

**COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA CON
LA UNIÓN EUROPEA ENTRE EL AÑO 2011 Y 2021**

CARLOS FERNANDO LEAL REY

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECCIÓN NACIONAL UDCII

VILLAVICENCIO-META

2023

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	3
1. ESTUDIOS PRELIMINARES	5
1.1 planteamiento del problema	5
1.3.4 Teoría de la demanda recíproca	13
1.3.5 Teoría clásica de la demanda absolutista	13
1.4 Alcance	14
1.5 Justificación	14
1.5 Hipótesis	16
2. Metodología	16
2.1 Fuentes de información	16
2.3 Técnicas e instrumentos para analizar la información	17
2.4 Definición y justificación del tipo de estudio	17
3. UNIÓN EUROPEA	19
3.1 Estados y miembros de la Unión Europea	21
3.2 Principales productos exportados	22
4. ACUERDO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA	23
5. OPORTUNIDADES DE COLOMBIA A LA UNIÓN EUROPEA	24
6. BALANZA COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA EN LOS AÑOS 2011 HASTA EL 2021	24
7. CONCLUSIONES	45
8. REFERENCIAS	46

Lista de figuras

Figura 1. Principales exportaciones colombianas a la Unión Europea	23
Figura 2. Crecimiento de las exportaciones colombianas hacia a la Unión Europea	26
Figura 3. Crecimiento de las importaciones de Colombia desde la Unión Europea.....	27
Figura 4. valor de las exportaciones colombianas tradicionales y no tradiciones en el 2011	28
Figura 5. Exportaciones e Importaciones de Colombia a la UE 2011	30
Figura 6. Exportaciones y Importaciones de Colombia desde la UE 2012	32
Figura 7. Importaciones y exportaciones de colombianas desde la UE 2013.....	33
Figura 8. exportación e importaciones, balanza comercial de Colombia y la UE 2015	39
Figura 9. exportación e importaciones, balanza comercial de Colombia y la UE 2016	41
Figura 10. explotación e importaciones, balanza comercial de Colombia y la UE 2017	43
Figura 11. explotación e importaciones, balanza comercial de Colombia y la UE 2018	44
Figura 12. explotación e importaciones, balanza comercial de Colombia y la UE 2019	45
Figura 13. balanza comercial de Colombia y la UE 2020	47
Figura 14. exportación e importaciones, balanza comercial de Colombia y la UE 2019	49
Figura 15. Balanza comercial del 2011 al 2021 de Colombia y la Unión Europea.....	49

Lista de tablas

Tabla 1. Valor y porcentaje de las principales importaciones de Colombia desde la Unión Europea 2011.	30
Tabla 2. Principales productos exportados por Colombia a la Unión Europea año 2013	33
Tabla 3. Productos importados de Colombia desde la Unión europea	36
Tabla 4. Principales productos exportados de Colombia a la Unión Europea 2015	37
Tabla 5. Principales productos exportados de Colombia a la Unión Europea 2016	40
Tabla 6. Principales productos exportados de Colombia a la Unión Europea 2017	42
Tabla 7. Principales productos importados de la UE entre a Colombia enero y mayo 2021	48
Tabla 8. Principales productos exportados de Colombia a la UE entre enero y mayo 2021	48

Introducción

La siguiente investigación comprende uno de los factores claves del comercio internacional, en el cual se aborda un renglón de la balanza de pagos llamado balanza comercial, lo que nos lleva a investigar el comportamiento y contraste de las importaciones y exportaciones entre Colombia y la Unión Europea (UE), entre el año 2011 y 2021. Teniendo en cuenta lo anterior, se realiza la investigación del comercio exterior entre Colombia y la Unión Europea, dando inicio en el año 2011 y teniendo en cuenta los productos que priman en estas negociaciones.

Con la investigación se indaga en cómo fue el movimiento de la balanza comercial entre Colombia y este grupo económico enmarcado además en el Tratado de Libre Comercio, los productos que tuvieron mayor potencial en cuanto a las importaciones y exportaciones de los años antes mencionados. La Unión Europea es la tercera población más grande del mundo con 509.365.627 habitantes, es uno de los primeros exportadores e importadores a nivel mundial y sostiene el PIB más grande del mundo con un 20% del total mundial. Los miembros de la UE están compuestos por los siguientes países: Noruega, Suecia, Finlandia, Estonia, Letonia, Lituania, Dinamarca, Países Bajos, Alemania, Polonia, Bélgica, Luxemburgo, Chequia, Eslovaquia, Francia, Suiza, Australia, Hungría, Eslovenia, Rumania, Croacia, Serbia, Bulgaria, Montenegro, Kosovo, Macedonia del Norte, Grecia, Italia, Malta, España, Portugal. Con respecto a las exportaciones, los principales productos que exporta la Unión Europea son: química básica, maquinaria y equipos, metalúrgica, industria automotriz, jabones, cosméticos, entre otros, siendo este, el total de las exportaciones de la UE el 96,1% productos industriales y el 3,6% productos primarios. (MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

Colombia inició un acuerdo comercial con la Unión Europea, el cual implementó beneficios de mejoramiento de acceso al mercado de la UE, como por ejemplo el libre acceso sin aranceles a la Unión Europea. Este tratado fue firmado el 7 de febrero de 1992. Con respecto a lo anterior, Colombia es el primer socio comercial de la Unión Europea dentro de la comunidad Andina y el quinto en América Latina con 8.305 millones de euros en el 2020. Colombia les ofrece a las empresas de la UE oportunidades en sectores de servicios de ingeniería, equipos para la minería y la industria petrolera, bienes de equipos y productos de agroalimentación y de consumo, por ende, los productos que exporta Colombia con altas tasas de crecimiento son el aguacate, el aceite de palma, el cacao y los claveles. (Martínez , 2012)

1. ESTUDIOS PRELIMINARES

1.1 planteamiento del problema

El gobierno nacional de Colombia se ha concentrado en los últimos 30 años en abrir las fronteras al comercio internacional, enfocándose principalmente en promover las exportaciones, la inversión extranjera y el turismo internacional. De acuerdo con lo anterior, después de la apertura económica del 91, Colombia se ha enfocado en firmar Tratados de Libre Comercio y acuerdos comerciales, con miras a promover la exportación de productos y servicios, y a adquirir otros bienes con beneficios arancelarios.

La firma de estos acuerdos comerciales ha estado enfocada principalmente a países que evidencian un potencial para los productos colombianos, con el fin de mejorar el grado de internacionalización del país. De esta manera, el gobierno inició en la década del 2000 la negociación con países como Estados Unidos y bloques económicos como la Unión Europea, por la importancia estratégica y el poder adquisitivo de sus habitantes.

Abordando a Colombia y la relación que tiene con la Unión Europea en los últimos años mediante los acuerdos de cooperación, entre ellos que se puso en marcha el 1 de agosto del 2013, teniendo en cuenta, la internacionalización, producción y efectos que presentan ambas balanzas comerciales, los cuales, indagan sobre temas como la búsqueda de la eliminación de obstáculos técnicos al comercio, defensa comercial como reglas a los productores orientadas a la producción y dumping, fortalecimiento de los temas aduaneros y facilitación el comercio para una mejor comunicación e intercambio de información. (Dirección De Relaciones Comerciales , 2022)

Teniendo en cuenta lo anterior, la balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea presenta un déficit en el sector de productos alimenticios llegando a -\$451.486.859 millones de

dólares en exportaciones netas. De igual forma se evidencia un déficit en cuanto a los sectores de bebidas, tabaco, maquinaria, equipo de transporte y otros productos manufacturados. El acuerdo de análisis comercial entre Colombia y la Unión Europea representa para Colombia oportunidades de crecer, consolidarse, explorar y conquistar nuevos nichos, así como lo propuso Proexport en agosto del 2013 mencionando los productos en los que Colombia alcanza beneficios como lo son el azúcar, productos con etanol, café, flores, biodiesel, lácteos, tabaco y aceite de palma. (Jimenez, 2022)

Con respecto a la balanza de pagos se define como una herramienta que permite examinar las transacciones económicas de los habitantes de un país con el resto del mundo, lo cual se evidencia el intercambio de productos, servicios o activos entendiéndose como transacciones internacionales. Dentro de la estructura de la balanza de pagos podemos identificar la balanza por cuenta corriente, balanza comercial, balanza de servicios, balanza de rentas, balanza de transferencias, balanza de cuenta capital. De igual forma es el sector externo de sistemas de cuentas nacionales, en el cual, se evidencian transacciones económicas de un país con el exterior, identificando la compra y venta de mercancías.

Con respecto a lo anterior, la balanza comercial registra las importaciones y exportaciones durante un periodo determinado, a fin de establecer el comportamiento general del comercio exterior y el flujo de dinero por este concepto entre dos países. La balanza comercial colombiana establece efectos tanto positivos como negativos; uno de los efectos negativos podría conducir a consecuencias tales como un déficit comercial, en otro orden los efectos positivos causan un superávit en la balanza comercial. (Blanchard 1997).

Analizar la balanza comercial colombiana con la Unión Europea permite evidenciar la relación comercial con los países que la componen, así como los productos y servicios más

exportados e importados, debido a que los países buscan un crecimiento económico con un saldo positivo en su balanza comercial, este saldo se consigue siempre y cuando las importaciones sean menores que las exportaciones con el ideal positivo de general una economía con inversiones productivas que impulsen el crecimiento de la productividad nacional. (Kalecki, 2017)

Con respecto a lo anterior se requiere investigar los factores que afectan la balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea, con el fin de ver su evolución entre 2011 y 2021, analizar su dinámica y el comportamiento general del comercio internacional con esta unión económica. De acuerdo con lo anterior, surge la pregunta de investigación:

¿Cuál ha sido el comportamiento de la balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea entre el año 2011 y 2021?

1.2 objetivo general

Caracterizar el comportamiento de la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea en el periodo 2011-2021.

1.2.1 objetivo específico

- Estudiar el comportamiento de las exportaciones entre Colombia y la Unión Europea.
- Evaluar la dinámica de las importaciones de Colombia desde la Unión Europea.
- Describir el resultado de la balanza comercial teniendo en cuenta los factores de identificación en los años 2011 al 2021.

1.3 Marco conceptual

Balanza de pagos: La balanza de pagos es un proceso contable de bienes, servicios y de capitales, en el cual se registran todas las transacciones económicas de un país con las del resto del mundo durante un determinado año. Cada transacción se incorpora a la balanza de pagos como un crédito

o un débito. Como resultado de la interacción en las relaciones comerciales y financieras internacionales, es un instrumento de evaluación y medición de operaciones que realiza la economía nacional con el fin de generar intereses económicos nacionales dentro del sistema internacional. (Torres, 2005)

Balanza comercial: La balanza comercial registra de manera monetaria las exportaciones e importaciones de mercancías, las exportaciones se generan como ingresos de divisas que se forman como crédito positivo y las importaciones generan egresos de divisas que se evidencian como créditos negativos. El resultado de la balanza comercial es la comparación entre las exportaciones e importaciones de mercancías expresándose en términos monetarios. (TOBO, 2021)

Exportaciones: La exportación es la venta y transporte de la mercancía nacionales o nacionalizadas para el uso y consumo en los países extranjeros; a partir de las exportaciones se constituyen rankings por regiones, de mercancías por valor, volumen y composición, estadísticos descriptivos, de servicios y junto a los datos de importaciones se relacionan los términos de intercambio debido a la balanza comercial, la demanda, el empleo y los precios. (Appleyard & Field, 2019)

Importaciones: La importación se genera mediante la acción de compra o adquisición de bienes, productos o servicios provenientes de otros mercados y países distintos al propio. Las importaciones generan beneficios en la economía permitiendo a un país suplir la inexistencia, escaseces, altos costo o baja calidad de determinado productos o servicios debido a que estas sustituir su mercado con mercancías procedentes de otros países. Las importaciones presentan repercusiones en la balanza comercial de un país, en la cual, se evidencia las relaciones entre las

importaciones las exportaciones debido a que la exportación tiene un signo positivo al momento de ser mayor que la importación siendo así la importación de signo negativo. (Renza, 2017)

Crecimiento económico: El crecimiento económico es la expansión de la economía de un país según el uso convencional, el crecimiento económico se mide por el incremento del porcentaje del producto interno bruto o el producto nacional bruto en un año. El crecimiento económico se da de dos formas la primera abarca como el capital físico, humano o natural de manera extensiva por otra parte los recursos con mayor eficiencia en forma más productiva se le denomina intensiva. (Castillo, 2011)

Sistema de cuentas nacionales El sistema de cuentas nacionales es un conjunto normalizado y aceptado internacionalmente elaborado con el fin de medir la actividad económica regido por convenciones contables basadas por principios económicos. Las recomendaciones se generan por conceptos, definiciones, clasificaciones, y reglas contables para medir las partidas como el producto interno bruto (PIB). El marco contable del SCN permite realizar y exponer datos económicos en un formato destinado al análisis económico. (Internacional, 2008)

Tratado de libre comercio (TLC): consta de un acuerdo regional o bilateral, en el cual, se proporciona una zona de libre comercio entre bienes y servicios eliminando aranceles. (MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

1.3.1 Antecedentes de la solución del problema

En la búsqueda de antecedentes sobre el estudio del comportamiento de la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea, se encuentran documentos referentes y se abordan los siguientes contenidos relacionados.

Mediante la investigación de Reina y Oviedo (2011) la cual, pretendió evaluar niveles de apertura e internacionalización que sostiene Colombia y cómo pueden afectar en su meta de desarrollo, planteando la opción viable del TLC con la UE. El anterior análisis evalúa los niveles del comercio político y describe comportamientos de la economía, la cual se basa, en indicadores descriptivos, comparaciones, estructuras similares, niveles de exportación con respecto al PIB evidenciando porcentajes de participación entre Colombia y la Unión Europea. Se evaluaron efectos macroeconómicos con respecto a las importaciones y exportaciones a partir de los indicadores de índice de ventaja comparativa determinados sectores y productos que presenta potencial al momento de producir, así como el índice de importación sobre algún sector o producto identificando la diversificación productiva. Se concluye que la apertura económica y la liberalización de los mercados primando el caso del TLC entre Colombia y la Unión Europea es un beneficio para que Colombia recupere el rezago internacional y progreso económico. (Oviedo, 2006)

De igual forma se evidencia la investigación de “la Unión Europea como bloque en el comercio internacional”, en la cual, se buscó realizar un estudio que determinará los efectos de comercio tras la integración de los países miembros de la UE, analizando las teorías empíricas y las respectivas políticas que se presenta al momento del realizar los intercambios de bienes y servicios entre áreas. Como instrumento, se parte de una base teórica y cuantitativa, la cual evidencia la integración y los resultados económicos generales. Este análisis concluye que las integraciones de las economías traen consigo beneficios para ambos países y determinan una eficiencia. (Arnáiz, 2000)

Por otra parte, se puede evidenciar los análisis de los residuos relativos PPML el cual nos indica el potencial sin explotar de las exportaciones colombianas con países de la Unión Europea

y viceversa. La siguiente investigación se basó en un enfoque cuantitativo el cual explica las relaciones comerciales internacionales de Colombia. Calcularon la ecuación gravitacional con mínimo cuadrados para 178 países en el periodo de tiempo de 1948-1999 por el cual se encontró un efecto negativo para Colombia que se interpretó como una posición de comercio por debajo de los niveles normales con la relación con otros países. Como objetivo se determina el efecto previo de un acuerdo de libre comercio entre Colombia y los Estados Unidos. El análisis del impacto del SGP de la unión europea de Colombia, se concluyó que el sistema no colaboró de manera positiva para las exportaciones de Colombia y la Unión Europea. (Correira , 2008)

La investigación “Relaciones comerciales entre Colombia y la Unión Europea ¿creación o desviación del comercio?” Se refiere a la observación de sectores que son más importantes económicamente para Colombia, las cuales presentan desviaciones de comercio después del acuerdo con la Unión Europea. Aunque se comprende en los años 2010 y 2012 al periodo final del estudio se evidencia una recuperación que genera expectativas en términos de eficiencia. Como conclusión Colombia puede aprovechar las ventajas del mercado europeo y la capacidad exportadora del país. (Cortés, Villamil, & Hernández, 2017)

1.3.2 Marco Teórico

El presente trabajo está fundamentado en las siguientes teorías, las cuales, se integran como las principales del comercio internacional centradas especialmente en dar explicación a las causas y beneficios del comercio

1.3.3 Teoría de la demanda internacional

La teoría de comercio internacional comprende dos campos la teoría pura y la monetaria las cuales nos argumentan que no siempre hay coincidencias entre el interés de un país y el de los demás. Predomina la influencia de los países dominantes sobre los dominados y dependientes, lo que nos muestra que la economía de ciertos países queda reducida a un mínimo teórico o aspectos secundarios específicos.

La teoría pura refiere el análisis del valor aplicado al intercambio internacional o en forma más expresiva con respecto a Bhagwati. Para esta teoría se aborda dos esferas el enfoque positivo el cual tiene como objetivo la explicación y la predicción de los acontecimientos y a la contestación de las preguntas como ¿por qué un país comercia de manera como lo hace?, o como lo explica Venek ¿Qué determina la estructura, la dirección, la dirección y el volumen del intercambio entre países? Lo anterior se refiere a las fuerzas que determinan si se importa o exporta un tipo u otro de producto y cuando se intercambia de cada mercancía. La segunda esfera es el análisis del bienestar, la cual, indaga efectos de los cambios de la demanda sobre la relación real de intercambio de un país, de este análisis se conduce a las siguientes preguntas ¿Cuáles son las ventajas del comercio internacional? ¿Cuáles son las ventajas del comercio internacional? Se percibe la teoría empírica la cual presenta un bienestar económico que conoce la política práctica. La teoría monetaria comprende dos aspectos la aplicación y el análisis las cuales nos hablan del principio monetario al intercambio internacional esto refiere a un enfoque explicativo de acción de la moneda mediante el circuito o secuencia de precios y saldo comercial de igual forma presenta los efectos sobre precios, ingresos, tipo de cambio y tipo de interés, por otra parte tenemos el análisis del proceso de ajuste el cual emplea instrumentos monetarios, combinados y financiado y procurando contrarrestar los efectos de la balanza de pagos hasta establecer el equilibrio o su defecto preservar el nivel deseado. (Hirsch; Schydlofsky, 1967)

1.3.4 Teoría de la demanda recíproca

Elaborada por John Stuart Mill (1806-1873) es el tercer y último pilar de la teoría clásica del comercio internacional. Mill acepta y complementa la teoría de Ricardo introduciendo la ley de la oferta y la demanda. Esto nos quiere decir que la relación real de intercambio que se establecerá será aquella que iguale la oferta de exportación de cada país con demanda de importación del otro. De acuerdo con la teoría el intercambio comercial entre naciones de diferentes tamaños y beneficiara más el país pequeño, ya que la relación real de intercambio tiende a situarse más acerca del país grande que del pequeño, debido a que la oferta de pequeño es inferior a la demanda del grande, por lo consiguiente tiene que aumentar el precio del bien exportado por el pequeño. (Marte, Perez, & Garcia, 2021)

1.3.5 Teoría clásica de la demanda absolutista

Esta teoría se refiere a las relaciones de los patrones de producción global en el comercio internacional en el cual se presentan la exportación de un país por un bien u otro en función de la productividad de este. Adam Smith en su libre expresión de la riqueza de las naciones, explica que los países pueden exportar uno u otro bien en que genere productividad es decir en función de producción una buena calidad a un menor costo y eficiencia. En este sentido la ventaja absoluta es la habilidad para producir un bien con facilidad y altura que cualquier otro productor. De esta manera ese país estará favorecido en las exportaciones y el resto de las naciones importaran de este país estos bienes. (Milquiades, 1980)

1.4 Alcance

La presente monografía pretende recopilar datos estadísticos mediante fuentes de información secundarias, con el fin de caracterizar el comercio bilateral colombiano con la Unión

Europea, identificar los principales productos, mercados específicos, entre otra información, con el fin de presentar un panorama del comportamiento del comercio internacional entre ambos.

El alcance de este proyecto será de tipo correlacional ya que tiene como objetivo medir la relación que exista entre dos o más concepto o variables que miden cifras comparativas entre la importación y exportación del país cuantificando y analizando la balanza comercial de Colombia en el periodo de tiempo entre el 2011 y 2021 con la Unión Europea.

El proyecto investigativo inicia desde el 2011 donde se evidencian diversos factores en la balanza comercial con la Unión Europea, y se analizará año a año su dinámica hasta 2021, para identificar aspectos relevantes de su comportamiento y posibles oportunidades de mercado.

1.5 Justificación

La Unión Europea es el tercer socio comercial de Colombia y el principal inversor en el país, generando empleos y desarrollo en distintos campos. La firma del TLC con la Unión Europea cumplió ya diez años (2012), a pesar de la resistencia de algunos sectores económicos que percibían el acuerdo como una amenaza para la competitividad de sus productos.

La formalización del TLC representa la apertura de oportunidades para el país, y lo ubica como uno de los destinos prioritarios para que los colombianos puedan hacer negocios, por lo cual se hace necesario hacer una caracterización del comercio exterior entre ambos países, así como identificar datos de interés económico, como por ejemplo los productos más exportados hacia la Unión Europea, y los que tienen mayor potencial para seguir creciendo.

Colombia exportó durante el año 2011, 5,5 veces más que el valor reportado en 1995. En el periodo comprendido entre el 2002 y el 2011, las exportaciones fueron de 51.214 millones de dólares. (MINCIT, 2012). Durante el año 2018 se exportó el 44% alcanzando la suma de € 11,1 millones. Entre los principales productos exportados de Colombia hacia la Unión Europea en el año 2019 con altas tasas de crecimiento se encuentra el plátano 217 millones, el aguacate con un 60,6 %, el aceite de palma 29,8%, el cacao 23,4% y los claveles 10,1%. (SEAE, 2019).

Con la información anterior se evidencia que Colombia en cuanto a las exportaciones sostenía una economía estable y positiva, por otra parte, se evidencia que la tasa promedio anual de crecimiento en Colombia fue de 4,3% en valor y 1,2% en volumen. Para el año 2021 las exportaciones ascendieron en US \$41.224 millones presentado un incremento de 32.7% con respecto al año anterior. Por lo contrario, el volumen de las exportaciones disminuyó -3.7% respecto al 2020 el cual presenta un promedio unitario de 53,8%.

Con estos datos y con la búsqueda de otras investigaciones se pretende identificar los cambios presentes en la balanza comercial desde el 2011 en el cual se presentan positivos crecimientos para Colombia y el proceso que sucedió desde este año hasta el 2021 en el que evidenciamos la ascendencia de exportaciones el cual de estas en un 56,915 millones de dólares entre el 2009 al 2011 baja a un 31,056 millones de dólares entre el 2019 al 2021 y se evidencia el aumento de las importaciones en el año 2021 de 56.649 millones de dólares. (SEAE, 2019).

1.5 Hipótesis

El intercambio comercial entre Colombia y la Unión Europea demuestra ser perjudicial para nuestro país debido a un déficit comercial generalizado en los últimos diez años.

2. Metodología

2.1 Fuentes de información

Debido a que no se realizan la aplicación de ningún instrumento de evaluación para la investigación, sino la recolección de información mediante análisis de cifras y estadísticas de los dos comercios, la investigación utiliza fuentes secundarias obtenidas de registros públicos del comercio colombiano y de la Unión Europea, tomadas desde todas las fuentes confiables encontradas en la web.

Para la elaboración de la presente investigación se tomó información de los siguientes portales web: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Sistema Estadístico de Comercio Exterior (SIEEX), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Trade Map y Mac Map.

2.2 Técnicas e instrumentos para recolectar información

Se recolecta la información mediante el análisis de artículos y documentos que existen sobre la balanza comercial de Colombia, los acuerdos comerciales entre Colombia y la Unión Europea identificando las cifras año a año durante el periodo evaluado por la investigación, se utilizaron matrices de Excel y herramientas ofimáticas para recolectar los datos de exportaciones e importaciones entre ambos países.

2.3 Técnicas e instrumentos para analizar la información

Para analizar la información y datos recolectados se plantean las siguientes técnicas: Se realiza la estadística descriptiva la cual tiene como propósito analizar, estudiar y describir los datos encontrados a través de la información y muestra obtenidas. El objetivo es recolectar información,

analizarla, elaborarla y concluir todo lo posible, para que los datos encontrados durante la investigación sean expuestos de forma clara y concisa, apoyándose de cifras y gráficas estadísticas que describen y analizan la problemática propuesta.

2.4 Definición y justificación del tipo de estudio

La monografía “comportamiento de la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea entre el año 2011 al 2022” se elabora mediante un enfoque cuantitativo, el cual evidenciará la balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea y como ha sido su evolución y los principales socios, iniciando desde el año 2011 hasta el 2021. Este enfoque pretende interpretar y analizar datos estadísticos que evidencian medible mente las exportaciones e importaciones de los países desde la balanza comercial. Con respecto a lo anterior se utilizarán herramientas de recolección de información que aporte y soporte el objetivo de la investigación. Según Tamayo, (2007), la metodología cuantitativa consiste en metodologías ya existentes a partir de una serie de hipótesis elaboradas, haciendo necesario obtener una muestra aleatoria o discriminada.

Es de gran importancia el análisis cuantitativo de la balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea ya que es un país potencial, el cual, puede beneficiar a Colombia en su economía mediante la exportación de productos de un gran potencial en nuestro país. Este análisis cuantitativo permitirá recolectar y analizar estadísticas y cifras con el cual de manera deductiva se intentará comprobar la hipótesis de la investigación.

3. UNIÓN EUROPEA

La Unión Europea como grupo cuenta con la tercera población más grande del mundo con 509.365.627 habitantes, es uno de los primeros exportadores e importadores a nivel mundial y sostiene el PIB más grande del mundo con un 20% del total mundial. La UE mantiene una economía y política exclusiva entre 27 países europeos. La Unión Europea tiene origen en varios tratados firmados tras la segunda guerra mundial. Su objetivo era impulsar la cooperación económica con la idea de que el comercio produce una interdependencia entre los países, la cual reduce la posibilidad del conflicto. Como resultado nace la Comunidad Económica Europea, creada en 1958 con el objetivo inicial de aumentar la cooperación económica entre países: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y Países Bajos, y a la fecha lo que inició como una unión puramente económica, se ha convertido en una organización que abarca numerosos ámbitos políticos, desde el clima, el medio ambiente, la salud, relaciones exteriores, seguridad, justicia y migración. (Europea & Madrid., 2018)

El origen de la Unión Europea se estableció el 9 de mayo de 1950. El ministro francés de asuntos exteriores Robert Schumann hizo pública la declaración hacia Alemania, en la cual se propuso el conjunto de producción francoalemana de acero y carbón, creando así el sistema de participación de los países Europeos. Con la anterior declaración, Francia le propuso a Alemania dejar sus conflictos y diferencias y crear unas bases de desarrollo económico, dando paso a las comunidades Europeas del carbón y del acero (CECA). El tratado de París entró en vigor el 18 de marzo de 1951 con los países: Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo. Años después, el 25 de marzo de 1957 se firmó el tratado de Roma que consistía en la Comunidad Económica Europea y Comunidad Europea de Energía Atómica. (Europea & Madrid., 2018)

Para establecer los tratados de París y Roma las asambleas parlamentarias y el tribunal de justicia se constituían como comunidades, no obstante, el 8 de abril de 1965 inició el tratado de fusión de los ejecutivos, el cual, constituyó un consejo y una comisión única para las comunidades quedando establecidos los marcos institucionales con la integración de los grupos de comisión, consejo de ministros, parlamento europeo y el tribunal de justicia. En 1975 se unió el tribunal de cuentas con respecto a estos progresos positivos y llevaron a otras comunidades europeas a la integración. Al momento de evidenciarse la ampliación el parlamento de las comunidades europeas aumentó sus políticas, y fortalecieron sus economías y sociedad. (Europea & Madrid., 2018)

En 1986 se firma el Acta Única Europea en la cual se introdujeron modificaciones que afectaron directamente a la estructura comunitaria. Posteriormente en 1992, se produjo el Tratado de la Unión Europea llamado Maastricht, el cual modificó los tratados constitutivos de las comunidades europeas y se implementaron cuatro nuevos objetivos. En el 2001 se aprobó el tratado de Niza mediante la ratificación de los miembros de la UE. Este tratado no mostró cambios, pero sí ajustó el funcionamiento de las instituciones enfocado a las cooperaciones reforzadas. (Europea & Madrid., 2018)

En conclusión, la Unión Económica y Monetaria deciden junto a los países que conforman la Unión Europea establecer una moneda única llamada Euro, siendo esta la moneda única para más de 300 millones de europeos. Las tradicionales revisiones de los tratados europeos habían sido preparadas por conferencias intergubernamentales (CIG) que reunían a representantes de los gobiernos de los estados. Por consiguiente, después del tratado de Niza ante la necesidad de reformar las instituciones que fueran más allá de la adaptación, reglamenta su funcionamiento para estandarizar políticas fiscales y monetarias. En diciembre del 2001 el consejo europeo presentó una convocatoria para las siguientes CIG en función de ampliar, publicar, e involucrar a los

principales entes representantes de los gobiernos miembros, candidatos, parlamento nacional, parlamento europeo, la comisión europea, comité de regiones, comité económico y social europeo. Esta convención dio fin en el 2003 con la entrega del proyecto final de tratado por el que se conformó la constitución para Europa. (Europea & Madrid., 2018)

3.1 Estados y miembros de la Unión Europea

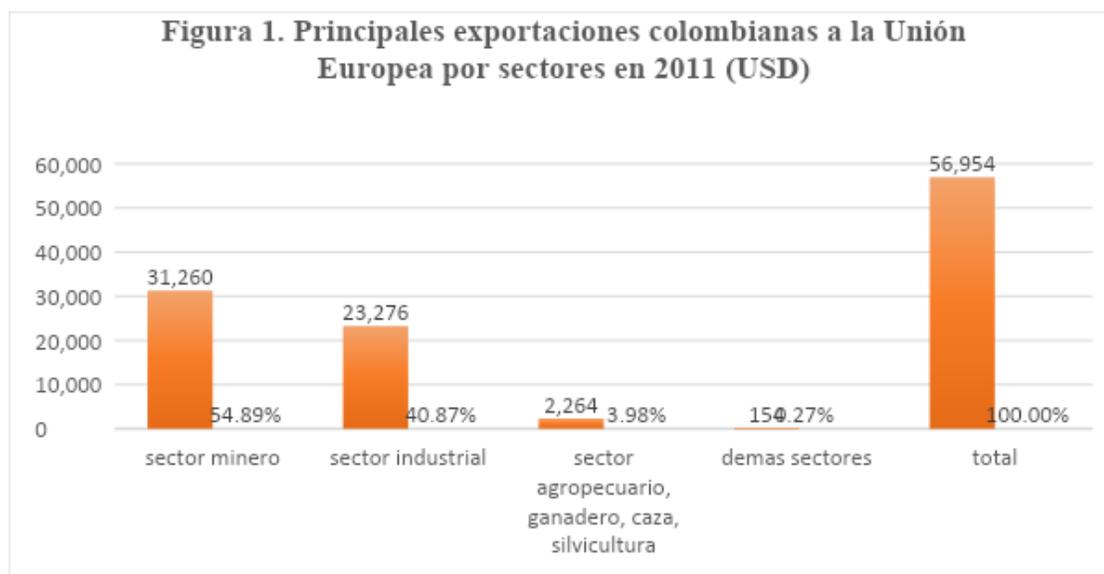
Los estados y miembros de la UE están compuestos por los siguientes países: Noruega, Suecia, Finlandia, Estonia, Letonia, Lituania, Dinamarca, Países Bajos, Alemania, Polonia, Bélgica, Luxemburgo, Chequia, Eslovaquia, Francia, Suiza, Australia, Hungría, Eslovenia, Rumania, Croacia, Serbia, Bulgaria, Montenegro, Kosovo, Macedonia del Norte, Grecia, Italia, Malta, España, Portugal.

Las instituciones participan en la toma de decisiones a escala de la UE, en especial: el parlamento europeo, el consejo europeo, el consejo y la comisión europea, de igual forma los órganos consultivos, los cuales lo integran el comité económico y social Europeo, el comité Europeo de las regiones y los parlamentos nacionales que participan desde las perspectivas de los principios de subsidiariedad, los cuales, actúan en casos de que la acción sea positiva y eficaz para la UE y proporcionalidad los cuales se encargan que la acción de la UE se limite a alcanzar los objetivos necesarios de los tratados. (Social & España, 2023)

3.2 Principales productos exportados

Los principales productos que exporta la Unión Europea son: química básica, maquinaria y equipos, metalúrgica, industria automotriz, jabones, cosméticos, papeles y otros. Con respecto a lo anterior el total de las exportaciones de la UE son el 96,1% productos industriales y el 3,6% a productos primarios. (MINCIT, 2014).

Figura 1. Principales exportaciones colombianas a la Unión Europea



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Banco de la República

En la figura 1 se evidencia que el sector minero fue uno de los rubros con más exportación llegando a un valor de \$31.260 millones de dólares. Posteriormente el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, mantuvo uno de los menores valores de exportación hacia la Unión Europea con un valor de \$2.264 millones de dólares. No obstante, se logra identificar que el total de exportaciones fue de \$56.954 millones de dólares.

4. ACUERDO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA

El Tratado de Libre Comercio (TLC), suscrito entre la Unión Europea y Colombia pactan fundamentalmente, por un lado, un tratado preferencial para que productos y servicios ingresen con ventajas y, por el otro lado, se conviene la reducción de barreras no arancelarias al comercio, de esta manera los productos colombianos exportados al mercado europeo ingresaron con ventajas que otros países no tienen y a su vez, sucederá lo propio con los productos europeos que ingresan, con beneficios en materias técnicas que facilitan el comercio, como lo son las medidas sanitarias que la Unión Europea le brinda a 176 países de preferencias que se otorgan unilateralmente beneficiando a todas las exportaciones. (MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

Anteriormente Colombia se beneficiaba del régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible de manea unilateral, conocido como SGP, que otorga preferencias adicionales a un grupo de 16 países con el objetivo de apoyar a los países en vías de desarrollo vulnerables. Sin embargo, el acuerdo firmado con la Unión Europea es estrictamente comercial y contribuye a la integración de democracia, respeto a los derechos humanos y lucha contra la pobreza, aumento del empleo en condiciones decentes, compromiso junto con el medio ambiente y desarrollo sostenible. También reafirmar la obligación de cumplir con los estándares internacionales en todas las áreas, incluidas las directrices multilaterales. (MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

5. OPORTUNIDADES DE COLOMBIA A LA UNIÓN EUROPEA

De forma preliminar desde Colombia para la Unión Europea se identificaron productos con potencial exportador, los cuales son agrícolas como lima Tahití, papaya, piña, mango, gulupa, granadilla y maracuyá; en los agroindustriales como: chocolate y los derivados del cacao, confitería sin cacao, cacao, aceite de palma en bruto, aceite de palma y sus fracciones, demás aceites de almendras de palma y sus fracciones; en los industriales como: preparaciones de belleza, maquillaje, cuidados de la piel; sostenes; ropa de bebe, vestidos de baño; jeans; intercambiadores de color; bombas para líquidos. (MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018)

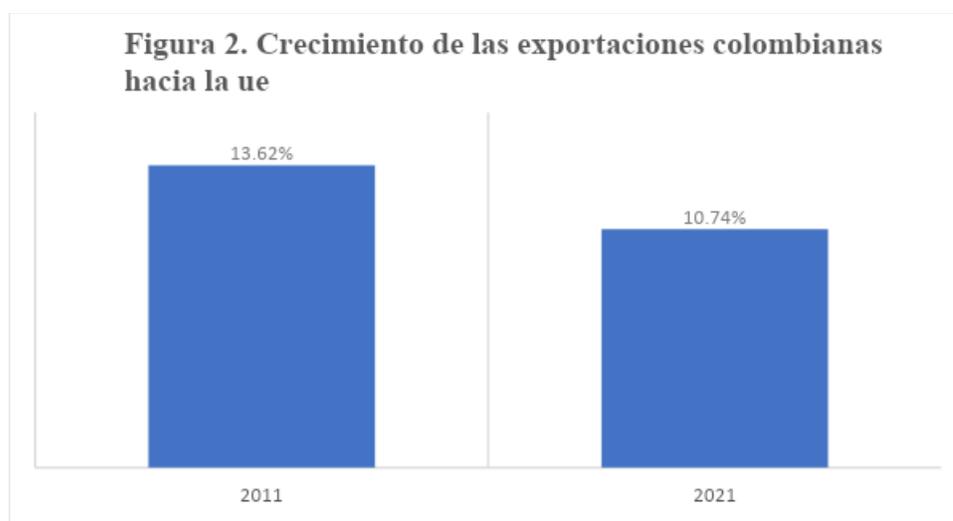
De igual manera se evidencia una oportunidad para promover la estructuración de proyectos colaborativos para fortalecer cuestiones relacionadas con la producción de estadísticas en el sector del servicio; capacitación a funcionarios y Cámaras Comercio colombiano de servicios de exportación y desarrollo de servicios relacionados con la exportación para la integración en las cadenas globales de valor; Trabajo conjunto con los consejos gremiales de la Arquitectura e ingeniería en Colombia y la Unión Europea para tratar de generar los sistemas que la admisión de profesionales colombianos para que pueda cumplir con los requisitos de la Unión Europea para la homologación del título. (MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018)

6. BALANZA COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA EN LOS AÑOS 2011 HASTA EL 2021

Una de las principales economías latinoamericanas es la de Colombia, debido a que en los últimos años se ha presentado un aumento acelerado en cuanto a sus exportaciones. Durante el año 2011, Colombia exportó productos 5,5 veces más que el valor expuesto en 1995, y en el transcurso del 2002 al 2011, las exportaciones colombianas con destino a la Unión Europea alcanzaron cifras de \$51.214 millones de dólares. El mayor déficit de la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea se evidenció en el año 2021 con USD 3.351,6 millones, con aumento en el 71,1% del año 2020, lo que corresponde a USD 1.392,2 millones más del déficit. (MINCIT, 2022).

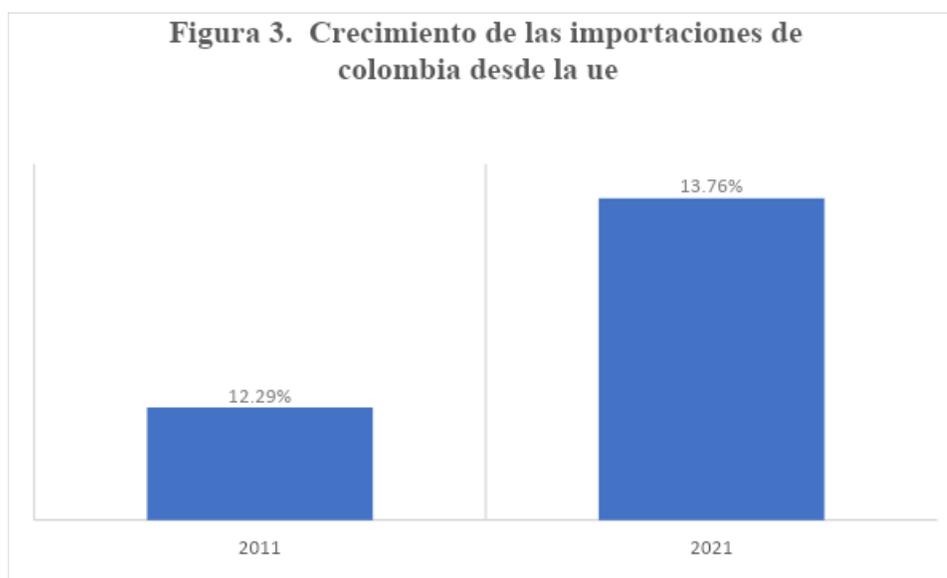
Durante el año 2011 hasta el año 2021 se evidenciaron exportaciones de combustibles y productos manufacturados de las industrias extractivas participando con el 55,6% del valor FOB, de igual forma los productos manufacturados con el 18,3%; agropecuarios, alimentos y bebidas con el 20,3%, y otros productos con el 5,8%.

Figura 2. Crecimiento de las exportaciones colombianas hacia a la Unión Europea (año 2010-2011 y año 2020-2021)



Fuente: DANE- DIAN. Elaborado OEE MINCIT.

Figura 3. Crecimiento de las importaciones de Colombia desde la Unión Europea (año 2010-2011 y año 2020-2021)



Fuente: DANE- DIAN. Elaborado OEE MINCIT.

Las gráficas anteriores muestran el porcentaje de crecimiento de las importaciones y exportaciones de los años 2011 al 2021, en las cuales se analiza que durante este periodo las compras externas de Colombia tuvieron un mayor crecimiento que las ventas hacia la Unión Europea.

Posteriormente se procede a identificar las exportaciones e importaciones, así como su registro en la balanza comercial del periodo de tiempo del 2011 al 2021, evidenciando los productos y sectores con más movimiento entre Colombia y la Unión Europea.

Para el periodo estudiado se identificó que los productos con mayor impacto hacia la Unión Europea fueron las exportaciones tradicionales con un 69,86% y \$39.789 millones de dólares en

ventas. Sin embargo, las principales exportaciones colombianas han sido históricamente el banano, las flores, el oro no monetario, las esmeraldas y los textiles, conocidos también como exportaciones no tradicionales. Según cifras del DANE las exportaciones no tradicionales representan \$17.168 millones de dólares, siendo el 30,14%. Los combustibles minerales, los animales vivos y productos como el café, flores, frutales, maíz blanco, azúcar, entre otros, constituyen el 87,2% de las exportaciones colombianas a la Unión Europea. Así mismo existen innumerables oportunidades de diversificación exportadora hacia la Unión Europea con productos como jabones, cosméticos, calzados, entre otras. Es importante que los exportadores colombianos adopten estándares que permitan mejorar la calidad de los productos a las exigencias jurídicas y técnicas propias de la Unión Europea.

6.1. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2011

Figura 4. Valor de las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea en 2011

Peso Neto (Kgm)	Valor Fob (US\$)
48,331,124,417.95	8,784,818,813.16

Fuente. Sistema Estadístico de Comercio Exterior (SIEX-DIAN)

Las exportaciones colombianas en el año 2011 hacia la Unión Europea ascendieron a USD\$8.700 millones de dólares, con un crecimiento frente al año anterior, como se mencionó anteriormente.

Figura 5. Productos exportados por Colombia a la UE en 2011

Producto	Peso Neto (Kgm)	Valor Fob (US\$)
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	46.427.587.012	\$ 6.108.570.729
Café, té, yerba mate y especias	125.999.632	\$ 794.410.293
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1.438.092.947	\$ 651.256.434
Fundición, hierro y acero	60.430.100	\$ 344.012.086
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	119.739.500	\$ 152.823.540

Fuente. Elaboración propia con información de SIEX-DIAN.

Las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea han estado muy marcadas por el petróleo y combustibles con el 69,5% del total de las ventas nacionales hacia ese mercado, seguido por café muy de lejos con solo el 9% de participación, frutas con el 7,4% es el tercer producto en importancia, fundición de hierro y acero, y grasas y aceites vegetales (aceite de palma principalmente), fueron los siguientes productos en la lista con 3,9% y 1,7% respectivamente.

Las exportaciones de Colombia hacia la unión europea en este año están muy marcadas por el buen momento que empezaba a vivir el sector hidrocarburos, de manera que fue uno de los factores principales para el buen comportamiento de las ventas externas de nuestro país.

En cuanto a las importaciones durante el 2011, La Unión Europea constituye uno de los proveedores principales de productos para Colombia. Mientras durante el año 2.000 el conjunto de las importaciones colombianas desde Europa no superaba los 2.000 millones de dólares, durante el 2011 la cifra se acercó a los 7.000 millones de dólares. Los orígenes de las importaciones desde la Unión Europea fueron Suecia con un 3,43%, Países Bajos con un 4,07%, Reino Unido con 5,97%, Bélgica 2,99%, Francia con 24,38%, España con 7,98%, Alemania 29,80%, y el resto de la Unión Europea con 10,86%. (MINCIT, 2023).

Figura 6. Valor de las importaciones colombianas desde la Unión Europea en 2011

Peso Neto (Kgm)	Valor Cif (US\$)
1,244,422,282.46	6,811,265,943.17

Fuente. Sistema Estadístico de Comercio Exterior (SIEX-DIAN)

Colombia importa maquinaria y tecnología: Máquinas industriales y vehículos, ensamblados o no, conforman los primeros capítulos de las importaciones colombianas. Por otro lado, casi la mitad de las importaciones desde la Unión Europea corresponden a estas mercancías. Debido a la capacidad industrial europea y a la entrada en vigor del Acuerdo Comercial, la ya importante correspondencia comercial con Colombia cuenta con una amplia posibilidad de aumentar.

Tabla 1. Porcentaje de las principales importaciones de Colombia desde la Unión Europea 2011.

Productos	Participación
Calderas y máquinas	14,30%
Vehículos y accesorios	12,55%
Aparatos y material eléctrico	9,60%
Combustibles y aceites minerales	7,41%
Navegación aérea	5,76%
Materiales plásticos y manufacturados	4,22%
Otros	46,16%
Total	100%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Banco de la República

En cuanto a la balanza comercial del 2011 se presentó con un valor de 1.973 millones de dólares, presentando un superávit comercial. Lo anterior es el resultado de lo comentado anteriormente, un buen resultado de las exportaciones, unas limitadas importaciones que se podrían explicar por la preferencia de Colombia a comprar en el mercado estadounidense, al tener durante el 2011 un precio promedio del dólar de \$1.846 pesos, mientras el precio promedio del Euro fue de \$4.325 pesos.

6.2. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2012

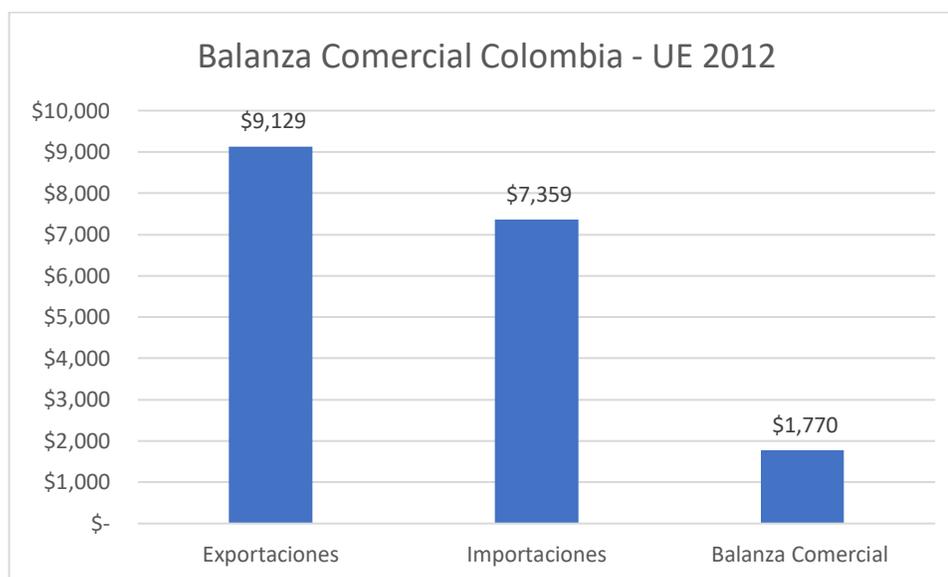
Para el año 2012 las exportaciones Colombianas hacia la Unión Europea se incrementaron en un 3,92% arrojando un valor de \$9.129 millones de dólares; los países que aumentaron sus compras desde la Unión Europea fueron Bulgaria, Eslovenia, España, Malta, Republica Checa, Hungría y Portugal y los productos con más comercialización de Colombia a la Unión Europea fueron los hidrocarburos en las exportaciones tradicionales, y en las no tradicionales el papel y sus manufacturados en un 38,6%, maquinarias eléctricas con un 30,5%, y fundición de hierro y acero con un 0,9% (MINCIT, 2023). Para el año 2012 las exportaciones al mundo desde Colombia estaban en crecimiento, siendo la Unión Europea el segundo mercado en importancia. La apreciación del peso colombiano para estos años fue determinante para que las exportaciones no tuvieran un crecimiento notable.

En cuanto a las importaciones de Colombia desde la Unión Europea en el año 2012 fueron de USD\$7.359 y estuvieron conformadas por los siguientes países proveedores: Rumania con un crecimiento de 87,9%, Grecia 75,9%, Luxemburgo 69,2%, Malta 28,6%, Chipre 28,2 % y España 26,4%. Los principales productos importados desde la Unión Europea fueron los reactores nucleares y máquinas con 21,2%, Productos farmacéuticos con 13,8%, Equipos de navegación 9,2%, Vehículos 6,2%, Máquinas y aparatos eléctricos 6%. La conversión del Peso al Euro era de

0,0004, valor relativamente bueno para el peso colombiano y por lo tanto para los importadores, aunque por cuestiones precisamente de valor de la moneda y de cercanía, Colombia seguía comprándole a su proveedor histórico: Estados Unidos.

El intercambio comercial entre Colombia y la Unión Europea para 2012, aunque fue positivo para nuestro país, ya que se evidenció un superávit de USD\$1.770 millones, disminuyó en 10% frente al año anterior. Esto fue el reflejo de un tímido aumento en las exportaciones y un acelerado aumento en las importaciones, motivado como se mencionó anteriormente por el buen comportamiento del peso colombiano frente a las divisas extranjeras, y el petróleo, principal producto de exportación seguía ganando terreno en las ventas pero los precios internacionales aún no favorecían su exportación como lo iba a hacer más adelante.

Figura 6. Balanza Comercial Colombia - UE 2012 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos Analdex y DANE

6.3. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2013

En las exportaciones de Colombia a la Unión Europea en 2013, se evidenció que estas tuvieron un peso de 14,2% en el total de ventas al mundo, siendo así proporcionaron un valor de USD\$9.290 millones y los países que estuvieron implicados desde la Unión Europea en la compra de mercancía colombiana fueron Alemania, Irlanda, Rumanía, Australia, Lituania, Dinamarca, Bélgica, Italia, Portugal. Los productos con mayor comercialización desde Colombia a la Unión Europea se representarán en la tabla 2.

Tabla 2. Principales productos exportados por Colombia a la Unión Europea año 2013

Combustibles minerales	7.211 USD Millones
Frutas y frutos comestibles	591 USD Millones
Café, té, yerba mate y especias	572 USD Millones
Grasas y aceites animales o vegetales	103 USD Millones
Plantas vivas y productos o vegetales	118 USD Millones
Preparaciones Alimenticias diversas	53 USD Millones
Azúcares y artículos de confitería	41 USD Millones
Fundición, hierro y acero	175 USD Millones
Plásticos y sus manufacturados	28 USD Millones
Pescados y crustáceos, moluscos y demás	19 USD Millones

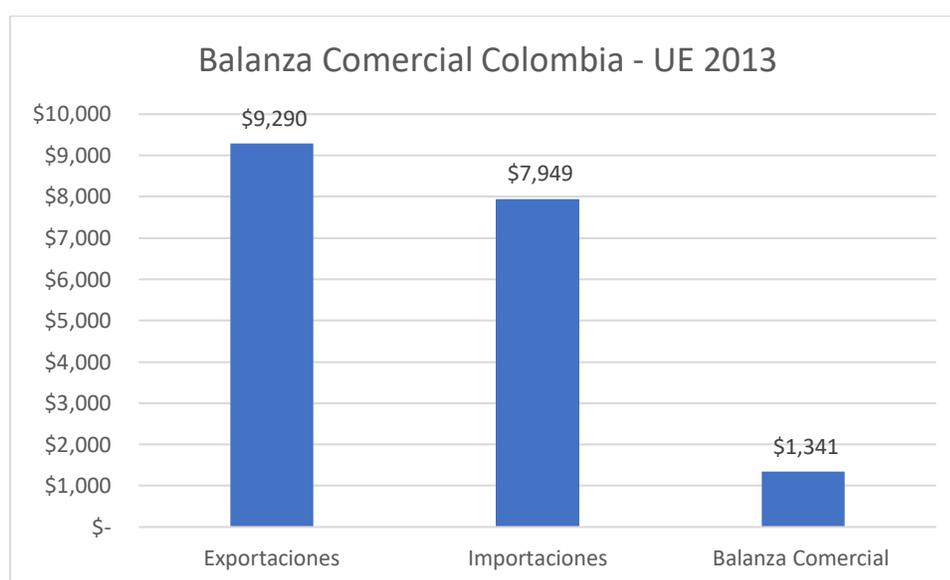
Fuente: Analdex, datos DANE.

Las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea crecieron solamente 0,64%, siendo los combustibles nuevamente el principal producto de venta al grupo económico con 78,5%, demostrando el gran peso para nuestro país en las ventas externas, lo cual era un comportamiento normal debido a la bonanza del sector. Por otro lado, las exportaciones no tradicionales cayeron

notablemente, motivadas especialmente por la poca competitividad referida al costo relativamente bajo del Euro.

En las importaciones colombianas desde la Unión Europea en el 2013 se evidencio un incremento del 7,70% con USD\$7.949 millones, siendo Alemania, Francia, España, Italia, Países Bajos, Finlandia, Bélgica los principales proveedores. Los principales productos que exportó la Unión Europea a Colombia fueron: Máquinas, productos farmacéuticos, vehículos, materiales eléctricos, aeronaves, productos de química orgánica, plásticos y combustibles minerales. Este resultado responde a dos factores muy importantes durante este año: El inicio del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea, que coincide con el segundo factor que es el precio relativamente bajo del Euro respecto al peso, como se mencionó anteriormente. El inicio del TLC y un buen precio de la divisa, permitió a los empresarios colombianos comprar productos mucho más competitivos desde la comunidad europea, tendencia que marcará en adelante el comercio exterior entre ambas partes.

Figura 7. Balanza Comercial Colombia - UE 2013 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia basada en datos Analdex y DANE (2013)

De acuerdo a lo anterior, la balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea para 2013 fue de USD\$1.341 millones, decreciendo en un 24% frente al año anterior, lo que comienza a mostrar una posible reacción de los negocios entre ambas partes a raíz de la firma del TLC, aumentando de manera considerable las importaciones. Es muy importante resaltar que como se mencionó anteriormente, el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea, entró en vigencia en Febrero de 2013 ante el rechazo de algunos sectores económicos del país.

6.4. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2014

Las exportaciones de Colombia a la Unión Europea de 2013 a 2014 crecieron en apenas 1,6%, llegando a USD\$ 9.331 millones, según de las cifras expuestas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Los productos que primaron en estas exportaciones fueron los combustibles con 74%, que seguía siendo el bien más notable del país hacia ese mercado, pero que disminuía en cuatro puntos porcentuales frente al año anterior, seguido del café sin tostar con un total de USD\$672 millones, representando el 6.8% de las ventas, ambos considerados exportaciones tradicionales. Después, se encontraban productos como frutas y frutos comestibles, grasas y aceites animales, plantas vivas, azúcares, plásticos y pescados.

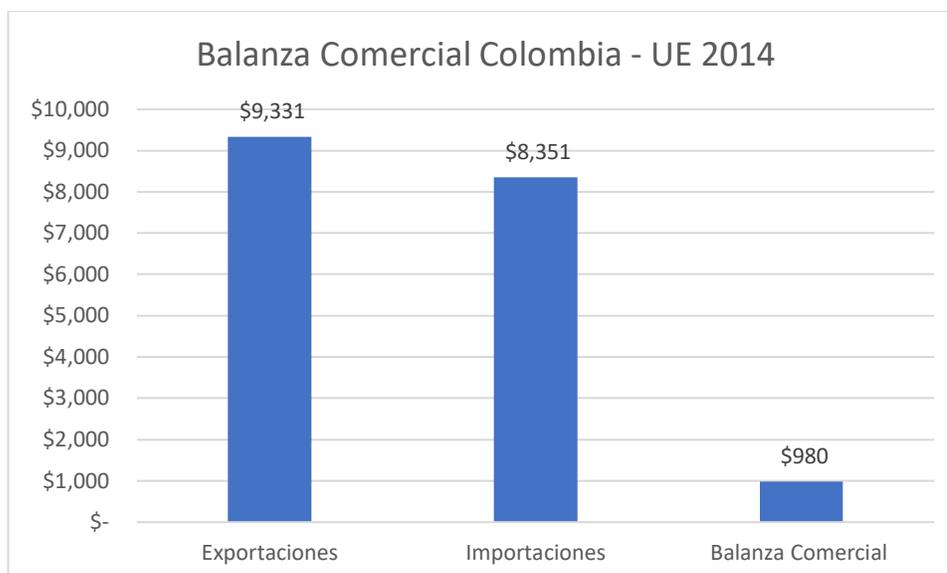
En cuanto a las importaciones colombianas desde la Unión Europea en el 2014, incrementaron en un 9,8% llegando a USD\$8.351 millones, destacándose principalmente productos como equipos de navegación aérea o espacial (19%), Reactores nucleares y máquinas (16,7%), productos farmacéuticos (14,2%), Aparatos de óptica y cinematografía (5,8%) como nuevo rubro de venta, y aunque con caída, los vehículos (5,2%) seguían siendo de las principales compras colombianas. (DANE).

Tabla 3. Productos importados de Colombia desde la Unión Europea (2014)

Navegación aérea o espacial	146,4 millones de dólares CIF
Reactores nucleares	96,1 millones de dólares CIF
Productos farmacéuticos	23,8 millones de dólares CIF
Aparatos de óptica y cinematografía	7,1 millones de dólares CIF
Demás	451,7 millones de dólares CIF

Fuente: DIAN. Cálculos: DANE-COMEX

La Balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea cae nuevamente en 2014 en un 26,9%, llegando a USD \$980 millones, lo que se explica por las estadísticas descritas anteriormente, un incipiente crecimiento de las exportaciones y un crecimiento con diferencia de más de 8 puntos porcentuales de las importaciones. Según Exchange, (2023) el promedio del precio del Euro fue de \$2.652 pesos durante 2014, lo que de alguna forma hacía los productos europeos relativamente competitivos, aunque los \$2.000 pesos que costó el dólar en el mismo periodo, hacían más atractivo el mercado americano, ambos con TLC's vigentes. Esta es una época relativamente mala para los exportadores colombianas, y definitivamente denotó una oportunidad gigante para los compradores de productos desde estos dos mercados.



6.4. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2015

Para el 2015 en cuanto a exportaciones, el comercio de bienes entre Colombia y la Unión Europea había mostrado un incremento en los últimos 10 años, y precisamente en este año se presenta por primera vez un decrecimiento en este rubro, con un total de USD \$5.923 millones y una caída de -36,5%. Dentro de las exportaciones colombianas, son los combustibles minerales los que siguen liderando con el 60,1%, un claro retroceso frente a los años anteriores donde este producto representaba más del setenta por ciento de las ventas colombianas a este mercado, pero que definitivamente se puede explicar por la caída en los precios del petróleo por parte de la OPEP, pues es precisamente durante 2015 que el precio cae a su valor más bajo (USD \$27,78). De acuerdo a lo anterior, se evidencia que las unidades (peso de los productos exportados) apenas disminuye un 8%, la caída en valor es superior al 36%).

Tabla 4. Principales productos exportados de Colombia a la Unión Europea 2015

Combustibles minerales	3.632 USD Millones
Frutas y frutos comestibles	699 USD Millones
Café, té, yerba mate y especias	784 USD Millones
Grasas y aceites animales o vegetales	211 USD Millones
Plantas vivas y productos o vegetales	128 USD Millones
Preparaciones alimenticias diversas	54 USD Millones
Azúcares y artículos de confitería	45 USD Millones
Fundición de hierro y acero	66 USD Millones
Plásticos y sus manufacturados	48 USD Millones
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	26 USD Millones
Pescados y crustáceos, moluscos y demás	18 USD Millones

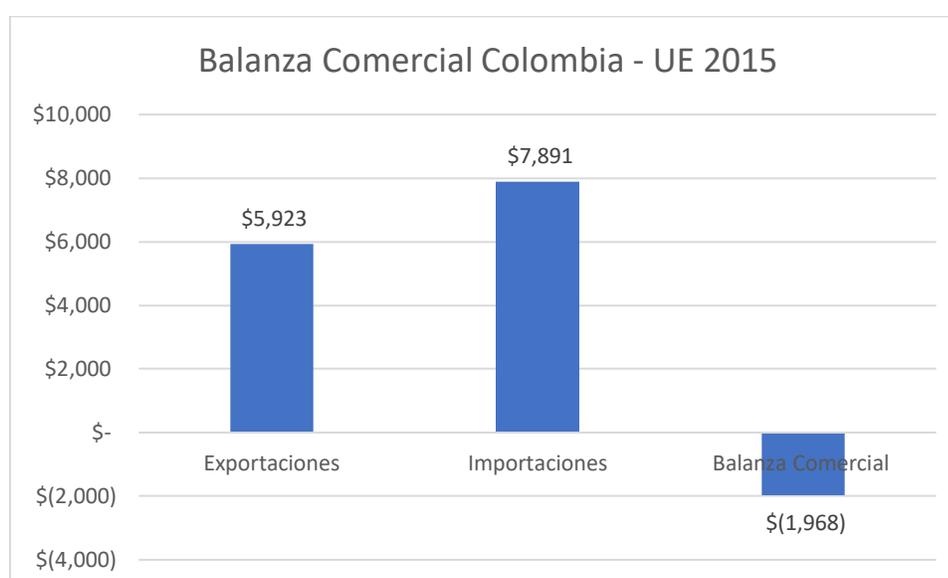
Fuente: Analdex, datos DANE

Por otro lado, en 2015 las importaciones mostraron también un decrecimiento de 6%, con un valor de USD \$7.891 millones, siendo los productos que se comercializan con mayor demanda desde la Unión Europea: máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, productos farmacéuticos, vehículos, aeronavales, productos de química orgánica y combustibles minerales.

Al identificar la balanza comercial colombiana para este año presentó por primera vez un déficit de \$1.968 millones de dólares, con un cambio de 300% frente al periodo anterior, y ya comienza a marcar una tendencia, casualmente desde la firma del Tratado de Libre Comercio, aunque no se pueden desconocer los factores mencionados a continuación:

Según el informe del Banco Mundial, los países en vía de desarrollo como Colombia, tuvieron durante 2015 un duro reto frente al crecimiento de su comercio exterior por cuenta de los cambios en el sector hidrocarburos, y también la región Euro esperaba un decrecimiento de 1,8%, lo que refleja esta desaceleración en los negocios entre ambos países (grupo económico), además del colapso del precio del petróleo. (Banco Mundial, 2016)

Figura 8. Balanza Comercial Colombia - UE 2015 (millones de dólares)



Fuente: Analdex, datos DANE

6.4. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2016

En el año 2016 las exportaciones colombianas hacia la UE decrecieron nuevamente en 17,4%, siendo los sectores de combustibles y productos de las industrias extractivas los más afectados con una caída de -28,6%, el café con baja del -4,1%, aceites y grasas -1,7% y plantas y flores -5,1%, aunque vale la pena destacar que productos como las frutas tuvieron un aumento del 16%. Los productos más exportados por Colombia a la Unión Europea fueron:

Tabla 5. Principales productos exportados de Colombia a la Unión Europea 2016

Combustibles minerales	2.606 USD Millones
Frutas y frutos comestibles	818 USD Millones
Café, te, yerba mate y especias	753 USD Millones
Grasas y aceites animales o vegetales	207 USD Millones
Plantas vivas y productos o vegetales	125 USD Millones
Preparaciones alimenticias diversas	56 USD Millones
Azúcares y artículos de confitería	52 USD Millones
Fundición, hierro y acero	29 USD Millones
Plásticos y sus manufacturados	42 USD Millones
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	28 USD Millones
Pescados y crustáceos, moluscos y demás	26 USD Millones

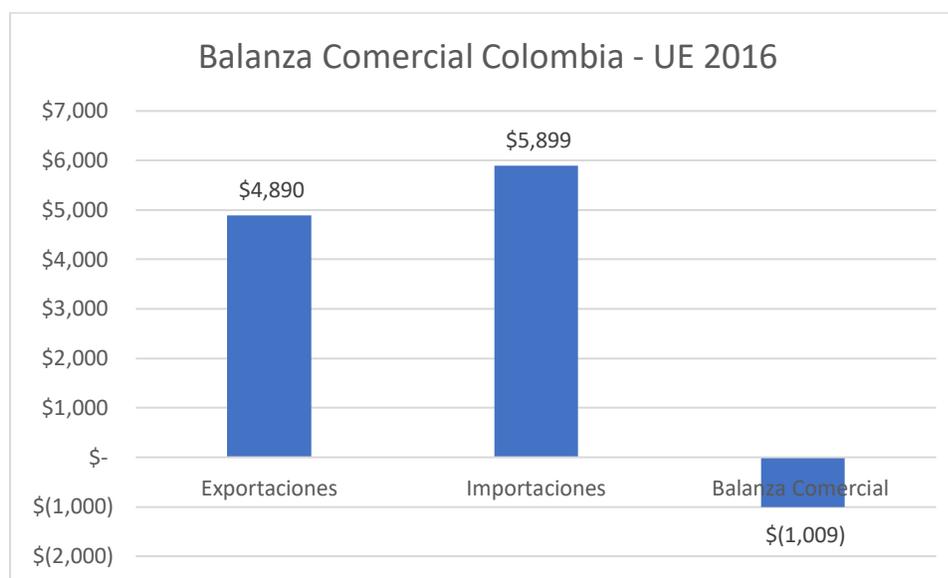
Fuente: Analdex, datos DANE

En cuanto a las importaciones colombianas desde la Unión Europea del año 2016 decrecieron notablemente en un -25%, con un valor total de importación de \$5.899 millones de dólares, las cuales tuvieron gran importancia para las empresas colombianas ya que se importaron materias primas y bienes de capital, siendo estas necesarias para que la industria nacional sea más competitiva. Es importante anotar que para este año el precio promedio del Euro fue de COP \$3.051, un aumento considerable que encareció los productos importados desde Europa.

En cuanto a la balanza comercial del año 2016 se evidencian un valor de -\$1.009 millones de dólares, manteniendo la tendencia a incrementar el déficit de la balanza comercial, que aumentaba para este año en -48%, resultado del decrecimiento generalizado de los últimos tres años en las exportaciones, y a pesar de una caída estrepitosa de las compras de Colombia, se

mantiene el resultado negativo. Se profundizaba para estos años la dura situación del comercio mundial.

Figura 9. Balanza Comercial Colombia - UE 2016 (millones de dólares)



Fuente: Analdex, datos DANE

6.6. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2017

Para el 2017 las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea tienen un valor de \$5.270 millones de dólares, mostrando nuevamente un incremento de 7,8%, comportamiento que no se veía desde 2014. Se destacan las exportaciones del sector minero que nuevamente crecen en un 10%, las frutas con crecimiento del 1,1%, y el destacado crecimiento de las grasas y aceites con más del 40%, pero con una disminución superior al 7% del café. De esta manera se evidencia que la Unión Europea pasó de representar el 11,8% de las exportaciones colombianas, al 16% en 2017, denotando así una baja generalizada de las ventas externas del país y una reactivación de este mercado.

Tabla 6. Principales productos exportados de Colombia a la Unión Europea 2017

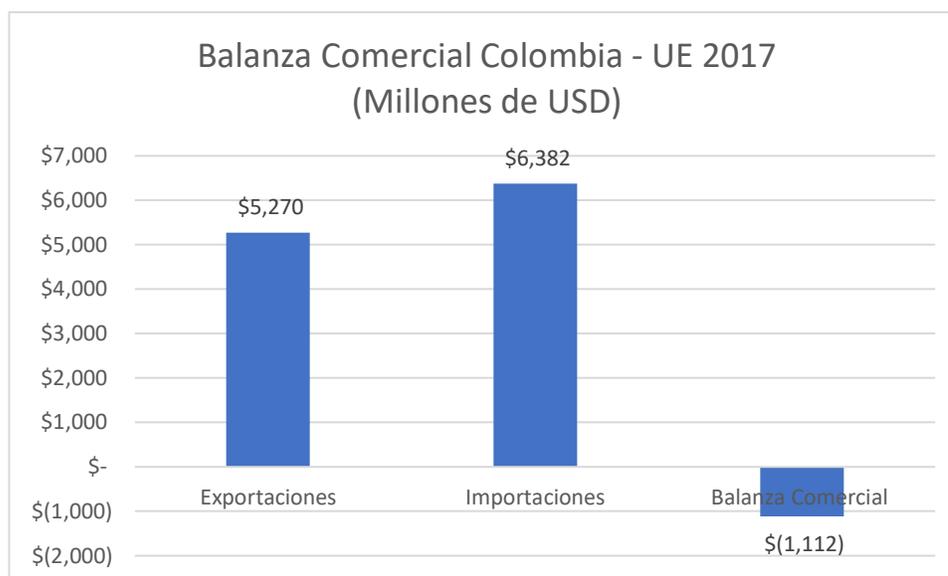
Combustibles minerales	2.935 USD Millones
Frutas y frutos comestibles	856 USD Millones
Café, te, yerba mate y especias	699 USD Millones
Grasas y aceites animales o vegetales	290 USD Millones
Plantas vivas y productos o vegetales	128 USD Millones
Preparaciones Alimenticias diversas	56 USD Millones
Azúcares y artículos de confitería	55 USD Millones
Fundición, hierro y acero	51 USD Millones
Plásticos y sus manufacturados	42 USD Millones
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	40 USD Millones
Pescados y crustáceos, moluscos y demás	32 USD Millones

Fuente: Analdex, datos DANE

Por otra parte, los productos importados crecieron en una proporción similar (8,2%) a las exportaciones, llegando a USD \$6.382 millones, Los países que más importaron desde Colombia en la Unión Europea fueron: Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Italia y España. Los productos con un gran incremento de importación fueron las máquinas y aparatos mecánicos (19,66%), productos farmacéuticos (12,18%), vehículos y partes (7,91%), instrumentos y aparatos (5,82%), máquinas y aparatos eléctricos (5,77%) así como aeronaves y partes (4,71%).

La Balanza Comercial entre Colombia y la Unión Europea mostró una leve mejoría, al disminuir el déficit que para 2017 fue de USD \$1.112 (decrecimiento del 10% en el déficit), pero que sigue la tendencia desde el año 2013 de aumentar en mayor medida las importaciones.

Figura 10. Balanza Comercial Colombia – UE 2017 (millones de Dólares)



Fuente: Analdex, datos DANE

6.7. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2018

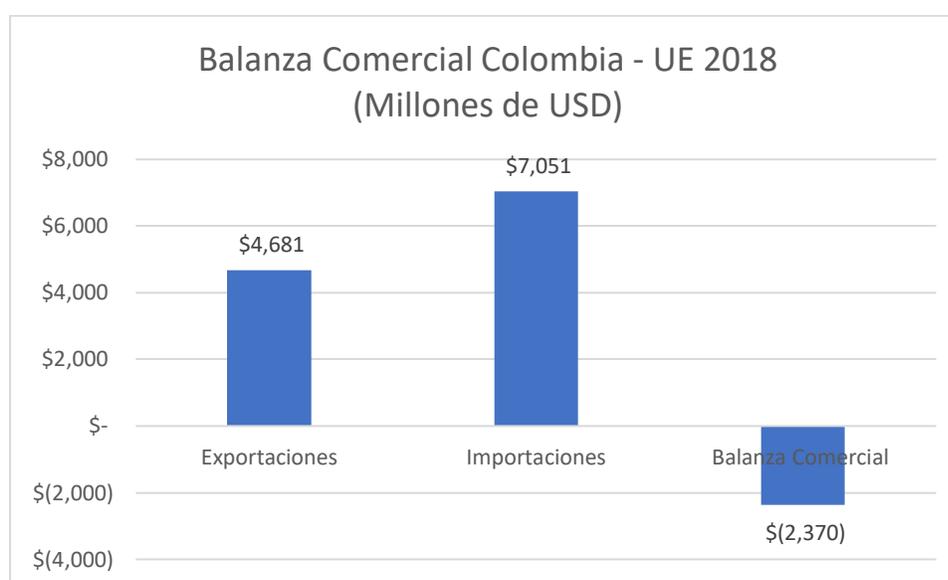
El registro de las exportaciones colombianas sigue mostrando un afianzamiento de la Unión Europea como mercado con gran potencial para el país, pues para 2018 las ventas a esta Unión Económica ya correspondían al 44% del total de las exportaciones nacionales.

Según los datos expuestos por la Eurostat, evidenciaron que la agricultura representó el 22% del total de exportaciones mientras que en 2013 pesaban tan solo el 18%. Sin embargo para 2018, las exportaciones totales cayeron nuevamente en 11%, llegando a US\$ 4.681 millones, lo cual se dio por bajas en la exportación de productos como los combustibles (-13,4%), café (13%) y frutas (4,6%), mientras los aceites y grasas con 11% siguen su crecimiento generalizado desde hace años. Es importante recordar que los combustibles pesan más del 47% de las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea, reflejando ser el producto más importante pero también

demostrando que la caída de su precio y producción afecta seriamente las ventas externas de nuestro país.

Por otro lado las importaciones crecieron en 10% llegando a USD \$7.051 millones, aumentando el déficit comercial de Colombia. Este crecimiento se debe al aumento en la importación de productos farmacéuticos, que con un aumento del 11,3% pasó a ser la principal compra de Colombia desde la UE, y al crecimiento de productos como los equipos de navegación aeroespacial, con un destacado crecimiento superior al 77%.

Figura 11. Balanza Comercial Colombia – UE 2018 (millones de Dólares)



Fuente: Analdex, datos DANE

La Balanza Comercial de Colombia con la Unión Europea muestra para el año 2018 el rubro más alto de su historia con USD \$2.370 millones, producto del aumento generalizado en las compras del país desde ese mercado y la fuerte caída en las ventas externas, principalmente de hidrocarburos.

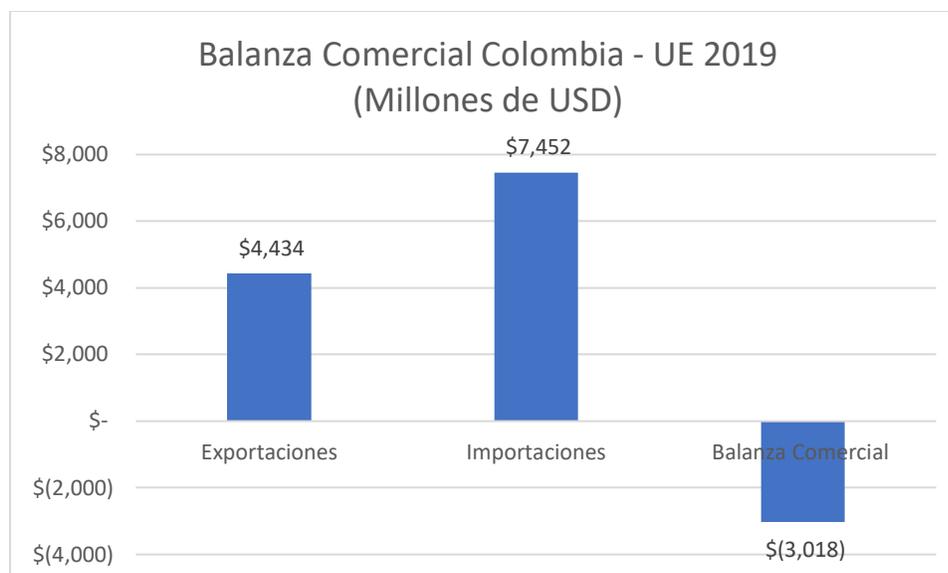
6.8. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2019

Según cifras SIEX DIAN, las exportaciones de Colombia continúan con su caída en relación al mercado europeo, esta vez en -5,4% llegando a USD \$4.434 millones, mostrando la estrepitosa caída de los combustibles con -32%, además de una baja de -24% de los aceites y grasas, a pesar del buen crecimiento de productos como las prendas de vestir (464%) y el aumento del 13% en la exportación de frutas. El valor promedio del Euro durante 2019 fue de \$3.280 pesos, pero al parecer el cierre de algunos mercados a finales de año por cuenta del COVID fue determinante en el freno de las ventas colombianas.

En cuanto a importaciones, durante 2019 las compras de Colombia desde la Unión Europea alcanzaron la cifra histórica de USD \$7.452 con un incremento de 5,7%, siendo aún el producto más destacado los farmacéuticos, pero con un aumento destacado de las aeronaves y los aparatos eléctricos.

La Balanza Comercial entre nuestro país y esta Unión Económica demuestra que el déficit comercial sigue creciendo, y Colombia comenzó a desplazar las compras de otros proveedores hacia el mercado Europeo gracias a los beneficios del TLC (MINCIT, 2023).

Figura 12. Balanza Comercial Colombia – UE 2019 (millones de Dólares)

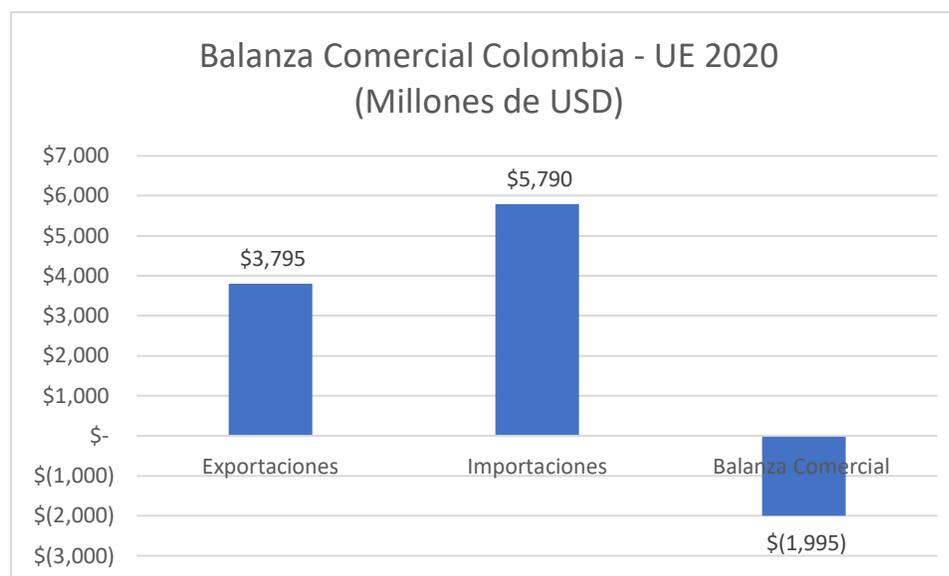


Fuente: Analdex, datos DANE

6.9. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2020

El año 2020 fue uno de los años más atípicos en el comercio exterior debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19, lo que provocó una perturbación para la economía y el comercio mundial, por las afectaciones en la producción y la demanda, de las cuales Colombia no fue ajena. Las exportaciones en el año 2020 disminuyeron a US\$3.795 millones, representando una variación de -14,4% con respecto al año anterior, de igual forma esta tasa se redujo a 2.6% en valor y 2.3% en volumen. Sin embargo las importaciones disminuyeron en mayor proporción (22,3%), llegando a USD \$5.790 millones. En el rubro de exportaciones vale la pena resaltar que por primera vez en la historia las frutas pasaron a ser el principal producto exportado a este mercado, aunque con un crecimiento incipiente de 0,3%, lideraron el listado de ventas a la UE, seguido del café que creció 15%, y el petróleo y combustibles cayó en 55%, lo que se debió a la crisis por el COVID pero también a cambio de proveedores de países como Rusia (BBC, 2021).

Figura 13. Balanza Comercial Colombia – UE 2020 (millones de Dólares)



A pesar de los cambios en el comercio exterior por cuenta del COVID, la balanza comercial del país ante la UE sigue siendo deficitaria, las exportaciones continuaban su aparatosa caída y las importaciones desde la Unión Europea se mantienen estables.

6.10. Balanza Comercial Colombia – Unión Europea 2021

Las exportaciones de Colombia a la UE en el 2015 y el 2021 evidencian un déficit en el año 2016 en la balanza comercial con respecto a la exportación. Durante este año se evidencio que los productos de las industrias extractivas fueron los que presentaron una mayor decaída con un porcentaje del 27% de esta manera también se identificó que los productos manufacturados decrecieron en un 10%. Posteriormente se ve un crecimiento en cuanto a los años siguientes y vuelve y decae en el 2020. (Díaz, 2017). De acuerdo con el DANE en el 2020 se evidencio una recaída de las compras externas del país y el impacto de estas lo presentaron los productos de combustibles y industrias extractivas, en cuanto a los productos manufacturados también se refleja

el déficit en un 16,8%. Posteriormente para finales de diciembre del 2020 se evidencio un crecimiento del 1,6%. (Portafolio, 2021).

Tabla 7. Principales productos importados de la UE a Colombia

2021

Maquinaria mecánica y eléctrica	19%
Productos farmacéuticos	19%
Industria automotriz	19%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, instrumentos quirúrgicos	7%
Aviones, aeronaves y sus partes	6%

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincit.

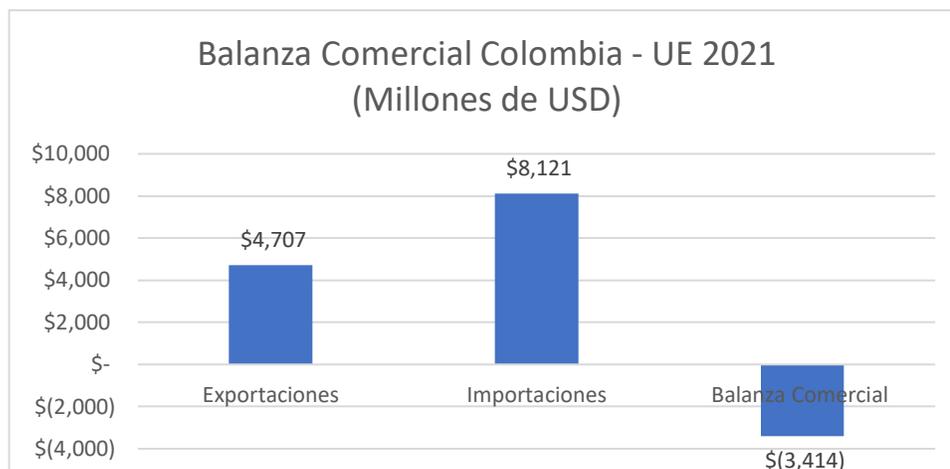
Tabla 8. Principales productos exportados de Colombia a la UE

2021

Café	18%
Bananos o plátanos frescos	15%
Carbón: hullas térmicas y coques	15%
Oro	12%
Aceites crudos de petróleo	8%

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincit.

Figura 14. Figura 13. Balanza Comercial Colombia – UE 2021 (millones de Dólares)



Fuente: Analdex, datos DANE

La buena noticia del crecimiento de las exportaciones en 24% se ve opacada con el aumento de las importaciones en más del 40%, dejando el déficit comercial más grande de la historia entre ambos mercados en 2021 con más de USD \$4.414 millones.

Figura 15. Balanza comercial del 2011 al 2021 de Colombia y la Unión Europea

Figura 15



Fuente: DIAN-DANE, Elaboró OEE MINCIT

7. CONCLUSIONES

Para dar respuesta la hipótesis: El intercambio comercial entre Colombia y la Unión Europea demuestra ser perjudicial para nuestro país debido a un déficit comercial generalizado en los últimos diez años; la balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea ha sido tradicionalmente negativa. Durante el periodo de tiempo entre el año 2011 y 2013, se pudo evidenciar que la balanza comercial presentaba un valor estable beneficiando Colombia, en cuanto a las exportaciones colombianas se evidenció un aumento positivo para el país, no obstante, las importaciones iban creciendo.

Posteriormente se recupera para el 2016 y se mantiene estable hasta el 2017, volviendo a recaer, para el 2019 y el 2020 ya que se presentó un decrecimiento económico mundial, esta caída presentó un comportamiento generalizado durante los primeros seis meses de aquella problemática debido a la pandemia denominada COVID-19, la cual, provocó que a nivel mundial se detuvieran procesos de producción de productos, ya que, las personas tendrían que permanecer en sus hogares. (CEPAL, 2020).

Muchos de los bienes importados por Colombia no pueden ser producidos en el país, ya sea por factores económicos o tecnológicos, de manera que prácticamente se ha desplazado la compra hacia el mercado de la Unión Europea al ser favorecido por los bajos aranceles por los acuerdos comerciales suscritos.

La balanza comercial de Colombia con la Unión Europea ha mantenido un comportamiento similar a la Balanza Comercial de Colombia con el resto del mundo, lo que denota la gran importancia que tiene este mercado para el país.

En los últimos 8 años se presenta un déficit en la balanza comercial afirmando nuestra hipótesis de investigación, pues las cifras y valores presentes en cada uno de los años evaluados muestran cómo año a año disminuye la balanza comercial Colombiana, sin embargo Colombia es uno de los países con gran oportunidad económica generando productos con potencial exportador, los cuales están ubicados en el sector agrícola, agroindustrial, industrias y servicios evidenciando de esta manera el potencial que Colombia puede llegar a tener en su comercio con la Unión Europea.

La alta dependencia del petróleo en el comercio exterior colombiano hace que el país esté sujeto a los precios internacionales y bonanzas de producción para destacarse en las exportaciones, tema que debe ser replanteado para ir generando alternativas o estrategias que promuevan la exportación de otro tipo de productos.

Existe un gran potencial de exportación de productos como las frutas y plantas, el café y las grasas y aceites vegetales, de manera que Colombia debe seguir apostándole a la transformación del agro, e ir enfocándose a la exportación de servicios, que puede ser otro mercado importante para aprovechar el TLC con la Unión Europea.

Existe una fuerte relación del sector salud (farmacéutico) en cuanto a las compras de Colombia desde el mercado europeo, por lo cual se podría aprovechar el Tratado de Libre Comercio para promover la inversión en investigación y desarrollo de productos en Colombia.

8. REFERENCIAS

Martínez , R. (mayo de 2012). *Ministerio de comercio industria y turismo*. Obtenido de Cartilla Colombia Union Europea:
https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/04._acuerdo_comercial_cartilla.pdf

- Appleyard, D., & Field, A. (2019). *Economía Internacional* . Obtenido de <https://rodorigo.files.wordpress.com/2019/03/economc3ada-internacional-e28093-appleyard-e28093-field-incompleto.pdf>
- Arnáiz, A. C. (2000). *Dialnet*. Obtenido de La Unión Europea como bloque en el comercio internacional: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=168880>
- Castillo, P. (2011). *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*. Obtenido de POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONOMICO, DESARROLLO SOTENIBLE: <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Correira . (agosto de 2008). *El potencial de Colombia para el comercio con la Union Europea y otros grandes mercados mundidos* . Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43996/1/RVE125_Ahcar.pdf
- Cortés, S. D., Villamil, L. F., & Hernández, C. A. (2017 de enero de 2017). *Relaciones comerciales entre Colombia y la unión europea*. Obtenido de Ciencias Unisalle : <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=economia>
- Direccion De Relaciones Comerciales* . (27 de julio de 2022). Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/union-europea/5-enlaces-e-informacion-de-interes/perfil-de-comercio-inversion-y-turismo-colombia-%E2%80%93/perfil-comercio-inversion-y-turismo-colombia-union-europea-mayo-de-2022.pdf.aspx#:~:text=COMER>
- Europea, C. d., & Madrid., E. D. (septiembre de 2018). *ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA*. Obtenido de https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/2_origen_y_evolucion_de_la_ue_.pdf
- Hirsch; Schydrowsky. (1967). *TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. MODELOS Y ALGUNAS*. Obtenido de Departamento de Economfa, Unive'nidad de Chile: <https://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/8413c598-8d47-406f-aa23-bf6c195d057d.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (2014) Acuerdo Comercial. Colombia-Unión Europea. <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/DocEstrategicos/2014/eutopa-tlc-espanol.pdf>
- Rodríguez. J y Lucas. R (1977) Teoría del comercio internacional. Modelos y algunas evidencias empíricas: una revisión bibliográfica. <https://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/8413c598-8d47-406f-aa23-bf6c195d057d.pdf>
- SCN, (2008). Sistema de cuentas nacionales. Recuperado de [sna2008spanish.pdf](https://www.un.org/development/desa/pubs/2008/08/2008spanish.pdf)
- Unión Europea (2018). La relación económica y comerciales entre Colombia y la Unión Europea. [Las-Relaciones-Economicas-y-Comerciales-entre-Colombia-y-la-Union-Europea.pdf](https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/Relaciones-Economicas-y-Comerciales-entre-Colombia-y-la-Union-Europea.pdf)
- Unión Europea (2021) ¿Que tamaño tiene la economía de la UE? https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/key-facts-and-figures/economy_es

- Universidad católica de colombia. (2015). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú. Finanzas y política económica, 22. <https://revfinypolecon.ucatolica.edu.co/article/view/155/196>
- Ventosa, A, (2015) Aprendizaje significativo de la balanza de pagos. Universidad Autónoma de Nariño. 2015_Ventosa_aprendizajeInteractivo (1).pdf
- ANDI (2016). Balanza 2016 y perspectivas 2017. Bogotá, Colombia <https://www.andi.com.co/Uploads/ANDI-Balance%202016-Perspectivas2017.pdf>
- Mingorance. A (2000) La Unión Europea como bloque en el comercio internacional. <file:///C:/Users/Nicolle/Downloads/la-union-europea-como-bloque-en-el-comercio-internacional-0.pdf>
- Ávila Cortés, S. D., García Villamil, L. F., & Silva Hernández, C. A. (2017). Relaciones comerciales entre Colombia y la unión europea ¿creación o desviación de comercio?: una panorámica general. Retrieved from. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=economia>
- Colombia - Balanza comercial. (2022, mayo 17). Datosmacro.com. <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/colombia>
- DANE, (2015). Comercio exterior- Importaciones diciembre 2014. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_dic14.pdf
- Axokuse. T, (2003). Is the export-led growth hypothesis valid for Canada. University of Delaware. <https://www.jstor.org/stable/3131917>
- Grossman, G.M. & Helpman, E. (1991). Innovation and Growth in the Global Economy. Cambridge, MA: MIT Press. [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=4ikgmM2vLJOC&oi=fnd&pg=PR11&dq=Grossman,+G.M.+%26+Helpman,+E.+\(1991\).+Innovation+and+Growth+in+the+Global+Economy.+Cambridge,+MA:+MIT+Press.&ots=tugEWn8JJK&sig=TxXOFFtDr2OuOCf4RCulGD4C2z4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=4ikgmM2vLJOC&oi=fnd&pg=PR11&dq=Grossman,+G.M.+%26+Helpman,+E.+(1991).+Innovation+and+Growth+in+the+Global+Economy.+Cambridge,+MA:+MIT+Press.&ots=tugEWn8JJK&sig=TxXOFFtDr2OuOCf4RCulGD4C2z4#v=onepage&q&f=false)
- Balassa, B. (1978). Exports and Economic Growth: Further Evidence. *Journal of Development Economics*, 5 (2), 181-189. https://econpapers.repec.org/article/eedeveco/v_3a5_3ay_3a1978_3ai_3a2_3ap_3a181-189.htm
- Helpman, E. & Krugman, P. (1985). Market Structure and Foreign Trade. Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy. Cambridge, MA: MIT Press. <https://mitpress.mit.edu/9780262580878/market-structure-and-foreign-trade/>

Solow, R. (1956, febrero). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70 (1), 65-94. <http://piketty.pse.ens.fr/files/Solow1956.pdf>