

**Proyecto de Inversión Para Importar Vinilos Para Recubrimiento Exterior  
Automotriz.**

**Erick Steven Muñoz Acosta  
Código: 10701928890**

**Director: Javier Bocanegra Ramos**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

**BOGOTÁ D.C.**

**03/11/2023**



Edwin Duran Peña

Nota de Aceptación

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Bogotá D.C.; 2023



Edwin Duran Peña

## AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a mi mamá por su apoyo y confianza en cada proyecto que emprendo, a mi papá por su apoyo incondicional. a mi tía Cucú porque siempre que la he necesitado ha estado para mí y Finalmente, a mi tutor Javier Bocanegra, por la claridad y guía durante el desarrollo de este proyecto.

## Tabla de contenido

INTRODUCCION.....	6
1. ESTUDIOS PRELIMINARES.....	6
1.1. Planteamiento del Problema.....	6
1.2. Objetivos del Proyecto.....	6
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivos Específicos .....	7
1.3. Alcance .....	7
1.4. Justificación .....	8
2. METODOLOGÍA.....	10
2.1. Fuentes de información primaria .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
No se utilizarán fuentes de información primaria .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2. Población muestra .....	10
3. ESTUDIO DE MERCADO .....	12
3.1 Análisis de los Antecedentes.....	12
3.1.1. Producto .....	12
3.1.2. Características del consumidor .....	17
3.1.2.1. Características demográficas .....	17
3.1.2.2. Características Geográficas .....	17
3.1.2.3. Comportamiento del consumidor.....	18
3.1.2.4. Proceso de decisión .....	18
3.1.2.5. Lealtad a la marca:.....	18
3.1.2.6. Tecnología.....	19
3.1.2.7. Presencia en redes sociales.....	19
3.1.2.8. Cultura y tradiciones:.....	19
3.1.2.9. Estacionalidad .....	19
3.1.3. Análisis de la Demanda .....	20
3.1.4. Análisis de la Oferta .....	21
3.1.5. Análisis de Precios.....	22
3.1.6. Sistemas de Comercialización.....	22
3.2.1. Estimación de la demanda insatisfecha.....	23
4. ESTUDIO TÉCNICO .....	26
4.1. Mercado.....	26
4.2. Localización.....	26
4.3. Ingeniería del proyecto (Logística): Proceso exportación del bien, Proceso de Producción, Distribución de la planta y/o bodega.....	28
4.4. Cálculo de inversiones.....	28
5. ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS .....	30
5.1. Impacto empresarial generado con el proyecto .....	30
Para la ejecución de este proyecto se organizará y constituirá la Empresa “Vinilo Protec Import SAS”, con domicilio legal en la ciudad de Bogotá D.C. El objeto Social de la empresa será la importación y comercialización de vinilo para protección externa de vehículos automotriz. Con este proyecto se busca generar un impacto positivo en el sector comercial de Bogotá D.C contribuyendo al impulso del comercio exterior y la generación de empleos directos e indirectos. ....	30

6. ESTUDIO LEGAL .....	31
6.1. Tipo de empresa a crear o reestructurar.....	31
6.3. Requerimientos legales para importar la mercancía.....	33
6.3.1. Gravamen arancelario.....	33
6.3.2. Iva .....	33
6.3.3. Tipo de régimen .....	33
6.3.4. Vistos buenos .....	33
6.3.5. Descripciones mínimas para la importación .....	34
7. ESTUDIO FINANCIERO.....	34
7.1. Inversiones y fuentes de financiación (balance pre operativo) .....	35
7.6. Flujo De Fondos Netos Sin Financiamiento.....	43
7.7. Análisis del punto de equilibrio .....	44
8. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	46
9. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL .....	51
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	53

Referencias

**¡Error! Marcador no definido.**

## **INTRODUCCION**

### **1. ESTUDIOS PRELIMINARES**

#### **1.1. Planteamiento del Problema**

En el mercado colombiano de servicios de personalización de vehículos, la presencia de un oligopolio compuesto por solo dos empresas ha propiciado precios elevados que limitan la demanda por este interesante servicio; no obstante la creciente demanda impulsada por la tendencia global del tuning y la influencia del uso de películas protectoras, los consumidores aficionados se ven confrontados a pagar precios excesivos.

Dada una creciente demanda por este servicio que marca tendencia en la modificación de la presentación de los vehículos automotrices en especial motocicletas, automóviles y camionetas que constituye una oportunidad de negocio. Se formula y evalúa la factibilidad para invertir en este proyecto de importación de vinilo para protección externa de vehículos desde China a Colombia, con el potencial de generar rendimientos financieros para sus accionistas y fuentes de empleo empleos directos e indirectos, que pueden contribuir a la economía y al bienestar social de algunos habitantes de la ciudad de Bogotá Colombia, comercializando materiales y prestación de servicios, de mejor calidad y de mayor alcance para los consumidores. Con este proyecto se busca evaluar la factibilidad para invertir en esta oportunidad de negocio que genera la demanda creciente por este tipo de servicio en el mercado. Dada la presentación novedosa del producto en el mercado colombiano, que puede constituir una alternativa estratégica para fomentar una competencia leal con la concurrencia tanto de oferta como demanda en un mercado con información simetría y diversificada del bien y servicio a comercializar. En este orden de ideas se plantea la siguiente interrogante: **¿Es factible invertir en un proyecto para importar vinilo para recubriendo exterior de vehículos automotriz de China a Colombia?**

#### **1.2. Objetivos del Proyecto**

##### **1.2.1. Objetivo General**

Determinar la factibilidad para un proyecto de inversión para importar y comercializar de vinilos para recubrimiento exterior vehículos automotrices, desde China hacia Colombia.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Determinar la viabilidad técnica del proyecto, con el fin de establecer la localización óptima.
- Establecer la factibilidad del mercado estableciendo la demanda potencial, demanda insatisfecha y la demanda dirigida.
- Establecer la viabilidad jurídica del proceso de importación lámina de plástico autoadhesiva termo formable para vehículos y sus normas técnicas para la comercialización en Colombia.
- Evaluar la factibilidad económico financiera del proyecto del proyecto de inversión, teniendo en cuenta las proyecciones en el estudio financiero.
- Examinar la pertinencia ambiental y social de una empresa dedicada a la importación y comercialización de vinilos para recubrimiento exterior automotriz

### **1.3. Alcance**

El proyecto se tiene por finalidad la formulación y evaluación de factibilidad para constituir una empresa cuyo objeto social será la importación y comercialización de vinilo para el recubrimiento exterior de vehículos automotriz desde China hacia Colombia, para ello es necesario evaluar la factibilidad desde los puntos de vista.

- Estudio de la factibilidad del mercado
- Estudio factibilidad técnica
- Estudio viabilidad administrativa
- Estudio de viabilidad legal
- Estudio de viabilidad económico financiera.
- Análisis de impacto social y ambiental.

El alcance del proyecto califica como un estudio de factibilidad de inversión y comprende la formulación y evaluación del proyecto de inversión para ello es necesario evaluar la factibilidad del mercado para lo cual es fundamental establecer la demanda potencial, la demanda insatisfecha y la demanda dirigida, evaluar la factibilidad técnica estableciendo criterios de macro y micro localización de la empresa comercializadora y especificaciones de la logística del proceso de importación y comercialización del producto, determinar la viabilidad administrativa con el propósito de establecer los cargos o puestos de trabajo con sus respectivas funciones así como la estructura organizacional de la empresa, también es necesario evaluar la viabilidad legal a efectos de que todas las actividades y procesos a desarrollar por la empresa estén enmarcados dentro del marco legal exigido en la comercialización de bienes y servicios en Colombia, por otra parte el criterio fundamental con el cual se declara si el proyecto de inversión es factible o no desde los puntos de vista económico y financiero se realizará mediante la evaluación de factibilidad conformados por los indicadores económicos y financieros de evaluación de proyectos de inversión privada como son: VPN (valor presente Neto), TIR (Tasa interna de retorno), RB/C (Relación Beneficio Costo), PRI (periodo de recuperación de la inversión), y los ratios financieros, Además este estudio de factibilidad también comprenderá un análisis de impacto ambiental y social por el propósito de despertar conciencia sobre el equilibrio social y ambiental aspectos de suma importancia para la preservación de la especie humana.

#### **1.4. Justificación**

La formulación y evaluación del presente proyecto de inversión se justifica desde los siguientes puntos de vista:

Este proyecto enriquece el ámbito académico al ofrecer un caso de estudio relevante y aplicado en el mercado de personalización de vehículos en Colombia, lo que podría contribuir a la generación de conocimiento y nueva actividad económica que podría contribuir al desarrollo de la economía nacional y contribuir a la dinámica del comercio internacional, es oportuno hacer hincapié que se quedará la versión final aprobada en

para ser consultada en el repositorio de la Universidad Antonio Nariño. Este proyecto es una resulta un caso novedoso porque aún no ha sido tratada con antelación por ningún otro investigador o estudiante en propuesta de trabajo de grado.

Desde punto de vista del mercado se justifica dado que es una oportunidad de negocio que contribuye a la diversificación del mercado de personalización de vehículos en Colombia, actualmente dominado por un reducido número de empresas. La introducción de vinilo de alta calidad desde China busca no solo ampliar las opciones disponibles para los consumidores, sino también promover la libre competencia que permita tanto a la demanda como a la oferta concurrir en el mercado de manera libre sin condicionamientos ni imposiciones dominantes de precios establecidos por los monopolios u oligopolios.

Por otro lado, este proyecto tendría un impacto significativo en el ámbito social al generar empleos tanto directos como indirectos generado por la cadena de suministro y distribución del producto, lo que contribuiría a aliviar las presiones económicas y a mejorar las condiciones de vida de la comunidad local. Al diversificar las opciones disponibles en el mercado de personalización de vehículos con la introducción de vinilo de alta calidad, se ofrecería a los consumidores acceso a productos superiores a precios potencialmente más accesibles, lo que aumentaría su satisfacción y bienestar. Además, al fomentar libre competencia y romper con el oligopolio imperante en el mercado.

En este proyecto también se tomará en consideración el análisis y evaluación de las externalidades negativas que se generen al medio ambiente, al considera un plan de concienciación de la importancia de la preservación del medio ambiente como el habitat natural de la especie humana, al promover el uso de materiales de alta calidad y sostenibles y amigables con el medio ambiente. El vinilo que se comercializará es alta durabilidad lo que reduciría la necesidad de reemplazos frecuentes y minimizaría el desperdicio de recursos, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente. Además, al asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales locales e internacionales en todas las etapas de importación y distribución, el proyecto promovería prácticas comerciales responsables y respetuosas con el medio ambiente,

estableciendo un estándar para la industria y fomentando una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial y más allá, es importante aclarar que también se creara una campaña de concientización y reciclaje para suavizar el impacto que tendrá el proyecto.

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Población muestra**

La metodología constituida para el presente estudio de factibilidad presenta una primera parte en la que se presentan las fuentes de información secundarias, la cual consta de fuentes: estadísticas, comerciales y académicas y entrevistas informales. En segundo lugar, se presenta técnicas e instrumentos para analizar la información y, en tercer lugar, definición y justificación del tipo de estudio.

### **2.3 Fuentes de información secundarias**

Las fuentes consultadas para realizar este estudio de factibilidad, fueron seleccionadas con base en la pertinencia de la información requerida, con respecto a la materia prima, en este caso la lámina de plástico autoadhesiva termoformable y/o el proceso de importación y comercialización de este material.

Fuentes estadísticas: permiten tomar datos para la aplicación de modelos económicos verídicos. Para este estudio, las fuentes más importantes fueron; Banco de la República, Cámara de Comercio de Bogotá, Trade Map, Legiscomexs, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional (MUISCA) y Directorio de Importadores DIAN.

Fuentes Comerciales: Permiten consultar empresas dedicadas a temas relacionados con el producto en mención, centrado en consumo, importación y comercialización; Coluumbus Intenational Freight Forwarder SAS (agencia Internacional de carga), Adict Desing (Taller de Diseño Wrap), Sky Colors (Comercializadora de vinilos) y Vinil Colors (Comercializadora de vinilo)

Fuentes académicas: Permite identificar documentos académicos que provean antecedentes de estudios similares. Por tanto, se referenciaron dos documentos, el

primero de la Facultad de Ciencias económicas y administrativas, Universidad de las Américas, Ubicada en Quito -Ecuador, el cual presenta el plan de negocios para la importación comercialización y aplicación de vinilos en automóviles y motos. El segundo pertenece a la Facultad de Economía y Comercio Internacional de la Universidad Antonio Nariño y aborda un estudio de factibilidad para la importación de vidrios panorámicos para vehículos desde china a Colombia, este trabajo sirvió como referente en presentación y desarrollo de un estudio de factibilidad.

Entrevistas Informales; Las entrevistas, proveen información de primera mano, enriqueciendo el estudio de viabilidad, desde la experticia y conocimiento de los informantes. Estos diálogos se realizaron de manera intermitente durante un año. A continuación, presento un breve perfil de los informantes.

Héctor Bruno Santos Cespedes, Coluumbus Intenational Freight Forwarder SAS, director de Logística.

Adriana Patricia Bautista Suarez, Coluumbus Intenational Freight Forwarder SAS, coordinadora de Logística Aduanera.

Adriana Rodríguez, Coluumbus Intenational Freight Forwarder SAS, Comercial de exportaciones e importaciones.

Carlos Toro, Adict Desing, Gerente.

Juan Camilo Cruz, motociclista y apasionado por el Tuning.

## **2.4 Técnicas e instrumentos para analizar la información**

El método usado para este proyecto es el Análisis comparativo, este aborda, por un lado, el análisis de los indicadores de las filiales informantes, y por otro, el análisis comparativo con los resultados de los competidores. De manera que, se realiza, estudio estadístico y financiero predictivo, además de implementar promedios, gráficas, matrices, tablas de cálculo, proyecciones, valor actual neto, tasa de retorno y otras técnicas de análisis de datos.

## **2.5 Definición y justificación del tipo de estudio.**

El presente proyecto se clasifica como un estudio de viabilidad que tiene como propósito evaluar la posibilidad técnica, económica y operativa de importar vinilo de alta calidad desde China hacia Colombia en el mercado de personalización de vehículos. La selección de este tipo de estudio se justifica en la necesidad de realizar un análisis exhaustivo que permita comprender la viabilidad del proyecto en su totalidad, considerando tanto los aspectos técnicos involucrados en la importación del vinilo como los posibles desafíos económicos y operativos. Por medio de este enfoque se podrá garantizar una evaluación de costos, beneficios, riesgos y oportunidades relacionados con el proyecto, lo que proporcionará una base sólida para la toma de decisiones; se encuentra enmarcado dentro de un diseño investigativo de un estudio de carácter cuantitativo causal relacional, con algunos aspectos descriptivo; el cual responde a un interés práctico sobre la importación y comercialización de vinilo para recubrimiento externo de vehículos automotriz, porque hay encontrar y demostrar con argumentos cuantificables e indicadores cuantitativos la viabilidad técnica, del mercado, administrativa, económica y financiera, para ello se investiga sobre la factibilidad de invertir en un proyecto para importar y comercializar vinilo para recubrimiento externo de vehículos automotriz.

## **DESARROLLO DEL PROYECTO**

### **3. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1 Análisis de los Antecedentes**

##### **3.1.1. Producto**

###### *Antecedentes Comerciales*

En la actualidad hay dos empresas que tienen la mayor influencia en el mercado de los vinilos termo formables. En este contexto, la empresa ADES LTDA tiene una oportunidad para introducirse en este mercado, y generar un impacto positivo en él.

Una de las empresas “Vinyl Colors”, lleva más de 10 años comercializando vinilos, pero menos de dos años ofreciendo el vinilo termo-formable. Su única sede

se ubica en el parque industrial Zelta Trade Park, a las afueras de Bogotá en la vía Siberia/Cota. A través de vendedores puerta a puerta, redes sociales y la participación en ferias comerciales afines con sus intereses, esta empresa comercializa sus productos. Cuenta con un portafolio extenso que comprende varios tipos de vinilos: textil, adhesivo normal, adhesivo termo-formable, fotoluminiscentes y reflectivos. También comercializa materiales para impresión como tintas y banners para impresión, polarizados para vidrios, vinilos decorativos, vinilos para laminar, herramientas para instalación de materiales y, por último, máquinas importadas para la transformación de vinilos como plóter de corte y termofijadoras.

En los últimos cinco años, la inversión en Vinyl Colors creció en promedio 12,19%, pasando de 1.298.116 USD en 2018 a 2.056.817 en 2022. Sin embargo, la cantidad kilos importados en este mismo periodo, decreció el 7.30% anual. Este comportamiento se debe al hecho de que esta no ha actualizado su catálogo con las nuevas tendencias que requiere el mercado. Con todo, en su página web, la empresa se define a sí misma como líder en insumos para publicidad garantizando productos de alta calidad e innovación.

Por otro lado, la empresa “Sky Colors” lleva mas de 8 años comercializando vinilos en Colombia, pero menos de un año ofreciendo el vinilo termoformable. Cuenta con dos sedes en Bogotá, una en el barrio Ricaurte y la otra en la calle 72 con 20. En ambas se manejan referencias de uso básico, sin embargo, cada una de estas sedes ofrece referencias exclusivas, como estrategia de marketing para que visiten los dos puntos físicos de venta. Esta empresa pasó de invertir 436.001 USD en 2018, a invertir 1.324.343 USD en 2022, lo que significó un aumento de 32% anual. Sus importaciones crecieron un 16.86% anual en el mismo periodo.

Esta empresa maneja varias líneas de negocio:

- Maquinaria: plotters de corte, impresoras de gran formato y máquinas de cortado laser.
- Tintas: tintas y solventes para impresión digital, así como tintas para sublimación.
- Vinilos he insumos: comprendiendo banners de impresión, lonas, vinilos microperforados entre otra cantidad de vinilos.

Una de las fortalezas de la empresa, es la distribución de vinilos textiles y adhesivos normales, sin embargo, hasta hace poco ingresaron en el mercado de los vinilos termo formables y no cuentan aún con un catálogo amplio. Por último, Sky Colors se define en su página web, como una compañía que brinda soluciones a nivel nacional para la industria publicitaria, atendiendo la demanda de suministros y maquinaria de gran formato y orientando a los clientes para el mejoramiento de sus servicios.

#### Antecedentes académicos

En la constante búsqueda de información para el desarrollo del proyecto en cuestión se ha encontrado un texto que ha servido como referencia puesto que tiene una gran similitud de al proyecto en curso como diferencias se encuentran que el proyecto del señor Santiago Andres Martines Guajala realizado en el año 2020 como proyecto de grado para La Universidad de las Américas (UDLA) en Quito Ecuador, realiza un plan de negocios contando como país de origen China y como país destino Ecuador y referente a la ciudad se ubica en Quito, el Autor plantea que en su país de origen este proyecto tiene una gran posibilidad de ser factible puesto que el presidente Guillermo Lasso concluyó exitosamente las negociaciones del TLC entre Ecuador y China y abrió el mercado Chino con sus ventajas y desventajas a Ecuador.

#### 3.1.1.1. Descripción

##### Producto a importar

- **Nombre Técnico:** Lamina de plástico adhesivo termo formable.
- **Partida Arancelaria:** 3919.90.90.00
- ✓ **Sección:** VII Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.
- ✓ **Capítulo:** 39 Plástico y sus manufacturas
- ✓ **Subcapítulo:** II DESECHOS, DESPERDICIOS Y RECORTES;  
SEMIMANUFACTURAS; MANUFACTURAS
- ✓ **Partida:** 39.19 Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos

3919.90 -Las demás

3919.90.90.00 --Las demás

✓ La unidad física para esta partida para realizar una importación es KG

### Figura 1

Lamina de Vinilo



Fuente: <https://noticias.autocosmos.com.co/2019/08/03/todo-sobre-el-wrapping-o-el-uso-de-vinilo-en-los-automoviles> (Autocosmos 3/08/2019). Esta ilustración es un ejemplo de una lámina de vinilo

### ✓ Descripción del Producto

Detalles del producto

- ✓ **Presentación:** Lamina
- ✓ **Medidas:** 120 cm de largo x 1800cm de ancho
- ✓ **Peso:** entre 13 kg a 13.5 kg, dependiendo del tipo de vinilo.

A continuación, se dará una información más detallada en cuanto a la partida arancelaria.

### Figura 2

## Perfilación de la mercancía Dian

### Perfil de la mercancía

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	3919.90.90.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Plástico y sus manufacturas Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos. - Las demás: -- Las demás			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	

Fuente:

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>  
Muisca Dian 2023

✓ **Gravamen arancelario**

El producto a importar cuenta con un gravamen arancelario del 10% el cual se calcula sobre el valor CIF de la mercancía según el decreto número 1881 de 2021, El producto a importar debe pagar IVA de 19% el cual se calcula sobre el valor CIF de la mercancía más el 10 % del arancel.

✓ **Tipo de régimen**

El producto se rige bajo el régimen de libre importación según el decreto número 925 de 2013

✓ **Vistos buenos**

El producto no requiere ningún tipo de prerrequisito por parte de ningún ente gubernamental a excepción de si fuera utilizado para recubrir dispositivos médicos de uso humano, esta exclusión es avalada por la circular número 18 de 2020, Ministerio de industria comercio y turismo anexo 13 a partir del día 01/02/2022.

Descripciones mínimas para la importación

Esta partida arancelaria no requiere descripciones mínimas puesto que el arancel electrónico Legis Comex en las observaciones discrimina que el producto

debería ser 80% polipropileno y 10% tela sin tejer para que aplicara a esta observación y el producto en cuestión no cumple con esa condición.

### Figura 3

#### Normatividad de descripciones mínimas

Requisito	Observaciones	Norma	Fecha Inicial	Fecha Final
Descripción mínima, Capítulo 39, Partidas 39.18 a 39.21	Producto: Ejemplo: revestimientos para suelos, placas, láminas, hojas, tiras, etc. Composición: Ejemplo: 80% polietileno y 10% tela sin tejer, etc. Presentación: Ejemplo: rollos, hojas cuadradas o rectangulares. Dimensiones en largo, ancho y/o espesor, dependiendo del tipo de producto: Características: Ejemplo: autoadhesivo, celular o no celular, asociadas o con soporte de plástico o de otras materias, impresos, decorado, etc. Uso: Ejemplo: revestir paredes, fabricación vidrios de seguridad, empaques, condensadores, etc. Marca: Si tiene. Referencia: Si tiene.	RESOLUCIÓN CONJUNTA NÚMERO 57 DE 2015, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO — DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES ARTÍCULO 1º, CAPÍTULO 39	29/04/2015	

**Fuente:** <https://arancel.legis.com.co/Subpartidas/ResultadoBusqueda?id=3354>

Legiscomex 26/10/2023

### 3.1.2. Características del consumidor

#### 3.1.2.1. Características demográficas

Edad Objetiva: el rango de edad del público que desea personalizar los vehículos oscila entre los 16 a los 45 años generalmente, en este grupo no se discrimina el género es decir que tanto hombres como mujeres pueden llevar a cabo esta práctica con normalidad y en cuanto al nivel de ingresos en la actualidad no es tan accesible acceder a este tipo de modificaciones, estando actualmente disponible para la clase media y alta.

#### 3.1.2.2. Características Geográficas

El público objetivo como tal no tiene una región específica, pero este arte si se concentra en una zona de Bogotá.

### Figura 4

#### Sector de Concentración del mercado del wrap



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/search/7+de+agosto/@4.6608519,-74.0783078,15z?entry=ttu> Google Maps 27/10/2023

### 3.1.2.3. Comportamiento del consumidor

Frecuencia de compra como la calidad de material que se prevé importar es de alta calidad cuenta con una duración vida útil plena de aproximadamente de 5 a 8 años, dependiendo del cuidado, pero hay una excepción en este contexto: una gran parte de los clientes usa este papel como una alternativa "más económica" para cambiar el aspecto de su vehículo, al ser una modificación por gusto usualmente los clientes le cambian el diseño a su vehículo entre 1 a 2 veces por año.

### 3.1.2.4. Proceso de decisión

los clientes usualmente se demoran ente 15 días a 1 mes eligiendo el diseño y colores con los cuales se generará el nuevo diseño de su vehículo

### 3.1.2.5. Lealtad a la marca:

En cuanto a la lealtad a la marca esto depende de muchos factores que generan confianza en la marca como lo podrían ser:

La durabilidad del color del vinilo, la protección en cuanto a rayones leves, la calidad del pegante del vinilo para que no genere deterioro en la pintura del vehículo y la continua innovación de colores y texturas.

#### **3.1.2.6. Tecnología**

Uso de dispositivos electrónicos

Actualmente en Colombia en el mercado se mueve mucha mercancía por el comercio electrónico para la REVENTA de estos materiales en plataformas como Facebook, Mercado libre, Olx, Instagram Shopping entre otras.

#### **3.1.2.7. Presencia en redes sociales**

Como tal la competencia no tiene una fuerte presencia en las redes sociales por lo contrario los revendedores si cuentan con páginas con grandes números y métricas.

#### **3.1.2.8. Cultura y tradiciones:**

Este arte no es originario de Bogotá es una práctica copiada de la cultura de Medellín en la cual se hacen demasiadas modificaciones a los vehículos no solo estéticas sino también de rendimiento (Performance) estando en Medellín la mayor concentración de este mercado, pero así mismo una mayor competencia.

#### **3.1.2.9. Estacionalidad**

Generalmente se aumenta la demanda cuando se acercan festividades importantes como ejemplo:

- ✓ Halloween
- ✓ Desfiles de carros antiguos
- ✓ Bogotá Car expo
- ✓ Motor fair

- ✓ Nextcar
- ✓ Salón del automóvil
- ✓ Motor picnic
- ✓ Feria de las dos ruedas
- ✓ Ducati track day
- ✓ Moto GP Colombia

### 3.1.3. Análisis de la Demanda

#### ✓ Demanda potencial

Para obtener la demanda potencial se ha considerado a todos los posibles consumidores del producto, en este caso está constituido por el parque automotriz colombiano automóviles, camionetas y motos del 2018 al 2022. (ver tabla 1)

**Tabla 1**

#### ***Parque Automotor De vehículos Como Consumidores Potenciales***

Parque Automotor De Vehiculos Como Consumidores Potenciales					
Año	Carros	%	Motos	%	Total
2018	10.937.000	61%	6.948.593	39%	17.885.593
2019	10.136.593	60%	6.701.970	40%	16.838.563
2020	10.544.841	61%	6.822.576	39%	17.367.417
2021	8.613.702	58%	6.112.401	42%	14.726.103
2022	8.313.959	58%	6.021.573	42%	14.335.532
Promedio KGS vinilo X VH.	4,32		1,62		

Fuente:

<https://www.runt.com.co/sites/default/files/Bolet%C3%ADn%20de%20Prensa%2001%20de%202023.pdf>

El estimado histórico de la demanda potencial en términos de Kg. de vinilo para recubrimiento exterior de vehículos se ha determinado multiplicando la cantidad de

vehículos en el caso de carros por la cantidad de Kg. promedio para recurrir que en el caso de carros es de 4,32 mts, y en el caso de las motos es de 1,65 mts. ver tabla 2.

**Tabla 2**

***Estimado Historico Demandfa potencial En Terminos de Kg. De Vinilo Para Satisfacer El Parque Automotor Como Consumidores Potenciales***

Estimado Historico Demanda Potencial En Terminos de Kg. De Vinilo Para Satisfacer El Parque Automotor Como Consumidores Potenciales					
<b>Año</b>	<b>Carros/Kg</b>	<b>%</b>	<b>Motos/kg</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
2018	47.247.840	81%	11.256.721	19%	58.504.561
2019	43.790.082	80%	10.857.191	20%	54.647.273
2020	45.553.713	80%	11.052.573	20%	56.606.286
2021	37.211.193	79%	9.902.090	21%	47.113.282
2022	35.916.303	79%	9.754.948	21%	45.671.251

Fuente:

<https://www.runt.com.co/sites/default/files/Bolet%C3%ADn%20de%20Prensa%201%20de%202023.pdf>

**3.1.4. Análisis de la Oferta**

En lo concerniente a la oferta se ha tomado en consideración las importaciones históricas realizadas por dos empresas representativas de importación de vinilos para recubrimiento externo de vehículos automotriz SKY COLORS COLOMBIA S.A.S y VINYL COLORS COLOMBIA SAS, ver tabla 3.

**Tabla 3**

***Estimado Historico Oferta En Terminos de Kg. De Vinilo Para Satisfacer El Parque Automotor Como Consumidores Potenciales***

Estimado Historico Oferta En Terminos de Kg. De Vinilo Para Satisfacer El Parque Automotor Como Consumidores Potenciales						
Año	SKY COLORS COLOMBIA S.A.S.		VINYL-COLORS COLOMBIA SAS		Total	
	V. CIF (USD)	P.N. (kgs)	V. CIF (USD)	P.N. (kgs)	V. CIF (USD)	P.N. (kgs)
2018	436.001	350.529	1.298.116	739.820	1.734.117	1.090.349
2019	574.298	286.855	1.027.613	334.412	1.601.911	621.267
2020	543.293	430.485	657.981	254.371	1.201.274	684.856
2021	248.485	133.855	1.672.388	646.668	1.920.873	780.523
2022	1.324.343	653.817	2.056.817	546.317	3.381.160	1.200.134

Fuente: elaboración del Autor

### 3.1.5. Análisis de Precios

Para determinar y analizar la estructura de precios recurrimos a la tabla 12 presupuesto de Costos y precio, en la que se puede apreciar que la base para el caculo de costo se ha tomado el INCOTERM valor FOB, se le ha adicionado los costos de transporte internacional por cada Kg y el seguro internacional lo cual nos arroja el valor CIF, a este valor se adicionó gastos de nacionalización, los gastos de movilización preinspección, gastos de almacenaje, el arancel, los impuesto y el transporte nacional lo cual nos arroja un costo de ventas por cada Kg. de 6,63 USD que convertido a moneda nacional es equivalente a 28.189 COP. Para establecer el precio se estimó un margen comercial o margen de utilidad bruta del 41.88% sobre costo de venta equivalente a 11.806 COP, que sumado al costo de venta nos da un precio de 39.995 COP. Tal y como se especifica en la tabla antes misionada.

### 3.1.6. Sistemas de Comercialización

En este proyecto se usarán dos sistemas de comercialización, el primer sistema sería el directo que se usaría por medio de las principales páginas de comercio electrónico y redes sociales como lo son Facebook, Instagram, Mercado libre, Olx y por medio de la herramienta Google ads se hará una promoción publicitaria para aumentar el número de compradores.

El segundo sistema de comercialización sería el canal de distribución en el cual se iniciaría la cadena por los distribuidores y ellos lo llevarían al cliente final ya sea por

procesos de valor agregado a la materia prima o por la venta de la materia prima sin ningún tipo de proceso.

### 3.2. Proyecciones de Mercado

#### 3.2.1. Estimación de la demanda insatisfecha.

Una vez estimada la demanda potencial tal como se especifica en las tablas 1 y 2 se realiza el balance demanda potencial con oferta tabla 3, de la cual se deduce la demanda insatisfecha tabla 4.

**Tabla 4**

#### *Estimado Historico De La Demanda Insatisfecha En Terminos Kg. De Vinilo*

Estimado Historico De La demanda Insatisfecha En Terminos de Kg. De Vinilo				
Año	t	Demanda Potencial	Oferta	Demanda Insatisfecha (kgs)
2018	0	58.504.561	1.090.349	57.414.212
2019	1	54.647.273	621.267	54.026.006
2020	2	56.606.286	684.856	55.921.430
2021	3	47.113.282	780.523	46.332.759
2022	4	45.671.251	1.200.134	44.471.117

Fuente: elaboración del Autor

#### 3.2.3. Proyección de la de la demanda insatisfecha.

Con la información Estimado histórico de la demanda insatisfecha tabla 4, se diseño un modelo de serie de tiempo y aplicando el método de mínimos cuadrados ordinarios se estableció la ecuación de ajuste para proyectar la demanda insatisfecha figura 5 y tabla 5.

#### **Variables del modelo:**

DI: demanda insatisfecha

B<sub>0</sub>: Demanda autónoma aun cuando el tiempo no empezado a correr.

B<sub>1</sub>: Nivel de cambio de la demanda insatisfecha (DI) cuando el tiempo vario en una unidad.

$R^2$  : Coeficiente de determinación, El coeficiente de determinación, también conocido como R-cuadrado, es un estadístico que mide la bondad de ajuste de un modelo de regresión. El R-cuadrado muestra lo bien que se ajusta un modelo de regresión a un conjunto de datos, es decir, indica el porcentaje explicado por el modelo de regresión <sup>1</sup>. El R-cuadrado siempre está entre 0 y 100%. Un valor de R-cuadrado de 0% indica que el modelo no explica ninguna porción de la variabilidad de los datos de respuesta en torno a su media, mientras que un valor de R-cuadrado de 100% indica que el modelo explica toda la variabilidad de los datos de respuesta en torno a su media

R : Coeficiente de correlación, El coeficiente de correlación R es una medida estadística que indica la fuerza y la dirección de una relación lineal entre dos variables. El coeficiente de correlación R oscila entre -1 y 1, donde -1 indica una correlación negativa perfecta, 0 indica la ausencia de correlación y 1 indica una correlación positiva perfecta <sup>1</sup>. El coeficiente de correlación R se puede calcular utilizando la fórmula de Pearson, que mide la relación lineal entre dos variables cuantitativas.

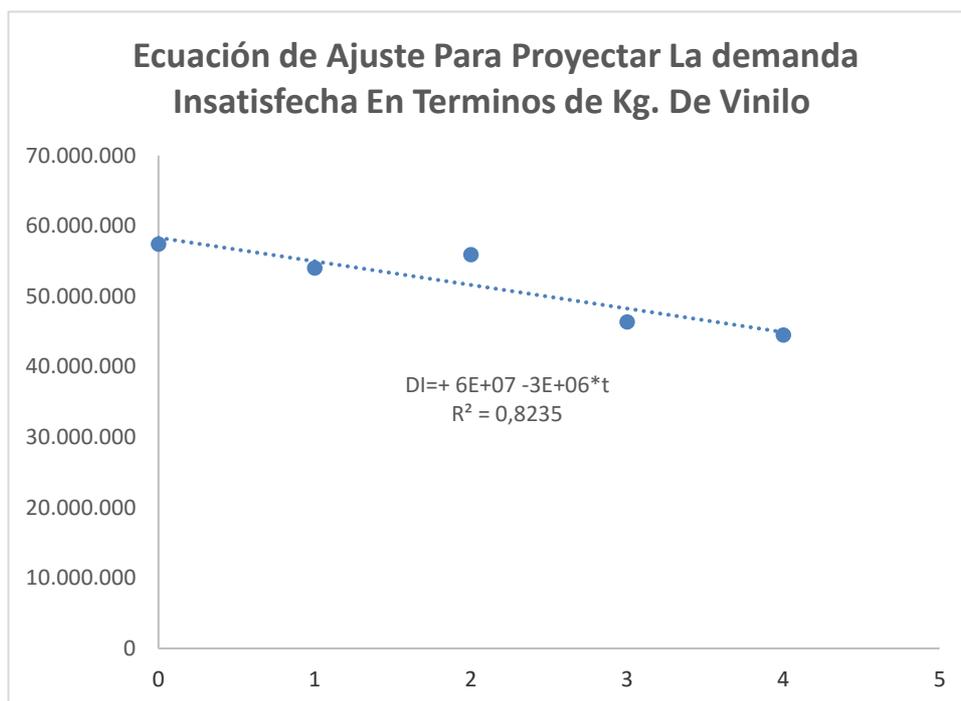
$$DI = \beta_0 + \beta_1 * t \quad \rightarrow \quad DI = 6E + 07 - 3E + 06 * t$$

$$R^2 = 0,8235$$

$$R = 0.91$$

### Figura 5

***Ecuación de Ajuste Para Proyectar la Demanda Insatisfecha En Terminos de Kg. De Vinilo***



**Tabla 5**

**Proyección De La Demanda Insatisfecha Y Estimación De La Demanda Dirigida En Terminos de Kg. De Vinilo**

Proyección De la Demanda Insatisfecha y Estimación De La Demanda Dirigida En Terminos de Kg. De Vinilo				
Año	t	Total Demanda insatisfecha (kgs)	% De Demanda Dirigida	Total Demanda Dirigida proyección Ventas (kgs)
2023	5	45.000.000	0,15%	67.500,00
2024	6	42.000.000	0,18%	75.600,00
2025	7	39.000.000	0,22%	84.240,00
2026	8	36.000.000	0,26%	93.312,00
2027	9	33.000.000	0,31%	102.643,20

Fuente: elaboración del Autor

## **4. ESTUDIO TÉCNICO**

### **4.1. Mercado.**

El mercado de vinilo para recubriendo exterior de vehículos automotriz para este proyecto esta determinado por toda la demanda potencial constituida por todo el parque automotriz carros y motocicletas en Colombia y por otra parte la oferta esta constituida por las importaciones de las dos empresas importadoras de vinilos más representativas, tal como se especifica en las tablas 1, 2 y 3.

### **4.2. Localización.**

Para determinar la localización del proyecto se utilizó el método de factores relevantes ponderados, para la macro localización que se evaluó tres alternativas Cali, Bogotá y Medellín, quedando establecido que la mejor alternativa la ciudad de Bogotá porque alcanzo la mayor puntuación ponderada con 94 puntos, frente a Medellín con 87 puntos y Cali con 48 respectivamente. Ver tabla 6.

#### **4.2.1. Macro localización**

#### **Tabla 6**

#### ***Macro Localización Metodo Ponderación de Factores Relevantes***

CUANTIFICACION DE FACTORES PARA LA MACRO LOCALIZACION							
FACTORES RELEVANTES	F.P	CALI		BOGOTA		MEDELLIN	
		CALIFICACION		CALIFICACION		CALIFICACION	
		0-100	PONDERADA	0-100	PONDERADA	0-100	PONDERADA
<b>GEOGRAFICOS E INFRAESTRUCTURA</b>							
Localización de la demanda	0,095	80	7,6	50	4,75	30	2,85
Localización oferta de insumos	0,080	50	4	35	3,325	30	2,85
Infraestructura de transporte	0,030	50	1,5	40	3,8	30	2,85
Infraestructura de comunicación	0,030	50	1,5	40	3,8	25	2,375
Infraestructura industrial	0,050	80	4	60	5,7	50	4,75
<b>ECONOMICOS</b>					0		0
Perspectiva de desarrollo	0,080	90	7,2	70	6,65	60	5,7
Actividades empresariales conexas	0,010	80	0,8	60	5,7	50	4,75
Costo de terrenos	0,060	50	3	80	7,6	90	8,55
Costo de mano de obra	0,015	40	0,6	70	6,65	70	6,65
Costo de Materia prima	0,050	40	2	30	2,85	30	2,85
Costo de insumos	0,050	50	2,5	60	5,7	45	4,275
<b>SERVICIOS PUBLICOS</b>							
Energía electrica	0,080	30	2,4	40	3,8	40	3,8
Acueducto	0,080	30	2,4	40	3,8	40	3,8
Telefono	0,070	30	2,1	40	3,8	40	3,8
Red de Internet	0,070	30	2,1	40	3,8	41	3,895
<b>FACTORES GUBERNAMENTALES</b>							
Aspectos tributarios	0,030	30	0,9	50	4,75	50	4,75
Regulaciones específicas	0,025	20	0,5	60	5,7	60	5,7
<b>FACTORES ESPECIFICOS</b>					0		0
Condiciones climaticas	0,040	40	1,6	80	7,6	90	8,55
Consideraciones ecologicas	0,050	30	1,5	40	3,8	50	4,75
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>48</b>		<b>94</b>		<b>87</b>

Fuente: elaboración del Autor

#### 4.2.2. Micro localización

Para determinar la micro localización que se evaluó tres alternativas Parque Tercer Milenio, Fontibón y Siete de Agosto, quedando establecido que la mejor alternativa la Zona siete de agosto ciudad de Bogotá porque alcanzo la mayor puntuación ponderada con 60 puntos, frente a Parque tercer milenio con 49 puntos y Fontibón con 48 puntos respectivamente. Ver tabla 7.

**Tabla 7**

**Micro Localización Metodo Ponderación de Factores Relevantes**

CUANTIFICACION DE FACTORES PARA LA MICRO LOCALIZACION							
FACTORES RELEVANTES	F.P	PARQUE TERCER MILENIO		FONTIBON		SIEIE AGOSTO	
		CALIFICACION		CALIFICACION		CALIFICACION	
		0-100	PONDERADA	0-100	PONDERADA	0-100	PONDERADA
Costos de transporte insumos	0,10	45	4,5	60	6	70	7
Costo de transporte del producto	0,05	50	2,5	50	2,5	60	3
Disponibilidad de materia prima	0,15	30	4,5	40	6	50	7,5
Disponibilidad de energia electrica	0,20	40	8	35	7	55	11
Disponibilidad e agua	0,20	60	12	50	10	70	14
Disponibilidad de mano de obra	0,05	70	3,5	60	3	70	3,5
Tarifa de servicios publicos	0,02	40	0,8	30	0,6	60	1,2
Infraestrucutra de comunicaci3n	0,02	60	1,2	60	1,2	30	0,6
Infraestrucutra de alcantarillado	0,05	40	2	50	2,5	35	1,75
Eliminaci3n de deshechos	0,10	60	6	60	6	70	7
Costo de vida	0,02	80	1,6	60	1,2	60	1,2
Actitud social frente al proyecto	0,04	60	2,4	50	2	50	2
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>49</b>		<b>48</b>		<b>60</b>

Fuente: elaboraci3n del Autor

**4.3. Ingeniería del proyecto (Logística): Proceso exportaci3n del bien, Proceso de Producci3n, Distribuci3n de la planta y/o bodega.**

4.4. Cálculo de inversiones.

El capital de trabajo est3 conformado por los recursos econ3micos con los que contar3 la empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo relacionados con su actividad econ3mica. En otras palabras, es la cantidad de dinero que una empresa tiene disponible para financiar sus operaciones diarias adem3s para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo y mantener sus operaciones diarias. El capital de trabajo ser3 de 364.829.377 COP y est3 compuesto por la caja menor 2,2%, stock m3nimo de inventarios 86,9%, obligaciones financieras 0,6% pago de la cuota deuda, gastos administrativos mensuales 8,6% y gastos de ventas mensuales 1,7%. Ver tabla 8.

**Tabla 8**

### ***Presupuesto De Capital de Trabajo***

PRESUPUESTO DE CAPITAL DE TRABAJO		
CUENTAS	%	IMPORTE
CAJA MENOR	2,2%	8.000.000
INVENTARIOS	86,9%	317.126.250
OBLIGACIONES FINANCIERAS	0,6%	2.186.830
GASTOS ADMINISTRATIVOS	8,6%	31.479.271
GASTOS DE VENTAS	1,7%	6.037.025
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>100%</b>	<b>364.829.377</b>

FUENTE: ELABORACION AUTOR

Fuente: elaboración del Autor

En cuanto a las inversiones y sus fuentes de financiamiento, la empresa que desarrollará el proyecto el valor de sus activos para dar inicio a sus operaciones será de 529.829.377 compuestos 69% capital de trabajo, 28% activos fijos y 3% en activos diferidos. Financiados con recursos financieros propios 449.829.377 COP representa el capital social de la empresa 85%, y financiamiento externo 80.000.000 que representa el 15% del patrimonio y pasivos de la empresa. Ver tabla 9.

**Tabla 9**

### ***Presupuesto De Las Inversiones Y Fuentes De Financiamiento***

PRESUPUESTO DE LAS INVERSIONES Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
CUENTA	%	VALOR	VALOR	%	DEPRECIACION MENSUAL
CAPITAL DE TRABAJO DISPONIBLE EN CAJA Y BANCOS	69%	364.829.377			
ACTIVOS FIJOS	28%	150.000.000			1.250.000
DIFERIDOS	3%	15.000.000			250.000
CAPITAL			449.829.377	85%	
FINANCIAMIENTO			80.000.000	15%	
TOTAL	100%	529.829.377	529.829.377	100%	
FUENTE: ELABORACION AUTOR					

Fuente: elaboración del Autor

## 5. ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS

### 5.1. Impacto empresarial generado con el proyecto

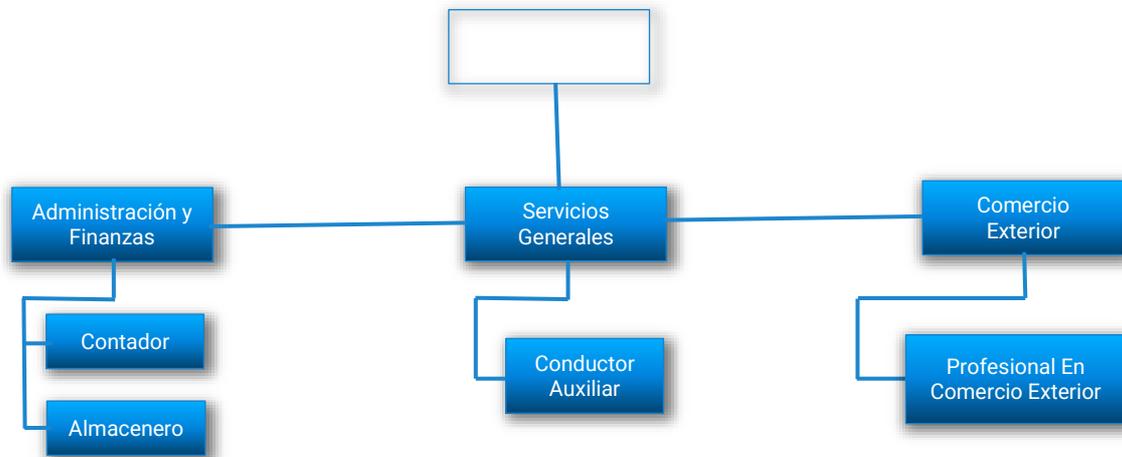
Para la ejecución de este proyecto se organizará y constituirá la Empresa “Vinilo Protec Import SAS”, con domicilio legal en la ciudad de Bogotá D.C. El objeto Social de la empresa será la importación y comercialización de vinilo para protección externa de vehículos automotriz. Con este proyecto se busca generar un impacto positivo en el sector comercial de Bogotá D.C contribuyendo al impulso del comercio exterior y la generación de empleos directos e indirectos.

### 5.2. Estructura Organizacional

La estructura organizacional de la empresa estará constituida por el gerente general, un departamento de administración y finanzas con un cargo de contador y un almacenero, un departamento de servicios generales con un cargo de conductor auxiliar y un departamento de comercio exterior con un cargo para un profesional en comercio exterior.

## Figura 6

### *Organigrama “Vinilo Protec Import SAS”*



Fuente: elaboración del Autor

### 5.3. Planeación Estratégica.

Visión: La empresa “Vinilo Protec Import SAS” se proyecta para el año 2030 como una empresa líder en Colombia en la importación y comercialización de vinilo para protección externa de vehículo automotriz, propugnando principios de bienestar social, desarrollo sostenible y conservación del medio ambiente.

Misión: Importar y Comercializar vinilos para protección externa de vehículos automotriz de calidad superior con un excelente servicio al cliente para lograr la satisfacción y fidelización de sus clientes externo e internos, valorizar la empresa para beneficio de sus trabajadores y accionistas.

## 6. ESTUDIO LEGAL

### 6.1. Tipo de empresa a crear o reestructurar

El tipo de empresa a constituir legalmente será una S.A.S, cuya razón social será “Vinilo Protec Import SAS”

## **6.2. Requisitos legales de constitución.**

Para la constitución de una empresa en Colombia hay que tener en cuenta los siguientes pasos:

1. Redactar y firmar un poder notarial: Para iniciar su negocio en Colombia, el requisito inicial implica preparar y ejecutar el documento de Poder Notarial (POA) para su representante legal autorizado.

2. Elegir el nombre de su empresa: Para asegurarse de que el nombre que desea para su empresa está disponible, es necesario verificar su disponibilidad en la base de datos pública del gobierno, concretamente en el Registro Único Empresarial o RUE.

3. Elija la estructura legal adecuada: Debe elegir el tipo de estructura social que se ajuste a las necesidades y la actividad económica de su negocio. Se eligió Sociedad por Acciones Simplificadas o SAS.

4. Redacte los estatutos de la compañía: Para establecer su empresa en Colombia, es necesario redactar los estatutos, que sirven de constitución de la empresa. Estos estatutos deben incluir toda la información pertinente sobre la empresa, como sus operaciones, actividades económicas, capital, número de acciones, accionistas y representante(s) legal(es).

5. Regístrese en la Cámara de Comercio: La Cámara de Comercio de Colombia asume la función reguladora de supervisar el establecimiento de empresas en el país.

6. Obtenga su identificación fiscal (NIT): La asignación de un número de identificación tributaria, conocido como “NIT”, a su empresa está a cargo de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN.

7. Abra su cuenta bancaria corporativa: Como paso final en el proceso de iniciar su negocio en Colombia, es esencial abrir una cuenta bancaria corporativa. Existen varios bancos en Colombia, cada uno de los cuales ofrece diferentes beneficios y acuerdos para las cuentas corporativas.

Fuente: (Biz Latin Hub, 2023).

### 6.3. Requerimientos legales para importar la mercancía.

#### 6.3.1. Gravamen arancelario

% tributos	Descripción	Norma	Fecha Inicial	Fecha Final
10%		DECRETO NÚMERO 1881 DE 2021, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ARTÍCULO 1º, CAPÍTULO 39	01/01/2022	

Fuente: Arancel electrónico Legis Comex Colombia

#### 6.3.2. Iva

19%		(ESTATUTO TRIBUTARIO) DECRETO EXTRAORDINARIO 624 DE 1989, MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO ARTÍCULO 468	01/01/2017
-----	--	---	------------

Fuente: Arancel electrónico Legis Comex

#### 6.3.3. Tipo de régimen

Requisito	Observaciones	Norma	Fecha Inicial	Fecha Final
Régimen de libre importación		DECRETO NÚMERO 925 DE 2013, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO RESOLUCIÓN NÚMERO 544 DE 2017, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO CIRCULAR NÚMERO 18 DE 2020, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	25/06/2013	

Fuente: Arancel electrónico Legis Comex

#### 6.3.4. Vistos buenos

Requisito	Entidad	Descripción	Norma	Fecha Inicial	Fecha Final
Visto bueno	Invima	Únicamente cuando sean utilizados como materia prima destinada a la industria de dispositivos médicos de uso humano.	CIRCULAR NÚMERO 18 DE 2020, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ANEXO 13	01/02/2022	

Fuente: Arancel electrónico Legis Comex

En este caso no aplica para la partida arancelaria en cuestión debido a que solo aplica cuando el material es usado en dispositivos de la industria medica como materia prima. Esta exclusión es avalada por la circular número 18 de 2020, Ministerio de industria comercio y turismo anexo 13 a partir del día 01/02/2022.

### 6.3.5. Descripciones mínimas para la importación

Requisito	Observaciones	Norma	Fecha Inicial	Fecha Final
Descripción mínima, Capítulo 39, Partidas 39.18 a 39.21	Producto: Ejemplo: revestimientos para suelos, placas, láminas, hojas, tiras, etc. Composición: Ejemplo: 80% polietileno y 10% tela sin tejer, etc. Presentación: Ejemplo: rollos, hojas cuadradas o rectangulares. Dimensiones en largo, ancho y/o espesor, dependiendo del tipo de producto: Características: Ejemplo: autoadhesivo, celular o no celular, asociadas o con soporte de plástico o de otras materias, impresos, decorado, etc. Uso: Ejemplo: revestir paredes, fabricación vidrios de seguridad, empaques, condensadores, etc. Marca: Si tiene. Referencia: Si tiene.	RESOLUCIÓN CONJUNTA NÚMERO 57 DE 2015, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO — DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES ARTÍCULO 1º, CAPÍTULO 39	29/04/2015	

Fuente: Arancel electrónico Legis Comex

## 7. ESTUDIO FINANCIERO

En este aspecto del proyecto se ha desarrollado un análisis que tiene como objetivo determinar los recursos económicos financieros necesarios para la ejecución del proyecto para esto se ha calculado el costo de ventas del producto a importar, así como los ingresos por concepto de ventas que se estiman recibir en cada cada ejercicio fiscal. La información generada durante este estudio financiero nos dirá la viabilidad del proyecto en términos económicos. El estudio financiero comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica el desarrollo del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo de ventas, gastos administrativos, gastos de ventas, gastos financieros y la determinación de del impuesto a la renta a pagar en cada periodo de operación. Los datos que son registrados en los componentes del estudio financiero, son el resultado de los estudios previos de mercado, técnico, legal y organizacional, los cuales van a ser utilizados para determinar la viabilidad económica financiera del proyecto. Para desarrollar la evaluación económico financiera, se ha utilizado indicadores de

evaluación de proyectos de inversión privada como el VPN (valor presente neto), la TIR (tasa interna de retorno) y el PRI (periodo de recuperación de la información).

### 7.1. Inversiones y fuentes de financiación (balance pre operativo)

Las inversiones y fuentes de financiamiento están integrados así: Activo corriente 69%, activos fijos 28% y activos diferidos 3%. Las fuentes de financiamiento propio representado en capital social de la empresa serán del 85% y el financiamiento externo será del 15% representado en las obligaciones financieras. Ver tabla 10.

**Tabla 10**

#### *Balance Preoperativo*

BALANCE INICIAL 02 DE ENERO 2,023							
ACTIVOS				PASIVOS Y PATRIMONIO			
CUENTAS	PARCIAL	TOTAL	%	CUENTAS	PARCIAL	TOTAL	%
Corriente		364.829.377	69%	Obligaciones Financieras		80.000.000	15%
Activos Fijos		150.000.000	28%	Capital Social		449.829.377	85%
Activos Diferidos		15.000.000	3%				
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>529.829.377</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>529.829.377</b>	<b>100%</b>
FUENTE: ELABORACION DEL AUTOR							

El financiamiento externo será con un crédito de libre inversión gestionada con el BBVA S.A, con las siguientes condiciones financieras: Capital prestado 80.000.000 COP, tasa de interés 21.48% EA, 1.79% periódica mensual, sistema cuota fija con un plazo de 5 años cuotas mensuales. Ver tabla 11

**Tabla 11**

#### *Programa De Amortización de La deuda*

PLAN DE FINANCIAMIENTO SISTEMA DE AMORTIZACION DEUDA CUOTA CONSTANTE						
CAPITAL	i	%	n		ACUMULADO ANUAL	
80.000.000	1,79%		60			
PERIODO	S.D	AMORT	INTERESES	CUOTA	INTERESES	AMORTIZ.
0	80.000.000					
1	79.246.503	753.497	1.433.333	2.186.830		
2	78.479.506	766.997	1.419.833	2.186.830		
3	77.698.766	780.739	1.406.091	2.186.830		
4	76.904.039	794.728	1.392.103	2.186.830		
5	76.095.072	808.966	1.377.864	2.186.830		
6	75.271.612	823.460	1.363.370	2.186.830		
7	74.433.398	838.214	1.348.616	2.186.830		
8	73.580.166	853.232	1.333.598	2.186.830		
9	72.711.647	868.519	1.318.311	2.186.830		
10	71.827.566	884.080	1.302.750	2.186.830		
11	70.927.647	899.920	1.286.911	2.186.830		
12	70.011.603	916.043	1.270.787	2.186.830	16.253.569	9.988.397
13	69.079.147	932.456	1.254.375	2.186.830		
14	68.129.985	949.162	1.237.668	2.186.830		
15	67.163.817	966.168	1.220.662	2.186.830		
16	66.180.338	983.479	1.203.352	2.186.830		
17	65.179.238	1.001.099	1.185.731	2.186.830		
18	64.160.203	1.019.036	1.167.795	2.186.830		
19	63.122.909	1.037.293	1.149.537	2.186.830		
20	62.067.031	1.055.878	1.130.952	2.186.830		
21	60.992.235	1.074.796	1.112.034	2.186.830		
22	59.898.182	1.094.053	1.092.778	2.186.830		
23	58.784.527	1.113.655	1.073.176	2.186.830		
24	57.650.919	1.133.608	1.053.223	2.186.830	13.881.282	12.360.684

25	56.497.001	1.153.918	1.032.912	2.186.830		
26	55.322.409	1.174.593	1.012.238	2.186.830		
27	54.126.771	1.195.637	991.193	2.186.830		
28	52.909.712	1.217.059	969.771	2.186.830		
29	51.670.848	1.238.865	947.966	2.186.830		
30	50.409.786	1.261.061	925.769	2.186.830		
31	49.126.131	1.283.655	903.175	2.186.830		
32	47.819.477	1.306.654	880.177	2.186.830		
33	46.489.413	1.330.065	856.766	2.186.830		
34	45.135.517	1.353.895	832.935	2.186.830		
35	43.757.365	1.378.152	808.678	2.186.830		
36	42.354.521	1.402.844	783.986	2.186.830	10.945.567	15.296.399
37	40.926.542	1.427.979	758.852	2.186.830		
38	39.472.979	1.453.563	733.267	2.186.830		
39	37.993.373	1.479.606	707.224	2.186.830		
40	36.487.257	1.506.116	680.715	2.186.830		
41	34.954.156	1.533.100	653.730	2.186.830		
42	33.393.588	1.560.568	626.262	2.186.830		
43	31.805.059	1.588.529	598.302	2.186.830		
44	30.188.069	1.616.990	569.841	2.186.830		
45	28.542.108	1.645.961	540.870	2.186.830		
46	26.866.657	1.675.451	511.379	2.186.830		
47	25.161.188	1.705.470	481.361	2.186.830		
48	23.425.162	1.736.026	450.805	2.186.830	7.312.607	18.929.359
49	21.658.032	1.767.130	419.701	2.186.830		
50	19.859.242	1.798.791	388.040	2.186.830		
51	18.028.223	1.831.019	355.811	2.186.830		
52	16.164.398	1.863.825	323.006	2.186.830		
53	14.267.179	1.897.218	289.612	2.186.830		
54	12.335.969	1.931.210	255.620	2.186.830		
55	10.370.158	1.965.811	221.019	2.186.830		
56	8.369.127	2.001.032	185.799	2.186.830		
57	6.332.243	2.036.884	149.947	2.186.830		
58	4.258.865	2.073.378	113.453	2.186.830		
59	2.148.339	2.110.526	76.305	2.186.830		
60	0	2.148.339	38.491	2.186.830	2.816.803	23.425.162
<b>TOTAL</b>		<b>80.000.000</b>	<b>51.209.827</b>	<b>131.209.827</b>	<b>51.209.827</b>	<b>80.000.000</b>
<b>PROMEDIO</b>			<b>853.497</b>			
<b>FUENTE: ELABORACION DEL AUTOR</b>						

## 7.2. Presupuestos costos y Precio.

El costo de venta del producto será de 28.189 COP, con un margen comercial del 41.88% se tendrá un margen de utilidad por Kg. 11.806 COP; con lo cual nos arroja un precio de venta sin IVA de 39.995 COP. Ver tabla 12.

**Tabla 12**

### *Estructura De Costos, Gastos y Precio*

ESTRUCTURA DE COSTOS, GASTOS Y PRECIO					
CONCEPTO	Valor total (USD)	Valor x unidad (USD)	TC	Valor total (COP)	Valor x unidad (COP)
<b>Valor FOB</b>	<b>130.000,00</b>	<b>5</b>	<b>4.250</b>	<b>552.500.000</b>	<b>21.250</b>
costo transporte internacional	1.500,00	0,06	4.250	6.375.000	245
Seguro Int	197,25	0,01	4.250	838.313	32
<b>Valor CIF</b>	<b>131.697,25</b>	<b>5,07</b>	<b>4.250</b>	<b>559.713.313</b>	<b>21.527</b>
Gastos de nacionalización	1.300,00	0,05	4.250	5.525.000	213
movilización preinspección	250	0,01	4.250	1.062.500	41
Almacenaje	250	0,01	4.250	1.062.500	41
Arancel	13.169,73	0,51	4.250	55.971.331	2.153
impuestos	25.022,48	0,96	4.250	106.345.529	4.090
Transporte Nacional	760	0,03	4.250	3.230.000	124
<b>Valor CIF más transporte nacional</b>	<b>172.449,45</b>	<b>6,63</b>	<b>4.250</b>	<b>732.910.173,13</b>	<b>28.189</b>
Margen Comercial	41,88%	41,88%	4.250	41,88%	11806
<b>Valor de Venta</b>	<b>244.671,28</b>	<b>9,41</b>	<b>4.250</b>	<b>1.039.852.953,63</b>	<b>39.995</b>

FUENTE: ELABORACION PROPIA

El presupuesto de gastos operacionales de administrativos anuales ascenderá a la suma de 294.351.252 COP, 24.529.271 mensuales distribuidos de acuerdo a como se especifica en la tabla 13.

Tabla 13

***Presupuesto Anual De Gastos Operacionales De Administración***

<b>CONSOLIDADO ANUAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>			
<b>CUENTA</b>	<b>%</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>78%</b>	24.529.271	294.351.252
<b>HONORARIOS</b>	<b>2%</b>	700.000	8.400.000
<b>ARRENDAMIENTOS</b>	<b>11%</b>	3.500.000	42.000.000
<b>SEGUROS</b>	<b>0%</b>	100.000	1.200.000
<b>SERVICIOS</b>	<b>3%</b>	800.000	9.600.000
<b>GASTOS LEGALES</b>	<b>0%</b>	50.000	600.000
<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>0%</b>	100.000	1.200.000
<b>ADECUACIONES E INSTALACIONES</b>	<b>0%</b>	100.000	1.200.000
<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>4%</b>	1.250.000	15.000.000
<b>AMOTIZACIONES</b>	<b>1%</b>	250.000	3.000.000
<b>DIVERSOS (Papeleria oficina)</b>	<b>0%</b>	100.000	1.200.000
<b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<b>100%</b>	31.479.271	377.751.252
<b>FUENTE:ELABORACION DEL AUTOR</b>			

El presupuesto de gastos de personal administrativo mensuales ascenderá a la suma de 24.529.271 COP distribuidos de acuerdo a como se especifica en la tabla 14.

Tabla 14

*Presupuesto Mensual De Gastos De Personal De Administración*

<b>PRESUPUESTO MESUAL DE GASTOS PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>			
<b>SUELDOS PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>			
<b>CONCEPTO</b>		<b>PARCIAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>SALARIO</b>			<b>1.300.606</b>
Sueldo Basico		1.160.000	
Subsidio Transporte		140.606	
<b>APORTES PARAFISCALES</b>			<b>377.813</b>
SENA	2,0%	23.200	
C.C.F	4,0%	46.400	
I.C.B.F	3,0%	34.800	
EPS	8,5%	110.552	
AFP	12,0%	156.073	
ARP	0,522%	6.789	
<b>PRESTACIONES SOCIALES</b>			<b>283.922</b>
Cesantías	8,330%	108.340	
Vacaciones	4,170%	54.235	
Prima Legal	8,330%	108.340	
Intereses Sobre Cesantías	1,000%	13.006	
<b>TOTAL MENSUAL</b>			<b>1.962.342</b>
Gerente	6	SML	11.774.050
Secretaria	1	SML	1.962.342
Contador	2	SML	3.924.683
Almacenista, Empaque, etiquetado y embalaje	2	SML	3.924.683
Axuliar conductor	1,5	SML	2.943.513
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>			<b>24.529.271</b>
<b>FUENTE: ELABORACION DEL AUTOR</b>			

El presupuesto de gastos operacionales de ventas anuales ascenderá a la suma de 70.644.301 COP, 5.887.025 COP mensuales distribuidos de acuerdo a como se especifica en la tabla 15.

Tabla 15

***Presupuesto Anual De Gastos Operacionales De Ventas***

<b>CONSOLIDADO ANUAL GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS</b>			
<b>CUENTA</b>	<b>%</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>98%</b>	5.887.025	70.644.301
HONORARIOS	0%	0	0
ARRENDAMIENTOS	0%	0	0
SEGUROS	0%	0	0
SERVICIOS	0%	0	0
GASTOS LEGALES	0%	0	0
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	0%	0	0
ADECUACIONES E INSTALACIONES	0%	0	0
PUBLICIDAD personal puntos de venta y stands	2%	100.000	1.200.000
DIVERSOS	1%	50.000	600.000
PROVISIONES	0%	0	0
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>100%</b>	6.037.025	72.444.301
<b>FUENTE: Elaboración autor</b>			

El presupuesto de gastos de personal ventas mensuales ascenderá a la suma de 5.887.025 COP distribuidos de acuerdo a como se especifica en la tabla 16.

Tabla 16

*Presupuesto Mensual De Gastos De Personal De Ventas*

<b>PRESUPUESTO MENSUAL DE GASTOS PERSONAL DE VENTAS</b>			
<b>SUELDOS PERSONAL DE VENTAS</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>COMISION</b>	<b>VENTAS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>SALARIO</b>			<b>1.300.606</b>
Sueldo Basico		1.160.000	
Subsidio Transporte		140.606	
<b>APORTES PARAFISCALES</b>			<b>377.813</b>
SENA	2,0%	23.200	
C.C.F	4,0%	46.400	
I.C.B.F	3,0%	34.800	
EPS	8,5%	110.552	
AFP	12,0%	156.073	
ARP	0,522%	6.789	
<b>PRESTACIONES SOCIALES</b>			<b>283.922</b>
Cesantías	8,33%	108.340	
Vacaciones	4,17%	54.235	
Prima Legal	8,33%	108.340	
Intereses Sobre Cesantías	1,00%	13.006	
<b>TOTAL MENSUAL POR VENDEDOR</b>			<b>1.962.342</b>
Profesional Comercio exterior - Vendedor	3	SML	5.887.025
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>			<b>5.887.025</b>
FUENTE: Elaboración Autor.			

**7.5. Flujo De Fondos Netos Con Financiamiento.**

Las proyecciones del flujo neto de fondos con financiamiento tanto del inversionista como del proyecto son positivas desde 2023-2027. Ver tabla 17

**Tabla 17**

**Flujo De Fondos Netos Con Financiamiento**

FLUJO DE FONDOS NETOS CON FINANCIAMIENTO								
Cuentas	Años	2022	2023	2024	2025	2026	2027	VR
		0	1	2	3	4	5	
<b>INVERSION</b>								
CAPITAL DE TRABAJO		-364.829.377						364.829.377
ACTIVOS FIJOS		-150.000.000						75.000.000
CARGAS DIFERIDOS		-15.000.000						
FINANCIAMIENTO		80.000.000						
<b>INGRESOS OPERACIONALES - VENTAS</b>			2.699.632.341	3.023.588.222	3.369.141.162	3.731.971.748	4.105.168.923	
<b>COSTOS DE PRODUCCION O COSTO DE VENTAS</b>			1.902.757.500	2.131.088.400	2.374.641.360	2.630.371.968	2.893.409.165	
<b>UTILIDAD BRUTA</b>			796.874.841	892.499.822	994.499.802	1.101.599.780	1.211.759.758	
GASTOS ADMINISTRATIVOS			-377.751.252	-377.751.252	-377.751.252	-377.751.252	-377.751.252	
GASTOS DE VENTAS			-72.444.301	-72.444.301	-72.444.301	-72.444.301	-72.444.301	
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>			346.679.288	442.304.269	544.304.249	651.404.227	761.564.205	
GASTOS NO OPERACIONALES Y FINANCIEROS			-16.253.569	-13.881.282	-10.945.567	-7.312.607	-2.816.803	
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>			330.425.719	428.422.987	533.358.682	644.091.620	1.198.576.778	
IMPUESTO A LA RENTA 35%			-115.649.002	-149.948.045	-186.675.539	-225.432.067	-419.501.872	
<b>RESULTADO NETO</b>		-449.829.377	214.776.718	278.474.942	346.683.143	418.659.553	779.074.906	
DEPRECIACION MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO			15.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000	
AMORTIZACION DEL DIFERIDO			3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	
AMORTIZACION DE LA DEUDA			-9.988.397	-12.360.684	-15.296.399	-18.929.359	-23.425.162	
<b>FLUJO DE FONDOS NETO DEL PROYECTO</b>		-449.829.377	222.788.321	284.114.258	349.386.744	417.730.195	773.649.744	
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>		-449.829.377	-1.320.659.377	-1.517.063.520	-1.726.824.702	-1.947.431.741	-2.020.894.936	

FUENTE: ELABORACION DEL AUTOR

**7.6. Flujo De Fondos Netos Sin Financiamiento.**

Las proyecciones del flujo neto de fondos sin financiamiento tanto del inversionista como del proyecto son positivas desde 2023-2027. Ver tabla 18

**Tabla 18**

**Flujo De Fondos Netos Sin Financiamiento**

FLUJO DE FONDOS NETOS SIN FINANCIAMIENTO								
Cuentas	Años	2022	2022	2024	2025	2026	2027	VR
		0	1	2	3	4	5	
<b>INVERSION</b>								
CAPITAL DE TRABAJO		-364.829.377						364.829.377
ACTIVOS FIJOS		-150.000.000						75.000.000
CARGAS DIFERIDOS		-15.000.000						
<b>INGRESOS OPERACIONALES - VENTAS</b>			2.699.632.341	3.023.588.222	3.369.141.162	3.731.971.748	4.105.168.923	
<b>COSTOS DE PRODUCCION O COSTO DE VENTAS</b>			1.902.757.500	2.131.088.400	2.374.641.360	2.630.371.968	2.893.409.165	
<b>UTILIDAD BRUTA</b>			796.874.841	892.499.822	994.499.802	1.101.599.780	1.211.759.758	
GASTOS ADMINISTRATIVOS			-377.751.252	-377.751.252	-377.751.252	-377.751.252	-377.751.252	
GASTOS DE VENTAS			-72.444.301	-72.444.301	-72.444.301	-72.444.301	-72.444.301	
<b>RESULTADO OPERACIONAL O ANTES DE IMPUESTO</b>			346.679.288	442.304.269	544.304.249	651.404.227	761.564.205	
IMPUESTO A LA RENTA 35%			-121.337.751	-154.806.494	-190.506.487	-227.991.479	-266.547.472	
<b>RESULTADO NETO</b>		-529.829.377	225.341.537	287.497.775	353.797.762	423.412.748	495.016.733	
DEPRECIACION MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO			20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	
AMORTIZACION DEL DIFERIDO			1.108.594	1.108.594	1.108.594	1.108.594	1.108.594	
<b>FLUJO DE FONDOS NETO DEL PROYECTO</b>		-529.829.377	246.450.132	308.606.369	374.906.356	444.521.342	516.125.328	
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>			-1.209.886.445	-1.371.279.859	-1.543.432.833	-1.724.193.456	-1.910.118.668	

FUENTE: ELABORACION DEL AUTOR

### 7.7. Análisis del punto de equilibrio

El punto de equilibrio de la empresa se logra comercializando 3.250 Kg. mensuales mínimos, con lo cual se establece que para cantidades de ventas menores al punto de equilibrio la empresa entra en zona de pérdidas y para cantidades de ventas mayores al punto de equilibrio la empresa entra en zona de ganancias. Ver tablas 19, 20 y figura 6

**Tabla 19**

#### *Información Para El Analisis De Punto De Equilibrio*

INFORMACION PARA EL ANALISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	
COSTOS FIJOS	IMPORTE
GASTOS ADMINISTRATIVOS	31.479.271
GASTOS DE VENTAS	6.037.025
GASTOS FINANCIEROS	853.497
<b>TOTAL COSTOS FIJOS MENSUAL</b>	<b>38.369.793</b>
<b>COSTOS VARIABLE UNITARIO</b>	<b>28.189</b>
<b>PRECIO DE VENTA UNITARIO SIN IVA</b>	<b>39.995</b>
FUENTE: ELABORACION DEL AUTOR	

**Tabla 20**

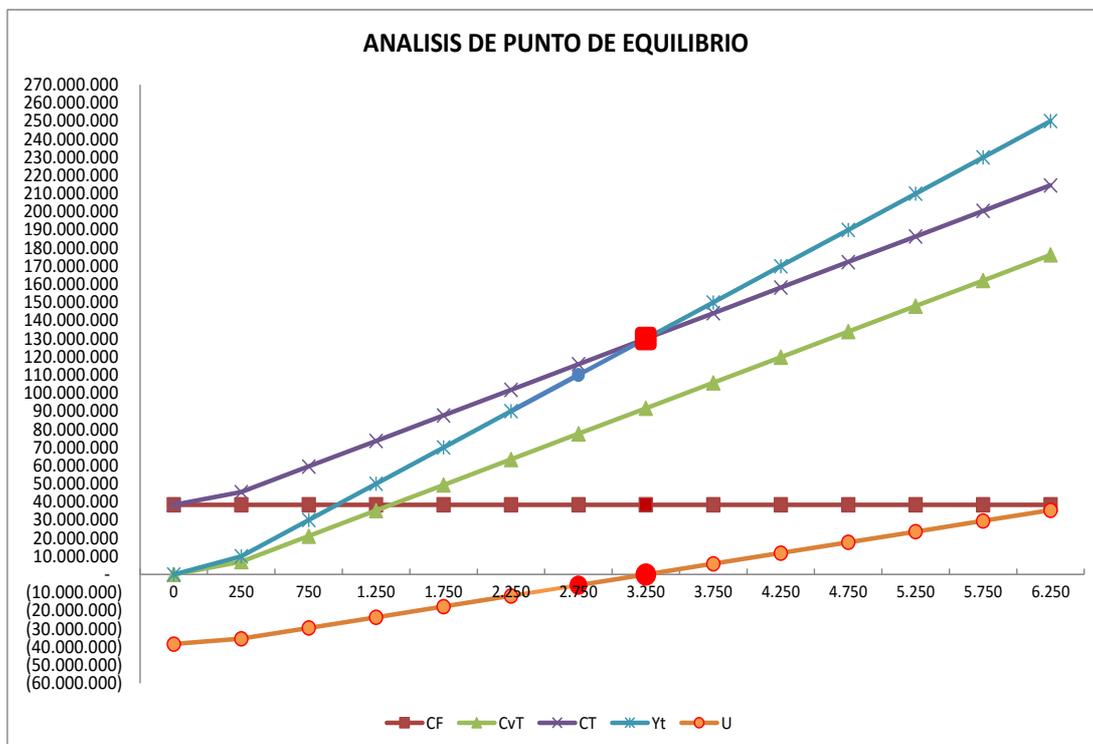
#### *Determinación Del Punto De Equilibrio*

ANALISIS DE PUNTO DE EQUILIBRIO					
Q	CF	CvT	CT	Yt	U
-	38.369.793	-	38.369.793	-	-38.369.793
250	38.369.793	7.051.417	45.421.211	10.004.551	-35.416.660
750	38.369.793	21.145.917	59.515.711	30.001.828	-29.513.883
1.250	38.369.793	35.240.417	73.610.211	49.999.104	-23.611.106
1.750	38.369.793	49.334.917	87.704.711	69.996.381	-17.708.330
2.250	38.369.793	63.429.417	101.799.211	89.993.657	-11.805.553
2.750	38.369.793	77.523.917	115.893.711	109.990.934	-5.902.777
3.250	38.369.793	91.618.417	129.988.211	129.988.211	0
3.750	38.369.793	105.712.917	144.082.711	149.985.487	5.902.777
4.250	38.369.793	119.807.417	158.177.211	169.982.764	11.805.553
4.750	38.369.793	133.901.917	172.271.711	189.980.040	17.708.330
5.250	38.369.793	147.996.417	186.366.211	209.977.317	23.611.106
5.750	38.369.793	162.090.917	200.460.711	229.974.594	29.513.883
6.250	38.369.793	176.185.417	214.555.211	249.971.870	35.416.660

FUENTE: ELABORACION DEL AUTOR

igura 6

*Gráfica Del Punto De Equilibrio*



## 8. EVALUACIÓN FINANCIERA

### 8.1. Flujo De Fondos Netos Del Proyecto

#### 8.1.1. Con Financiamiento

La proyección del valor presente neto del proyecto con financiamiento es de 526.676.394 COP, siendo una cantidad positiva el proyecto es factible. Ver tabla 21, por otra parte, la tasa interna de retorno se proyecta en 63% mayor que la tasa de descuento del 24.5%; que es el costo ponderado del capital el cual fue la tasa de descuento para calcular el VPN. lo cual hace que se ratifique que el proyecto es factible. Ver tabla 22.

Tabla 21

#### *Cálculo del VPN Proyecto Con Financiamiento*

FLUJO DE FONDOS NETOS DEL PROYECTO CON FINANCIAMIENTO- CALCULO VPN		
2022	0	-449.829.377
2023	1	222.788.321
2024	2	284.114.258
2025	3	349.386.744
2026	4	417.730.195
2027	5	773.649.744
VPN		\$526.676.394
CONCLUSION		<b>FACTIBLE</b>
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

#### 8.1.2. Tasa Interna de Retorno Con Financiamiento

Tabla 22

#### *Cálculo del TIR Proyecto Con Financiamiento*

FLUJO DE FONDOS NETOS DEL PROYETO CON FINANCIAMIENTO- CALCULO TIR		
2022	0	-449.829.377
2023	1	222.788.321
2024	2	284.114.258
2025	3	349.386.744
2026	4	417.730.195
2027	5	773.649.744
TIR		63%
CONCLUSION		<b>FACTIBLE</b>
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

### 8.1.3. Sin Financiamiento

La proyección del valor presente neto del proyecto sin financiamiento es de 419.696.663 COP, siendo una cantidad positiva el proyecto es factible. Ver tabla 23, por otra parte, la tasa interna de retorno se proyecta en 54% mayor que la tasa de descuento del 24.5%; que es el costo ponderado del capital el cual fue la tasa de descuento para calcular el VPN. lo cual hace que se ratifique que el proyecto es factible. Ver tabla 24.

**Tabla 23**

#### *Cálculo del VPN Proyecto Sin Financiamiento*

FLUJO DE FONDOS NETOS DEL PROYECTO SIN FINANCIAMIENTO- CALCULO VPN		
2022	0	-529.829.377
2023	1	246.450.132
2024	2	308.606.369
2025	3	374.906.356
2026	4	444.521.342
2027	5	516.125.328
VPN		419.696.663
CONCLUSION		<b>FACTIBLE</b>
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

### 8.1.4. Tasa Interna de Retorno Sin Financiamiento

**Tabla 24**

#### *Cálculo del TIR Proyecto Sin Financiamiento*

FLUJO DE FONDOS NETOS DEL PROYECTO SIN FINANCIAMIENTO- CALCULO TIR		
2022	0	-529.829.377
2023	1	246.450.132
2024	2	308.606.369
2025	3	374.906.356
2026	4	444.521.342
2027	5	516.125.328
TIR		54%
CONCLUSION		FACTIBLE
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

### 8.1.5. Periodo De Recuperación De la Información -PRI

El PRI (periodo de recuperación de capital) asumiendo que el proyecto se le inyecta financiamiento se proyecta en 2 años y 3 meses.

**Tabla 25**

#### *Cálculo del Periodo De Recuperación De La Inversión Con Fujo de Fondos Del Proyecto*

FLUJO DE FONDOS NETOS CON FINANCIAMIENTO- CALCULO PRI		
2022	0	-449.829.377
2023	1	222.788.321
2024	2	284.114.258
2025	3	349.386.744
2026	4	417.730.195
2027	5	773.649.744
VPN		411.410.346
INVERSION		449.829.377
FUAE		\$167.624.675
PRI		2,25
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

### 8.2. Flujo De Fondos Netos Del Inversionista

### 8.2.1. Con Financiamiento

La proyección del valor presente neto del inversionista con financiamiento es de 517.401.023 COP, siendo una cantidad positiva el proyecto es factible. Ver tabla 26, por otra parte, la tasa interna de retorno se proyecta en 62% mayor que la tasa de descuento del 24.5%; que es el costo ponderado del capital el cual fue la tasa de descuento para calcular el VPN. lo cual hace que se ratifique que el proyecto es factible. Ver tabla 27.

Tabla 26

#### *Cálculo del VPN Del Inversionista Con Financiamiento*

FLUJO DE FONDOS NETOS DEL INVERSIONISTA CON FINANCIAMIENTO- CALCULO VPN		
2022	0	-449.829.377
2023	1	214.776.718
2024	2	278.474.942
2025	3	346.683.143
2026	4	418.659.553
2027	5	779.074.906
VPN		\$517.401.023
CONCLUSION		<b>FACTIBLE</b>
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

### 8.2.2. Tasa Interna de Retorno Con Financiamiento

Tabla 27

#### *Cálculo de La TIR Del Inversionista Con Financiamiento*

FLUJO DE FONDOS NETOS DEL INVERSIONIESTA CON FINANCIAMIENTO- CALCULO TIR		
2022	0	<b>-449.829.377</b>
2023	1	<b>214.776.718</b>
2024	2	<b>278.474.942</b>
2025	3	<b>346.683.143</b>
2026	4	<b>418.659.553</b>
2027	5	<b>779.074.906</b>
TIR		62%
CONCLUSION		<b>FACTIBLE</b>
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

### 8.2.3. Sin Financiamiento

La proyección del valor presente neto del proyecto sin financiamiento es de 362.308.981 COP, siendo una cantidad positiva el proyecto es factible. Ver tabla 28, por otra parte, la tasa interna de retorno se proyecta en 50% mayor que la tasa de descuento del 24.5%; que es el costo ponderado del capital el cual fue la tasa de descuento para calcular el VPN. Lo cual hace que se ratifique que el proyecto es factible. Ver tabla 29

**Tabla 28**

***Cálculo del VPN Del Inversionista Sin Financiamiento***

<b>FLUJO DE FONDOS NETOS DEL INVERSIONISTA SIN FINANCIAMIENTO- CALCULO VPN</b>		
2022	0	-529.829.377
2023	1	225.341.537
2024	2	287.497.775
2025	3	353.797.762
2026	4	423.412.748
2027	5	495.016.733
VPN		362.308.981
CONCLUSION		<b>FACTIBLE</b>
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

**8.2.4. Tasa Interna de Retorno Sin Financiamiento**

**Tabla 29**

***Cálculo De La TIR Del Inversionista Sin Financiamiento***

<b>FLUJO DE FONDOS NETOS DEL INVERSIONISTA SIN FINANCIAMIENTO- CALCULO TIR</b>		
2022	0	-529.829.377
2023	1	225.341.537
2024	2	287.497.775
2025	3	353.797.762
2026	4	423.412.748
2027	5	495.016.733
TIR		50%
CONCLUSION		<b>FACTIBLE</b>
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

### 8.2.5. Periodo De Recuperación De la Información -PRI

El PRI (periodo de recuperación de capital) asumiendo que el proyecto se le no se inyecta financiamiento se proyecta en 3 años aproximadamente. Ver tabla 30

Tabla 30

#### *Cálculo del Periodo De Recuperación De La Inversión Con Flujo de Fondos Del Inversionista*

FLUJO DE FONDOS NETOS SIN FINANCIAMIENTO- CALCULO PRI		
2022	0	-529.829.377
2023	1	246.450.132
2024	2	308.606.369
2025	3	374.906.356
2026	4	444.521.342
2027	5	516.125.328
VPN		315.034.311
INVERSION		\$529.829.377
FUAE		\$128.357.307
PRI		3,08
FUENTE: ELABORACION AUTOR		

## 9. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

El impacto social del proyecto está orientado hacia la empresa “**Vinilo Protec Import SAS**” para aprovechar la oportunidad de negocio que genera la demanda insatisfecha de vinilos para protección externa de vehículos automotriz, el ismo que beneficiará a los trabajadores y accionistas como clientes internos y a los consumidores como clientes externos, con esta actividad de comercio internacional se contribuirá al incremento del comercio internacional y nacional.

Otro impacto social generado, la contribución del proyecto en la generación de un negocio que traerá beneficios para sus accionistas y a la vez genera fuentes de empleo que contribuirán a reducir el nivel de desempleo en Bogotá D.C.

Respecto al impacto ambiental, el proyecto promoverá un programa de concienciación para la preservación del medio ambiente, promoviendo una cultura de sustentabilidad y amigabilidad con el medio ambiente que es el hábitat natural de la humanidad.

### CONCLUSIONES.

Una vez realizado la evaluación de viabilidad del proyecto se concluye que la inversión en la organización y constitución de la Empresa “**Vinilo Protec Import SAS**”, cuyo objeto social será la importación de vinilo para recubrimiento externo de vehículos automotriz, se declara factible por los siguientes criterios:

- ✓ El proyecto es factible desde el punto de vista técnico dado que la macro localización óptima del proyecto será la ciudad de Bogotá D.C y la micro localización será en el sector siete de agosto en ambos se alcanzaron la mejor puntuación según el método de ponderación de factores relevantes.
- ✓ Desde el punto de vista del mercado es factible dado que existe una gran demanda potencial que supera con creces la oferta generando una demanda insatisfecha que garantiza un nicho de mercado para el vinilo para recubrimiento externo de vehículos automotriz, lo cual garantiza un crecimiento sostenido de nuestra demanda dirigida que se proyecta que crezca en un 20% anua.
- ✓ Desde el punto de vista jurídico legal se declara al proyecto viable porque no hay ningún impedimento de carácter legal para organizar, constituir y comercializar el producto vinilo para recubrimiento externo de vehículos automotriz.
- ✓ Desde el punto de vista económico y financiero el proyecto es factible por que tanto con financiamiento como sin financiamiento el VPN (valor presente neto) es positivo y la TIR (tasa interna de retorno) es mayor de que la tasa de descuento o costo ponderado del capital.
- ✓ En cuanto al PRI (periodo de recuperación del capital) con financiamiento se requiere de 2 años y tres meses para recuperar la inversión. Sin financiamiento se requiere de 3 años aproximadamente.

- ✓ En lo referente al impacto social el proyecto es viable toda vez que generará fuentes de trabajo que contribuirá a disminuir la tasa de desempleo y mejorar las condiciones socioeconómicas para los trabajadores, accionistas y clientes en general.
- ✓ Respecto al impacto ambiental, el proyecto promoverá un programa de concienciación para la preservación del medio ambiente, promoviendo una cultura de sustentabilidad y amigabilidad con el medio ambiente que es el hábitat natural de la humanidad.

### **RECOMENDACIONES.**

- ✓ Se recomienda en el caso de ejecutarse el proyecto formular y ejecutar un plan de capacitación tanto a los accionistas como trabajadores para difundir la visión, misión, valores corporativos y el objeto social de la empresa.
- ✓ Formular y ejecutar un plan de mercadeo para posicionar el producto en el mercado.
- ✓ Elaborar un manual de funciones para establecer de manera clara y concreta las funciones y obligaciones tanto de los accionistas como de los trabajadores.

## **Bibliografía:**

- Nassir Sapag Chain ( ). Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial Mac Graw Hill
  
- Flórez Uribe, Juan Antonio (2016). Proyectos de inversión para las PYME. (2a. ed.). Ecoe Ediciones
  
- Fernández Luna, Gabriela (2010). Formulación y evaluación de proyectos de inversión: una propuesta metodológica. Instituto Politécnico Nacional
  
- Rodríguez Aranday, Fernando ( 2018). Formulación y evaluación de proyectos de inversión: una propuesta metodológica. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
  
- Mokate, Karen Marie (2004). Evaluación financiera de proyectos de inversión (2a. ed.). Universidad de los Andes.
  
- Pedro Riesgo Fernández ( 2004 ). Análisis, valoración y financiación de proyectos de inversión. Fundación Luis Fernández Velasco
  
- Lira Briceño, Paúl (2021). Evaluación de proyectos de inversión: guía teórica y práctica. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
  
- Paúl Lira Briceño ( 2015 ). Evaluación de proyectos de inversión: herramientas financieras para analizar la creación de valor.
  
- Vélez Pareja, Ignacio Antonio (2010). Decisiones de inversión: para la valoración financiera de proyectos y empresas (5a. ed.). Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

- <https://www.runt.com.co/sites/default/files/Bolet%C3%ADn%20de%20Prensa%2001%20de%202023.pdf>
- <https://www.runt.com.co/sites/default/files/BALANCE%202021.pdf>
- <https://www.runt.com.co/sites/default/files/Cifras-%20Balance%20Semestre%202022.pdf>
- <https://www.runt.com.co/sites/default/files/BALANCE%20SEMESTRE%202019.pdf>
- <https://www.runt.com.co/sites/default/files/Balance%20anual%20del%202018.pdf>
- C.V., E. e. ( 2023 ). Think publicidad. <https://www.thinkpublicidad.com.mx/vinil-automotriz/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20vinil%20automotriz,e%20interior%20de%20su%20veh%C3%ADculo.>
- Educalingo. (06 de 2023). <https://educalingo.com/es/dic-en/wrap>
- S.L.U., P. (s.f.). PLASTGROMMET. <https://plastgrommet.com/es/car-wrapping-aspectos-a-tener-en-cuenta.php#:~:text=El%20car%20wrapping%20es%20una,se%20adhiere%20sobre%20la%20pintura.>
- (82) Preparacion y evaluacion de proyectos - sexta edicion | Adrián Alfonso - Academia.edu
- (82) Proyectos de Inversión - Arturo Morales | Cristian Ramo - Academia.edu