

**FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN LA EXPORTACIÓN DE LOS  
PRODUCTOS DE LA SUBPARTIDA 1901.20.00.00 AL MERCADO DE ESTADOS  
UNIDOS ENTRE LOS PERIODOS 2013 Y 2022**

**SERGIO ESTEBAN OSORIO PADILLA**

**DIRECTOR  
CARLOS J. AGUDELO G.**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL  
DIRECCION NACIONAL UDCII  
CALI-NORTE  
AÑO  
2023**





**FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN EXPORTACIÓN DE LOS PRODUCTOS  
DE LA SUBPARTIDA 1901.20.00.00 AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS  
ENTRE LOS PERIODOS 2013 Y 2022**

**SERGIO ESTEBAN OSORIO PADILLA**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CALI, COLOMBIA  
AÑO  
2023**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecimientos a mi familia que ha sido pilar fundamental en mi desarrollo como persona y como profesional, siendo mis padres grandes protagonistas en la persona que soy hoy, a todas aquellas personas que me han apoyado en esta etapa de mi vida, y que me han ayudado emocionalmente, a mis compañeros de curso que me ayudaron en aquellos momentos en los que sentía que no daba más, a tan excelentes profesores que me brindaron su conocimiento permitiéndome llegar hasta este punto, sería difícil mencionarlos a todos pero sería imposible dejar de mencionar a algunos como Rafael Muñoz, William Barreto, Jeison Ipia, Edwin Hernández, Álvaro Uribe, entre otros, a mi tutor Carlos Agudelo.

Agradecimientos a Martha Lucia Quintero Escobar, Gustavo Humberto Montoya Guevara, Gustavo Adolfo Montoya Salcedo, Carlos Eduardo Castillo.

## **RESUMEN**

En la siguiente monografía se examina el alto índice de exportaciones correspondientes a la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 provenientes desde territorio colombiano al mundo haciendo énfasis en Estados Unidos en un periodo entre 2013 y 2022, así como también las diferentes normativas que tienen que cumplir los productos para poder ser comercializados, datos que comprueban que su comercialización es una buena oportunidad de negocio.

Identificando el potencial de exportación de Colombia sobre los productos de la subpartida 1901.20.00.00 en el mercado de Estados Unidos de América entre los años 2013 a 2022.

**Palabras claves:** inocuidad, crecimiento, exportación, comercio internacional, Hub logístico, buenas practicas de manufactura, invima

## **ABSTRACT**

The following monograph examines the high rate of exports corresponding to tariff subheading 1901.20.00.00 from Colombian territory to the world in a period between 2013 and 2022, as well as the different regulations that products must comply with in order to be marketed. data that proves that your marketing is a good business idea.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>ESTUDIOS PRELIMINARES .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>14</b>
<b>1.2 Objetivo general .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3 Objetivos específicos .....</b>	<b>14</b>
<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4 Antecedentes de la solución del problema .....</b>	<b>15</b>
<b>EMPRESAS QUE REALIZAN EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS A ESTADOS UNIDOS .....</b>	<b>16</b>
<b>1.4.1 Típicas empanadas .....</b>	<b>16</b>
<b>1.4.2 SABORCOL .....</b>	<b>16</b>
<b>1.4.3 COSTOS Y PROCESOS LOGISTICOS .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>18</b>
<b>ALCANCE .....</b>	<b>19</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>20</b>
<b>HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGIA .....</b>	<b>25</b>
<b>1.1 Fuentes de información primaria. ....</b>	<b>25</b>
<b>1.2 Técnicas e instrumentos para recolectar la información. ....</b>	<b>25</b>
<b>1.3 Técnicas e instrumentos para analizar la información.....</b>	<b>25</b>
<b>1.4 Fuentes de información secundaria .....</b>	<b>25</b>
<b>1.5 Definición y justificación del tipo de estudio. ....</b>	<b>26</b>
<b>1.6 Etapas realizadas para el desarrollo de la investigación. ....</b>	<b>26</b>
<b>DESARROLLO DE LA MONOGRAFIA .....</b>	<b>28</b>
<b>1.7 MARCO NORMATIVO. ....</b>	<b>30</b>

1.8	CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y SALUBRIDAD .....	31
<b>MÉTODOS Y TECNOLOGÍAS PARA LA CONSERVACIÓN .....</b>		<b>32</b>
1.1	Tecnología CAS.....	32
1.2	Tecnología IQF.....	33
1.3	Cocción por batches .....	34
1.4	Túnel de enfriamiento en cascada .....	34
1.5	Tecnología Proton .....	35
1.6	TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA.....	37
1.7	REQUISITOS PARA EXPORTACIÓN HACIA EE.UU .....	38
<b>PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS BAJO LA SUBPARTIDA ARANCELARIA 1901.20.00.00 ENTRE LOS AÑOS 2013 Y 2022. ....</b>		<b>39</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>42</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>43</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>43</b>

**TABLA DE GRAFICAS**

<b>Grafica #1: GRAFICA DE PAISES QUE MAS LE EXPORON A ESTADOS UNIDOS PRODUCTOS DE LA SUBPARTIDA .....</b>	<b>11</b>
<b>GRAFICA #2: GRAFICA DE PAÍSES SUDAMERICANOS QUE EXPORTARON A ESTADOS UNIDOS BAJO ESTA SUBPARTIDA.....</b>	<b>13</b>
<b>Grafica #7: GRAFICA DE EXPORTACIONES REALIZADAS POR COLOMBIA AL MUNDO DE LA SUBPARTIDA 1901.20.00.00 ENTRE LOS AÑOS 2010 Y 2021 .....</b>	<b>15</b>
<b>Grafica #6: Grafica que muestra que esta subpartida está exenta de gravamen e iva para exportaciones.....</b>	<b>23</b>
<b>Grafica #3: Grafica de documentos de soporte requeridos para exportar .....</b>	<b>32</b>
<b>GRAFICA #4: GRAFICA DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS DE PRODUCTOS BAJO LA SUBPARTIDA 1901.20.00.00 PROVENIENTES DE SUDAMERICA.....</b>	<b>36</b>
<b>Grafica #5: Grafica de descripciones de mercancía requeridas para exportar.....</b>	<b>36</b>
<b>Grafica #8: Grafica de porcentajes de participación de las exportaciones de países sudamericanos bajo la subpartida 1901.20.00.00.....</b>	<b>39</b>
<b>Grafica #9: Grafica que muestra el crecimiento de las exportaciones de Colombia de productos bajo la subpartida 1901.20.00.00 hacia EE.UU .....</b>	<b>40</b>

**TABLA DE ILUSTRACIONES**

<b>ILUSTRACIÓN #1: LISTA DE TARIFAS ARMONIZADAS ESTADOS UNIDOS..</b>	<b>12</b>
<b>Ilustración #2: Congelación por medio de tecnología cas.....</b>	<b>33</b>
<b>Ilustración #3: ilustración de túneles de enfriamiento continuo.....</b>	<b>34</b>
<b>Ilustración #4: Túneles de enfriamiento y congelación por batches.....</b>	<b>34</b>
<b>Ilustración #5: Túnel de enfriamiento es cascada.....</b>	<b>35</b>
<b>Ilustración #6: Congeladores magnéticos Proton.....</b>	<b>35</b>

## **INTRODUCCIÓN**

En la siguiente monografía se examina el alto índice de exportaciones correspondientes a la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 provenientes desde territorio colombiano al mundo, haciendo énfasis en Estados Unidos en un periodo entre 2013 y 2022, así como también las diferentes normativas que tienen que cumplir los productos para poder ser comercializados, datos que comprueban que su comercialización es una buena idea de negocio.

Los productos se ubican dentro de la plataforma Muisca de la Dian en la opción de consulta por estructura arancelaria en la sección IV que reúne productos de las industrias alimentarias bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco, y sucedáneos del tabaco elaborados, ubicándose en el capítulo 19 que contiene preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería, en la partida 1901 que agrupa extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04 que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 5% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte, finalizando en la subpartida 1901.20.00.00 mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05” (DIAN, s.f.).

Con el pasar del tiempo ha ido en ascenso en Colombia el negocio de la comida congelada, teniendo en los últimos años un considerable aumento en factores como su producción y consumo responsable, por eso ha sido necesario un aumento en el uso de la tecnología para estos factores, así como el aumento en el presupuesto destinado por las distintas empresas para su manutención, cadena de frio, y demás factores. Al hablar de consumo responsable es necesario hablar de salubridad e inocuidad “La inocuidad de los alimentos puede definirse como el conjunto de condiciones y medidas necesarias durante la

producción, almacenamiento, distribución y preparación de alimentos para asegurar que una vez ingeridos, no representen un riesgo para la salud.” (Ministerio de salud y protección social Colombia, s.f.).

La presente monografía pretende explicar el alto potencial con que cuentan los productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 en el mercado de Estados Unidos provenientes de Colombia e invita a apoyar a los productores nacionales para incentivar sus exportaciones hacia ese país con tres objetivos específicos los cuales son (I) Realizar un análisis bibliográfico y documental de las exportaciones de los productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00, (II) Analizar la participación de Colombia en el mercado de Estados Unidos bajo la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 entre los años 2013 y 2022, (III) Realizar una entrevista al gerente comercial de la empresa SaborCol para identificar cómo realizan sus exportaciones al mercado de Estados Unidos.

El desarrollo de la monografía es de orden cualitativo bajo el modelo de investigación descriptiva con el objetivo de recopilar información de diferentes fuentes bibliográficas, documentales y de campo empresarial para realizar los ejercicios de análisis, identificación y determinación del alto potencial con el que cuentan de las negociaciones como también la demostración y el análisis bibliográfico de productos al mercado de los Estados Unidos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00.

## ESTUDIOS PRELIMINARES

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### Problemas de Colombia para exportar

A pesar de que con la depreciación del peso colombiano con respecto al dólar estadounidense se estarían beneficiando en gran medida los exportadores colombianos debido a que por cada dólar recibirían más de la divisa colombiana las exportaciones de Colombia no han repuntado a un nivel considerable y esto sumado a los múltiples acuerdos comerciales invita a preguntarse cuan es la causa (ANALDEX, 2019).

Pues si bien con lo anteriormente mencionado Colombia sigue siendo un país que importa más de lo que exporta para el año 2019 se registraban varios factores que dificultaban los procesos de exportación como por ejemplo la reducción en el precio de algunos bienes básicos como petróleo, carbón, ferróniquel o café así como también la alta dependencia que tiene el país de la comercialización de estos productos sin dejar de mencionar el alto costo que poseen los diferentes procesos logísticos para llevar a cabo una exportación cosa que ha sido queja de muchos empresarios así como los costos provenientes de otros factores como energía y obligaciones laborales no salariales, que le atribuyen al estado colombiano. (ANALDEX, 2019)

Colombia posee un gran problema a la hora de querer exportar productos de la subpartida 1901.20.00.00 hacia el mercado de los Estados Unidos puesto que es prácticamente imposible competir contra países como Canadá, y México, los cuales le llevan una fuerte ventaja siendo estos los responsables del casi el 93% de las importaciones que ingresan a territorio estadounidense bajo esta subpartida.

**Grafica #1: GRAFICA DE PAISES QUE MAS LE EXPORON A ESTADOS UNIDOS PRODUCTOS DE LA SUBPARTIDA**

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2013	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2014	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2015	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2016	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2017	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2018	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2019	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2020	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2021	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2022*
		Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<input type="checkbox"/> Canadá	90,9	88	87,5	84	82,6	82,6	83,5	78,4	77,9	76,8	
<input type="checkbox"/> México	1,8	2,7	2,7	5,2	3,1	2,5	3,6	4,5	4,1	4,8	

Fuente: Obtenido de la plataforma trademap grafica de países que más le exportaron a Estados Unidos productos bajo esta subpartida.

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c190120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c4%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c190120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c4%7c1%7c1)

Paradójicamente Colombia no posee ninguna restricción a la hora de querer realizar operaciones con Estados Unidos, incluso posee muchos beneficios como estar exenta del pago de algunos tributos al poseer una tarifa especial por ser un socio comercial y poseer un TLC, como se puede apreciar en la siguiente ilustración

**ILUSTRACIÓN #1: LISTA DE TARIFAS ARMONIZADAS ESTADOS UNIDOS**

Título/ Subtítulo	Corrección de estadística	Descripción del artículo	Unidad de cantidad	Tasas de derechos		
				1	2	
		Otro:				
		Productos lácteos descritos en la nota 1 adicional de EE. UU. al capítulo 4:				
1901	.20.05 00	Descrito en la nota 10 adicional de EE. UU. al capítulo 4 e ingresado de conformidad con sus disposiciones	kg kgmssc	10% <u>1/</u>	Gratis ( A , AU , BH , CL , CO , D , E , IL , JO , MA , OM , P , PA , PE , S , SG ) Colombia Tarifa Especial	20%

Fuente: obtenido de la plataforma united states international trade commission. Lista de tarifas armonizadas estados unidos-

<https://hts.usitc.gov/?query=1901>

Sin embargo, el nivel de exportaciones bajo esta subpartida de Colombia hacia el mercado de Estados Unidos ha ido en ascenso en los últimos 10 años, siendo responsables en el año 2013 de 42 toneladas mientras que para el año 2022 esa cifra aumento a 241 toneladas significando un aumento de más del 271%; Como se puede apreciar en la siguiente grafica de países sudamericanos que realizaron exportaciones hacia Estados Unidos, Colombia mantuvo una tendencia creciente mientras que hubo otros países que por el contrario detuvieron sus exportaciones

**GRAFICA #2: GRAFICA DE PAÍSES SUDAMERICANOS QUE EXPORTARON A ESTADOS UNIDOS BAJO ESTA SUBPARTIDA**

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas				
1 Mundo	158156	164676	166766	190158	179610	182004	193584	168416	147612	151193
1 Uruguay	280	356	0	402	565	399	704	403	526	551
2 Brasil	84	98	110	0	109	0	365	376	399	511
3 Argentina	311	224	323	275	308	398	370	267	476	391
4 Colombia	42	57	85	126	127	109	147	167	190	241
5 Perú	7	4	6	0	33	0	0	2	66	177
6 Ecuador	92	84	0	171	100	148	171	172	187	156
Total por año	816	823	524	974	1.242	1.054	1.757	1.387	1.844	2.027

Fuente: elaboración propia con base en datos hallados en la plataforma Trademap

Sin embargo debido a los datos ya mencionados el panorama de esta subpartida no será muy alentador mientras no haya más inversión, apoyo y se incentiven más las exportaciones de estos productos.

**A continuación, se presenta la pregunta de investigación que se pretende resolver:**

¿Cuál es la oportunidad de los productos que se exportan a Estados Unidos desde Colombia bajo la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 entre los años 2013 y 2022?

## **OBJETIVOS**

### **1.2 Objetivo general**

- Identificar el potencial de exportación de Colombia sobre los productos de la subpartida 1901.20.00.00 en el mercado de Estados Unidos de América entre los años 2013 a 2022.

### **1.3 Objetivos específicos**

- Realizar un análisis bibliográfico y documental de las exportaciones de los productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00.
- Analizar la participación de Colombia en el mercado de Estados Unidos bajo la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 entre los años 2013 y 2022.
- Realizar una entrevista al gerente comercial de la empresa SaborCol para identificar cómo realizan sus exportaciones al mercado de Estados Unidos

## MARCO CONCEPTUAL

### 1.4 Antecedentes de la solución del problema

Analizando un grupo de países entre los cuales se encuentra Ecuador, España, Perú, Estados Unidos de América, Chile, Panamá, Venezuela, Reino Unido, Costa Rica y Suiza se evidencia sus importaciones del producto mencionado desde el año 2010 hasta el año 2021, que sirve para justificar el potencial que tienen los productos de esta subpartida si se direcciona a diferentes mercados.

La tabla que se encontrará a continuación fue realizada con datos que fueron tomados de trademap.org y nos muestra las cantidades importadas por dichos países en los años ya mencionados en miles de dólares estadounidenses.

**Grafica #3: GRAFICA DE EXPORTACIONES REALIZADAS POR COLOMBIA AL MUNDO DE LA SUBPARTIDA 1901.20.00.00 ENTRE LOS AÑOS 2010 Y 2021**

Importadores	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo	1729	2258	3959	3432	2597	2416	1575	1715	2508	3216	5447	5178
Ecuador	801	1064	1114	1556	1325	1041	935	766	962	729	521	2099
España	223	491	306	486	281	337	149	461	382	452	671	981
Perú	0	0	5	33	19	5	2	6	280	1239	2643	819
Estados Unidos de América	112	285	522	604	469	576	253	222	298	382	483	488
Chile	0	3	6	14	22	31	28	123	371	100	632	269
Panamá	13	21	36	68	67	138	91	32	78	130	235	244
Venezuela, República Bolivariana de	519	166	1593	322	0	0	0	0	0	0	0	137
Reino Unido	28	37	26	27	80	61	94	81	110	82	74	76
Costa Rica	7	19	67	38	23	31	8	0	6	54	157	38
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9

Fuente: Obtenido de la plataforma trademap, grafica de exportaciones realizadas por Colombia al mundo de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos de América. [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c1901200000%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c1901200000%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

En la anterior grafica se evidencia el volumen de exportaciones realizadas por Colombia de productos comprendidos dentro de la subpartida 1901.20.00.00 hacia el mundo, entre los años 2010 y 2021.

## **EMPRESAS QUE REALIZAN EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS A ESTADOS UNIDOS**

A continuación, se tomará información de dos empresas de origen colombiano que se dedican a la comercialización de productos bajo la subpartida protagonista de la presente monografía, con el fin de conocer el potencial con que cuentan esos productos en mercados extranjeros.

### **1.4.1 Típicas empanadas**

Hace casi tres décadas nació esta empresa de manos de María Nora Peña quien tiempo después con el apoyo de su esposo Santiago Romero antes de iniciado el siglo 21 trazaron el trayecto que les permitió posicionar la marca como una con reconocimiento en el territorio nacional con más de 90 sedes en el mismo, lo cual les permite vender al mes más de un millón de unidades por lo cual no es descabellado pensar en ampliar su franquicia a mercados internacionales tanto así que la empresa ya realizó estudios en Chile y Argentina los cuales manejan otros formatos de empanadas donde concluyeron que la calidad de su productor era sumamente alta. (Diario la republica, 2019)

### **1.4.2 SABORCOL**

En el departamento del Valle del Cauca, en el sector La Torre del corregimiento de Rozo perteneciente a la ciudad de Palmira se encuentran el grupo empresarial “SaborCol”, ubicado en la calle 10 #18<sup>a</sup>-649, registrada bajo la razón social SABORCOL S.A.S-Sabores Auténticos de Colombia, identificada con el Nit: 901.670.327-5. que entre las empresas que lo conforman se encuentra “Tardes Caleñas productos congelados” la cual ya se encuentra exportando empanadas congeladas hacia los Estados Unidos.

Su misión

“Somos un equipo humano comprometido con ofrecer productos congelados de calidad, trabajando por mantener los sabores ancestrales de las regiones colombianas para satisfacción de los clientes a costos competitivos.”

### Su visión

“En el 2026 ser una empresa líder a nivel nacional e internacional de productos congelados para el food service y snacks típicos para el deleite del consumidor; comprometidos con el crecimiento del sector agropecuario.

#### Valores corporativos

- Servimos con calidad haciendo las cosas bien desde la primera vez.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores.
- Cumplir a cabalidad con los compromisos pactados desde el marco ético y moral.

La empresa cuenta dentro de su portafolio de productos con:

- Tajadas
- Tostón Crispy
- Empanadas de maíz con guiso de papa
- Aborrajados
- Tostón estilo hawaiano
- Bias cut
- Empanadas de maíz con queso
- Bocadoitos

Dentro de los grandes clientes con los que cuenta este grupo empresarial se encuentran empresas de gran renombre como lo son Tardes caleñas de Rozo, tiendas D1, Calypso, Marriott entre otras.

### **1.4.3 COSTOS Y PROCESOS LOGISTICOS**

Hay que tener muy presente cual va a ser el termino de negociación internacional o INCOTERM a manejar, en caso de ser exwork (en planta) se necesita tener presente la materia prima, costos internos de la operación como empaque y embalaje (lamina/bolsas, caja y cinta), pallet, zunchos, strech, estiba.

Para el FOB tener presente el transporte terrestre de la ciudad de Cali hasta Buenaventura, genset, y la operación logística en puerto.

Para el CIF es el anterior más el flete.

En el caso de SaborCOL si una libra en planta cuesta \$1 el sobre cargo para llevarlo a puerto seria \$0.25 /lb, si el cliente pide entregarlo en el puerto en Miami hay que sumar el costo marítimo, flete y seguro.

La empresa transporta 19 toneladas por contenedor.

La compañía está sujeta a regulaciones, dentro de las cuales están las agencias de aduanas, las cuales siempre deben intermediar para un proceso de exportación, una compañía por sí sola no podría realizar el proceso de exportación.

## **1.5 MARCO TEÓRICO**

Para el desarrollo de esta monografía se tiene muy presente referentes del comercio internacional como lo es la ventaja competitiva donde esta sale a la luz ya que las condiciones de la competencia han cambiado pasando de simplemente comparar precios y realizar los análisis por medio de los costos de producción a dejar de ver estos como los únicos determinantes de la competencia y tomar en consideración otros aspectos con lo cual nace la “competitividad estructural” la cual tiene presente todos los procesos, en la creación, uso de la tecnología, calidad presente y demás datos en cualquier etapa de la cadena de valor, y le da mayor importancia a la institucionalidad y como se relacionan sectores de la economía. (Fernandez, 2009).

Entre otras teorías se hace énfasis en la ventaja comparativa, teoría de David Ricardo contraria a la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith mientras que este último señala que cada país debe centrarse en aquello en que es mejor que lo demás y hacerlo de una manera más productiva buscando menores costos, buscando un mayor conocimiento y eficiencia, David Ricardo planea que cada nación deberá centrarse en exportar aquellos bienes y promover aquellos sectores en donde su economía sea mayormente productiva, mientras que en la ventaja absoluta se hace comparación con el resto de países, en la comparativa se compara en un mismo país un sector con otro. (Pedrosa, Economioedia, 2020).

Al hacer referencia a la ventaja absoluta ilustrada por el que para muchos es llamado el padre de la economía Adam Smith donde su argumento se basa en que las naciones se centren en importar bienes buscando que pueda después desarrollar a su gusto el producto que desee. (Rivas, s.f.)

## **ALCANCE**

El propósito de la investigación es analizar los datos obtenidos sobre la comercialización de los productos contenidos en la subpartida 1901.20.00.00 entre los años 2011 y 2021 así como también las técnicas que son necesarias para que empresas que se dediquen a dicha actividad puedan cumplir a satisfacción su producción y concluir que Estados Unidos es un mercado óptimo, buscando resolver el objetivo de la investigación. Esta investigación se puede implementar para futuras investigaciones.

## **JUSTIFICACIÓN**

Para poder comprender el interés de consumo de los productos que se exportan a Estados Unidos bajo la subpartida 1901.20.00.00 se va a hacer énfasis en la empanada, que es una comida tradicional con un alto reconocimiento en Latinoamérica con múltiples variaciones en diferentes países, siendo las que se producen en Colombia como las más reconocidas por esta preparación, tanto así que Típicas Empanadas, una empresa que empezó como un pequeño negocio familiar terminó convirtiéndose en la empresa con más puntos de venta al público, con aproximadamente 93 en Colombia y reconocida como la mejor del mundo. (Arrieta, 2019).

A lo largo de la monografía se evidencia un grupo de países que en los últimos 10 años poseen grandes registros de importación de productos de esta subpartida arancelaria provenientes de Colombia, lo cual implica transacciones por cientos de miles de dólares americanos.

Para corroborar que la comercialización de los productos de la subpartida son una buena idea de negocio, se puede apreciar datos netamente estadísticos con los cuales se puede confirmar esta afirmación y es que pese a que los años 2020 y 2021 fueron especialmente críticos en múltiples sectores de la economía debido a la pandemia del covid-19, tanto así que por medio de un estudio en el año 2020, se concluyó que la pandemia había situado en la pobreza extrema a 88 millones de personas (Blake & Wadhwa, 2020). Esto no fue un impedimento para que continuara con la comercialización de estos productos, por el contrario, a pesar de la pandemia en el mundo, países como Estados Unidos aumentó sus importaciones de productos bajo esta subpartida.

El crecimiento del negocio de los alimentos congelados en Colombia es innegable tanto así que cada vez se evidencian mayores avances tecnológicos para los diferentes procesos que llevan este negocio desde su fase inicial hasta el consumo final y Cada vez es mayor el interés de las empresas locales por abrirse al comercio exterior buscando alianzas internacionales que las ayuden a expandirse en diferentes mercados. (Vicedo, 2021)

Muchos de los productos contenidos en la subpartida pueden servir perfectamente como pasabocas para amenizar cualquier tipo de evento, desde una pequeña reunión familiar, hasta algo más grande como un matrimonio o incluso una importante reunión de negocios, esto debido a la gran variedad de artículos que esta contiene, y las múltiples presentaciones y estilos a los que estos se pueden adaptar (Flores, 2022).

En estudio realizado por la emisora de radio colombiana La Fm donde se encuestaron a jóvenes universitarios el 79% de ellos manifestaron que prefieren comer en lugares cercanos a su universidad mientras que tan solo un 21% dijo que prefería no hacerlo, entre los que si optan por esta opción su elección favorita resulta ser la comida chatarra siendo las empanadas las preferidas del 37% de los encuestados, seguido por las arepas que también pertenecen a la subpartida arancelaria objeto de la monografía, con un 14% según este mismo estudio el 73% de los jóvenes acuden a establecimientos mientras que el 27% acuden a vendedores informales (La Fm, 2018) Teniendo en consideración que la múltiple variedad de estos productos hace posible que puedan ser comercializados no solo por un gran establecimiento de comercio sino también por pequeños negocios, incluso vendedores ambulantes.

Estados Unidos es un consumidor potencial de comida rápida según un estudio realizado entre 2013 y 2016 cerca del 37% de los adultos en el país norteamericano consumieron en algún momento alguna comida rápida por lo menos un día en el año, Dato que corrobora el potencial que tiene el mercado estadounidense en la aceptación de productos de la subpartida. (Jacqueline Howard, 2018).

Conociendo que las compras de la población latina en Estados Unidos alcanzaron los US\$ 1.5 billones entre los años 2017 y 2020 y teniendo en consideración que este es el grupo poblacional de más alto crecimiento en este país, se puede ver como un territorio con un alto potencial para la comercialización debido al consumo que presenta, pues buen el mercado de la arepa crece a niveles acelerados debido a que es un buen complemento y sustituto de comidas fuertes, antes de que entrara en vigencia el TLC entre Colombia y Estados Unidos tenían un arancel del 14.9%, después de entrar en vigencia pueden ingresar libres de arancel a este país que presenta tasas de importación de productos de panadería y

molinería superiores a US\$ 658 millones, aunque su mayor proveedor no fue Colombia sino Canadá con el 47.1% Colombia se ubicó en el puesto 13 con tan solo 0.7% lo cual significo compras por US\$ 3.5 millones lo cual comprobaría que de incursionar mas en este mercado los beneficios para ambas partes serian sumamente grandes. (Restrepo Ruiz & Ceballos Ramírez, 2020).

Se ha detectado una necesidad en Estados Unidos el cual es uno de los países que cuenta con menos empresas que distribuyan este tipo de alimentos lo cual lo convierte es un destino ideal debido a la poca competencia con la que se contaría además de los beneficios tanto para la población local deseosas del producto, así como para empresas colombianas exportadoras. (Cañas, 2014)

## HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Teniendo la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 un gran número de productos entre los cuales se encuentran artículos de orden alimenticio siendo muchos de estos considerados como “comida chatarra” se espera encontrar gran aceptación de la misma, no solo por quienes gustan de ingerir dichos alimentos sino además por establecimientos que sirvan como intermediarios para llevar estos artículos hasta el consumidor final.

Siendo que ninguno de los productos que contiene la subpartida poseen restricciones ni para Colombia ni para Estados Unidos se espera que en su exportación no existan mayores obstáculos que entorpezcan radicalmente las operaciones.

**Grafica #4: Grafica que muestra que esta subpartida está exenta de gravamen e iva para exportaciones**

Perfil de la mercancía						
DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	1901.20.00.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04 que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 5% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte. - Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	
MEDIDAS						
Concepto				Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen						
IVA						

El hecho de que existan relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos donde además se conoce la existencia de un tratado de libre comercio da lugar a pensar que la comercialización de productos entre ambos países no es una idea contraproducente y que además de la aceptación que puedan tener los productos colombianos en ese país puede existir también interés de inversión extranjera en facilitar los procesos para que dichas operaciones se realicen con éxito, recordando que Estados Unidos es referente mundial económico teniendo más de un cuarto del PIB del planeta, además de capacidad de compra

de productos que ha sido superior a la que anteriormente Colombia ha producido.  
(Avendaño Cruz & Puentes Riaño, 2006)

Existiendo gran cantidad de población latina radicada en Estados Unidos se espera que la aceptación de los artículos contenidos en la subpartida sea alta, puesto que muchos de estos productos son representativos de muchos países latinos.

En Estados Unidos además de su población de origen latina existe también en su población de origen local diversas costumbres en el consumo de sus alimentos los cuales podrían involucrar la subpartida arancelaria en cuestión como los son los famosos pancakes los cuales son icono de la cultura de este país, teniendo incluso un día nacional como lo es el 28 de enero. Consiste en una masa a base de huevos, mantequillas, leche y harina, y por lo general se consume al desayuno, con lo que se evidencia que además de la población de origen extranjero en su población de origen local existe gran aceptación por productos a base de harina, maíz y demás productos de panadería y pastelería. (Nestle, 2022)

Otra preparación con la que se identifican los estadounidenses son los Hush Puppies receta tradicional del sur del país y que combina con una gran variedad de alimentos en especial con mariscos, son unas bolas de maíz el cual es un ingrediente esencial en las cocinas estadounidenses lo que corrobora el potencial con que pueda contar los productos de la subpartida si se tiene como base la aceptación que tiene ese mercado del uso de sus principales ingredientes. (Ramesh, s.f.)

## **METODOLOGIA**

El desarrollo de la monografía es de orden cualitativo bajo el modelo de investigación descriptiva con el objetivo de recopilar información de diferentes fuentes bibliográficas, documentales y de campo empresarial para realizar los ejercicios de análisis, identificación y determinación de la viabilidad de las negociaciones como también la demostración y el análisis bibliográfico de productos al mercado de los Estados Unidos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00.

### **1.1 Fuentes de información primaria.**

Se va a presentar como fuente de información primaria, una entrevista que se realizó al señor Carlos Eduardo Castillo, gerente comercial de la compañía SaborCOL SAS, para determinar su percepción y participación con los productos que exporta al mercado de Estados Unidos.

### **1.2 Técnicas e instrumentos para recolectar la información.**

Las técnicas e instrumentos usados para recolectar la información fueron los de investigación básica, investigación descriptiva e investigación aplicada, y bajo los parámetros mencionados la entrevista se presenta como instrumento de recolección de información

### **1.3 Técnicas e instrumentos para analizar la información**

Las técnicas e instrumentos usados para analizar la información se presentan por medio de respuestas a la entrevista realizada, así como un árbol de procesos.

### **1.4 Fuentes de información secundaria**

Las fuentes de información secundaria fueron todas aquellas noticias, acontecimientos y demás datos en sitios web de libre acceso, como trademap, bibliotecas indexadas, plataforma Muisca de la DIAN, así como también de revistas, periódicos, blogs, para identificar la comercialización de productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00.

**1.5** Definición y justificación del tipo de estudio.

El estudio se enfoca principalmente en la exportación de productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 y el potencial con el que cuentan estos en el mercado de Estados Unidos.

**1.6** Etapas realizadas para el desarrollo de la investigación.

En la siguiente tabla se evidencia de manera clara las actividades realizadas para el desarrollo de la presente monografía.

<b>FASE</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>	<b>RECURSOS Y HERRAMIENTAS</b>
Realizar un análisis bibliográfico y documental de las exportaciones bajo la subpartida arancelaria 1901.20.00.00	Indagación bibliográfica de las exportaciones bajo la subpartida arancelaria 1901.20.00.00	Sergio Esteban Osorio Padilla	Estudios, artículos, tesis sobre el tema	Estudios, artículos, tesis sobre el tema
Analizar la participación de Colombia en el mercado de Estados Unidos bajo la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 entre los años 2013 y 2022.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Determinar el potencial para la exportación de productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 a Estos Unidos desde Colombia.</li> <li>•Analizar las variables macroeconómicas del país seleccionado</li> <li>•Evaluar las barreras no arancelarias</li> </ul>	Sergio Esteban Osorio Padilla	Bases de datos electrónicas, estudios, artículos, tesis sobre el tema	Excel y matriz de variables
Realizar una entrevista al gerente comercial de la empresa SaborCol para identificar cómo realizan sus exportaciones al mercado de Estados Unidos	En la presente fase se realiza una entrevista al gerente comercial de una empresa colombiana que ya se encuentra realizando exportaciones de estos productos al mercado de Estados Unidos, con el fin de conocer su actividad y procesos.	Sergio Esteban Osorio Padilla	Fuente de información primaria obtenida de la entrevista directa realizada al señor Carlos Eduardo Castillo	Se tiene en cuenta la Normatividad Aduanera vigente, se verifica la subpartida arancelaria, se presta atención a la información dada.

*Fuente: Elaboración propia*

## **DESARROLLO DE LA MONOGRAFIA**

Para el desarrollo del primer objetivo se tiene en cuenta para la estructuración bibliográfica de la subpartida 1901.20.00.00 comprende entre otros productos Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería, extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04 que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 5% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte. Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05.

Las siguientes variables entre las que se encuentran la producción nacional, las exportaciones, el proceso logístico de distribución internacional, el análisis de consumo en el país destino, el embalaje, el empaque, las normas sanitarias, los anteriores determinan el nivel de competitividad y el análisis de la evolución de crecimiento de la subpartida objeto de estudio entre los años 2013 y 2022, en donde se evidencia el crecimiento, de las exportaciones.

La producción de preparaciones alimenticias en Colombia vario según la región no obstante las materias primas e insumos de orden alimenticio son importados de acuerdo con datos estadísticos dados por el ministerio de salud entre el año 2012 y 2013 se presentó una variación del 0.5% de la presente subpartida, no obstante las ventas externas.

Las exportaciones de la subpartida objeto de estudio presento un aumento equivalente al 22,2%, significando avanzar de US\$480,7 millones en el último mes del año 2012 a US\$587,4 millones en el mismo mes del 2013. Por tanto explica un aumento de productos alimenticios a base de Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería, extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada,

no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04 que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 5% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte. Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05. (Ministerio de Salud de Colombia, 2020).

La subpartida 1901.20.00.00 en su grado de diversificación muestra un alto índice de consumo en el mercado norteamericano independientemente si se tiene en cuenta si son saludables o no por tanto el dinamismo y el cumplimiento para la diversificación de este tipo de productos es progresivo.

De acuerdo con los datos de la administración de medicamentos y alimentos estadounidense o por sus siglas en inglés FDA, Estados Unidos demanda un 15% de alimentos a base de harina y maíz frente a china que es de un 26% clasificados en alimentos para bebés, productos horneados, galletas, y barras de cereal, confitería, base de cacao, comidas listas para comer, snacks a base de harina, dulces y salados, comidas empaquetadas.

Los canales de distribución de acuerdo con la especialización de productos se realizan a través de cadenas de autoservicio, operadores de food service, tiendas de mercancía tales como Walmart, Ixiogert Trade Joe's, la cadena de almacenes Ardy, US Foods, Gordon Foco Service, Syco QT, Race Trac. (Ayala, s.f.).

Con base a cifras de Procolombia entre los años 2013 y 2023 las cifras de estos productos para la exportación se han duplicado como lo demuestra el volumen de exportaciones que amparan la subpartida 1901.20.00.00 y entre ellas se encuentran las siguientes organizaciones, Colombia, Nutresa, y Comestibles Aldor. (enAlimentos, 2021)

Desde la ley 1 de 1979 Colombia adopta un régimen reglamentario en medidas sanitarias para los productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 siendo controlados entre el ministerio de salud y el instituto nacional de medicamentos y alimentos (Invima). Entre ellos los conceptos de buenas prácticas de manufactura (BPM), el fitosanitario

revisan el proceso de producción para la optimización del consumo. (Universidad industrial de Santander, 2008).

Para la comercialización y manipulación de productos alimenticios, los embalajes y envases se han convertido en un elemento imprescindible, en la compra, entre los materiales más utilizados se encuentra el plástico, el cloruro de polivinilo el polietileno, el poliestireno, la celulosa, y las poliamidas, en algunas ocasiones se utiliza estaño y aluminio, no siendo menos importante el vidrio como lo son también el cartón y papel, dado que todos ellos dan el grado de conservación hasta llegar al consumidor final, el embalaje hacia los mercados, se utilizan diferentes tipos de contenedor incluyendo en algunas ocasiones el contenedor refrigerado.

Las exportaciones tienen diferentes puertos de inicio como lo son Buenaventura, Cartagena y Barranquilla para transporte marítimo siendo el puerto final el puerto de Miami en la Florida donde este se convierte en un Hub logístico para la distribución a los diferentes estados. (BTSA, 2019).

Para el desarrollo del segundo objetivo se estudió la participación que ha tenido Colombia en la exportación de productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 haciendo énfasis en Estados Unidos, entre los periodos 2013 y 2022, se tuvo presente el marco normativo, y los requisitos para realizar exportaciones de productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 hacia ese país, se evidenció el crecimiento que ha tenido con el pasar de los años, se realizaron diferentes gráficas donde se plasma el potencial con que cuenta Colombia en unos años.

## **1.7 MARCO NORMATIVO.**

Todo lo relacionado al certificado de inspección sanitaria para exportación de alimentos y materias primas otorgado por el INVIMA está descrito en el decreto 3075 del 23 de diciembre de 1997 del Ministerio de Salud y Protección Social donde en su título II indica las condiciones básicas de higiene en la fabricación de alimentos descritas en el artículo 7 como buenas prácticas de manufactura.

En el decreto en el capítulo IV se especifican los requisitos higiénicos de fabricación que van desde el artículo 16 hasta el 21 se aclaran las condiciones generales, materias primas e insumos, envases, operaciones de fabricación, métodos de esterilización,

prevención de la contaminación cruzada, y operaciones de envasado. (Misniterio de salud y protección social, 1997) .

En cuanto al certificado Fitosanitario está relacionado en la resolución 1317 del 31 de mayo de 2007 instituto colombiano agropecuario donde en el artículo octavo hace referencia a los requisitos necesarios para la obtención de del certificado fito o zoosanitario de exportación donde además para su obtención deberá cumplir los requisitos exigidos por el país de destino y deberá cumplir unas características como:

- Válido para un solo embarque
- Vigencia igual a los términos establecidos en el documento o permiso fito o zoosanitario de importación expedido por el país importador o en su defecto de 90 días

Parágrafo: la vigencia será de 15 días calendario para la carne y productos cárnicos crudos, 6 días para peces ornamentales, 30 días calendario para nauplios de crustáceos, 10 días calendario para crustáceos vivos en todas sus fases de desarrollo y 6 días calendario para muestra de crustáceos para diagnóstico de laboratorio. La vigencia del certificado Fitosanitario de exportación para cada envío de vegetales, sus productos y subproductos será el tiempo que dure su transporte y arribo a destino del envío correspondiente. (Instituto colombiano agropecuario, 2007).

## **1.8 CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y SALUBRIDAD**

En Colombia todo producto que vaya a ser destinado para el consumo sea un medicamento o un alimento para poder ser comercializado debe contar con el visto bueno del instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos o INVIMA además para poder ser exportado debe contar con el certificado de inspección sanitaria para exportación de alimentos y materias primas asignado por este mismo, el certificado venta libre concedido por la misma entidad y el certificado fitosanitario conferido por el instituto nacional agropecuario o ICA. (DIAN, s.f.)

**Grafica #5: Grafica de documentos de soporte requeridos para exportar**

Documentos soporte para exportaciones - 1901200000							Cerrar ventana
Documento - Entidad	Trámite	Requisito	Electrónico	Desde	Hasta	Países	
Cert inspec sanitaria exportac alimentos y materias primas - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	EMBARQUE/DESEMB	OPCIONAL	NO	27-ago-2008	...		
Certificado de venta libre - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI	05-ago-2008	...		
Certificado fitosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario	EMBARQUE/DESEMB	OPCIONAL	NO	25-ago-2008	...		

MUSCA

Fuente tomada de: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefDocumentosPopUp.faces?nomenclatura=40215&codNomenclatura=1901200000&componente=10&regimen=2&fechaConsulta=20230413&modoPresentacionSeleccionBO=dialogo>

La anterior grafica detalla los documentos que son requerido para que los productos de la subpartida en cuestión puedan ser objeto de exportación según la normativa colombiana también en la página indica los distinto decretos bajo los cuales se rigen ducha normativa.

A continuación se presentan algunas de las tecnologías mas usadas y recomendadas en el proceso de producción y exportación de todo tipo de alimentos.

## **MÉTODOS Y TECNOLOGÍAS PARA LA CONSERVACIÓN**

### **1.1 Tecnología CAS**

El gran problema existente con un proceso de congelación de alimentos convencional, o sea por frio mecánico es que este hace que se creen cristales de hielo en los alimentos por causa de las partículas de agua que los rodean, los cuales hacen perder mucho el olor, textura y sabor original, pero además de estas pérdidas organolépticas, lo más grave es la pérdida del producto.

La tecnología CAS por sus siglas en inglés, “Cell Alive Sytem” o su traducción al castellano, “tecnología emergente congelación” implica un cambio en el sistema de congelación por frio mecánico combinando este con ondas electromagnéticas, consiguiendo así que las partículas de agua que rodean el alimento se mantengan en

constante movimiento impidiendo la formación de grandes cristales de hielo, manteniendo el alimento con la textura, olor y sabor prácticamente original.

### **Ilustración #2: Congelación por medio de tecnología cas.**



*Fuente: El Blog de Bertus: <http://www.esbertus.com/blog/2009/12/16/cas-cell-alive-system-nuevas-tecnologias-de-conservacion-de-los-alimentos/>*

El anterior ejemplo compara dos casos de congelación de agua con colorante rojo, uno mediante tecnología CAS (imagen 1), vs una congelación convencional (imagen 2) donde se evidencia que en el caso donde fue usado la tecnología CAS el producto se congelo parejamente, mientras que en donde fue usada la congelación convencional hay zonas heterogéneas.

### **1.2 Tecnología IQF**

También llamada congelación rápida individualizada, es un sistema de congelación utilizada en la industria alimentaria a base de nitrógeno líquido y dióxido de carbono en forma sólida, conocido popularmente como “hielo seco”. Estos gases deben cumplir con una serie de requisitos para poder utilizarse para poder utilizarse en la industria agroalimentaria.

Adecuada para alimentos pequeños y frágiles logrando así que se congeles de forma individual sin que se adhieran unos a otros. (Air Liquide, s.f.).

Al reducir los tiempos en la producción se evita la condensación dentro del empaque lo cual evita el desarrollo de hongos o microorganismos. Este enfriamiento se debe realizar en un ambiente cerrado con recirculación de aire, para así evitar la exposición del producto a una contaminación por microorganismos. (Dartico, s.f.)

**Ilustración #3: ilustración de túneles de enfriamiento continuo.**



Fuente: Dartico: <http://www.dartico.com/tunelesycuartos/?v=42983b05e2f2>

**1.3 Cocción por batches**

Es un método que se suele usar para ahorrar tiempos en procesos de cocción de alimentos sin que estos pierdan sus propiedades, consiste en cocinar en altas cantidades un día en específico y guardar para más adelante para así disminuir los tiempos en los procesos.

Así se goza de múltiples beneficios como lo son el optimizar procesos productivos, y que el producto continúe en condiciones óptimas para el consumo. (Mutfaktan Sofraya, 2022)

**Ilustración #4: Túneles de enfriamiento y congelación por batches.**



Fuente: Dartico: <http://www.dartico.com/tunelesycuartos/?v=42983b05e2f2>

**1.4 Túnel de enfriamiento en cascada**

Diseñados especialmente para productos a granel, el sistema de bandas en cascada disminuye el largo del túnel logrando un tiempo de estancia mayor, lo cual asegura el enfriamiento, usado para lograr enfriar entre otros productos arepas y empanadas.

**Ilustración #5: Túnel de enfriamiento es cascada.**



Fuente: Dartico: <http://www.dartico.com/tuneles-de-enfriamiento-continuo-y-tuneles-de-congelacion-continuo-o-iaq/?v=42983b05e2f2>

**1.5 Tecnología Proton**

tecnología que busca eliminar completamente la diferencia absoluta entre un alimento completamente fresco y uno descongelado, tecnología que logra evitar el daño en la calidad de los alimentos y mantener al máximo sus cualidades organolépticas originales descartando cualquier pérdida de líquidos producto del goteo de la descongelación, sus fundamentos son campos magnéticos, ondas eléctricas y aire frío. (Proton Europe, 2021).

**Ilustración #6: Congeladores magnéticos Proton.**



Fuente: Proton Europe: <https://proton-europe.com/equipos-proton/equipos-proton/>

A continuación se verá una gráfica de las operaciones realizadas entre distintos países de Sudamérica con Estados Unidos con esta subpartida y se podrá apreciar la tendencia en aumento de la participación colombiana

**GRAFICA #6: GRAFICA DE IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS DE PRODUCTOS BAJO LA SUBPARTIDA 1901.20.00.00 PROVENIENTES DE SUDAMERICA**

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	PROMEDIO DEL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LOS 10 AÑOS											
	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 10 años					
1 Mundo	158156	164676	166766	190158	179610	182004	193584	168416	147612	151193												
1 Uruguay	280	356	0	402	565	399	704	403	526	551	34%	44%	0%	49%	69%	49%	86%	49%	64%	68%	51%	
2 Brasil	84	98	110	0	109	0	365	376	399	511	10%	12%	13%	0%	13%	0%	45%	46%	49%	63%	25%	
3 Argentina	311	224	323	275	308	398	370	267	476	391	38%	27%	40%	34%	38%	49%	45%	33%	58%	48%	41%	
4 Colombia	42	57	85	126	127	109	147	167	190	241	5%	7%	10%	15%	16%	13%	18%	20%	23%	30%	15,8%	
5 Perú	7	4	6	0	33	0	0	2	66	177	1%	0%	1%	0%	4%	0%	0%	0%	8%	22%	4%	
6 Ecuador	92	84	0	171	100	148	171	172	187	156	11%	10%	0%	21%	12%	18%	21%	21%	23%	19%	15,7%	
Total por año	816	823	524	974	1.242	1.054	1.757	1.387	1.844	2.027												

Fuente: Elaboración propia con base datos hallados en la plataforma Trademap

Se puede apreciar que Colombia a pesar de que en el año 2013 inicio como uno de los países con menor índice de exportaciones de esta subpartida a territorio estadounidense, terminó incluso para el año 2022 superando a Ecuador, que para el año 2013 era incluso superior a países como Brasil, el cual es protagonista en la anterior gráfica, lo cual comprueba el alto índice de crecimiento que ha presentado Colombia con relación a la exportación de estos productos a Estados Unidos.

**Grafica #7: Grafica de descripciones de mercancía requeridas para exportar**

Descripciones de mercancías para exportaciones – 1901200000										
Orden	Código	Descripción	Tipo de dato	Longitud	Decimales	Obligatorio	Desde	Hasta	Leg	Detalle
1	73	Nombre Comercial	TEXTO	60		SI	20-sep-2007	...		
2	74	Otras características	TEXTO	4000		SI	20-sep-2007	...		
3	1716	Cantidad de unidades comerciales	TEXTO	60		NO	20-ene-2008	...		

Fuente tomada de :

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefDescripcionesMinimasPopUp.faces?nomenclatura=40215&codNomenclatura=1901200000&componente=29&regimen=2&fechaConsulta=20230503&modoPresentacionSeleccionBO=dialogo>

La anterior grafica detalla las descripciones que son requerido para que los productos de la subpartida en cuestión puedan ser objeto de exportación según la normativa colombiana también en la página indica los distinto decretos bajo los cuales se rigen ducha normativa.

## 1.6 TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA

Colombia que para aquel entonces contaba con 44 millones de habitantes buscaba con el tratado abrir de forma permanente el mercado de los Estados Unidos para sus productos con el propósito de disminuir la pobreza, por medio de la inversión extranjera, y generando así empleo. Para ese entonces muchos países deseaban tener la oportunidad de ingresar libremente con sus productos a Estados Unidos lo que significaba entrar a la economía más grande del planeta por aquel entonces siendo poseedor del 32% del producto interno bruto del mundo, y además era un mercado que poseía un poder adquisitivo muy alto, ya que para el año 2004 su ingreso per cápita superaba los US\$ 35000, mientras que el de Colombia estaba en US\$ 2000. Además, hablar en este contexto de Estados Unidos era hablar de una economía que había comprado a otros países bienes por más de US\$ 1 billón en ese año, lo cual era el equivalente a más o menos 200 veces las exportaciones realizadas por Colombia a ese mercado. Con esto en el año Colombia entraba en una muy reducida lista de países que tenían la oportunidad de hacer negociaciones con Estados Unidos con todos los beneficios que brinda un TLC como la reducción significativa de barreras arancelarias (Avenida Cruz & Puentes Riaño, 2006)

### 1.7 REQUISITOS PARA EXPORTACIÓN HACIA EE.UU

Cabe mencionar que desde el año 2006 Colombia y los Estados Unidos poseen un tratado de libre comercio permitiendo la eliminación de barreras arancelarias y facilitación al comercio, esto no significa que cualquier productos sea objeto de una exportación y que no haya unos requisitos que cumplir que se pueda dar una exportación de este tipo desde Colombia hacia Estados Unidos más allá de los mencionados por el INVIMA e ICA y es que para que la mercancía pueda arribar a suelo estadounidense se requiere de: (Guzman, 2021)

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Orden de compra internacional
- Conocimiento del embarque
- Póliza de seguro
- Certificado de origen
- Declaración única de aduana
- Certificado de inspección sanitaria del INVIMA
- Certificado de venta libre del INVIMA
- Certificado Fitosanitario del ICA
- Registro único tributario o mejor conocido como RUT
- Administración de medicamentos y alimentos FDA
- Ley de modernización de la seguridad alimentaria FSMA
- Normas de empaque y embalaje
- Normatividad ecológica
- Certificado antinarcóticos

**PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS BAJO LA SUBPARTIDA ARANCELARIA 1901.20.00.00 ENTRE LOS AÑOS 2013 Y 2022.**

Colombia ha crecido de manera acelerada en los últimos 10 años con relación a la exportación de productos de la subpartida 1901.20.00.00 hacia Estados Unidos, superando en el año 2022 por más de un 271% su volumen exportado en el año 2013, significando pasar de ser responsable de un 5% de las exportaciones de estos productos a ese país a ser el responsable del 30% con relación a países sudamericanos como se evidencia en la siguiente grafica.

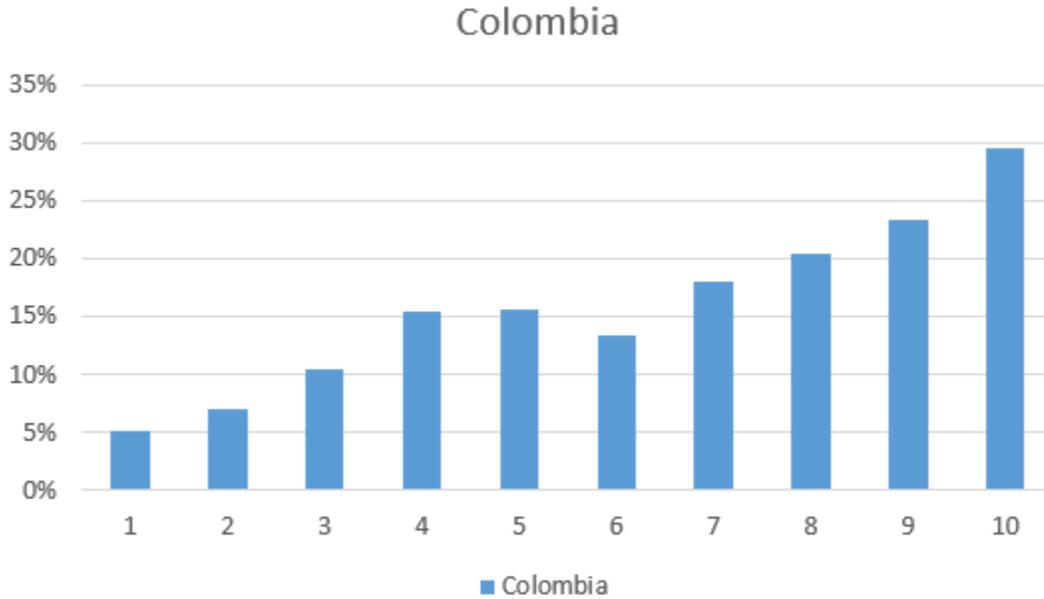
Grafica #8: Grafica de porcentajes de participación de las exportaciones de países sudamericanos bajo la subpartida 1901.20.00.00



Fuente: Elaboración propia con base datos hallados en la plataforma Trademap

En la anterior grafica se evidencia el alto crecimiento de la competitividad de Colombia con relación a exportaciones de productos de la subpartida 1901.20.00.00 hacia Estados Unidos dentro de Sudamérica donde para el año 2013 tendría una participación muy baja siendo apenas del 5% y que para el año 2022 aumentaría hasta tal punto de superar a Ecuador, país que por varios años había sido superior a Colombia.

**Grafica #9: Grafica que muestra el crecimiento de las exportaciones de Colombia de productos bajo la subpartida 1901.20.00.00 hacia EE.UU**



Fuente: Elaboración propia con base datos obtenidos en la plataforma Trademap.

En la anterior grafica se plasma es alto crecimiento con el pasar de los años de las exportaciones provenientes de Colombia hacia Estados Unidos de productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 los cuales dentro de Sudamérica para el año 2013 registraba un 5% de participación, la cual aumento drásticamente terminando en el año 2022 con un 30% de participación.

Para el desarrollo del tercer objetivo se va a presentar a continuación, como fuente de información primaria, una entrevista que se realizó al señor Carlos Eduardo Castillo, gerente comercial de la compañía SaborCOL SAS, la cual ya se encuentra exportando productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 a Estados Unidos. para determinar cómo realizan sus exportaciones desde el punto de vista logístico y bajo que regulaciones están sometido productos de esta subpartida a Estados Unidos.

CEC: Carlos Eduardo Castillo

---

Pregunta: ¿Cómo manejan el tema de las exportaciones?

---

Respuesta: Las compañías que como la nuestra se dedican a exportar estamos sujetas a regulaciones y dentro de esas regulaciones existen las agencias de aduanas que siempre deben intermediar para un proceso de exportación, ninguna empresa puede realizar un proceso de exportación sola.

---

Pregunta: ¿Es necesario es uso de un operador logístico?

---

Respuesta: Si una empresa tiene el montaje y estructura para mover la mercancía lo puede hacer sola, en el caso nuestro utilizamos un operador logístico de almacenamiento, de empaque, de paletizado, y de embarque de la mercancía

---

Pregunta: ¿Cuál es en promedio el volumen de las exportaciones que realizan a Estados Unidos de productos como empanadas?

---

Respuesta: En un contenedor caben 23 toneladas máximo, nosotros por presentación enviamos 2000 cajas de 18 lbs o sea 16329.235 kg.

---

Con la anterior entrevista se deja claro que el hecho de que una empresa no cuente con una estructuración logística que le permita trasladar su productos a diferentes destinos, no es impedimento para que realicen estas operaciones ya que se pueden apoyar en un operador logístico pero lo que si es obligatorio es la presencia de una agencia de aduanas para que se puedan realizar las distintas operaciones internacionales, ya que sin la intermediación de una agencia de aduanas por cuestiones regulatorias es imposible que se puedan realizar exportaciones o importaciones.

## CONCLUSIONES

- Conociendo el volumen de exportaciones de productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 provenientes desde Colombia hacia el mundo y teniendo presente que con el pasar de los años el aumento de los colombianos crece en los países analizados en la presente monografía, conocimiento incluso cuales son los lugares con mayor concentración de colombianos fuera del país resulta fácil concluir que la probabilidad de hacer de estos producto un buen negocio es alta, y que empresas como SaborCol tiene buena acogida a nivel internacional.
- Se concluye que Estados Unidos es un mercado óptimo para la comercialización de dichos productos.
- Se concluye que para que los productores nacionales puedan realizar óptimos procesos de exportación además de inversión externa se necesita el apoyo del estado.
- Se puede concluir que la tecnificación es fundamental para la competitividad de una empresa a través de sus productos en mercados internacionales, permitiendo mantener las propiedades organolépticas a los mismos buscando darles a los clientes alimentos que parecieran recién salidos de fábrica.

## **RECOMENDACIONES**

- Una vez realizada la monografía y recopilada toda la información hallada que sirvió para el desarrollo de la misma, se puede dar como recomendación a todas aquellas empresas dedicadas a la producción y comercialización no solo de productos de la subpartida arancelaria 1901.20.00.00 sino de todo tipo de alimentos en general, que estén deseosas de abrirse al mercado internacional, que al momento de realizar un proceso de exportación se apoyen en los múltiples avances tecnológicos que facilitan los procesos, además de garantizar la inocuidad de los alimentos y brindar un producto óptimo, especialmente las tecnologías CAS e IQF.
- Se recomienda al estado colombiano apoyar a las empresas interesadas en exportar con incentivos como reducción de impuestos con el fin de facilitar su proceso y así puedan ingresar divisas al país
- Se les recomienda a los productores colombianos establecer contacto con restaurantes, hoteles, supermercados y demás establecimientos de venta de alimentos que les permita ampliar su mercado, generar empleo, y satisfacer el deseo de los consumidores.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Air Liquide. (s.f.). Recuperado el 01 de abril de 2023, de <https://es.airliquide.com/soluciones/criogenia-alimentaria/que-es-la-congelacion-iqf#:~:text=La%20congelaci%C3%B3n%20IQF%2C%20tambi%C3%A9n%20denominada,utilizado%20en%20la%20industria%20alimentaria.>

- ANALDEX. (09 de septiembre de 2019). *ANALDEX*. Obtenido de <https://www.analdex.org/2019/09/09/a-que-se-debe-que-colombia-no-exporte-mas/>
- Aranda, Y. V., & Montoya, I. A. (Junio de 2006). *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-99652006000100019#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20internalizaci%C3%B3n,Buckley%20y%20Casson%2C%201976](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99652006000100019#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20internalizaci%C3%B3n,Buckley%20y%20Casson%2C%201976)).
- Arrieta, J. M. (25 de Noviembre de 2019). *El Universal*. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.co/regional/atlantico/la-compania-de-empanadas-mas-grande-del-mundo-es-colombiana-FA2057447>
- Avendaño Cruz, H., & Puentes Riaño, C. (2006). *Ministerio de comercio industria y turismo*. Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-estados-unidos/1-antecedentes/tratado-de-libre-comercio-colombia-estado-unidos-r/tratado-de-libre-comercio-colombia-estado-unidos-resumen.pdf.aspx>
- Ayala, P. S. (s.f.). *mincetur.gob.pe*. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/eventos/taller181017/3\\_Oportunidades\\_Comerciales\\_enel\\_Sector\\_Alimentos\\_en\\_EstadosUnidos\\_PatriciaSuarez.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/eventos/taller181017/3_Oportunidades_Comerciales_enel_Sector_Alimentos_en_EstadosUnidos_PatriciaSuarez.pdf)
- Bedoya, M. P. (23 de Septiembre de 2019). *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-se-ubica-en-la-septima-casilla-entre-el-top-10-de-hispanohablantes-en-ee-uu-2911405>
- Blake, P., & Wadhwa, D. (14 de Diciembre de 2020). Resumen anual 2020: El impacto de la covid-19 (coronavirus) en 12 grafico.
- BTSA. (25 de Enero de 2019). *BTSA.com*. Obtenido de <https://www.btsa.com/embalajes-alimentarios/>
- Cañas, L. C. (2014). *ESUMER Institución Universitaria*. Obtenido de [https://repositorio.esumer.edu.co/jspui/bitstream/esumer/1330/2/Esumer\\_comestibles.pdf](https://repositorio.esumer.edu.co/jspui/bitstream/esumer/1330/2/Esumer_comestibles.pdf)
- Colombia.co. (s.f.). *Colombia.co*. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <https://www.colombia.co/pais-colombia/empanadas-colombianas-simbolo-de-la-gastronomia-del-pais/>
- Dartico. (s.f.). *Dartico*. Obtenido de <http://www.dartico.com/tunelesycuartos/?v=42983b05e2f2>

DIAN. (s.f.). *muisca.dian.gov.co*. (Muisca, Editor) Recuperado el 04 de abril de 2023, de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

Diario del exportador. (2016). *Diario del exportador*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2016/10/teorias-sobre-la-internacionalizacion.html>

Diario la republica. (12 de octubre de 2019). Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/cada-mes-vendemos-alrededor-de-1-1-millones-de-empanadas-tipicas-empanadas-2920285>

enAlimentos. (30 de Agosto de 2021). *enalimentos.lat*. Obtenido de <https://enalimentos.lat/noticias/3938-empresas-colombianas-de-alimentos-y-bebidas-apuestan-por-crecer-en-mercado-africano.html>

Fernandez, I. D. (2009). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>

Flores, E. (23 de febrero de 2022). *bodas.com.mx*. Obtenido de <https://www.bodas.com.mx/articulos/9-platillos-economicos-para-tu-banquete-de-boda--c5798>

Galán, J. S. (s.f.). *economipedia*. Obtenido de [economipedia: https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html](https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html)

Gutierrez, L. M. (30 de Octubre de 2021). Factores de competitividad en la producción y exportación de aguacate hass en el valle del cauca del periodo 2015 a 2019. Bogotá D.C, Bogotá D.C, Colombia. Obtenido de [http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/5983/1/2021\\_Mar%c3%adaCami%20laGutierrez.pdf](http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/5983/1/2021_Mar%c3%adaCami%20laGutierrez.pdf)

Guzman, C. (21 de Mayo de 2021). *PQS*. Obtenido de <https://pqs.pe/emprendimiento/principales-documentos-para-exportar/>

IALIMENTOS . (22 de Febrero de 2017). *IALIMENTOS*. Obtenido de <https://www.revistaialimentos.com/es/noticias/asi-se-mueve-el-negocio-de-los-alimentos-congelados-en-colombia>

ICA. (s.f.). *ICA.gov.co*. Obtenido de [https://www.ica.gov.co/servicios\\_linea/sispap\\_principal/consultas/agricola/exportacion/como-solicitar-un-certificado-fitosanitario-para](https://www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap_principal/consultas/agricola/exportacion/como-solicitar-un-certificado-fitosanitario-para)

Instituto colombiano agropecuario. (31 de mayo de 2007). Obtenido de <https://www.ica.gov.co/normatividad/normas-ica/resoluciones-oficinas->

nacionales/resoluciones-derogadas/resol-1317-de-2007.aspx#:~:text=Que%20corresponde%20al%20ICA%20como,de%20especies%20animales%20y%20vegetales.

- Jacqueline Howard. (4 de octubre de 2018). *CNN*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2018/10/04/comida-rapida-estados-unidos-consumo-cuanta-respuesta/>
- La Fm. (18 de julio de 2018). *La Fm*. Obtenido de <https://www.lafm.com.co/bogota/un-79-de-los-universitarios-prefiere-la-comida-chatarra>
- Mejía, C. D. (2020). *Repositorio universidad Antonio Nariño*. Obtenido de <http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/1668/1/MONOGRAFIA.pdf>
- Ministerio de Salud de Colombia. (Octubre de 2020). *Minsalud*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/guias-alimentarias-basadas-en-alimentos.pdf>
- Misnisterio de salud y proteccion social colombia. (s.f.). *Ministerio de salud y proteccion social*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/inocuidad-alimentos.aspx>
- Misnisterio de salud y protecci3n social. (23 de diciembre de 1997). Obtenido de [https://www.minsalud.gov.co/Normatividad\\_Nuevo/DECRETO%203075%20DE%201997.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%203075%20DE%201997.pdf)
- Mutfaktan Sofraya. (19 de marzo de 2022). *Mutfaktan Sofraya*. Obtenido de <https://www.mutfaktansofraya.com/es/batch-cooking-la-coccion-por-lotes/>
- Nestle. (30 de noviembre de 2022). *Recetas NESTLE*. Obtenido de <https://www.recetasnestlecam.com/escuela-sabor/tips/comida-tipica-estados-unidos>
- Notiamerica. (septiembre de 30 de 2018). *Notiamerica*. Obtenido de <https://www.notimerica.com/sociedad/noticia-cuales-son-principales-carteles-droga-colombia-20160320095936.html>
- Pedrosa, S. J. (2020 de julio de 1 ). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-ventaja-comparativa.html>
- Pedrosa, S. J. (01 de Julio de 2020). *Economioedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-ventaja-comparativa.html>
- Pedrosa, S. J. (1 de julio de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-ventaja-comparativa.html>

- Proton Europe. (2021). *Proton Europe*. Obtenido de <https://proton-europe.com/tecnologia-proton/>
- Ramesh, N. (s.f.). *196 FLAVORS*. Obtenido de <https://www.196flavors.com/es/estados-unidos-hushpuppies/>
- Restrepo Ruiz, A. L., & Ceballos Ramírez, S. L. (22 de mayo de 2020). *Revista universidad catolica de oriente*. Obtenido de <https://revistas.uco.edu.co/index.php/uco/article/view/238/269>
- Revista GESTIÓN . (3 de Enero de 2021). *Gestion Digital* . (k. Lucero, Editor) Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/por-que-el-ecuador-se-ha-estancado-en-el-subdesarrollo>
- Rivas, M. I. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>
- Solines, G. A. (9 de Enero de 2023). *Economia tricolor*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/publicaciones/editoriales/23-anos-de-dolarizacion-el-camino-hacia-la-estabilidad-monetaria#:~:text=El%209%20de%20enero%20de,en%20las%20C3%BAltimas%20dos%20d%C3%A9cadas>.
- Unión Andina. (25 de Junio de 2022). *Colombianos en el exterior, las cosas que mas extrañan*. Obtenido de Unión Andina: <https://www.unionandinacolombia.com/blog/colombianos-en-el-exterior-las-cosas-que-mas-extranan/>
- Universidad industrial de Santander. (27 de Febrero de 2008). *uis.edu.co*. Obtenido de [https://www.uis.edu.co/intranet/calidad/documentos/bienestar\\_estudiantil/procedimientos/PBE.04.pdf](https://www.uis.edu.co/intranet/calidad/documentos/bienestar_estudiantil/procedimientos/PBE.04.pdf)
- Vanegas, G. J. (5 de febrero de 2016). *universidad ean*. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1330/1291>
- Vanguardia . (06 de Enero de 2020). *Vanguardia* . Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/aumentaron-exportaciones-de-productos-emblematicos-BA1839223>
- Vicedo, J. M. (16 de septiembre de 2021). (ainia) Obtenido de <https://www.ainia.es/ainia-news/prospectiva-7-grandes-avances-tecnologia-alimentaria/#:~:text=terapia%2C%20para%20reducir%20y%20prevenir,vida%20C3%BAtil%20de%20productos%20perecederos>

