dinámicas de dependencia o autonomía. Por lo tanto, pudimos definir los siguientes objetivos generales y específicos.

3.1 Objetivo General

Determinar algunas de las características económicas que definen la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás y su relación con la autonomía económica de las mismas.

3.2 Objetivos Específicos

1. Describir algunas de las características económicas de las mujeres rurales pertenecientes a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás.
2. Analizar las prácticas económicas más evidentes de las mujeres rurales pertenecientes a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás.
3. Determinar las características más significativas de la economía de las mujeres rurales pertenecientes a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás y su relación con la autonomía de las mismas.

4. JUSTIFICACIÓN

La autonomía económica de la mujer rural se ha visto obstaculizada por las inequidades de género fundamentadas en prácticas discriminatorias tradicionalmente aceptadas, la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM, s.f.) afirma que:

Las mujeres rurales, campesinas, indígenas, agricultoras, siguen enfrentando desigualdades estructurales y políticas socioeconómicas que limitan el reconocimiento y la plena valoración de su trabajo reproductivo, productivo y comunitario. Como resultado y aunque su trabajo los sostiene, las mujeres rurales tienen poca posibilidad de participación y liderazgo en los mecanismos de toma de decisiones, en la ejecución de los programas agrarios o de desarrollo rural, y en los sistemas productivos. Además, enfrentan todavía limitaciones importantes en su acceso a recursos financieros, crédito, mercados y otros, así como a servicios de salud, educación, justicia, vivienda y saneamiento, entre otros, que socavan el pleno ejercicio de sus derechos en todos los ámbitos (pág.1).

De acuerdo a lo anterior, en promedio las mujeres del área rural abarcan a nivel mundial un gran número, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2019) calcula que las mujeres de zonas rurales suponen una cuarta parte de la población mundial. Asimismo, las mujeres también representan el 41 % de la fuerza de trabajo agrícola de todo el mundo, un porcentaje que aumenta hasta el 49 % en los países de bajos ingresos. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) dice que las mujeres se encargan de hasta el 90 % del cultivo de arroz en el Asia Sudoriental y producen hasta el 80 por ciento de los alimentos básicos destinados al consumo en los hogares y a la venta en el África Subsahariana. En conjunto, las mujeres suministran hasta el 90 % de los alimentos que consume la población pobre de zonas rurales. Estadísticas que nos permiten ver que la participación de la mujer rural en la actividad productiva es amplia y que no son reconocidas. (OIT, 2019).

A pesar de la labor decisiva que llevan a cabo en la economía rural, las mujeres deben encarar desigualdades y desafíos que dificultan tanto su acceso a oportunidades de trabajo decente como el aumento de su productividad. Aproximadamente el 68 por ciento de las mujeres trabajadoras inmersas en condiciones de pobreza extrema ejercen su actividad en el sector agrícola, y los demás sectores en los que trabajan son la pesca, la silvicultura, la artesanía y la ganadería. Las mujeres suelen desempeñar más de una actividad económica de forma simultánea, y cuando no disponen de otros medios que les reporten ingresos, llevan a cabo trabajos sin protección alguna y caracterizados por la informalidad. Las mujeres del ámbito rural dedican más tiempo que sus homólogas de zonas urbanas, y que los hombres, a labores de índole reproductiva y a trabajos del hogar, como la búsqueda de agua y combustible, el descascaramiento de cereales, la preparación de alimentos y el cuidado de niños y enfermos (pág. 3).

En Colombia, la mujer rural según el Ministerio de Agricultura (2010-2018) revela que las mujeres suman aproximadamente 5,1 millones de personas y representan el 48,13% de la población que habita en las zonas rurales del país. El 81,8% de las mujeres rurales dedica su tiempo al suministro de alimentos para el hogar o para la mano de obra en el campo no remunerada. Sin embargo, a pesar de la desigualdad en la distribución de cargas, el 70% de hombres y mujeres consideran que están haciendo lo que les corresponde.

Aquí identificamos la inequidad en la distribución de cargas de género en el área rural, donde las mujeres son quienes están designadas a los cuidados del hogar y la mano de obra en la agricultura en donde no tiene un reconocimiento monetario; a continuación, se mostrará la tasa de empleo de la mujer rural en Colombia en comparación con la del hombre. Esta realidad ya nos iba dando respuesta a algunas preguntas que el contexto nos había generado. Sin embargo, es relevante revisar lo que el Ministerio de Agricultura (2010-2018) nos muestra:

Empleo:

- “Solo el 40,7% de las mujeres rurales participan en el mercado laboral frente al 76,1% de los hombres rurales y el 57,2% de las mujeres urbanas. ▪ Las mujeres rurales enfrentan una mayor tasa de desempleo (8,9%) en comparación con los hombres (3,0%).

- El ingreso laboral mensual promedio de las mujeres rurales que laboran en actividades agropecuarias fue de \$339.227 (pesos corrientes de 2018), mientras que el promedio en actividades no agropecuarias fue de \$480.495.
- Por su parte, el ingreso laboral mensual promedio de los hombres rurales que laboran en actividades agropecuarias fue de \$576.571, mientras que el promedio en actividades no agropecuarias fue de \$856.393. La agricultura es la rama que más población de la tercera edad emplea: el 48% de las mujeres y el 82% de los hombres mayores de 60 años” (Ministerio de Agricultura 2010-2018).

La tasa de empleabilidad de la mujer rural una vez más se ve desigual en comparación con la de los hombres, ya que los porcentajes nos muestran que hay poca participación de la mujer en el mercado laboral y las pocas mujeres que se encuentran laborando ganan menos que los hombres, lo preocupante es que en la rama de la agricultura es donde más población de mujeres de la tercera edad hay; de acuerdo a lo anterior, evidenciamos que la autonomía económica de la mujer rural se encuentra en peores condiciones que los hombres del campo y que las mujeres urbanas. Así mismo, la Organización Internacional del Trabajo indica que:

Otros de los retos a los que se enfrentan las mujeres que trabajan en la economía rural son la falta de información sobre los puestos de trabajo disponibles, así como sobre las oportunidades de formación y educación, el acceso limitado a los bienes inmuebles, la tierra y los servicios financieros y de otra índole. Gran parte de ellos guardan una estrecha relación con la desigualdad y la discriminación por motivos de género. Las convenciones sociales sobre la función de la mujer en la familia y los estereotipos de lo que se considera un trabajo «adecuado» para las mujeres son algunos de los factores que perpetúan la segregación sectorial y profesional entre mujeres y hombres y afianzan en mayor medida la desigualdad (OIT, 2019, pág. 3).

Así mismo, en la Provincia Magdalena Centro del Dpto. de Cundinamarca, territorio donde se encuentra Ubicada la Inspección de San Nicolás en el Municipio de San Juan de Rioseco, el número de población de las zonas rurales es más alta en comparación de la zona urbana tal como lo muestra la siguiente figura tomada de (La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021).

Figura 1. Total, de la población en la provincia Magdalena Centro 2018-2019

Municipios	Población cabecera		Poblados y zona rural		Población Total
	No.	%	No.	%	
Beltrán	433	0,00%	1.764	0,10%	2.197
Bituima	444	0,00%	2.076	0,10%	2.520
Chaguani	749	0,00%	3.232	0,10%	3.981
Guayabal de Siquima	866	0,00%	2.772	0,10%	3.638
Pulí	662	0,00%	2.337	0,10%	2.999
San Juan De Río Seco	2.919	0,10%	6.751	0,30%	9.670
Viani	1.330	0,00%	2.861	0,10%	4.191

Nota: Esta figura muestra el total de la población de la Provincia Magdalena Centro por municipio y zona urbana y rural
(Agencia de desarrollo rural, 2021)

La tabla anterior nos permite evidenciar que la provincia cuenta con una población total de 29.196 habitantes, de los cuales el 74,6% se encuentra en la zona rural y el 25,4% en la zona urbana. La población donde más está concentrada es en el municipio de San Juan de Río Seco, que aporta el 33,1% con población residente, principalmente en la zona rural.

Finalmente, de acuerdo a los estudios y datos tanto a nivel mundial, como nacional y regional estamos en capacidad de evidenciar una realidad histórica que ha ido construyendo prácticas y concepciones sobre la mujer. No solo frente al rol como reproductora y cuidadora de la familia, sino además en los roles sociales. Es allí donde vemos esquemas culturales con prácticas que impiden hablar de igualdad o equidad en los accesos a los derechos de las mujeres en los ámbitos económicos. Si relacionamos, su capacidad de acceder a los mercados y a los circuitos económicos con su capacidad de tomar sus decisiones y definir el rumbo de ellas y de sus familias vemos que su autonomía está plenamente determinada de manera negativa por este aspecto. En última instancia trabajar el tema de la independencia económica es determinante para pensar en transformar la realidad de las mujeres rurales. En especial las mujeres de San Juan de Río Seco.

5. MARCO TEÓRICO

Los Gobiernos del mundo desde hace tres décadas han acordado medidas encaminadas a crear condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, visibilizando y aceptando la desigualdad histórica en las esferas de la economía, política, social y cultural que ha permeado a las mujeres. Ha sido el eje central de sus agendas incluyendo al desarrollo económico y social, la defensa de sus derechos e igualdad como temas para trabajar de manera constante.

En Beijing (1995), uno de los temas tratados fue el de las mujeres rurales y la pobreza, destacando el problema del acceso de la mujer a la tierra y la herencia, al considerar que la pobreza de la mujer está directamente relacionada con la ausencia de oportunidades y autonomía económica, la falta de acceso a educación, los servicios de apoyo y los recursos económicos, incluido el crédito, la propiedad de la tierra y el derecho a la herencia, sumados a su mínima participación en el proceso de adopción de decisiones.

La principal discusión sobre el derecho de las mujeres a la tierra se relaciona con el tema de violencia contra la mujer donde se consideró que el acceso a los recursos resulta esencial para aumentar su capacidad negociadora (León, 2000, p. 152. Citado por: Jaramillo, G. 2006). Posterior a la cumbre de Beijing, se realizó la declaración de Roma en la Cumbre Mundial sobre la Alimentación en 1996, donde fueron generados diversos aportes y reconocimientos a la mujer rural frente a la contribución que realizan a la seguridad alimentaria de sus territorios; sobre todo en las zonas rurales de los países en desarrollo. Habría que decir que este reconocimiento lleva a que impulsen a que en las políticas de los gobiernos exista una perspectiva de igualdad frente a la participación de la mujer en la economía. Jaramillo dice:

“La Declaración de Roma (1996) señaló la necesidad de que los gobiernos se comprometieran a respetar y aplicarlos compromisos contraídos en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995) incorporando una perspectiva de igualdad entre el hombre y la mujer en todas las políticas; promoviendo la participación plena y en condiciones de igualdad para la mujer en la economía, que les proporcione un acceso seguro y equitativo a los recursos productivos, como el crédito, la tierra y el agua, y el control sobre ellos; promoviendo el acceso de las mujeres a la educación y capacitación” (Jaramillo, 2006, pág. 55).

A pesar de los tratados y declaraciones a nivel internacional para la eliminación de las brechas de género, en la actualidad aún vemos las inequidades permeadas en el área rural con la ausencia de reconocimiento de los aportes de la mujer rural en la economía. Lo anterior impide su autonomía económica en la medida que al desconocer su importancia y valor se va generando una distribución inequitativa de la riqueza y dejando a la mujer por fuera del circuito del dinero. El no tener acceso a la tasa de cambio y el que sus labores sean poco reconocidas y valoradas lleva a que esta exclusión sea una de las problemáticas centrales de la pobreza, ya que la autonomía económica de las mujeres representa un factor importante para la igualdad de género específicamente para la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.

En consonancia con lo anterior, es importante y relevante ahondar teóricamente frente a lo que entendemos por autonomía económica y sus implicaciones en nuestro estudio. Según el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (2022) la autonomía económica es: “la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres. Considera el uso del tiempo y la contribución de las mujeres a la economía”. Para poder hablar de autonomía, el observatorio determina tres factores influyentes en la autonomía económica de cualquier persona los cuáles son: el acceso al trabajo remunerado, el uso del tiempo y la contribución a la economía. En vista de que, como lo mostramos anteriormente, estos factores en la mujer rural han sido inalcanzables; podemos decir que la invisibilidad de la aportación de las mujeres al sistema productivo sigue siendo uno de los problemas centrales. Esta invisibilidad según

Domingo (Citado por Pastor & Esparcia, 1998) “responde no solo a la escasez de estadísticas frente a la contribución del trabajo femenino en el mundo rural, sino también a las características de los trabajos que realizan, que a menudo están en el límite de la contabilidad económica: temporalidad, economía sumergida, y fundamentalmente, la colaboración en la explotación agraria” (Pág. 4.).

Lo anterior corresponde a la teoría sexual del trabajo, la cual dentro del marco de la organización social regula las diferencias sexuales y de género por medio de patrones culturales, que, a través de la historia, ha venido afectando las relaciones entre hombres y mujeres por la asignación de tareas y roles específicos, generando desigualdad. En ese sentido, la socióloga hispanoargentina Judith Astelarra dice:

“En todas las sociedades, mujeres y varones realizan algunas tareas diferentes consideradas actividades femeninas y masculinas. Aunque esta división sexual del trabajo no siempre haya sido igual y varíe en cada sociedad concreta, ha sido un fenómeno que se ha mantenido desde que se tiene memoria histórica. Las niñas y los niños son socializados para que aprendan a desempeñar estas tareas y para que acepten este orden social como “natural”. La organización social del trabajo que se deriva de la existencia de la división sexual del trabajo es el sistema de género, que se refiere a los procesos y factores que regulan y organizan a la sociedad de modo que ambos sexos sean, actúen y se consideren diferentes, al mismo tiempo que determina cuáles tareas sociales serán de competencia de uno y cuáles del otro” (Astelarra, 1990. Citado por Batthyány, 2021).

Este concepto, alude concretamente a la división entre hombres y mujeres prescribiendo comportamientos aceptables y delimitando el quehacer tanto para uno como para el otro, dando mayor prioridad a los hombres otorgándoles un poder superior en el ámbito público mientras que el de la mujer se le reconoce al ámbito privado. Batthyány plantea que:

Se trata, por lo tanto, de una atribución social diferencial visible en todas las culturas y regiones del mundo, en donde las capacidades, destrezas, actividades y diferentes responsabilidades de las mujeres y los varones otorgan una jerarquización y

valoración social, económica, política y cultural diferenciada. Dentro de esta división laboral, los varones laboran en la energía, las relaciones internacionales, la política y el gobierno. Protagonizan el ámbito público. Las mujeres, en cambio, se ocupan de la reproducción, la educación de los hijos, los cuidados, el bienestar social de la familia y las tareas de mantenimiento del orden dentro del hogar. Es un trabajo no pago y desvalorizado que las limita a habitar el ámbito privado (2021, pág 25)

Actualmente diversos estudios han visibilizado las labores de las mujeres rurales dando la debida importancia al aporte de sus actividades en la economía y medio ambiente reconociendo la invisibilidad existente por parte de los sistemas económicos y en algunas ocasiones de las mismas mujeres. Jaramillo (2006) nos dice que:

“Los aportes a la economía que realizan las mujeres rurales por su vinculación directa al mercado de fuerza de trabajo, principalmente para la agroindustria, diversas investigaciones sostienen que todas las mujeres en edad de trabajar, además de las niñas y las ancianas, quienes no hacen parte de la denominada Población Económicamente Activa, realizan una contribución a la actividad económica: desde los huertos familiares que proveen de alimentos a los hogares, con su participación en algunas de las etapas del ciclo productivo agropecuario, con la preparación de alimentos para obreros y jornaleros, con la cría y el levante de animales menores, y desde sus casas con la venta de productos, entre otras actividades. Sin embargo, su no reconocimiento, ocasionado ya sea por los criterios de instrumentos empleados para la clasificación y medición de las actividades económicas productivas o por la percepción que las mismas mujeres rurales tienen de su trabajo, se constituye en uno de los más importantes obstáculos para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y para que el aporte que las mujeres hacen a la economía siga permaneciendo invisible”. (Pág. 56)

Las feministas por su parte, hacen un aporte importante para pensar la invisibilidad de las labores y roles de las mujeres en el hogar y su depreciación en la economía, creando la teoría de la economía feminista como corriente de pensamiento. En la misma, la principal noción en la

teoría es la economía del cuidado; en especial porque la misma termina contribuyendo a actualizar las dimensiones del género en las dinámicas de la economía.

Rodríguez (2015) “La economía feminista hace una contribución extensa al estudio de la participación económica de las mujeres, en particular revelando los mecanismos de discriminación en el mercado laboral. Así, ha venido dando cuenta de los determinantes de la menor y peor participación laboral de las mujeres, de la existencia de brechas de género en los ingresos laborales, de procesos de segregación de género horizontal (por rama de actividad) y vertical (por jerarquía de las ocupaciones), de concentración de las mujeres en diferentes espacios de precariedad laboral y desprotección social” Pág. 34.

Además, uno de los principales aportes de la economía feminista fue la promoción de la economía del cuidado implicando elementos del cuidado que producen o contribuyen a producir un valor económico. Enriquez & Pautassi (2005) nos dice:

“El contenido del concepto de economía del cuidado refiere a todas las actividades y prácticas necesarias para la supervivencia cotidiana de las personas en la sociedad en que viven. Incluye el autocuidado, el cuidado directo de otras personas (la actividad interpersonal de cuidado), la provisión de las precondiciones en que se realiza el cuidado (la limpieza de la casa, la compra y preparación de alimentos) y la gestión del cuidado (coordinación de horarios, traslados a centros educativos y a otras instituciones, supervisión del trabajo de cuidadoras remuneradas, entre otros). El cuidado permite atender las necesidades de las personas dependientes, por su edad o por sus condiciones/capacidades (niños y niñas, personas mayores, enfermas o con algunas discapacidades) y también de las que podrían autoproverse dicho cuidado”. (Rodríguez. 2015)

A través del concepto de economía del cuidado, las feministas dan un valor económico del trabajo doméstico y de cuidados que realizan las mujeres ya que ha sido discriminado por la división del trabajo entre sexos en el hogar, familia y mercado laboral puesto que ha sido naturalizado el que la mujer se dedique a los cuidados de sus hijos (as), de sus esposos, y

parientes por el hecho de ser mujeres lo que acentúa desigualdades frente a la vida económica de las mujeres y el rol que desempeñan frente al de los hombres perpetuándose el machismo y por consiguiente en algunos casos violencias.

Así mismo, la distribución del trabajo doméstico en el medio rural se complejiza aún más por las características de las zonas rurales y su alta demanda en las labores agrícolas en donde las mujeres deben someterse al doble de trabajo con poco tiempo libre y sin recibir remuneración. Según Alberti, Zabala, Salcido & Real (2014):

“Las condiciones de vida en el medio rural son más precarias que en el urbano y, por consiguiente, las mujeres tienen menos apoyo y más dificultades para realizar el trabajo doméstico y de cuidados. Las cargas de trabajo en el medio rural son mayores que en el urbano, debido a las condiciones del campo: migración masculina, feminización de la agricultura, y escasa tecnología moderna, como lavadoras, refrigeradores, planchas, cafeteras, aspiradoras, hornos microondas, internet, teléfonos celulares, etcétera. Además, sus viviendas y comunidades no cuentan con servicios de agua entubada, electricidad, caminos, mercados locales y transporte público permanente, cómodo y seguro. Tienen que ir al río a lavar y comprar la comida diariamente, pues no pueden almacenarla y refrigerarla, además de caminar largas distancias de ida y regreso por falta de transporte”.

En lo que sigue, este tipo de trabajo de las mujeres rurales, representa la reproducción de la fuerza de trabajo cumpliendo una función esencial en las economías capitalistas, aunque este trabajo de las mujeres aún se encuentra invisibilizado lo cual impide su reconocimiento y valorización del mismo. Rodríguez (2015). “El trabajo de cuidado no remunerado que se realiza en el interior de los hogares cumple una función esencial en las economías capitalistas: la reproducción de la fuerza de trabajo. Sin este trabajo cotidiano que permite que el capital disponga todos los días de trabajadores(ras) en condiciones de emplearse, el sistema simplemente no podría reproducirse. El punto es que, en el análisis económico convencional, este trabajo se encuentra invisibilizado” (Pág. 36).

A su vez, es importante que esta teoría del cuidado sea asumida como asunto público que le compete al estado ya que también claramente está vinculado como un derecho universal.

Pautassi (2010), plantea que, desde la perspectiva de derechos, el cuidado es un derecho de todos y todas y debe garantizarse por medio de arreglos institucionales y presupuestarios, ser normado y obtener apoyo estatal y, por lo tanto, dejar de ser una prestación pensada para “ayudar” a las mujeres, lo que, como ya vimos, es una falacia. Según la autora, concebir al cuidado como un derecho a ser garantizado por los Estados permite desvincularlo de la relación asalariada formal y de sus consiguientes medidas de conciliación trabajo-familia. También lo desliga de la pertenencia a un grupo determinado por la condición de vulnerabilidad socioeconómica, de género, étnica o etaria, para situarlo como un derecho humano individual, universal e inalienable de cada persona. (Batthyány, 2021)

Así mismo, Pautassi señala que las conferencias regionales sobre la Mujer en América Latina y el Caribe que realizó la CEPAL ayudó a impulsar este novedoso enfoque dando un salto importante para la mujer y su economía. CEPAL (s.f.) dice:

Las políticas de cuidado abarcan aquellas acciones públicas referidas a la organización social y económica del trabajo destinado a garantizar el bienestar físico y emocional cotidiano de las personas con algún nivel de dependencia. Estas políticas consideran tanto a los destinatarios del cuidado, como a las personas proveedoras e incluyen medidas destinadas tanto a garantizar el acceso a servicios, tiempo y recursos para cuidar y ser cuidado, como a velar por su calidad mediante regulaciones y supervisiones. Estas Políticas deben formularse en estricto apego a un enfoque de derechos y a los principios de igualdad, universalidad y solidaridad y requieren abordar cuestiones normativas, económicas y sociales vinculadas con la organización social del trabajo de cuidado, que considere aspectos asociados con los servicios, el tiempo y los recursos para cuidar, en condiciones de igualdad y solidaridad intergeneracional y de género.

A su vez, el Gobierno Colombiano en el 2022, firma decreto (1228 de 2022) que crea la comisión intersectorial para implementar la Política Nacional del Cuidado (Cipnc). Según el Departamento Nacional de Planeación DNP (2022) afirma:

En el marco de la Cipnc, se implementará la Política Nacional de Cuidado la cual tendrá como objeto: "Promover una nueva organización social de los cuidados en el país, por medio de la provisión de cuidados, asistencia y apoyo de niñas, niños y adolescentes, personas adultas mayores y personas con discapacidad en situación de dependencia; así como reconocer, reducir y redistribuir el trabajo de cuidados –que hoy realizan mayoritariamente las mujeres– desde un enfoque de derechos humanos, interseccional e intercultural, en el marco de la equidad de género e igualdad de oportunidades en Colombia". Mediante la implementación de la Política Nacional de Cuidado, se podrá implementar a la vez el Sistema General de Cuidados (línea estratégica 6 de la política), mediante el cual será posible redistribuir de manera más equitativa los cuidados, cuyas cargas recaen hoy en día principalmente en las mujeres, por medio de una oferta integral, pertinente y suficiente que permita redistribuir, reducir y reconocer las labores de cuidado no remuneradas que ejercen las mujeres y a la vez suplir las necesidades de cuidado de la población demandante.

Por último, esta teoría del cuidado ha tomado gran relevancia permitiendo a las mujeres un reconocimiento a nivel social y económico de la división sexual del trabajo que históricamente ha segregado y subordinado a las mujeres, por lo tanto, esta investigación representa un factor importante en el entendimiento de la asimetría entre hombres y mujeres en el factor económico.

Así mismo, El recorrido por las referencias antes citadas en el marco teórico permitió ahondar frente los tratados, convenciones, políticas que se han creado e implementado a nivel mundial por las mujeres de acuerdo a la teoría feminista con enfoque de economía del cuidado que posibilitó visibilizar el trabajo al cuál se encuentra sometida la mujer por su condición biológica. El cuál no es reconocido ni remunerado, se limita a una obligación de ellas en donde también las mujeres lo normalizan ya que también hace parte de un esquema cultural que se ha

transmitido de generación en generación. Hasta ahora que los gobiernos han tratado de implementar políticas en pro de visibilizar esta problemática y brindar una solución.

Pero no podemos dejar de lado en cuanto la perspectiva y análisis de estudios como el realizado por Carolina Sierra (2006) en la Universidad de la Salle mediante un estado del arte sobre las investigaciones con perspectiva de género en el mercado de trabajo entre 1990 y 2004. En primera instancia es una revisión bibliográfica de estudios sobre la mujer trabajadora en Colombia. Un concepto importante de este estudio es el de necesidades básicas y su relación con el mejoramiento de las oportunidades y las opciones de las mujeres. Las necesidades básicas y por lo tanto estratégicas, por ejemplo, están íntimamente ligadas con el control de los recursos y la posibilidad de invertirlos en las deficiencias que ellas identifiquen para su inserción en el mercado.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

Con el fin de identificar algunas características económicas que determinan la vida de la mujer rural perteneciente de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás, ubicadas en la Inspección de San Nicolás del Municipio de San Juan de Rioseco, la investigación se realizará bajo el enfoque mixto con perspectiva cualitativa. Así la descripción que es la base permite comprender el contexto identificando las características económicas que determinan la vida de la mujer rural.

6.1 Tipo De Estudio

El tipo de estudio será descriptivo. Aguirre & Jaramillo (2015). "El estudio descriptivo cualitativo es el método que se puede elegir cuando se deseen descripciones rigurosas de los fenómenos". Este tipo de estudio se ajusta a lo que se desea estudiar ya que busca describir los factores que definen la autonomía económica de la mujer rural. Así mismo se desarrollarán cuatro fases de la investigación cualitativa propuestas por Rodríguez, Gil & García (1996).

1. Fase Preparatoria.
2. Trabajo de Campo.
3. Fase analítica.
4. Fase Informativa.

Las cuales permitirán ser un hilo conductor en el desarrollo de la presente investigación otorgando el cumplimiento de los objetivos propuestos.

6.2 Población

Mujeres del área rural del municipio de San Juan de Rioseco con edades que oscilan entre los 20 a 50 años de edad pertenecientes de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de San Nicolás; asociación ubicada en la Inspección de San Nicolás del Municipio de San Juan de

Rioseco (Cundinamarca). Estas cinco mujeres han estado vinculadas a la iniciativa de emprender en su territorio a través de la conformación de una asociación debido a la falta de oportunidades laborales que allí se presentan.

6.3 Muestra

Cinco mujeres del área rural pertenecientes a la Asociación de Mujeres Emprendedoras San Nicolás con edades que oscilan entre los 20 a 50 años de edad las cuales representan el universo entero de la muestra.

6.4 Técnicas De Recolección De Información

Se utilizará la técnica de entrevista semiestructurada en concordancia con el enfoque mixto con perspectiva descriptiva. Alonso 1999 (Tomado Alvarado., Ospina., Lucero., et al.) la definen: “Es una técnica útil para obtener informaciones de carácter pragmático, acerca de cómo los sujetos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales, con el fin de lograr la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de un sujeto, a través de la recolección de un conjunto de saberes privados”. Ya que es un instrumento técnico de gran utilidad porque permite la recolección de la información a manera dialógica y permite acceder a la perspectiva de los participantes, así mismo concede elaborar preguntas abiertas y cerradas.

6.5 Criterios De Inclusión

- Mujeres que habitan en el área rural de la Inspección de San Nicolás, ya que el interés es visualizar las mujeres que habitan en este espacio geográfico que históricamente han sido invisibilizadas.

- Que pertenezcan a la Asociación de Mujeres Emprendedoras San Nicolás, puesto que en estos territorios es escaso ver asociaciones conformadas por mujeres de las cuáles es interesante identificar las características que determinan la vida de estas mujeres.
- Las edades oscilan entre los 20 a 50 años, ya que las mujeres que lo conforman tienen edades osciladas en este rango.

6.6 Consideraciones Éticas

La presente investigación se realiza bajo los parámetros e instrucciones que no afecten la seguridad, se proteja la privacidad del individuo y demás posiciones de la resolución N° 008430 de 199 del ministerio de salud. Así mismo bajo la Ley 1581 de 2012 que aplica al tratamiento y protección de datos personales (Habeas Data) efectuado en territorio colombiano.

6.7 Desarrollo de la investigación

El cronograma propuesto incluyó cinco fases: una de búsqueda teórica; otra de recolección de información; una tercera para el análisis de la misma; una cuarta en la cual se analizó la información en vista de producir relaciones con los objetivos; y una última, que buscó generar conclusiones frente al trabajo realizado.

En la primera fase, fase de preparatoria se realizó la búsqueda teórica, hubo un proceso de recopilar entre 15 y 25 investigaciones sobre la temática; buscando comprender cuáles habían sido las perspectivas utilizadas en su mayoría para indagar tanto la autonomía de las mujeres como las características económicas de las mismas. Esto permitió la creación de una matriz en la cual pudiéramos revisar tanto el enfoque epistemológico como el enfoque metodológico de las investigaciones y su apuesta en torno a la producción de conocimiento. Realizar la comparación entre estas investigaciones posibilitó la construcción del Marco teórico y metodológico de la

investigación; en especial, porque mostró la necesidad de un enfoque que tuviera en cuenta elementos cuantitativos y cualitativos. La realidad de que en la asociación de mujeres existieran pocas mujeres también llevó a decidir que el ejercicio descriptivo fuera un eje de trabajo.

Fue así como el proceso trabajo de campo mediante la recolección de información, segunda fase, pasó por un diseño de instrumentos que contempló múltiples variables, pero que se decantó por la entrevista semi estructurada como elemento básico de la investigación. Es así como el trabajo de la primera fase que fue entre octubre y diciembre del 2022 permitió en los primeros meses del 2023 el diseño del instrumento, la construcción de una prueba piloto que validó el mismo y permitió hacerle ajustes tanto por la información que se recabó, así como por las recomendaciones del asesor y de profesores que revisaron el instrumento. En esta segunda fase la aplicación de la herramienta de recolección de información se realizó a la par de la tabulación de información gracias a el mecanismo virtual de los cuestionarios virtuales de Google.

La tercera y cuarta fase que fue generada a partir de la tabulación de la información se concentró en el análisis de la información estableciendo relaciones entre las variables cuantitativas y cualitativas evidentes en el cuestionario. Asimismo, El análisis generó una conciencia de escritura que se vería más adelante en la producción del informe de investigación estableciendo necesidades argumentativas que permitieran no solo cumplir los objetivos de la investigación sino hacer aportes a la comprensión de los siguientes pasos en las investigaciones lo que se establece al final de este documento en el apartado de conclusiones.

Actividad	Oct	Nov	dic	Ene	Feb	Marzo	Abri 1	May	Junio
1. Búsqueda teórica	X			X		X			
1.1 reconocimiento de 15 investigaciones	x								
1.2 creación de la matriz	x								
1.3 construcción del marco teórico y metodológico con base en la matriz		x	x	X					
2. Recolección de información									
2.1 diseño de instrumento				x					
2.2. Prueba piloto				X					
2.3. la aplicación					X				
2.4 Tabulación de la información.				X	x	X	x		
3. Análisis									
4. producción de informe de investigación					X		X		x
5. Sustentación									

Tabla 1. Cronograma de actividades – Elaboración propia

7. RESULTADOS

Es menester decir que en las entrevistas de las cinco (5) mujeres indagamos sobre las siguientes características:

- Edad.
- Sexo.
- Zona Rural.
- Ocupación.
- Remuneración
- Tiempo.
- Labores.

También que la entrevista se aplicó mediante un link de Google Forms, el cual se envió al teléfono de cada una de las participantes para diligenciar y ellas lo hicieron de manera autónoma y consciente del proceso ya que se había discutido en varias ocasiones sobre los intereses, alcances y resguardo de la información que se tendría en la investigación. Es por ello que a continuación se exponen los procesos de tabulación y análisis de la información generada por el instrumento.

7.1 Resultados de la aplicación de la entrevista semiestructurada preguntas abiertas.

7.1.1 ENTREVISTA 1.

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA	RESPUESTA	CATEGORÍA	INTERPRETACIÓN DE LOS ATRIBUTOS
4. ¿Con quién vive?	Hijo y Pareja	Hijo. Pareja.	Indica que su sistema familiar está conformado por su hijo y

			pareja.
6. En caso tal de que la pregunta anterior haya sido trabajo por cuenta propia especifique en qué	Hago uñas, hago aseo en casas, vendo de vez en cuando postres y empanadas	uñas. aseo. Postres. empanadas.	Expresa que se desempeña realizando varias labores como hacer manicure, aseo en casa y alimentos para poder sustentar su economía.
14. ¿Cuáles son las tareas que realiza en su hogar?	Lavar ropa hacer las comidas hacer aseo ordenar	Lavar ropa. Comidas. Aseo. Ordenar.	Manifiesta que las tareas del hogar se resumen en lavar ropa, hacer comida, aseo y ordenar, tareas básicas del diario vivir.
16. ¿Qué hace en su tiempo libre?	Leer estudiar comer helado con mi hijo escuchar música	Leer. Comer. Escuchar música.	Relaciona que su tiempo libre lo utiliza en leer, comer y escuchar música, donde se puede interpretar que dedica tiempo a la lectura, comer y escuchar música.
18. ¿Su trabajo en el hogar es valorado y reconocido? Si, No ¿Por qué?	Si mi hijo y mi pareja valoran lo que yo hago y de vez en cuando ellos toman el papel de hacer el trabajo de hogar	Hijo Pareja Valorar trabajo hogar	Indica que el trabajo que realiza en el hogar es valorado por su hijo y pareja, además que colaboran en el hogar con la realización del trabajo en el hogar.
19. ¿Cree que las mujeres y los hombres tienen las mismas oportunidades para	No, aún existe desigualdad de género.	Desigualdad. Género.	Concibe la desigualdad de género como un problema para alcanzar las mismas oportunidades laborales entre

acceder a empleos de todo tipo? Si, No ¿Por qué?			hombres y mujeres.
20. ¿Qué motivo la impulsó a formar parte de una asociación de mujeres emprendedoras?	Salir adelante tener una mejor vida de vida tener más tiempo con mi hijo dejar una huella en las demás generaciones	Salir adelante. Mejor vida. Tiempo. Huella. Generaciones.	Con estas categorías se puede analizar que el motivo por el cual la llevó a ser parte de una asociación es tener una calidad de vida donde la distribución de su tiempo sea para su hijo y poder dejar huella en las nuevas generaciones.

Tabla 2. Resultados entrevista 1 – Elaboración propia.

ANÁLISIS

De acuerdo con las respuestas anteriores, la entrevistada número uno tiene una familia nuclear, indica que trabaja por cuenta propia concibiendo como cuenta propia el ejercer varias labores de manera independiente, sin embargo relaciona que realiza aseo en casas lo cual requiere de otras personas para su sustento económico., las labores o tareas que realiza en su hogar son lavar ropa, hacer comida, aseo y ordenar lo cual permite ver que es ella quién está a cargo de las labores del hogar, donde su hijo y pareja valoran este trabajo indicando que a veces ellos le colaboran con estas labores. Así mismo, su tiempo libre lo emplea en la lectura, estudiar, comer helado con su hijo y escuchar música, también concibe que la desigualdad de género es uno de los factores principales que impide que hombres y mujeres accedan a las mismas oportunidades laborales, finalmente el motivo por el cual la impulsó a formar parte de una asociación fue tener calidad de vida relacionada en tiempo, esto permite evidenciar que actualmente no tiene tiempo para dedicar a su familia por las labores para conseguir el sustento económico y del hogar.

7.1.2 ENTREVISTA 2

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA	RESPUESTA	CATEGORÍA	INTERPRETACIÓN DE LOS ATRIBUTOS
4. ¿Con quién vive?	papás y pareja	Papás. Pareja.	Indica que su sistema familiar se encuentra conformado por sus padres y pareja.
6. En caso tal de que la pregunta anterior haya sido trabajo por cuenta propia especifique en qué	Arreglando banano algunos fines de semana	Banano. fines de semana.	Concibe el trabajar por cuenta propia como una forma de realizar labores del área rural en este caso indica que arreglando banano.
14. ¿Cuáles son las tareas que realiza en su hogar?	Cocinar, lavar ropa hacer aseo de mi habitación y alrededor	Cocinar. Lavar ropa. Aseo.	manifiesta que las tareas que realiza en el hogar se resumen en cocinar, lavar ropa y hacer aseo.
16. ¿Qué hace en su tiempo libre?	Estudiar y manualidades	Estudiar. Manualidades.	Expresa que su tiempo libre lo dedica a estudiar y elaborar manualidades.
18. ¿Su trabajo en el hogar es valorado y reconocido? Si, No ¿Por qué?	No, porque a veces dicen que no hago las cosas bien	No hago las cosas bien.	Se autopercibe como que no hace el trabajo bien ya que en su hogar no le reconocen su trabajo diciéndole que no hace las cosas bien.
19. ¿Cree que las mujeres y los hombres tienen las mismas oportunidades para	No, porque a veces por temas de fuerza no le dan el empleo a	Fuerza.	Concibe la Fuerza como un factor principal para el área laboral, indicando que a las mujeres se les dificulta tener las mismas

acceder a empleos de todo tipo? Si, No ¿Por qué?	uno		oportunidades laborales que los hombres por la Fuerza que se requiere para trabajar en el área rural.
20. ¿Qué motivo la impulsó a formar parte de una asociación de mujeres emprendedoras?	Tener un ahorro para un futuro	Ahorro. Futuro.	Indica que el formar parte de una asociación le va permitir ahorrar para poder proyectarse hacia un futuro con calidad de vida.

Tabla 3. Resultados entrevista 2 – Elaboración propia

ANÁLISIS.

La familia de la segunda entrevistada es una familia extensa. Indica que su trabajo por cuenta propia está ligado al arreglo del banano, donde las tareas del hogar son cocinar, lavar ropa hacer aseo de mi habitación y alrededor indicando que estas tareas no son reconocidas por su familia ya que manifiesta que le dicen que no hace las cosas bien, dándole un reconocimiento negativo. Sin embargo, su tiempo libre lo dedica a estudiar y hacer manualidades, concibe que las mujeres y hombres no tienen las mismas oportunidades laborales fundamentalmente por la Fuerza física ya que es un factor importante para las labores del área rural, lo cual impide a las mujeres tener un empleo donde se ejerza la fuerza física, El motivo que la impulsó a formar parte de una asociación fue el ahorrar para un futuro viendo el ahorro como un mecanismo de seguridad para su futuro.

7.1.3 ENTREVISTA 3

FRAGMENTO DE ENTREVISTA	RESPUESTA	CATEGORÍA	INTERPRETACIÓN DE LOS ATRIBUTOS
4. ¿Con quién vive?	Mis hijos y mi esposo	Hijo. Esposo.	Indica que su sistema familiar está conformado por su hijo y esposo.

6. En caso tal de que la pregunta anterior haya sido trabajo por cuenta propia especifique en qué	Trabajo por días en casas de familia y cogiendo café	Casas de Familia. Cogiendo Café.	Expresa que el trabajo por cuenta propia está ligado a trabajar en casas de familia y cogiendo café.
14. ¿Cuáles son las tareas que realiza en su hogar?	Hacer oficio lavar, cocinar	Oficio. Lavar. Cocinar.	Manifiesta que las tareas que realiza en su hogar son las básicas como hacer oficio, lavar y cocinar.
16. ¿Qué hace en su tiempo libre?	Reunirme con amigas, mirar televisión.	Amigas. Televisión.	Indica que en su tiempo libre lo dedica a la vida social y ver televisión.
18. ¿Su trabajo en el hogar es valorado y reconocido? Si, No ¿Por qué?	Si mis hijos valoran todo lo que hago	Hijos.	Infiere que su trabajo en el hogar es valorado y reconocido por sus hijos.
19. ¿Cree que las mujeres y los hombres tienen las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo? Si, No ¿Por qué?	No por qué todavía existe el machismo	Machismo.	Concibe el machismo como brecha para la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres.
20. ¿Qué motivo la impulsó a formar parte de una asociación de mujeres emprendedoras?	Por qué tengo una persona que es buena líder y nos impulsa a salir adelante y hacer muchas cosas nos da ánimo y nos direcciona	Líder. Impulsa. Salir adelante. Ánimo. Direcciona.	Para ella es importante que la persona que lidera la asociación sea una persona que, constantemente motivando, impulsando y direccionando a realizar los trabajos.

Tabla 4. Entrevista 3 – Elaboración propia

ANÁLISIS.

Tiene una familia nuclear, indica que trabaja por cuenta propia en casas de familia y cogiendo café concibiendo el trabajo independiente como una forma de decidir sobre las casas en las que va a trabajar y los días que va a trabajar cogiendo café, tergiversando el trabajo independiente. Las tareas que realiza en su hogar hacer oficio, lavar, cocinar, donde sus hijos valoran lo que hace, para ella es importante la vida social ya que invierte tiempo en ello y en ver televisión, así mismo cree que el machismo es el factor principal que impide a hombres y mujeres tener las mismas oportunidades laborales, finalmente el motivo que la impulsó a formar parte de la asociación fue el liderazgo de representante legal que la impulsa a hacer las cosas lo cual es importante para ella el ánimo que recibe.

7.1.4 ENTREVISTA 4

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA	RESPUESTA	CATEGORÍA	INTERPRETACIÓN DE LOS ATRIBUTOS
4. ¿Con quién vive?	Pareja	Pareja.	Indica que su sistema familiar está conformado por su pareja.
6. En caso tal de que la pregunta anterior haya sido trabajo por cuenta propia especifique en qué	Venta de postres	Postres.	Manifiesta que la venta de postres es su forma de trabajar por sí sola.
14. ¿Cuáles son las tareas que realiza en su hogar?	Aseo, organizar, lavar, cocinar.	Aseo. Organizar. Lavar.	Expresa que el aseo, organizar y lavar son las tareas que realiza en su hogar.
16. ¿Qué hace en su tiempo libre?	Salir a caminar	Caminar.	Su tiempo libre lo dedica a salir a caminar.
18. ¿Su trabajo en el hogar	Si, porque	Valora.	Indica que el trabajo que

es valorado y reconocido? Si, No ¿Por qué?	valora las cosas que hago.	Cosas.	realiza en su hogar lo resume en cosas ya que no considera que las tareas que realiza en su hogar sea un trabajo.
19. ¿Cree que las mujeres y los hombres tienen las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo? Si, No ¿Por qué?	No, porque hay muchas personas que ven todavía a la mujer como el sexo débil.	Sexo débil.	Expresa que la mujer aún hoy día la ven como el sexo débil, por ende, se les dificulta acceder a las mismas oportunidades que los hombres en empleo.
20. ¿Qué motivo la impulsó a formar parte de una asociación de mujeres emprendedoras?	Por qué nos impulsa a hacer muchas cosas para el progreso de la comunidad y mi bien personal.	Impulsa. Progreso. Comunidad. Personal.	El motivo por el cual la impulsó a formar parte de una asociación de mujeres fue el liderazgo de la representante legal porque las impulsa a realizar los trabajos, viendo oportunidad para progresar.

Tabla 5. Entrevista 4 – Elaboración propia.

ANÁLISIS.

Tiene una familia nuclear sin hijos, donde se dedica laboralmente a la venta de postres, indicando que las labores que realiza en su hogar son asear, organizar, lavar, cocinar, permitiendo ver que las labores las realiza ella, manifiesta que su pareja valora las tareas que realiza. El tiempo libre que tiene lo dedica en salir a caminar. Concibe la mujer como el sexo débil lo cual impide que tengas las mismas oportunidades que los hombres laboralmente, finalmente manifiesta que el motivo que la impulsó a formar parte de la asociación fue el impulsó que necesita para realizar las labores y para generar progreso propio y el comunitario.

7.1.5 ENTREVISTA 5

FRAGMENTO DE LA ENTREVISTA	RESPUESTA	CATEGORÍA	INTERPRETACIÓN DE LOS ATRIBUTOS
4. ¿Con quién vive?	Con mi hija	Hija.	Indica que su sistema familiar está conformado por su hija.
6. En caso tal de que la pregunta anterior haya sido trabajo por cuenta propia especifique en qué.	Cultivo hierbas aromáticas	Cultivo.	Expresa que su trabajo por cuenta propia está dedicado al cultivo de hierbas.
14. ¿Cuáles son las tareas que realiza en su hogar?	Lo básico, lavar, cocinar y hacer aseo.	Lavar. Cocinar. Aseo.	Las tareas que realiza en su hogar son las que básicamente se realizan como lavar, cocinar y hacer aseo.
16. ¿Qué hace en su tiempo libre?	Leo.	Leo.	Su tiempo libre lo dedica a la lectura.
18. ¿Su trabajo en el hogar es valorado y reconocido? Si, No ¿Por qué?	Si yo misma.	Yo misma.	El trabajo que realiza en su hogar es reconocido y valorado por ella misma.
19. ¿Cree que las mujeres y los hombres tienen las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo	Si somos seres humanos capaces, e inteligentes	Capaces. Inteligentes.	Indica que mujeres y hombres si tienen las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo ya que

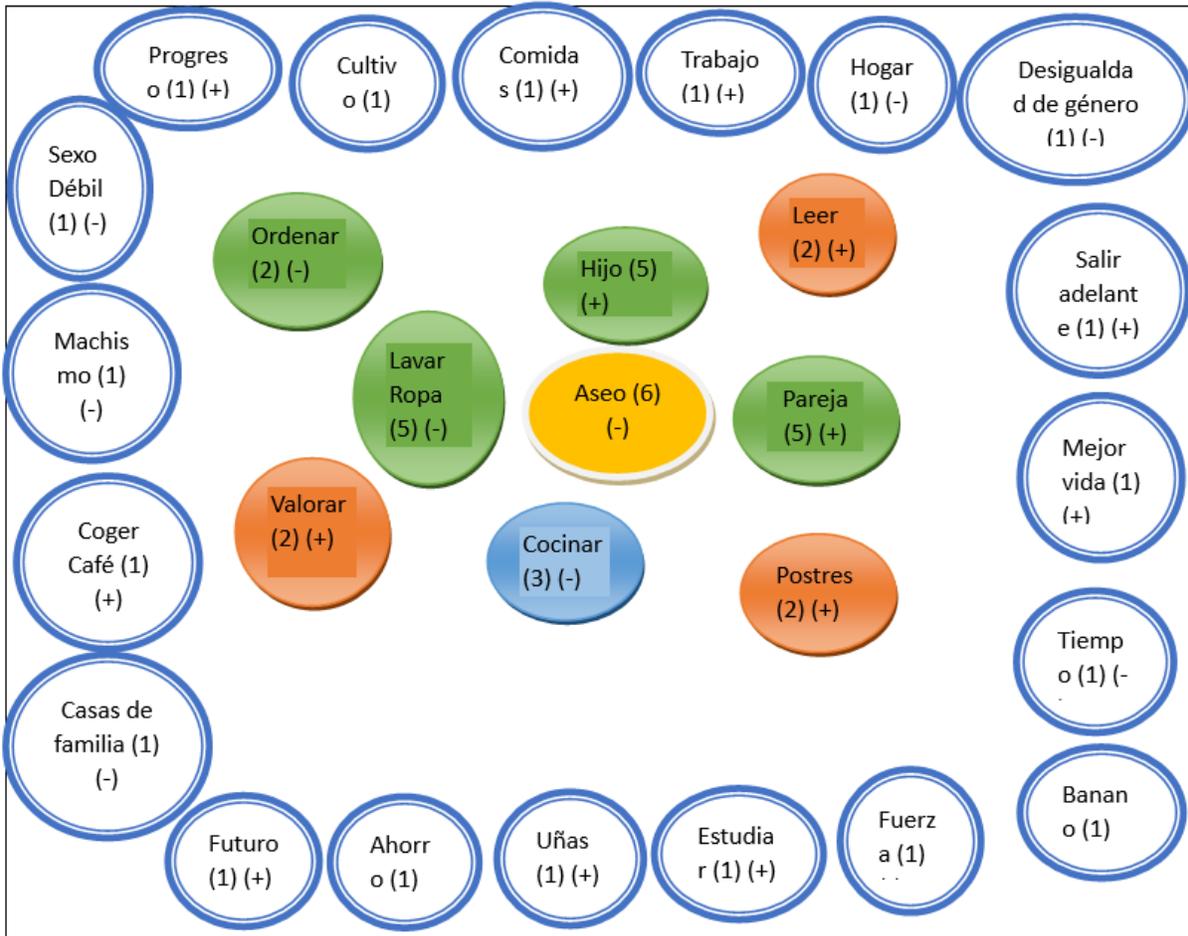
tipo? Si, No ¿Por qué?	para desarrollar cualquier actividad.		la capacidad y la inteligencia que los caracteriza les permite acceder a empleos.
20. ¿Qué motivo la impulsó a formar parte de una asociación de mujeres emprendedoras?	La situación económica.	Situación económica.	Expresa que su motivo para acceder a la asociación fue la situación económica, la cual no es la mejor.

Tabla 6. Entrevista 5 – Elaboración propia.

ANÁLISIS

La familia está conformada por una familia monoparental, donde su actividad económica es el cultivo de hierbas aromáticas, lo cual ha permitido sostenerse económicamente. Las tareas que realiza en su hogar son lo básico, lavar, cocinar y hacer aseo y las relaciona como básicas donde indica que ella misma valora y reconoce el trabajo que realiza en su hogar sin esperar a que otros den un buen concepto de lo que realiza. El tiempo libre lo invierte en la lectura. Además, concibe que hombre y mujer tienen las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo porque somos seres humanos capaces e inteligentes para desarrollar cualquier actividad. Finalmente, el motivo que la impulsó a formar parte de una asociación fue la situación económica que según ella es difícil para sí misma y para su círculo familiar.

7.2 Gráfico General de Categorías



ANÁLISIS

En general, se evidencia que el grupo de mujeres participantes se dedican al trabajo del hogar no remunerado realizando labores en general como aseo, cocinar y lavar. Es claro que se integran a la asociación en busca de oportunidades de obtener una calidad de vida a futuro y ser económicamente independientes.

7.3 Resultados de la entrevista semiestructurada preguntas cerradas

De acuerdo con las respuestas del sistema psicosocial comprendido en 5 participantes consideradas como una muestra se obtuvieron los siguientes resultados:

El 40% (2) tiene una edad de 20 años, el 20% (1) tiene 35 años, el 20% (1) tiene 45 años y el 20% (1) tiene 50 años; el 60% (3) tiene un nivel de estudio de bachillerato, el 20% (1) tiene el nivel de estudio de técnico y el 20% (1) no tiene estudio.

El 100% (5) respondieron que trabajan por cuenta propia, sin embargo, el 20% (1) indicó también que aparte de trabajar por cuenta propia, también trabaja por cuenta ajena y el 20% (1) indicó que aparte de trabajar por cuenta propia, también se dedica al trabajo doméstico no remunerado; el 60 % (3) ganan menos de un salario mínimo, el 20% (1) gana un salario mínimo, el 20% (1) no gana un salario, el 20% (1) indica que además de no ganar un salario, depende de alguien para sobrevivir; el 80%.

El 80 % (4) gastan la mayor parte de su salario en alimentación, este mismo porcentaje 80% (4) gastan la mayor parte de su salario también en servicios básicos, el 40% (2) gastan la mayor parte de su salario en educación y el 20% (1) gasta la mayor parte de su salario en arriendo.

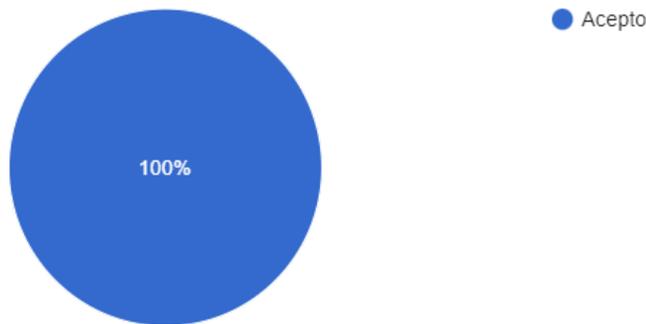
El 40% (2) manejan solas sus ingresos, el 40% (2) deciden junto con otra persona equitativamente manejar los ingresos del hogar y el 20% (1) otra persona decide qué hacer con sus ingresos; el 80% (4) no tienen capacidad de ahorro, el 20% (1) si tiene capacidad de ahorro; el 80% (4) no invierten su dinero, el 20% (1) si invierte su dinero.

El 80% (4) no tienen capacidad de crédito, el 20% si tienen capacidad de crédito; el 80% invierte de 3 a 4 horas en las tareas del hogar, el 20% (1) invierte de 5 a 6 horas; el 100% (5) indica que las tareas que realiza en el hogar no son remuneradas económicamente.

7.3.1 Gráficos porcentuales por pregunta

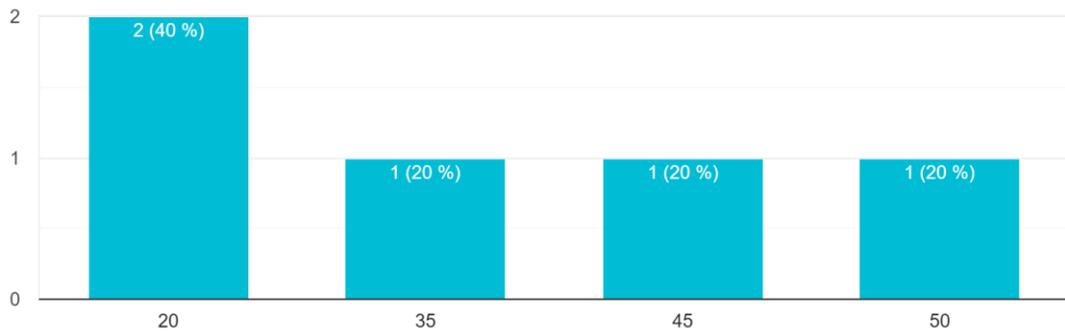
"Por medio de la firma del presente formato, autorizó a la presente investigación utilizar mis datos personales para fines necesarios relacionados con este trámite de conformidad con las disposiciones de la Ley 1581 de 2012, ley de protección de datos y el Decreto 1377 de 2013 que la reglamenta parcialmente" Lo anterior se requiere para dar cumplimiento al Ley 1581 de 2012.

5 respuestas



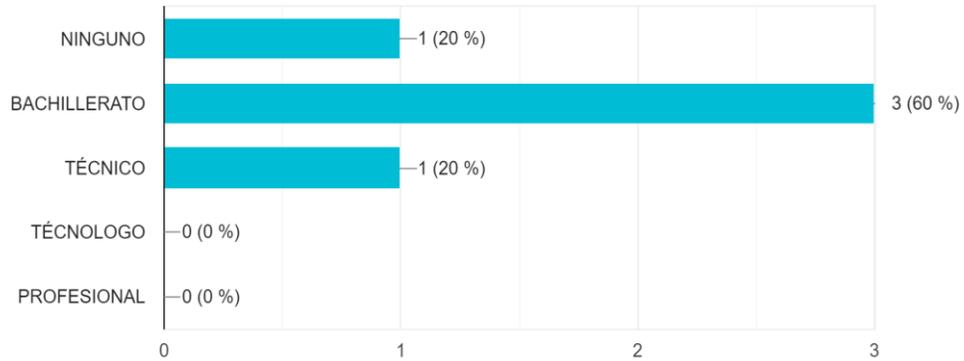
2. EDAD

5 respuestas



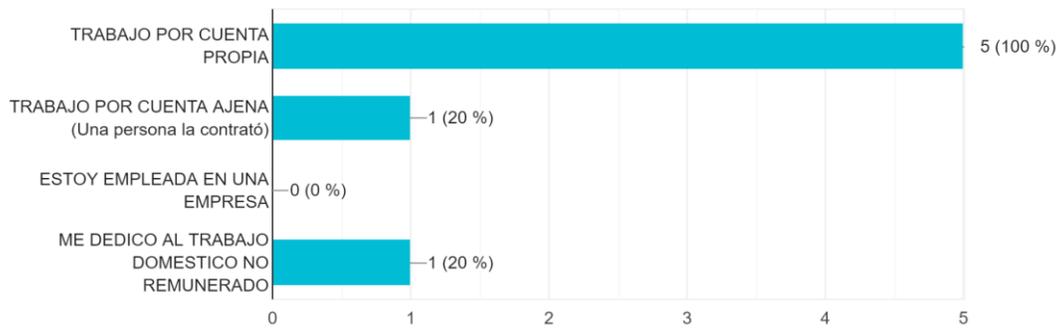
3. NIVEL DE ESTUDIOS

5 respuestas



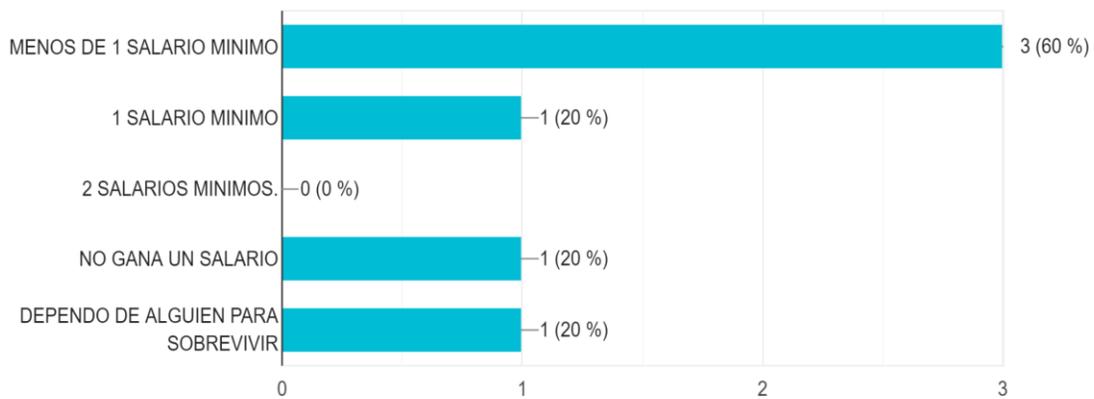
5. ¿SITUACIÓN LABORAL ACTUAL?

5 respuestas



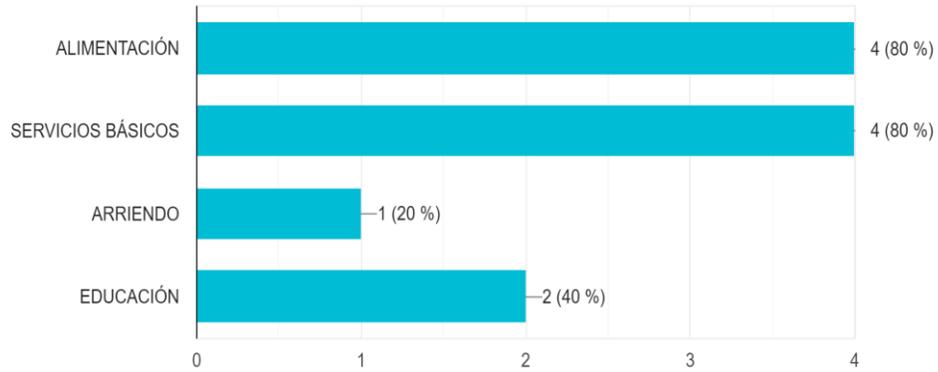
7. ¿CUANTO SALARIO GANA AL MES?

5 respuestas



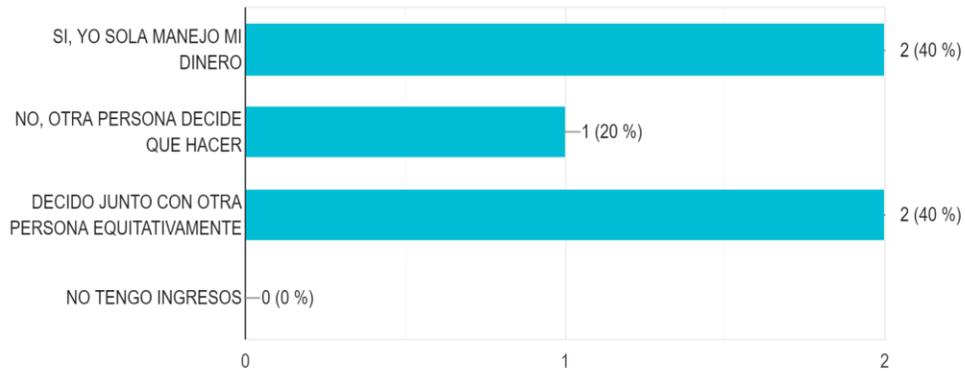
8. ¿EN QUÉ GASTA LA MAYOR PARTE DEL SALARIO?

5 respuestas



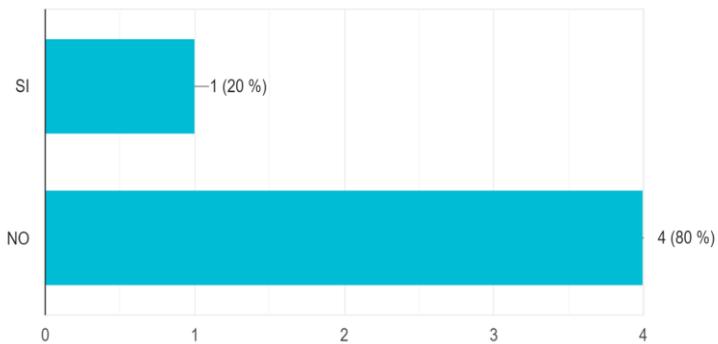
9. ¿USTED DECIDE CÓMO DISTRIBUIR SUS INGRESOS ?

5 respuestas



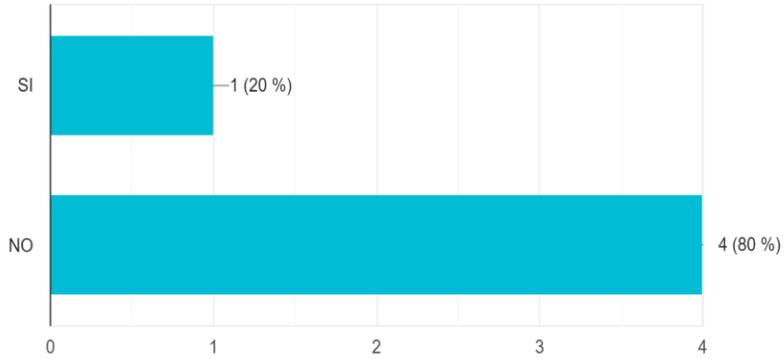
10. ¿CON SU SALARIO TIENE CAPACIDAD DE AHORRO?

5 respuestas



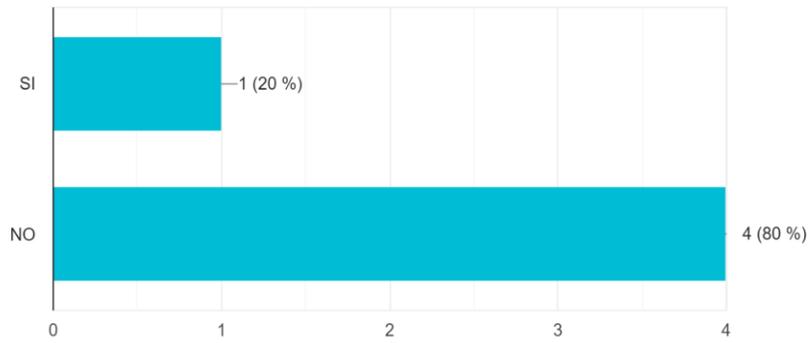
11. ¿INVIERTE SU DINERO ?

5 respuestas



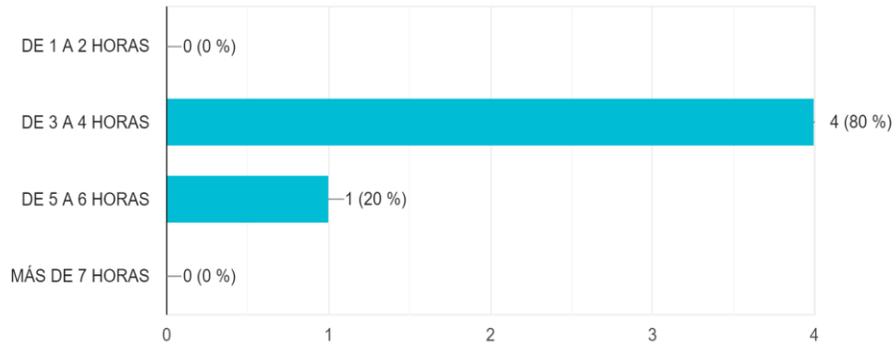
12. ¿TIENE CAPACIDAD DE CRÉDITO?

5 respuestas



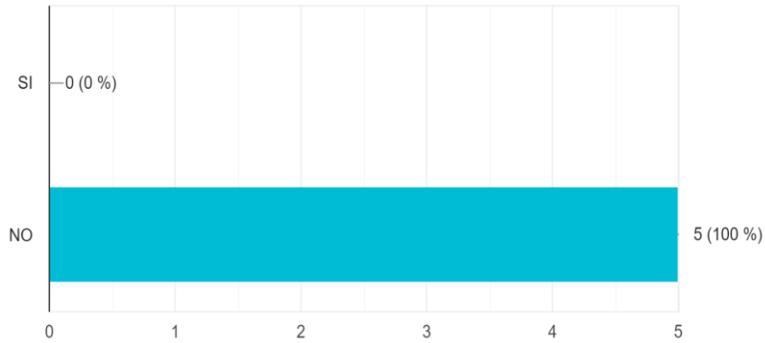
13. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA EN LAS TAREAS DEL HOGAR ?

5 respuestas



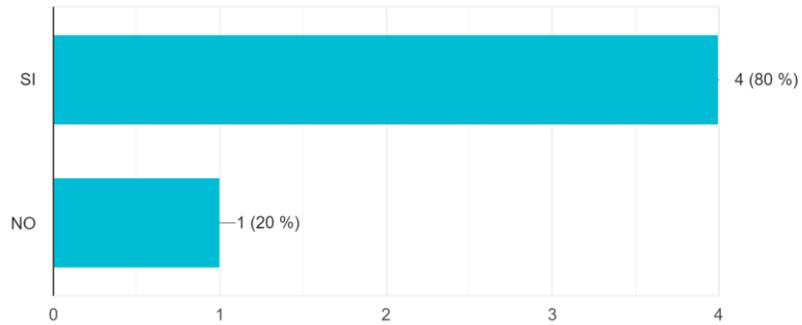
15. ¿LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR SON REMUNERADAS ECONOMICAMENTE?

5 respuestas



17. ¿USTED TOMA LAS DECISIONES EN EL HOGAR ?

5 respuestas



7.3.2 Análisis porcentual de respuestas.

PREGUNTAS	PORCENTAJE	TOTAL, RESPUESTAS	RESPUESTA
2. EDAD	40%	2	20
3. NIVEL DE ESTUDIOS	60%	3	BACHILLERATO

	20%	1	TÉCNICO
	20%	1	NINGUNO
	0%	0	TECNÓLOGO
	0%	0	PROFESIONAL
5. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL	100 %	5	TRABAJO POR CUENTA PROPIA
	20%	1	TRABAJO POR CUENTA AJENA
	20%	1	ME DEDICO AL TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO
	0%	0	ESTOY EMPLEADA EN UNA EMPRESA
7. CUÁNTO SALARIO GANA AL MES	60%	3	MENOS DE UN SALARIO MÍNIMO
	20%	1	UN SALARIO MÍNIMO
	20%	1	NO GANA UN SALARIO
	20%	1	DEPENDO DE ALGUIEN PARA SOBREVIVIR
	0%	0	DOS SALARIOS MÍNIMOS
8. EN QUÉ GASTA LA MAYOR PARTE DE SU SALARIO	80%	4	ALIMENTACIÓN

	80%	4	SERVICIOS BÁSICOS
	40%	2	EDUCACIÓN
	20%	1	ARRIENDO
	0%	0	OTRO
9. USTED DECIDE CÓMO DISTRIBUIR SUS INGRESOS	40%	2	SI, YO SOLA MANEJO MI DINERO.
	40%	2	DECIDO JUNTO CON OTRA PERSONA EQUITATIVAMENTE
	20%	1	NO, OTRA PERSONA DECIDE QUÉ HACER
	0%	0	NO TENGO INGRESOS
10. CON SU SALARIO TIENE CAPACIDAD DE AHORRO	80%	4	NO
	20%	1	SI
11. INVIERTE SU DINERO	80%	4	NO
	20%	1	SI

12. TIENE CAPACIDAD DE CRÉDITO	80%	4	NO
	20%	1	SI
13. CUÁNTO TIEMPO DEDICA EN LAS TAREAS DEL HOGAR	80%	4	DE 3 A 4 HORAS
	20%	1	DE 5 A 6 HORAS
	0%	0	DE 1 A 2 HORAS
	0%	0	MÁS DE 7 HORAS
15. LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR SON REMUNERADAS ECONÓMICAMENTE	100%	5	NO
	0%	0	SI
17. USTED TOMA LAS, DECISIONES EN SU HOGAR	80%	4	SI
	20%	1	NO

Tabla 7. Análisis porcentual de respuestas – Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

De acuerdo con el análisis de los datos, se evidencia que el total del sistema psicosocial que son cinco (5), dos tienen 20 años, una tiene 35 años, una tiene 45 años y una tiene 50 años. El nivel de estudios que prevalece es bachillerato con tres (3), seguido del técnico 1 y ninguno 1, con una situación laboral actual de trabajo por cuenta propia de las 5 participantes sin embargo también 1 agregó trabajo por cuenta ajena y 1 más agregó que se dedica al trabajo doméstico no remunerado, así mismo el salario mensual de 3 participantes es de menos de un salario mínimo, seguido de 1 salario mínimo con 1 respuesta, no gana un salario mínimo 1 y depende de alguien para sobrevivir 1 respuesta, la mayor parte del salario que ganan lo gastan en alimentación, servicios básicos, educación y arriendo, 2 participantes manejan su dinero por si solas, otras 2 deciden junto con otra persona equitativamente y 1 respondió que otra persona decide qué hacer, en cuanto a la capacidad de ahorro predomina el NO con 4 respuestas, seguido del sí con 1 respuesta, seguido de la inversión del dinero con 4 respuestas el NO y 1 si, seguido de la capacidad de crédito con 4 respuestas el NO y 1 si, el tiempo en el que mayormente dedican a las tareas del hogar es de 3 a 4 horas seguido de 5 a 6 horas, las tareas que realizan en el hogar no son reconocidas y la toma de decisiones en el hogar 4 respondieron que ellas son quienes las toman y 1 que no.

7.4 Resultados de acuerdo con los objetivos

Objetivo General

1. Determinar algunas características económicas que definen la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás y su relación con la autonomía económica de las mismas.

De acuerdo con el objetivo general se logró identificar las siguientes características económicas que determinan la economía de cinco (5) mujeres pertenecientes de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás las cuáles fueron:

- Trabajo por cuenta propia.
- Ganancia de menos de un salario mínimo.
- Depende de alguien para sobrevivir.
- Gastos en alimentación, servicios básicos, educación y arriendo.
- Decisión del manejo del dinero por si solas.
- No tienen capacidad de ahorro.
- No invierten su dinero.
- No tienen capacidad de crédito
- Dedicación de las tareas del hogar de 3 a 4 horas
- Tareas realizadas en el hogar no son remuneradas económicamente.

Cómo podemos ver las anteriores características determinan una relación de dependencia en la cual la autonomía económica de las mujeres rurales de San Nicolás se ve mermada y algunos dirían que es inexistente. Mientras no transformemos estos esquemas subordinados será imposible garantizar derechos de mayor calado.

Objetivos Específicos

1. Describir algunas de las características de la economía rural de la mujer rural pertenecientes a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás.
 - Trabajo por cuenta propia: indican que el trabajo por cuenta propia está determinado en labores de casa y agropecuario como la cocina y cultivo, así mismo indican que algunas veces acuden a otras personas para realizar aseo en casas.
 - Ganancia de menos de un salario mínimo: de acuerdo al trabajo que realizan sus ganancias se resumen en menos de un salario mínimo, razón por la cual la obliga a acudir a otras personas y labores.
 - Gastos en alimentación, servicios básicos, educación y arriendo: sus gastos se distribuyen en alimentación, servicios básicos, educación y arriendo.
 - No tienen capacidad de ahorro: de acuerdo al salario base que ganan mensualmente, no les alcanza para ahorrar.
 - No invierten su dinero: A pesar de que respondieron que trabajan por cuenta propia, sus ganancias son muy bajas lo cual no les permite invertir el dinero por los gastos del hogar y recurren a otras personas para poder suplir el gasto de sus emprendimientos.
 - No tienen capacidad de crédito: ya que sus ingresos son tan bajos que les impide tener capacidad de crédito en el banco.
 - Dedicación de las tareas del hogar de 3 a 4 horas: la dedicación de esta cantidad de horas está dedicada a labores como cocinar, lavar y hacer aseo.

- Tareas realizadas en el hogar no son remuneradas económicamente: a pesar de la cantidad de horas que invierten en las tareas del hogar no son remuneradas.
2. Analizar las prácticas económicas más evidentes de la mujer rural perteneciente a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás.

Algunas de las prácticas económicas que realizan las mujeres rurales de San Nicolás y que están íntimamente ligadas a las características antes descritas son:

- Venta de postres.
- Cultivo y venta de hierbas aromáticas.

- Realización de manicure, aseo en casas, postres y empanadas.
- Trabajo por días en casas de familia.
- Arreglo del banano.

De acuerdo a las prácticas anteriores se identifica que están ligadas a las labores agropecuarias, culinarias y de servicios domésticos para sustentar la economía. Pero así mismo, esto permite ver que las mujeres del área rural, aunque busquen solventar su economía haciendo parte de una asociación por falta de economía en la comunidad y apoyo de entes gubernamentales, se ven obligadas a seguir prestando y suscribiendo sus servicios al entorno doméstico. Lo cual termina sacándolas de los circuitos económicos más relevantes de la región. Además, porque con este tipo de prácticas no se generan los recursos suficientes para romper el círculo que determina su economía y, por el contrario, termina fortaleciendo la desigualdad entre ellas y los hombres.

3. Determinar las características más significativas de la economía de las mujeres rurales pertenecientes a la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás y su relación con la autonomía de las mismas.

Como lo planteamos anteriormente las características y las prácticas, identificadas en los anteriores objetivos, tienen un coeficiente de negatividad para las mujeres muy alto. La venta de postres, el cultivo y venta de hierbas aromáticas y la realización de manicure, aseo en casas, que podrían ser una posibilidad de generación de ingresos, no se realiza en la escala suficiente. El trabajo por días en casas de familia y el arreglo del banano, siguen siendo mal pago lo que perpetúa el círculo.

Por otro lado, el trabajo por cuenta propia, la ganancia de menos de un salario mínimo y el tener que suplir gastos en alimentación, servicios básicos, educación y arriendo, genera en ellas un empobrecimiento constante y una dependencia muy marcada. En esa medida es imposible decidir el manejo del dinero o tener capacidad de ahorro, mucho menos invertir su dinero en procesos productivos más rentables. La incapacidad anterior determina la siguiente y es que son expulsadas por el sistema bancario ya que no son un buen referente de pago y, por lo tanto, no tienen acceso a créditos que permitan romper el círculo vicioso. Lo anterior, sumado a que su dedicación a las tareas del hogar es muy alta y no son remuneradas económicamente las sigue convirtiendo en un sujeto dependiente que está subordinado a los esquemas y dinámicas que la economía machista y patriarcal aún dominante.

Finalmente, la autonomía económica de las cinco participantes de la presente investigación, en realidad no es autonomía económica, ya que son mujeres que por escasos recursos en sus iniciativas de negocio se ven obligadas a prestar sus servicios domiciliarios en las labores del hogar dependiendo de personas externas para poder sustentar su economía, así mismo tampoco tienen capacidad de ahorro y crédito y necesitan de una persona líder que las esté motivando a trabajar y salir adelante, este liderazgo de otra persona indica que no tienen capacidad de ejercer autonomía en sus decisiones.

8. CONCLUSIONES

Las mujeres rurales son una parte importante de la economía global. Sin embargo, sus derechos a menudo se pasan por alto o se niegan. Para garantizar que las mujeres rurales tengan acceso a oportunidades y recursos económicos, es fundamental comprender las características económicas que definen su vida y su trabajo. Esto incluye factores como los niveles educativos, los niveles de ingresos, el acceso a los servicios financieros, las oportunidades laborales y el acceso a la propiedad de la tierra. Al comprender estas características, estaremos en capacidad de crear políticas y programas que ayuden a garantizar los derechos de las mujeres rurales y promover el crecimiento económico en las comunidades rurales. En cuanto a las mujeres que fueron sujetos de estudio podemos decir que:

Las mujeres del área rural pertenecientes a la Asociación de Mujeres Emprendedoras San Nicolás, hicieron parte de esta asociación en realidad no tienen una autonomía económica ya que buscan de terceros para solventar su economía, por lo tanto, hacen parte de la asociación busca mejorar su economía y disminuir sus cargas laborales en el hogar.

Las características de la economía de la mujer rural perteneciente de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás son: el trabajo por cuenta propia que está determinado en labores de casa y agropecuario como la cocina y cultivo, así mismo indican que algunas veces acuden a otras personas para realizar aseo en casas, con una ganancia de menos de un salario mínimo, sin capacidad de ahorro, inversión y de crédito, con una dedicación en las tareas del hogar de 3 a 4 horas sin ser remuneradas económicamente.

Las prácticas económicas de la mujer rural perteneciente de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás, son la venta de postres, cultivo y venta de hierbas aromáticas, realización de manicure, aseo en casas, postres y empanadas, trabajo por días en casas de familia y arreglo del banano.

La autonomía económica de la mujer rural está ligada a las labores de cultivo, culinaria y servicios domésticos, así mismo está obstruida por la falta de apoyo de entes gubernamentales para impulsar estas pequeñas unidades económicas.

Este estudio nos muestra cómo aquí también se ve cómo las mujeres rurales se quedan atrás cuando se trata de oportunidades de empleo. A pesar de que puedan desarrollar las mismas habilidades y calificaciones que las mujeres urbanas, no tienen acceso a las mismas y esto termina generando una desigualdad histórica que les niega las oportunidades laborales. Por eso, es importante explorar los diferentes tipos de oportunidades de empleo disponibles para las mujeres rurales en el municipio y en el departamento. Una apuesta por trabajos agrícolas hasta trabajos de manufactura podrían ser una apuesta válida para las mujeres de esta asociación. Si logramos que puedan encontrar una variedad de opciones de empleo, por medio de unas políticas públicas robustas, sería factible ayudarlas para ganar autonomía.

Sin embargo, es clave que estas políticas de las que venimos hablando, también colaboren o tengan presente la importancia de mantener y sostener cohesionadas a sus familias y comunidades. Aunque no es muy común en el contexto rural, el desarrollo tecnológico, podría colaborar para generar trabajos en línea que les permitiera trabajar desde casa y ofrecen horarios flexibles. Además, habría que llevar una variedad de programas gubernamentales que brinden asistencia financiera a las mujeres rurales que desean iniciar sus propios negocios o seguir una educación superior. En últimas, podemos decir que, al explorar estos diferentes tipos de oportunidades de empleo disponibles para las mujeres rurales, podemos crear mercados laborales más inclusivos y equitativos para todos.

Las mujeres rurales enfrentan muchos desafíos financieros debido a su ubicación geográfica y la falta de acceso a los recursos. Estos incluyen acceso limitado al crédito, alto costo de vida y oportunidades laborales limitadas. Este documento identificó las características económicas que enfrentan las mujeres rurales para identificar posibles análisis. Por ello, identificamos que el estado actual de las finanzas de las mujeres rurales, deberá tener presente los obstáculos que enfrentan para lograr la seguridad económica. Así mismo, será un ejercicio

necesario el examinar cómo se pueden abordar estos problemas a través de cambios de política y otras iniciativas. Al comprender los desafíos financieros que enfrentan las mujeres rurales por sus características económicas, podríamos crear soluciones efectivas que las ayuden a construir un futuro mejor para ellas y sus familias.

Las políticas gubernamentales tienen un impacto significativo en la situación económica de las mujeres rurales. Estas políticas pueden ayudar o dificultar su capacidad para acceder a recursos, oportunidades de empleo y servicios financieros. Este documento explorará el impacto de las políticas gubernamentales en la situación económica de las mujeres rurales y analizará cómo se pueden mejorar estas políticas para garantizar mejores resultados para estas mujeres. También en posteriores ejercicios deberíamos analizar cómo se pueden utilizar las iniciativas gubernamentales para crear un acceso más equitativo a los recursos y servicios financieros para las mujeres rurales.

El desarrollo sostenible como objetivo es cardinal para las mujeres rurales, y hay una serie de estrategias que se pueden implementar para apoyarlo. Desde proporcionar acceso a tecnología y recursos hasta crear nuevas oportunidades económicas y ofrecer capacitación y educación, estas estrategias pueden ayudar a las mujeres rurales a tomar el control de sus vidas y tener un impacto positivo en sus comunidades transformando las características que en esta investigación se identificaron. Al resaltar estas estrategias, podemos alentar a más mujeres rurales a involucrarse en iniciativas de desarrollo sostenible. Es claro que una forma de involucrar a las mujeres rurales en el desarrollo sostenible es a través de la tecnología. Al brindar acceso a información y recursos, la tecnología puede empoderar a las mujeres rurales para que tomen el control de sus vidas. Brindar acceso a nuevas tecnologías podría ayudar a las mujeres rurales a crear y mantener más oportunidades económicas, permitiéndoles la capacidad de mantener a sus familias y comunidades al convertirse en empresarias.

Lo anterior no puede dejar de comprender que para que la tecnología sea accesible y útil, primero debe ser asequible. Cuando consideramos que la mayoría de los pobres del mundo son mujeres y en nuestro estudio eso no cambia, nos damos cuenta de que el acceso no debe significar tener un teléfono inteligente o una computadora, sino tener un dispositivo asequible; es decir que no solo se alcance o consiga, sino que lo puedan pagar, que tenga una red de soporte para que se comunique y, sobre todo, que sea comprensible y fácil de entender. si logramos esto podríamos ver transformaciones en los esquemas de desigualdad que siguen reproduciendo.

9. RECOMENDACIONES

Las mujeres rurales enfrentan la desigualdad de género de manera concreta y constante ya que los esquemas machistas en el campo rural siguen manejando gran parte de la vida social. La violencia, la discriminación y la falta de oportunidades económicas son algunos de los problemas que deben afrontar diariamente y que son resultado de lo anterior. Para reducir esta situación es necesario que las organizaciones de la sociedad civil se impliquen en proyectos que promuevan la inclusión social y económica de las mujeres rurales. Las características económicas son un factor determinante para aumentar la igualdad de género e identificarlas y cambiarlas debe ser un objetivo común. Sólo así podríamos reducir los estereotipos que limitan el acceso de las mujeres a oportunidades laborales, educativas y económicas.

No podemos dejar de lado la necesidad de empoderar la autonomía económica de las mujeres rurales como herramienta clave para proteger sus derechos. Es por ello que análisis sobre contextos tan específicos son útiles en la medida que revisan si comparten características económicas similares con mujeres de otros contextos y puede proponer soluciones contextuales a las realidades y características observadas. Es clave decir que las características económicas únicas de estas mujeres están definidas por la economía de la región y, por ello, intervenir en la economía regional es intervenir y transformar estas características. Si hablamos de autonomía económica para estas mujeres debe ser desde un enfoque para la garantía de sus derechos y debe tener en cuenta elementos como la educación, la salud o la propiedad.

Es claro que si se desea ayudar a empoderar a las mujeres rurales y proteger sus derechos será clave intervenir en las políticas públicas que transformen el contexto y, de esa manera, pueda impulsar un grado mayor de autonomía económica. Por ello el Estado en general debe invertir en educación, tecnología y acceso a recursos del contexto, pero en específico de ellas, para que en esa transformación no se sigan reproduciendo esquemas desiguales. Es importante revisar cómo se transforman las inequidades y se le apuesta a ejercicios equitativos donde la brecha de desigualdad no se constituya en el impedimento para un acceso al desarrollo personal

y colectivo de las mujeres. Es decir, debemos tener políticas públicas que inviertan en las mujeres rurales de manera inmediata y permita construir una sociedad más sana y equitativa.

Proponer estrategias que podrían implementarse para aliviar la pobreza entre las mujeres rurales debería ser parte de un proceso conjunto entre academia, gobierno y población. El impacto de las políticas gubernamentales, en especial, sobre la situación económica de las mujeres rurales es complejo, pero la lucha por los recursos y servicios financieros es fundamental para sus vidas. Las investigaciones subsiguientes deberían examinar cómo estas políticas pueden obstaculizar o ayudar a la capacidad de una mujer rural para acceder a tales recursos y servicios. También ver cómo se pueden utilizar las iniciativas gubernamentales para crear un acceso más equitativo a los recursos y servicios financieros para las mujeres rurales. Finalmente, examinar las posibles estrategias que podrían implementarse para aliviar la pobreza entre las mujeres rurales. En especial porque muchas políticas gubernamentales terminan generando restricciones al acceso a recursos y servicios, estableciendo un tácito desconocimiento de los reclamos sociales.

Las políticas públicas deben estudiar, reconocer y aprovechar ese conocimiento de las características económicas de las mujeres rurales para alcanzar una mayor equidad social mediante los proyectos que ejecutan en el territorio. Es necesario implementar políticas públicas que contribuyan a la reducción de las brechas de género, a través de una mayor inclusión y participación de las mujeres en el desarrollo económico y social del país. El único camino para lograrlo es el fortalecimiento del mercado interno. Para ello, gran parte de la responsabilidad recae en el Estado. Debe diseñar y poner en marcha una estrategia integral que garantice la implementación de políticas a favor de la igualdad entre hombres y mujeres, con el fin de reducir las brechas existentes en materia de salud reproductiva, educación y trabajo digno. La importancia del mercado interno de cada territorio y en este caso no solo el municipio de San Juan de Rioseco sino del departamento, permitirá mejorar el bienestar y calidad de vida de las familias colombianas. La diversificación productiva es fundamental para lograr una mayor inclusión social y económica de las mujeres en áreas rurales.

Finalmente, el fortalecimiento se alcanzará a través de una estrategia integral que permita un desarrollo sostenible, equitativo y participativo. Una política social que promueva el empleo digno, la generación de oportunidades de ingresos adicionales para las familias. Por ello la inclusión financiera es clave para cerrar las brechas de género en el país debe ser una meta que, aunque insuficiente debe ser realizable. Para ampliar el acceso a la inclusión financiera se requiere una política integral que promueva la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Estas políticas deben ser diseñadas para garantizar las condiciones necesarias para que las personas puedan decidir libremente con quién conviven, qué tipo de educación recibirán sus hijos e hijas y cómo desarrollarán sus vidas laborales, en particular en lo que se refiere al acceso a los mercados laborales. Esto incluye la regulación de las actividades de intermediarios financieros que operan en la región y en el país. Es claro que debemos crear un ambiente que promueva las inversiones, los negocios eficientes y competitivos, así como la innovación. Pero también trabajar en que las mujeres mejoren su nivel de formación profesional y su capacidad para acceder a puestos laborales con mayor remuneración. En fin, las políticas públicas deben establecer mecanismos de protección con herramientas contra los abusos y violencia que puedan sufrir las mujeres en sus hogares, trabajo y comunidades.

10. REFERENCIAS

- Accad, Eveline. (2014). sexualidad y guerra: ficción y realidad en oriente medio. Indigo - Côté femmes.
- Aguirre, Carrasco y García. (2005). El tiempo, los tiempos, una vara de desigualdad. Documento de la CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5936/S055367_es.pdf
- Aguirre, J & Jaramillo, L. (2015). Papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de moebio*, (53), 175-189. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200006>
- Alberti, P., Zabala, M., Salcido, B & Real, N. (2014). Género, economía del cuidado y pago del trabajo doméstico rural en Jilotepec, Estado de México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*. vol.11 no. 3. Tomado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-54722014000300007&script=sci_arttext
- Batthyány, K. (2021). Políticas del Cuidado. 1ª Ed. *Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO: México D.F. Casa Abierta al Tiempo*. Libro digital. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20210406022442/Políticas-cuidado.pdf>
- CEPAL. (S.F.). Sobre el Cuidado y las Políticas del Cuidado. Naciones Unidas. Tomado de: <https://www.cepal.org/es/sobre-el-cuidado-y-las-políticas-de-cuidado#>
- Comisión Interamericana de Mujeres. (s.f.). Las mujeres rurales, la agricultura y el desarrollo sostenible. <https://www.oas.org/es/cim/docs/DocumentoPosicion-MujeresRurales-FINAL-ES.pdf>

Fernández, M & Medina, E. (2021). La autonomía económica de las mujeres latinoamericanas. *Apuntes del Cenes*, 40 (72), 181 - 204.

<https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n72.2021.12606>

Gelves-Silva, M. (2015). San Juan de Rioseco. Historias de guerra y reconciliación. [Tesis de pregrado, Universidad Javeriana]. Archivo digital.

<file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/GelvesSilvaMatheo2015.pdf>

Hall, Roberto. (2018). Ética de la investigación social. Universidad Autónoma de Queretaro.

Tomado de: <http://unidadbioetica.com/libros/E%CC%81tica-de-la-investigacio%CC%81n-social.pdf>

Hernández, F. (2006). Los circuitos económicos: una herramienta para mejorar la calidad de vida del barrio Villa Cindy. Universidad de la Salle. Facultad de economía, empresa y desarrollo. Trabajo de grado para optar el título de economista. Tomado de:

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1428&context=economia#:~:text=Seg%C3%BAAn%20De%20Roux%20\(1995%2C%20p,los%20sectores%20de%20la%20oconom%C3%ADa.](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1428&context=economia#:~:text=Seg%C3%BAAn%20De%20Roux%20(1995%2C%20p,los%20sectores%20de%20la%20oconom%C3%ADa.)

Hernández., Fernández & Baptista. (2010). Metodología de la investigación. Recuperado de:

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20Edici%C3%B3n.pdf

Jaramillo, S. (2006). Pobreza rural en Colombia. *Revista Colombiana de Sociología*. No. 27. Pp.

47-62. Tomado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/7974/8618>

Ministerio de Agricultura. (2010-2018). Diagnostico de la situación de la mujer rural.

<https://www.apccolombia.gov.co/MinAgricultura-presenta-diagnostico-de-la-situacion-de-la-mujer-rural>

Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. (2022). Autonomía Económica. <https://oig.cepal.org/es/autonomias/autonomia-economica#:~:text=La%20autonom%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20se%20explica,las%20mujeres%20a%20la%20econom%C3%ADa>.

Oficina Internacional del Trabajo. (2019). Fomento de la autonomía de la mujer rural. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_601269.pdf.

Ordenamiento Territorial. (2000). Proyecto de acuerdo no. 020. Por el cual se adopta el esquema de ordenamiento territorial para el municipio de San Juan de Rioseco, se define y reglamenta el uso del suelo tanto en la parte urbana como rural, se establecen las reglamentaciones urbanísticas y se esquematizan los planes complementarios para el futuro desarrollo socioeconómico y protección del medio ambiente y los recursos naturales. <https://mapas.cundinamarca.gov.co/documents/municipio-de-san-juan-de-rioseco/explore>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2021). Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial. <https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/Tomo-1-Cundinamarca.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (2019). Fomento de la autonomía de la mujer en la economía rural. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_601269.pdf

Pastor Gradolí & Esparcia Pérez. (1998). Alternativas económicas en el ámbito rural interior el papel de las mujeres en el desarrollo rural. <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-AlternativasEconomicasEnElAmbitoRuralInterior-37805.pdf>

Rodríguez, E. (2015). La economía feminista y del cuidado, aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. *Revista Nueva Sociedad*. ISSN: 0251-3552.

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/47084/CONICET_Digital_Nro.09d94638-7418-4ac1-8de7-ad4258313f48_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Rodríguez, Gil & García (1996). Procesos y Fases de la Investigación Cualitativa.

https://www.academia.edu/27899715/PROCESO_Y_FASES_DE_LA_INVESTIGACION_C3%93N_CUALITATIVA?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page

Sierra González, C. (2006). Estado del arte sobre las investigaciones con perspectiva de género, en el mercado de trabajo entre 1990 y 2004. Retrieved from

<https://ciencia.lasalle.edu.co/economia/482>

11. ANEXOS

ANEXO 1. Formato entrevista semiestructurada.

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO.

Autonomía económica de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Introducción:

El propósito de la entrevista es conocer e identificar las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás.

Nota de confiabilidad:

La investigación se realiza bajo parámetros e instrucciones que no afecten la seguridad, se proteja la privacidad del individuo y demás posiciones de la resolución N 008430 de 1993. marivanessagarcia95@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

"Por medio de la firma del presente formato, autorizó a la presente investigación utilizar mis datos personales para fines necesarios relacionados con este trámite de conformidad con las disposiciones de la Ley 1581 de 2012, ley de protección de datos y el Decreto 1377 de 2013 que la reglamenta parcialmente" Lo anterior se requiere para dar cumplimiento al Ley 1581 de 2012.

*

Acepto.

No acepto.

1. NOMBRE COMPLETO*

Tu respuesta

2. EDAD*

Tu respuesta

3. NIVEL DE ESTUDIOS*

NINGUNO

BACHILLERATO

TÉCNICO

TECNÓLOGO

PROFESIONAL

4. ¿CON QUIÉN VIVE? *

Tu respuesta

5. ¿SITUACIÓN LABORAL ACTUAL? *

TRABAJO POR CUENTA PROPIA

TRABAJO POR CUENTA AJENA (Una persona la contrató)

ESTOY EMPLEADA EN UNA EMPRESA

ME DEDICO AL TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO

6. EN CASO TAL DE QUE EN LA PREGUNTA ANTERIOR HAYA SIDO TRABAJO POR CUENTA PROPIA ESPECIFIQUE EN QUE*

Tu respuesta

7. ¿CUÁNTO SALARIO GANA AL MES? *

MENOS DE 1 SALARIO MÍNIMO

1 SALARIO MÍNIMO

2 SALARIOS MÍNIMOS.

NO GANA UN SALARIO

DEPENDO DE ALGUIEN PARA SOBREVIVIR

8. ¿EN QUÉ GASTA LA MAYOR PARTE DEL SALARIO? *

ALIMENTACIÓN

SERVICIOS BÁSICOS

ARRIENDO

EDUCACIÓN

Otro:

9. ¿USTED DECIDE CÓMO DISTRIBUIR SUS INGRESOS? *

SI, YO SOLA MANEJO MI DINERO

NO, OTRA PERSONA DECIDE QUÉ HACER

DECIDO JUNTO CON OTRA PERSONA EQUITATIVAMENTE

NO TENGO INGRESOS

Otro:

10. ¿CON SU SALARIO TIENE CAPACIDAD DE AHORRO? *

SI

NO

11. ¿INVIERTE SU DINERO? *

SI

NO

12. ¿TIENE CAPACIDAD DE CRÉDITO? *

SI

NO

13. ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICA EN LAS TAREAS DEL HOGAR? *

DE 1 A 2 HORAS

DE 3 A 4 HORAS

DE 5 A 6 HORAS

MÁS DE 7 HORAS

14. ¿CUALES SON LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR? *

Tu respuesta

15. ¿LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR SON REMUNERADAS ECONÓMICAMENTE?

*

SI

NO

16. ¿QUÉ HACE EN SU TIEMPO LIBRE? *

Tu respuesta

17. ¿USTED TOMA LAS DECISIONES EN EL HOGAR? *

SI

NO

18. ¿SU TRABAJO EN EL HOGAR ES VALORADO Y RECONOCIDO? SI, NO ¿PORQUÉ*

Tu respuesta

19. ¿CREE QUE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A EMPLEOS DE TODO TIPO? SI, NO ¿PORQUÉ *

Tu respuesta

20. ¿QUÉ MOTIVO LA IMPULSÓ A FORMAR PARTE DE UNA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS? *

Tu respuesta

Enviar

Borrar formulario

ANEXO 2. ENTREVISTA 1

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO.
Autonomía económica de cinco mujeres del
área rural perteneciente de la asociación de
mujeres emprendedoras San Nicolás.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Introducción:

El propósito de la entrevista es conocer e identificar las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás..

Nota de confiabilidad:

La investigación se realiza bajo parámetros e instrucciones que no afecten la seguridad, se protege la privacidad del individuo y demás posiciones de la resolución N 008430 de 1993.

"Por medio de la firma del presente formato, autorizó a la presente investigación utilizar mis * datos personales para fines necesarios relacionados con este trámite de conformidad con las disposiciones de la Ley 1581 de 2012, ley de protección de datos y el Decreto 1377 de 2013 que la reglamenta parcialmente" Lo anterior se requiere para dar cumplimiento al Ley 1581 de 2012.

Acepto

1. NOMBRE COMPLETO *

.....

2. EDAD *

35

3. NIVEL DE ESTUDIOS *

- NINGUNO
- BACHILLERATO
- TÉCNICO
- TÉCNOLOGO
- PROFESIONAL

4. ¿CON QUIÉN VIVE? *

Hijo. Y pareja

5. ¿SITUACIÓN LABORAL ACTUAL? *

- TRABAJO POR CUENTA PROPIA
- TRABAJO POR CUENTA AJENA (Una persona la contrató)
- ESTOY EMPLEADA EN UNA EMPRESA
- ME DEDICO AL TRABAJO DOMESTICO NO REMUNERADO

6. EN CASO TAL DE QUE EN LA PREGUNTA ANTERIOR HAYA SIDO TRABAJO POR CUENTA PROPIA ESPECIFIQUE EN QUE

Hago uñas hago aseo en casas vendo de vez en cuando postres y empanadas

7. ¿CUANTO SALARIO GANA AL MES? *

- MENOS DE 1 SALARIO MINIMO
- 1 SALARIO MINIMO
- 2 SALARIOS MINIMOS.
- NO GANA UN SALARIO
- DEPENDO DE ALGUIEN PARA SOBREVIVIR

8. ¿EN QUÉ GASTA LA MAYOR PARTE DEL SALARIO? *

- ALIMENTACIÓN
- SERVICIOS BÁSICOS
- ARRIENDO
- EDUCACIÓN
- Otro:

9. ¿USTED DECIDE CÓMO DISTRIBUIR SUS INGRESOS ? *

- SI, YO SOLA MANEJO MI DINERO
- NO, OTRA PERSONA DECIDE QUE HACER
- DECIDO JUNTO CON OTRA PERSONA EQUITATIVAMENTE
- NO TENGO INGRESOS
- Otro:

10. ¿CON SU SALARIO TIENE CAPACIDAD DE AHORRO? *

- SI
 NO

11. ¿INVIERTE SU DINERO ? *

- SI
 NO

12. ¿TIENE CAPACIDAD DE CRÉDITO? *

- SI
 NO

13. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA EN LAS TAREAS DEL HOGAR ? *

- DE 1 A 2 HORAS
 DE 3 A 4 HORAS
 DE 5 A 6 HORAS
 MÁS DE 7 HORAS

14. ¿CUALES SON LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR ? *

Lavar ropa hacer las comidas hacer aseo ordenar

15. ¿LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR SON REMUNERADAS ECONOMICAMENTE? *

- SI
 NO

16. ¿QUE HACE EN SU TIEMPO LIBRE ? *

Leer estudiar comer helado con mi hijo escuchar música

17. ¿USTED TOMA LAS DECISIONES EN EL HOGAR ? *

- SI
 NO

18. ¿SU TRABAJO EN EL HOGAR ES VALORADO Y RECONOCIDO ? SI, NO ¿PORQUÉ *

Si mi hijo y mi pareja valoran lo que yo hago y de vez en cuando ellos toman el papel de hacer el trabajo de hogar

19. ¿CREE QUE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A EMPLEOS DE TODO TIPO ? . SI, NO ¿PORQUÉ *

No aún existe desigualdad de género

20. ¿QUÉ MOTIVO LA IMPULSÓ A FORMAR PARTE DE UNA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS? *

Salir adelante tener una mejor vida de vida tener más tiempo con mi hijo dejar una huella en las demás generaciones

ANEXO 3. ENTREVISTA 2

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO.
Autonomía económica de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Introducción:

El propósito de la entrevista es conocer e identificar las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás..

Nota de confiabilidad:

La investigación se realiza bajo parámetros e instrucciones que no afecten la seguridad, se proteja la privacidad del individuo y demás posiciones de la resolución N 008430 de 1993.

"Por medio de la firma del presente formato, autorizó a la presente investigación utilizar mis datos personales para fines necesarios relacionados con este trámite de conformidad con las disposiciones de la Ley 1581 de 2012, ley de protección de datos y el Decreto 1377 de 2013 que la reglamenta parcialmente" Lo anterior se requiere para dar cumplimiento al Ley 1581 de 2012. *

Acepto

1. NOMBRE COMPLETO *

.....

2. EDAD *

45.....

3. NIVEL DE ESTUDIOS *

- NINGUNO
- BACHILLERATO
- TÉCNICO
- TÉCNICOLOGO
- PROFESIONAL

4. ¿CON QUIÉN VIVE? *

Mis hijos y mi esposo

5. ¿SITUACIÓN LABORAL ACTUAL? *

- TRABAJO POR CUENTA PROPIA
- TRABAJO POR CUENTA AJENA (Una persona la contrató)
- ESTOY EMPLEADA EN UNA EMPRESA
- ME DEDICO AL TRABAJO DOMESTICO NO REMUNERADO

6. EN CASO TAL DE QUE EN LA PREGUNTA ANTERIOR HAYA SIDO TRABAJO POR CUENTA PROPIA ESPECIFIQUE EN QUE *

Trabajo por días en casas de familia y comiendo café

7. ¿CUANTO SALARIO GANA AL MES? *

- MENOS DE 1 SALARIO MINIMO
- 1 SALARIO MINIMO
- 2 SALARIOS MINIMOS.
- NO GANA UN SALARIO
- DEPENDO DE ALGUIEN PARA SOBREVIVIR

8. ¿EN QUÉ GASTA LA MAYOR PARTE DEL SALARIO? *

- ALIMENTACIÓN
- SERVICIOS BÁSICOS
- ARRIENDO
- EDUCACIÓN
- Otro:

9. ¿USTED DECIDE CÓMO DISTRIBUIR SUS INGRESOS ? *

- SI, YO SOLA MANEJO MI DINERO
- NO, OTRA PERSONA DECIDE QUE HACER
- DECIDO JUNTO CON OTRA PERSONA EQUITATIVAMENTE
- NO TENGO INGRESOS
- Otro:

10. ¿CON SU SALARIO TIENE CAPACIDAD DE AHORRO? *

- SI
 NO

11. ¿INVIERTE SU DINERO ? *

- SI
 NO

12. ¿TIENE CAPACIDAD DE CRÉDITO? *

- SI
 NO

13. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA EN LAS TAREAS DEL HOGAR ? *

- DE 1 A 2 HORAS
 DE 3 A 4 HORAS
 DE 5 A 6 HORAS
 MÁS DE 7 HORAS

14. ¿CUALES SON LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR ? *

Hacer oficio lavar cocinar

15. ¿LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR SON REMUNERADAS ECONOMICAMENTE? *

- SI
 NO

16. ¿QUE HACE EN SU TIEMPO LIBRE ? *

Reunir con amigas mirar televisión

17. ¿USTED TOMA LAS DECISIONES EN EL HOGAR ? *

- SI
 NO

18. ¿SU TRABAJO EN EL HOGAR ES VALORADO Y RECONOCIDO ? SI, NO ¿PORQUÉ *

Si por mis hijos valoran todo lo que hago

19. ¿CREE QUE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A EMPLEOS DE TODO TIPO ? . SI, NO ¿PORQUÉ *

No por qué todavía existe el machismo

20. ¿QUÉ MOTIVO LA IMPULSÓ A FORMAR PARTE DE UNA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS? *

Por qué tengo una persona que es buena líder y nos impulsa a salir adelante y hacer muchas cosas nos da ánimo y nos direcciona

ANEXO 4. ENTREVISTA 3

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO.
Autonomía económica de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Introducción:

El propósito de la entrevista es conocer e identificar las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás..

Nota de confiabilidad:

La investigación se realiza bajo parámetros e instrucciones que no afecten la seguridad, se proteja la privacidad del individuo y demás posiciones de la resolución N 008430 de 1993.

"Por medio de la firma del presente formato, autorizó a la presente investigación utilizar mis datos personales para fines necesarios relacionados con este trámite de conformidad con las disposiciones de la Ley 1581 de 2012, ley de protección de datos y el Decreto 1377 de 2013 que la reglamenta parcialmente" Lo anterior se requiere para dar cumplimiento al Ley 1581 de 2012. *

Acepto

1. NOMBRE COMPLETO *

.....

2. EDAD *

20.....

3. NIVEL DE ESTUDIOS *

- NINGUNO
- BACHILLERATO
- TÉCNICO
- TÉCNOLOGO
- PROFESIONAL

4. ¿CON QUIÉN VIVE? *

Pareja

5. ¿SITUACIÓN LABORAL ACTUAL? *

- TRABAJO POR CUENTA PROPIA
- TRABAJO POR CUENTA AJENA (Una persona la contrató)
- ESTOY EMPLEADA EN UNA EMPRESA
- ME DEDICO AL TRABAJO DOMESTICO NO REMUNERADO

6. EN CASO TAL DE QUE EN LA PREGUNTA ANTERIOR HAYA SIDO TRABAJO POR CUENTA PROPIA ESPECIFIQUE EN QUE *

Venta de postres.

7. ¿CUANTO SALARIO GANA AL MES? *

- MENOS DE 1 SALARIO MINIMO
- 1 SALARIO MINIMO
- 2 SALARIOS MINIMOS.
- NO GANA UN SALARIO
- DEPENDO DE ALGUIEN PARA SOBREVIVIR

8. ¿EN QUÉ GASTA LA MAYOR PARTE DEL SALARIO? *

- ALIMENTACIÓN
- SERVICIOS BÁSICOS
- ARRIENDO
- EDUCACIÓN
- Otro:

9. ¿USTED DECIDE CÓMO DISTRIBUIR SUS INGRESOS ? *

- SI, YO SOLA MANEJO MI DINERO
- NO, OTRA PERSONA DECIDE QUE HACER
- DECIDO JUNTO CON OTRA PERSONA EQUITATIVAMENTE
- NO TENGO INGRESOS
- Otro:

10. ¿CON SU SALARIO TIENE CAPACIDAD DE AHORRO? *

- SI
 NO

11. ¿INVIERTE SU DINERO ? *

- SI
 NO

12. ¿TIENE CAPACIDAD DE CRÉDITO? *

- SI
 NO

13. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA EN LAS TAREAS DEL HOGAR ? *

- DE 1 A 2 HORAS
 DE 3 A 4 HORAS
 DE 5 A 6 HORAS
 MÁS DE 7 HORAS

14. ¿CUALES SON LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR ? *

Aseo,organizar,lavar,cocinar.

15. ¿LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR SON REMUNERADAS ECONOMICAMENTE? *

SI

NO

16. ¿QUE HACE EN SU TIEMPO LIBRE ? *

Salir a caminar.

17. ¿USTED TOMA LAS DECISIONES EN EL HOGAR ? *

SI

NO

18. ¿SU TRABAJO EN EL HOGAR ES VALORADO Y RECONOCIDO ? SI, NO ¿PORQUÉ *

Si, por que valora las cosas que hago.

19. ¿CREE QUE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A EMPLEOS DE TODO TIPO ? . SI, NO ¿PORQUÉ *

No, por que hay muchas personas que ven todavía a la mujer como el sexo débil.

20. ¿QUÉ MOTIVO LA IMPULSÓ A FORMAR PARTE DE UNA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS? *

Por que nos impulsa a hacer muchas cosas para el progreso de la comunidad y mi bien personal.

ANEXO 5. ENTREVISTA 4

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO.
Autonomía económica de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Introducción:

El propósito de la entrevista es conocer e identificar las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás..

Nota de confiabilidad:

La investigación se realiza bajo parámetros e instrucciones que no afecten la seguridad, se proteja la privacidad del individuo y demás posiciones de la resolución N 008430 de 1993.

"Por medio de la firma del presente formato, autorizó a la presente investigación utilizar mis datos personales para fines necesarios relacionados con este trámite de conformidad con las disposiciones de la Ley 1581 de 2012, ley de protección de datos y el Decreto 1377 de 2013 que la reglamenta parcialmente" Lo anterior se requiere para dar cumplimiento al Ley 1581 de 2012. *

Acepto

1. NOMBRE COMPLETO *

.....

2. EDAD *

50
.....

3. NIVEL DE ESTUDIOS *

- NINGUNO
- BACHILLERATO
- TÉCNICO
- TÉCNOLOGO
- PROFESIONAL

4. ¿CON QUIÉN VIVE? *

Con mi hija

5. ¿SITUACIÓN LABORAL ACTUAL? *

- TRABAJO POR CUENTA PROPIA
- TRABAJO POR CUENTA AJENA (Una persona la contrató)
- ESTOY EMPLEADA EN UNA EMPRESA
- ME DEDICO AL TRABAJO DOMESTICO NO REMUNERADO

6. EN CASO TAL DE QUE EN LA PREGUNTA ANTERIOR HAYA SIDO TRABAJO POR CUENTA PROPIA ESPECIFIQUE EN QUE *

Cultivo de hierbas aromáticas

7. ¿CUANTO SALARIO GANA AL MES? *

- MENOS DE 1 SALARIO MINIMO
- 1 SALARIO MINIMO
- 2 SALARIOS MINIMOS.
- NO GANA UN SALARIO
- DEPENDO DE ALGUIEN PARA SOBREVIVIR

8. ¿EN QUÉ GASTA LA MAYOR PARTE DEL SALARIO? *

- ALIMENTACIÓN
- SERVICIOS BÁSICOS
- ARRIENDO
- EDUCACIÓN
- Otro:

9. ¿USTED DECIDE CÓMO DISTRIBUIR SUS INGRESOS ? *

- SI, YO SOLA MANEJO MI DINERO
- NO, OTRA PERSONA DECIDE QUE HACER
- DECIDO JUNTO CON OTRA PERSONA EQUITATIVAMENTE
- NO TENGO INGRESOS
- Otro:

10. ¿CON SU SALARIO TIENE CAPACIDAD DE AHORRO? *

- SI
 NO

11. ¿INVIERTE SU DINERO ? *

- SI
 NO

12. ¿TIENE CAPACIDAD DE CRÉDITO? *

- SI
 NO

13. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA EN LAS TAREAS DEL HOGAR ? *

- DE 1 A 2 HORAS
 DE 3 A 4 HORAS
 DE 5 A 6 HORAS
 MÁS DE 7 HORAS

14. ¿CUALES SON LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR ? *

Lo básico, lavar, cocinar, hacer aseo

15. ¿LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR SON REMUNERADAS ECONOMICAMENTE? *

- SI
 NO

16. ¿QUE HACE EN SU TIEMPO LIBRE ? *

Leo

17. ¿USTED TOMA LAS DECISIONES EN EL HOGAR ? *

- SI
 NO

18. ¿SU TRABAJO EN EL HOGAR ES VALORADO Y RECONOCIDO ? SI, NO ¿PORQUÉ *

Si, yo misma

19. ¿CREE QUE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A EMPLEOS DE TODO TIPO ? . SI, NO ¿PORQUÉ *

Si somos seres humanos capaces e inteligentes para desarrollar cualquier actividad.

20. ¿QUÉ MOTIVO LA IMPULSÓ A FORMAR PARTE DE UNA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS? *

La situación económica

ANEXO 6. ENTREVISTA 5

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO.
Autonomía económica de cinco mujeres del área rural perteneciente de la asociación de mujeres emprendedoras San Nicolás.

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Introducción:

El propósito de la entrevista es conocer e identificar las características económicas que determinan la economía de cinco mujeres del área rural perteneciente de la Asociación de mujeres emprendedoras de San Nicolás..

Nota de confiabilidad:

La investigación se realiza bajo parámetros e instrucciones que no afecten la seguridad, se proteja la privacidad del individuo y demás posiciones de la resolución N 008430 de 1993.

"Por medio de la firma del presente formato, autorizó a la presente investigación utilizar mis datos personales para fines necesarios relacionados con este trámite de conformidad con las disposiciones de la Ley 1581 de 2012, ley de protección de datos y el Decreto 1377 de 2013 que la reglamenta parcialmente" Lo anterior se requiere para dar cumplimiento al Ley 1581 de 2012. *

Acepto

1. NOMBRE COMPLETO *

.....

2. EDAD *

20
.....

3. NIVEL DE ESTUDIOS *

- NINGUNO
- BACHILLERATO
- TÉCNICO
- TÉCNOLOGO
- PROFESIONAL

4. ¿CON QUIÉN VIVE? *

Papás y pareja

5. ¿SITUACIÓN LABORAL ACTUAL? *

- TRABAJO POR CUENTA PROPIA
- TRABAJO POR CUENTA AJENA (Una persona la contrató)
- ESTOY EMPLEADA EN UNA EMPRESA
- ME DEDICO AL TRABAJO DOMESTICO NO REMUNERADO

6. EN CASO TAL DE QUE EN LA PREGUNTA ANTERIOR HAYA SIDO TRABAJO POR CUENTA PROPIA ESPECIFIQUE EN QUE *

Arreglando banano algunos fines de semana

7. ¿CUANTO SALARIO GANA AL MES? *

- MENOS DE 1 SALARIO MINIMO
- 1 SALARIO MINIMO
- 2 SALARIOS MINIMOS.
- NO GANA UN SALARIO
- DEPENDO DE ALGUIEN PARA SOBREVIVIR

8. ¿EN QUÉ GASTA LA MAYOR PARTE DEL SALARIO? *

- ALIMENTACIÓN
- SERVICIOS BÁSICOS
- ARRIENDO
- EDUCACIÓN
- Otro:

9. ¿USTED DECIDE CÓMO DISTRIBUIR SUS INGRESOS ? *

- SI, YO SOLA MANEJO MI DINERO
- NO, OTRA PERSONA DECIDE QUE HACER
- DECIDO JUNTO CON OTRA PERSONA EQUITATIVAMENTE
- NO TENGO INGRESOS
- Otro:

10. ¿CON SU SALARIO TIENE CAPACIDAD DE AHORRO? *

- SI
 NO

11. ¿INVIERTE SU DINERO ? *

- SI
 NO

12. ¿TIENE CAPACIDAD DE CRÉDITO? *

- SI
 NO

13. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA EN LAS TAREAS DEL HOGAR ? *

- DE 1 A 2 HORAS
 DE 3 A 4 HORAS
 DE 5 A 6 HORAS
 MÁS DE 7 HORAS

14. ¿CUALES SON LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR ? *

Cocinar, lavar ropa hacer aseo de mi habitación y alrededor

15. ¿LAS TAREAS QUE REALIZA EN SU HOGAR SON REMUNERADAS ECONOMICAMENTE? *

- SI
 NO

16. ¿QUE HACE EN SU TIEMPO LIBRE ? *

Estudiar y manualidades

17. ¿USTED TOMA LAS DECISIONES EN EL HOGAR ? *

- SI
 NO

18. ¿SU TRABAJO EN EL HOGAR ES VALORADO Y RECONOCIDO ? SI, NO ¿PORQUÉ *

No, porque a veces dicen que no hago las cosas bien

19. ¿CREE QUE LAS MUJERES Y LOS HOMBRES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A EMPLEOS DE TODO TIPO ? . SI, NO ¿PORQUÉ *

No porque a veces por temas de fuerza no le dan empleo a uno

20. ¿QUÉ MOTIVO LA IMPULSÓ A FORMAR PARTE DE UNA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS? *

Tener un ahorro para un futuro.